



PRESSBOOK 2019

8^e *Deauville*
GREEN AWARDS 

FESTIVAL INTERNATIONAL DES PRODUCTIONS AUDIOVISUELLES
POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET LES ÉCO-INNOVATIONS

12 & 13 JUIN 2019

PRESSBOOK

DEAUVILLE GREEN AWARDS 2019

Articles français / French articles



TF1 Le Groupe

P.8



Ushuaïa TV

P.10



Ouest France

P.11



Le Parisien

P.14



We Demain

P.15



Up le Mag!

P.16



Stratégies

P.19



Inluencia

P.20



CB News

P.22

Usbek & Rica

Usbek & Rica

P.24



Instituts des futurs
souhaitables

P.26



ConsoGlobe

P.27



Spark News

P.32



Soon Soon Soon

P.33



SonoVision

P.34



We Are Com

P.36



BPI France

P.38



Carenews

P.40



Média +

P.41



Satellifax

P.44



MediaKwest

P.46



My event network

P.48



Région Normandie

P.52



Décisions Durables

P.54

TOP/COMEXPRESSION

TOP/COM Expression

P.55

AUDIENS
Le Média

Le Média Audiens

P.57

CAP'COM LE RÉSEAU DE LA
COMMUNICATION
PUBLIQUE
ET TERRITORIALE

Cap'Com

P.59

COLLÈGE DES DIRECTEURS
DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Collège des directeurs
du développement
durable (C3D)

P.61

e-rse.net
un nouveau regard
sur les entreprises

E-rse

P.62

Midi Libre

Midi Libre

P.66

RSE DATANEWS

RSE datanews

P.67

Raje

Raje

P.70

actu.fr

Actu.fr

P.72

in DEAUVILLE

In Deauville

P.74

ecoact

Ecoact

P.77

BE LUXE

Be Luxe

P.78

**Occitanie
TRIBUNE**

Occitanie Tribune

P.84



Média Terre *P.85*

maville

Maville *P.88*



No Corrida *P.90*

SENIORACTU

Senior Actu *P.91*

blastingnews

Blastingnews *P.92*

femininbio
Le féminin qui change la vie

Femininbio *P.94*



Deauville *P.95*



Festival Atmosphère *P.96*



L'ordre des architectes *P.97*



Paris Action Climat *P.98*

Presse étrangère / Foreign press



Cineuropa

Germany

P.100

LAVANGUARDIA

La Vanguardia

Spain

P.102

**DIGITAL
PRODUCTION**

Digital Production

Germany

P.103



European Documentary
Network (EDN)

The Netherlands

P.106

filmecho filmwoche

Film Echo

Germany

P.107

Tribuna de Canarias
Foro global de medios y actualidad de Canarias, España y el Mundo.

Tribuna de Gran Canaria

Spain

P.108

**top
agrar**ONLINE

Top Agrar

Germany

P.109



Canarias Noticias

Canarias Noticias

Spain

P.111



Green Film Shooting

Germany

P.113

Public.

Public now

USA

P.119

**Film & TV
Kamera**mann

Film & TV Kamera

Germany

P.120

**PROFESSIONAL :
PRODUCTION**
PRODUCTION AND POSTPRODUCTION IN FILM AND VIDEO

Professional Production

Germany

P.121



Pub.be

Belgium

P.123

PRESSBOOK

DEAUVILLE GREEN AWARDS 2019

Articles française / French articles





TF1

LE GROUPE

Le groupe TF1 récompensé aux Deauville Green Awards 2019

GRAND PRIX DOCUMENTAIRE

RHINO DOLLARS - Préacheté par Ushuaïa TV

Réalisé par Olivia Mokiejewski

Co-produit par TV Presse, Yellow Fox Prod et ARTE France avec la participation d'Ushuaïa TV

TROPHÉE OR DOCUMENTAIRE - «Préservation de la biodiversité»

RHINO DOLLARS - Préacheté par Ushuaïa TV

Réalisé par Olivia Mokiejewski

Co-produit par TV Presse, Yellow Fox Prod et ARTE France avec la participation d'Ushuaïa TV

Le documentaire Rhino Dollars sera diffusé sur Ushuaïa TV mardi 20 juin à 22h.

TROPHÉE ARGENT DOCUMENTAIRE - «Préservation de la biodiversité»

POLARQUEST - Co-produit par Ushuaïa TV

Réalisé par Dorothee Adam Mazard & Alwin Courcy

Co-produit par Flair Production et Ushuaïa TV

TROPHÉE ARGENT DOCUMENTAIRE - «Santé et cadre de vie»

NÉPAL, LES DÉCHETS DE L'INFORTUNE - Enquête Ushuaïa TV

Réalisé par Christine Oberdorff

Produit Ushuaïa TV

TROPHÉE ARGENT INFO - «Agriculture et sylviculture durables»

DOMINIQUE, L'APPEL DE LA FORET - Sujet 20H Le Mag

Réalisé par Quentin Fichet, Hélène Massiot & Marie-Hélène Astraud

Produit par Christelle Chiroux

Sujet diffusé le 9 avril 2019.

TROPHÉE ARGENT SPOT - «Consommation Durable et éco-labels»

UN TWEET DANS LES CHAMPS - Film de cas TF1 Publicité

Retour sur le dispositif publicitaire orchestré par TF1 Live, Arena Media & Publicis pour Carrefour

Réalisé par Clémence Favier

Produit par TF1 Production

TF1 Initiatives et Ushuaïa TV, partenaires des Deauville Green Awards

Le groupe TF1 s'engage tout au long de l'année à sensibiliser téléspectateurs et collaborateurs au changement climatique et à la consommation responsable, tout en mettant en lumière les solutions qui émergent, pour mieux les partager.

Durant la cérémonie de clôture, Catherine Puisseux, Directrice RSE du groupe TF1, a remis le Prix Spécial TF1 Initiatives au documentaire allemand The Condor & The Eagle produit par Douglas Blush et réalisé par Sophie Guerra & Clement Guerra.

Grand Prix cette année dans la catégorie Documentaire, Rhino Dollars sera diffusé sur Ushuaïa TV le mardi 20 juin à 22h.

Le développement durable, un pilier majeur de la politique RSE du groupe TF1

Le groupe TF1 se donne pour mission d'informer le grand public notamment au travers de 800 sujets dédiés au développement durable dans les JT chaque année et d'Ushuaïa TV, seule chaîne de télévision à placer la préservation de la planète au cœur de ses programmes.

Le groupe TF1 se mobilise également pour réduire ses propres émissions de gaz à effet de serre et à contribuer à des productions audiovisuelles plus responsables au travers du Collectif EcoProd (co-fondé par TF1 en 2009).

<https://www.groupe-tf1.fr/fr/engagements/actualites/le-groupe-tf1-r%C3%A9compens%C3%A9-aux-deauville-green-awards-2019>

Le 19 Juin 2019

La 8ème édition des Deauville Green Awards du 12 au 13 juin 2019

À l'occasion du festival, Ushuaïa TV a diffusé un spot de 30 secondes à l'antenne ainsi que de nombreux postes sur les réseaux sociaux.

<https://www.ushuaiatv.fr/>



Deauville. 8e Deauville Green Awards: appel à films



La huitième édition des Deauville Green Awards aura lieu les 12 et 13 juin 2019. Les organisateurs lancent un appel à films pour concourir dans trois catégories.

La huitième édition des Deauville Green Awards aura lieu les 12 et 13 juin 2019. Ce festival est dédié à l'audiovisuel, au développement durable et aux éco-innovations.

Les organisateurs appellent les réalisateurs à inscrire leurs films institutionnels, spots ou documentaires pour participer à la compétition. 500 films de 50 pays concourent, chaque année, dans les différentes catégories pour obtenir un Deauville Green Award.

<https://www.ouest-france.fr/normandie/deauville-14800/deauville-8e-deauville-green-awards-appel-films-6171856>

Le 14 Janvier 2019

Deauville. Le festival Deauville Green awards accueille Isabelle Autissier



Pour sa huitième édition, le festival Deauville Green Awards a fait de la biodiversité son thème central, les 12 et 13 juin 2019. Sa marraine est la navigatrice Isabelle Autissier,

Quatre cents professionnels, des tables rondes d'experts, des workshops, des masterclass, projections spéciales... Le festival Deauville Green awards se déroule les 12 et 13 juin 2019 à Deauville (Calvados).

Depuis 2012, ce festival se donne pour mission de valoriser ce grand répertoire que constituent les films institutionnels, spots et documentaires autour du développement durable et des éco-innovations.

100 films finalistes

Isabelle Autissier, présidente de WWF France, est la marraine de cette huitième édition dont le thème central est cette année la biodiversité. Plus de 100 films finalistes des cinq continents tenteront de décrocher les Green awards d'or décernés par un jury international.

Pour le grand public, une soirée « Biodiversité en Normandie » est proposée ce mercredi 12 juin, au cinéma Morny de Deauville, avant la projection du film *Après demain*. Rendez-vous à 19 h 30 pour une discussion avec Sophie Raous, responsable de l'Agence normande du développement durable et Romain Debray, responsable de l'Agence normande de la biodiversité.

Les 12 et 13 juin 2019 à la villa Le Cercle de Deauville. Programme :
www.deauvillegreenawards.com

<https://www.ouest-france.fr/normandie/deauville-14800/deauville-le-festival-deauville-green-awards-accueille-isabelle-autissier-6392345>

Le 11 Juin 2019

Deauville. 8e Deauville green awards : encore dix jours pour inscrire son film



La huitième édition des Deauville green awards aura lieu les 12 et 13 juin 2019. Ce festival est dédié à l'audiovisuel, au développement durable et aux éco-innovations.

La huitième édition des Deauville green awards aura lieu le 12 et 13 juin 2019. Ce festival récompense chaque année des films institutionnels, documentaires ou des spots courts de sensibilisation, mettant en avant le développement durable et des initiatives écologiques.

Le festival a repoussé la date limite pour proposer son film dans la compétition. Les candidats peuvent le faire jusqu'au 26 avril 2019, sur le site du festival.

<https://www.ouest-france.fr/normandie/deauville-14800/deauville-8e-deauville-green-awards-encore-dix-jours-pour-inscrire-son-film-6312171>

Le 11 Avril 2019

Alzheimer : avec «la Mémoire qui flanche», ce petit-fils offre un autre regard sur la maladie



Eric de Chazournes, 27 ans, a filmé les dernières semaines de sa grand-mère adorée à la maison de retraite. On y voit une vieille dame fragilisée mais qui ne cesse jamais de rire.

Lire la suite...

Magazine, séries, apéros collapso.. l'effondrement, phénomène de l'été ?

Vous n'êtes pas encore prêt pour la fin du monde ? Une série sur Canal+, un nouveau magazine, des apéros collapsologues... We Demain fait le point sur les dernières actualités de «l'effondrement».



Et si la fin de notre civilisation était proche ? Et si l'exploitation outrancière des ressources, les énergies fossiles, les dérives du système financier, l'explosion démographique conduisaient à un chaos généralisé, dès 2030 ? Et si nous devions inventer de nouvelles façons de vivre basées sur la décroissance, l'entraide, la résilience ?

Cette thèse de «l'effondrement» n'est pas tout à fait nouvelle mais rencontre un succès croissant. En France, c'est surtout l'ouvrage Comment tout peut s'effondrer de Pablo Servigne et Raphaël Stevens, publié en 2015 et vendu à plus de 70 000 exemplaires qui a popularisé le terme, ainsi que celui de «collapsologie», la «science» de l'effondrement.

...

Ce premier volet a remporté le Grand Prix des Deauville Green Awards 2019 dans la catégorie Transition énergétique. Les épisodes filmés en plan-séquence seront accompagnés d'un making of proposant là encore des solutions aux citoyens.



A VOIR- 80% de la biodiversité Guyanaise est encore méconnue. Pour aider les scientifiques à collecter des informations sur une espèce menacée, le jaguar, le photographe animalier, Emmanuel Rondeau a voyagé au coeur de la forêt tropicale amazonienne. Une aventure qui a fait l'objet d'une websérie produite par WWF, que nous avons découverte au Deauville Green Awards.

Emmanuel Rondeau, est un photographe passionné par les animaux depuis l'enfance. Ce trentenaire parcourt aujourd'hui la planète pour témoigner de la beauté de la biodiversité... Ses photos sont régulièrement publiées dans des magazines comme **Géo ou Terre Sauvage**. Il y a quelques mois, il a été envoyé en mission par l'ONG WWF France, pour aider des scientifiques français à mieux comprendre le jaguar, un animal menacé en Guyane. Il est ainsi parti au coeur **de la réserve naturelle des Nouragues** dans la forêt amazonienne rejoindre une équipe de scientifiques du CNRS... Son objectif ? Ramener des images en haute définition de jaguar !

Cette mission a fait l'objet d'une websérie disponible gratuitement sur Youtube, construite en 6 épisodes de moins de 10 minutes. L'aventurier français nous livre un journal de bord en vidéo passionnant... On découvre par la même occasion des espaces naturels magnifiques... Son voyage est loin d'être de tout repos, les défis sont nombreux. Emmanuel Rondeau va devoir poser des pièges photographiques en s'armant de patience dans un lieu isolé du monde... Voici le premier épisode...



Le jaguar, un animal en danger en Guyane

Ces quinze dernières années, la population du jaguar a chuté de 80% à cause des activités humaines comme la déforestation et le braconnage. Afin de sensibiliser le monde à la disparition de ce félin de l'Amazonie, Emmanuel Rondeau cherche à réaliser des images inédites dans la région. Il est néanmoins aujourd'hui presque impossible d'y arriver, **les jaguars sont discrets et bien plus rares qu'auparavant**. Va-t-il relever le défi ? N'hésitez pas à suivre la série pour le savoir.

Le photographe est un habitué des missions difficiles. Emmanuel Rondeau est déjà parti au Bouthan, pour WWF afin de tenter de photographier un autre félin emblématique, également en danger, le Tigre du Bengale. Une mission à haut risque racontée dans une série de 6 épisodes.



Dans le cadre du festival international, Deauville Green Awards, l'ONG WWF a été récompensée par un trophée d'argent pour son spot *Ensemble, agissons contre le projet de mine d'or*. Le projet Montagne d'Or en Guyane a soulevé une vague de protestations au sein des communautés indigènes locales. Ce projet d'extraction d'or a même engendré l'inquiétude de l'ONU, qui a estimé qu'il menaçait les droits des populations autochtones. La France devrait officiellement annoncer à la rentrée, l'abandon du projet porté par des compagnies d'exploitation minière russe et canadienne. L'ONG WWF avait lancé une pétition pour demander l'abandon de ce projet aux conséquences désastreuses pour la forêt tropicale amazonienne, déjà lourdement impactée par la déforestation.

<https://www.up-inspirer.fr/47391-deauville-green-awards-2019>

Le 12 Mars 2019

MADAME BOVARY POUR FIT, UNE FEMME, UN TOIT - « LA PEUR »



« LA PEUR »

L'association FIT, Une femme, un toit gère le seul centre d'hébergement et de réinsertion sociale de jeunes femmes victimes de violences sexistes et sexuelles en France. Dans ce film d'animation, elle met en scène, en mots et en images l'anxiété et le malaise vécus au quotidien de beaucoup de Françaises dans des situations ordinaires pourtant sujettes à des manifestations de sexismes, de violences, de harcèlement. La campagne a été postée sur les différentes plateformes de l'association (Facebook, YouTube) avec l'ambition d'être relayée par les médias et les comptes influents afin d'être plus impactante. La viralisation du film a permis de générer plus de 600 000 vues. Cette campagne publicitaire a aussi été récompensée au festival Deauville Green Awards en 2019.

Le meilleur de l'audiovisuel green



Plus que quatre jours ! Vous avez jusqu'au 12 avril pour inscrire vos meilleurs spots, films corporate et documentaires axés développement durable, éco-innovations et responsabilité sociale aux Deauville Green Awards 2019, dont INfluencia est partenaire.

Personne ne doute de la puissance de l'image lorsqu'il s'agit de révéler, mettre en lumière, valoriser, expliquer, parfois dénoncer : Deauville Green Awards veut offrir aux entreprises, institutions, ONG et collectivités de promouvoir leurs actions et bonnes pratiques pour répondre au défi du changement climatique, préserver notre environnement, assurer le bien-être des générations futures. Depuis déjà 7 ans, le festival, présidé par François Morgant se donne pour mission de valoriser ce grand répertoire constitué de films institutionnels, spots et documentaires autour du développement durable et des éco-innovations, et de sensibiliser ainsi tous les acteurs à ces sujets vitaux.

Les professionnels peuvent inscrire en ligne leurs films dans les 3 compétitions dédiées et leurs 14 catégories thématiques jusqu'au 12 avril. Près de 500 films sont attendus du monde entier par le jury international composé d'une trentaine de professionnels de l'audiovisuel et de la communication, de journalistes, de représentants d'institutions prestigieuses et d'ONG reconnues.

Le rendez-vous de la profession

Chaque année le festival qui aura lieu les 12 et 13 juin, rassemblera des acteurs clés du secteur comme l'ADEME, l'AFD, La Banque Mondiale, la BBC, la BNF, Bpifrance, La Commission du film IDF, L'Ifremer, Euronews, France TV, le Ministère de la Culture, l'ONU, Orange, Publicis, la Région Normandie, la RTBF, Radio Canada, la SNCF, Ushuaia TV ou encore WWF.

Focus biodiversité en 2019

Ce sera d'ailleurs Pascal Canfin, directeur général de WWF France, ancien ministre délégué au développement et figure emblématique de la protection du vivant, qui sera le parrain de cette 8ème édition. Face à l'urgence de la situation, la France a décidé d'accueillir les réunions de l'IPBES (le GIEC de la biodiversité) en avril 2019 ainsi que le Congrès mondial de la nature de l'UICN (Union Internationale pour la Conservation de la Nature) en 2020, en amont de la conférence de la Convention sur la Diversité Biologique à Pékin en 2020. Le festival Deauville Green Awards a donc pris l'initiative de braquer les projecteurs sur la biodiversité pour cette 8ème édition avec 4 tables rondes d'experts dédiées et plusieurs projections spéciales.

Au programme:

- > un cycle de 4 tables-rondes d'experts dédié à la Biodiversité
- > des séances de pitches ou ateliers d'acteurs clés : Ecoprod, TF1, Ministère de la Culture...
- > un concours RSE dédié aux startups en partenariat avec Bpifrance
- > la projection de la centaine de films finalistes projetés en présence de leurs équipes
- > mais aussi plusieurs projections spéciales offertes au grand public
- > un concours vidéo 15-25 ans #FilmeTaBiodiversité en partenariat avec la Région Normandie



<http://www.influencia.net/fr/actualites/tendance,reputation,meilleur-audiovisuel-green,9205.html?fbclid=IwAR1AsLIkvL4Q5fqQROKC-W8DvAJCYR4Bo1gfo-NATCbfF19qXuZIM6-2O3dA>

Le 8 avril 2019

DEAUVILLE GREEN AWARDS : PALMARÈS 2019

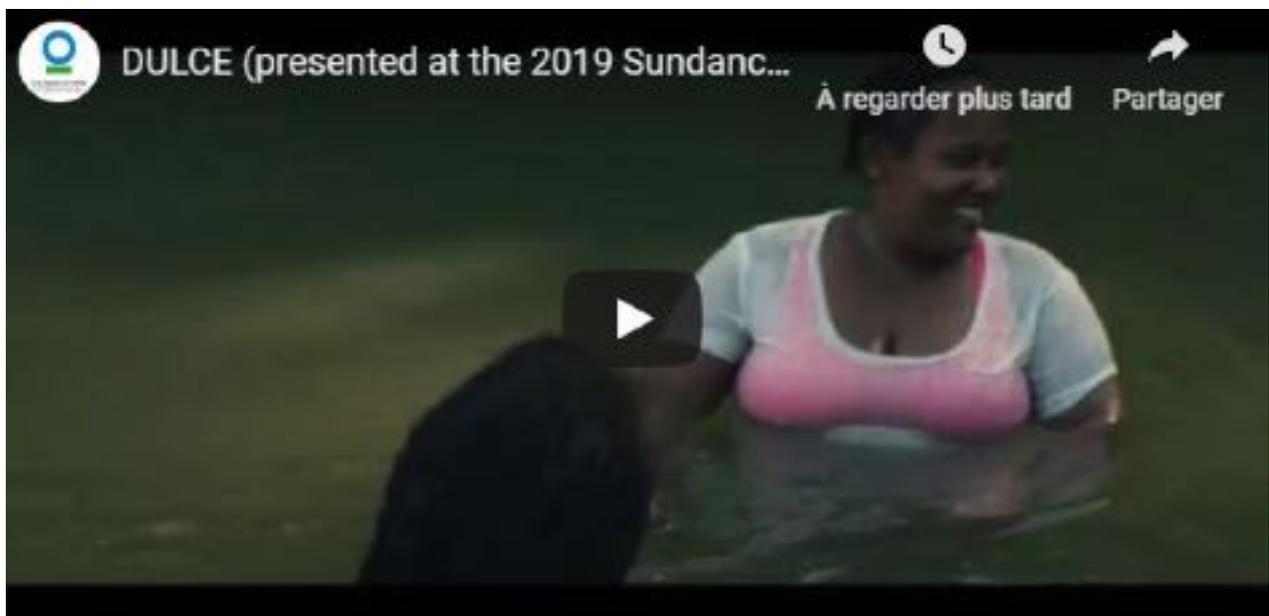
Le meilleur de l'audiovisuel responsable mondial a été récompensé pour la 8ème édition des Deauville Green Awards. Avec plus de 420 films venant des 5 continents en compétition et 400 festivaliers, la profession a montré «un véritable engagement pour un avenir plus durable..»

PALMARES 2019

La centaine de films finalistes répartis en trois compétitions et quatorze catégories thématiques se sont vu attribuer les Green Awards Or et Argent, les Prix Spéciaux ainsi que les trois Grands Prix récompensant l'excellence en matière de production et de communication audiovisuelle pour le développement durable.

Les 3 Grands Prix :

Compétition Spot : « Aucune femme ne mérite de vivre dans la peur » de Pascal Couvry de l'agence Madame Bovary pour l'association Une femme, un toit.



Compétition Info : « La station service » ou l'effondrement annoncé de nos sociétés modernes consuméristes, une série de Et Bim pour Canal+.

Compétition Docu : « Rhino Dollars » documentaire produit par TV Presse pour Arte et réalisé par Olivia MOKIEJEWSKI sur les rouages du trafic mondial de l'ivoire.

Prix de catégories :

Les Green Awards ont récompensé les meilleurs films dans chaque compétition (spots, films d'information et documentaires) des 14 catégories thématiques au côté des Green Awards d'Argent.

Enfin, 14 Prix Spéciaux dont :

Le prix **Kapagama** de la « meilleure musique » a été attribué au film italien « A beautiful summer ».

Le prix **TF1 Initiatives** pour « The condor & the eagle ».

Le Prix Spécial **RSE Bpifrance** a été remis à « Green Lion » et « Isahit » parmi des dizaines de startups mobilisées pour filmer leurs initiatives à fort impact.

Le Prix Spécial **15-25 ans #FilmeTaBiodiversité** remis à de jeunes normands pour leur engagement.

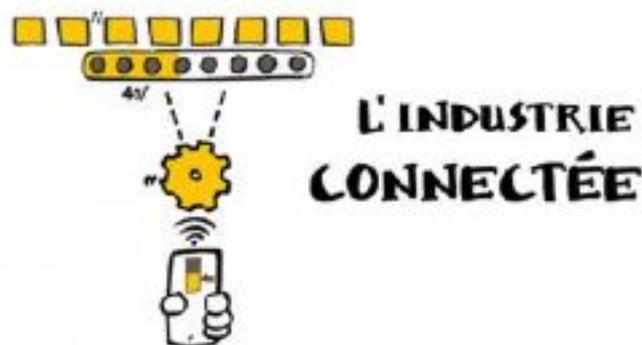
Le Prix Spécial **Deauville Green Awards** pour « Après-demain » de Cyril Dion. Le festival a laissé la parole à Cyril Dion et Magali Payen, (coordinatrice du collectif #OnEstPrêt) pour présenter leur tribune "Résister et Créer", insistant sur le rôle clé des créateurs audiovisuels pour inspirer le changement.

À quoi ressemblera l'entreprise du futur ?



Plus intelligente, plus collaborative, mieux adaptée aux clients... L'entreprise du futur promet de tirer parti des meilleures technologies pour construire le monde de demain. Et pour s'y préparer, des start-ups proposent dès aujourd'hui des solutions innovantes. Tour d'horizon de l'un des grands enjeux d'avenir identifié par le projet DEMAIN de Bpifrance : le monde du travail.

En 2022, les technologies vont entraîner la création de 133 millions d'emplois et en détruire 75 millions. Ces chiffres du World Economic Forum battent en brèche l'idée reçue selon laquelle les robots vont remplacer les humains et nous mettre au chômage forcé. Pour autant, il est évident que le futur du travail ne ressemble en rien à ce que nous connaissons aujourd'hui. Une nouvelle division du travail entre humains, machines et algorithmes se construit dès aujourd'hui au gré des avancées technologiques. « L'entreprise du futur, c'est la symbiose entre ces technologies et la composante humaine », prédit Alban Guyot, le directeur général du congrès Entreprise du futur. Voyons dans le détail à quoi s'attendre dans les open spaces de demain.



Plus intelligente

Pas de doute : l'intelligence artificielle sera au cœur de l'entreprise du futur. De la reconnaissance vocale en passant par les agents conversationnels ou la domotique, l'IA se décline en une multitude d'usages concrets qui s'immiscent déjà dans la quasi-totalité des secteurs et métiers. À titre d'exemple, les legal tech (Predictice, Case Law Analytics) sont en train de bousculer l'ensemble des métiers du droit. L'IA, c'est la promesse d'améliorer sa compétitivité en optimisant les moyens techniques et humains. Et s'il existe un secteur dans lequel l'IA est accueillie à bras ouverts, c'est bien l'industrie. Le concept d'industrie 4.0 a vu le jour en 2011, à la foire d'Hanovre. Il désigne l'usine du futur dans laquelle toutes les machines et tous les produits communiquent numériquement entre eux grâce à l'internet des objets.

Cette quatrième révolution industrielle ne se résume pas à la transformation digitale de l'outil industriel

Citons, pêle-mêle, les nouvelles technologies applicables dans le secteur industriel : la réalité augmentée, l'impression 3D - ou fabrication additive-, la maintenance prédictive ou encore la maquette numérique. Cette quatrième révolution industrielle - après la mécanisation, l'industrialisation et l'automatisation - ne se résume pas à la transformation digitale de l'outil industriel. Elle doit fournir des biens personnalisés aux coûts de la production de masse pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs.

Après l'Allemagne, la France s'est dotée en 2015 d'un programme national « industrie du futur » pour combler son retard en termes d'équipement et d'intégration des technologies du numérique. Signe de reconnaissance pour l'Hexagone : début juillet, l'usine de Renault-Cléon a été le premier site industriel automobile français labellisé industrie 4.0. Des startups naissent pour équiper l'usine de demain. Certaines s'attellent à l'optimisation de la supply chain (comme Vekia), à la maintenance prédictive (Amiral Technologies), la sécurité industrielle (Arcure), la logistique (Everoad) ou encore aux processus de contrôle qualité (Scortex).

...

La place grandissante des technologies peut aussi servir à recentrer le management sur l'humain en automatisant les tâches à faible valeur humaine ajoutée, comme le suggère la Harvard Business Review. Dans l'entreprise de demain, la révolution technologique accompagne la responsabilité sociale et la quête de sens d'une nouvelle génération de travailleurs. En témoigne la plateforme Isahit, lauréate des Deauville Green Awards 2018 pour le Prix Spécial Bpifrance. Elle permet aux entreprises d'externaliser des tâches digitales qui ne peuvent pas être effectuées par l'IA. La communauté des HITers est composée de femmes africaines souhaitant ajouter un complément à leur revenu pour financer un projet personnel. Un exemple parmi tant d'autres que la technologie travaille à faire émerger une meilleure société demain.

Actus : Green Awards



C'est avec plaisir un très grand plaisir que avons appris que Natura, film-enquête qui étudie les pouvoirs de la nature sur le corps humain, a gagné le Trophée Or du Deauville Green Awards, dans la catégorie «Innovations et sauts technologiques».

Ce projet, union de plusieurs conspirateurs et conspiratrices positives, est une ode à la Nature qui peut soigner et nous faire du bien.

Félicitations à Pascal d'Erm, Bernard Guerini, Thierry Antoine, Christine Cauquelin, à et toutes les équipes qui ont travaillé sur ce magnifique film !

Le palmarès du Deauville GreenAwards Festival 2019



Avec un record de 420 films du monde entier en compétition et presque autant de professionnels venus sur place, la 8e édition des Deauville Green Awards a offert un programme riche et varié. Les Green Awards récompensent chaque année les **meilleures productions audiovisuelles liées au développement durable**, et le succès de cette édition est preuve qu'une réelle prise de conscience s'opère dans la profession !

Le meilleur de l'audiovisuel responsable mondial récompensé à Deauville !

Organisé depuis 2012, ce festival vise à valoriser les films institutionnels, spots et documentaires autour du développement durable et des éco-innovations, afin de sensibiliser tous les acteurs à ces sujets vitaux. La navigatrice Isabelle Autissier, présidente de WWF France, a été choisie pour marraine de cette nouvelle édition dont le thème central était la protection du vivant.



3 Grands Prix ont été remis lors d'une cérémonie ainsi que des Green Awards d'Or et d'Argent dans les 3 compétitions (**Spot** pour les messages de sensibilisation de moins d'une minute, **Info** pour les films d'information et les médias audiovisuels des collectivités, entreprises et ONGs d'une durée de 1 à 25 minutes, et **Docu** pour les documentaires, programmes TV et webdocs de plus de 25 minutes) et les 14 catégories thématiques et des Prix spéciaux.

Et les jurés ont eu du travail avec 420 films répartis dans 3 compétitions et 14 catégories thématiques (Lutte et adaptation au changement climatique ; préservation de la biodiversité ; transition énergétique ; agriculture et sylviculture durables ; habitat, bâtiments et urbanisme ; transport et éco-mobilité ; éco-tourisme et voyages responsables ; production durable et économie circulaire ; consommation durable et éco-labels ; qualité de vie ; organisations et responsabilité sociale ; handicap, diversité, solidarité ; innovations et sauts technologiques ; transition démographique) !

Les gagnants des 3 Grands Prix

Ont reçu la plus haute récompense dans chaque catégorie :

Spot - Aucune femme ne mérite de vivre dans la peur - Catégorie « Organisations et responsabilité sociale »

Produit et réalisé par Pascal Couvry de l'agence Madame Bovary pour l'association Une femme Un toit.



Cette campagne a été diffusée en novembre 2018, à l'occasion de la Journée internationale de lutte contre les violences faites aux femmes.

Info - La Station Service - Catégorie « Transition énergétique »
Produit par Andrea Vistoli et réalisé par Les Parasites pour Canal +.



Une série sur les jours qui suivent l'effondrement dans une station service, à retrouver sur la chaîne privée dès cet automne.

Docu - Rhino Dollars - Catégorie « Préservation de la biodiversité »
Réalisé par Olivia Mokiejewski et produit par TV Presse Productions pour Arte France.



Le récit passionnant d'une investigation de 2 ans dans les rouages de ce business mondial qu'est le trafic de produits issus du rhinocéros.

Nos coups de coeur au Deauville Green Awards

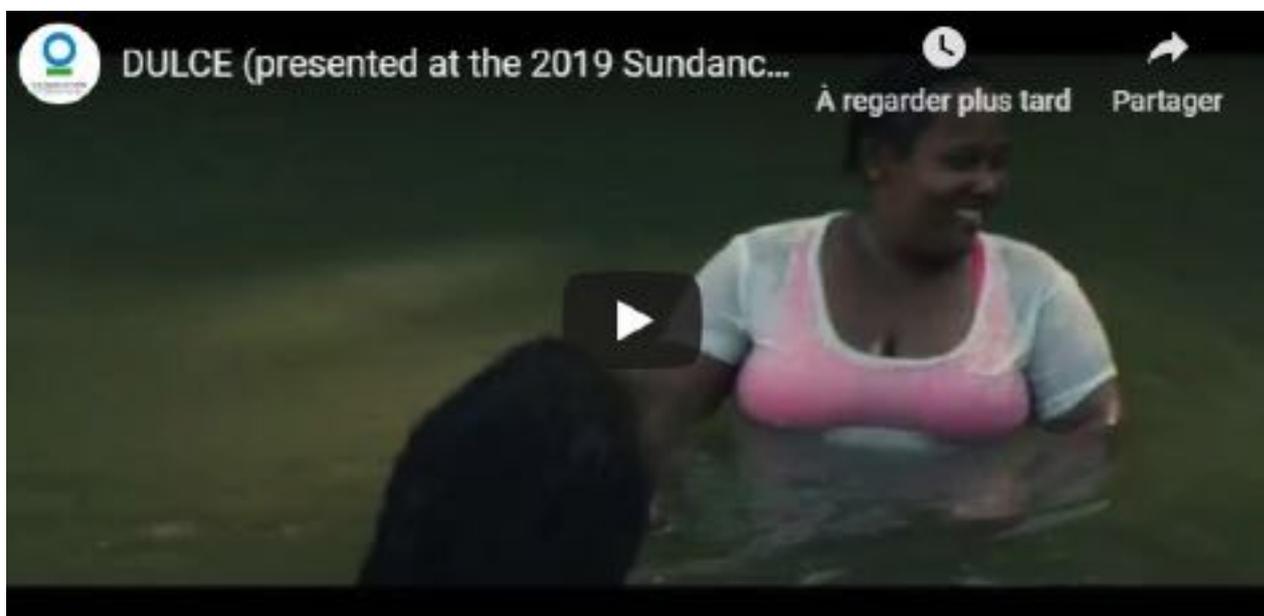
Cyril Dion et Laure Noualhat ont reçu le Prix Spécial du Deauville Green Awards avec **Après-demain**, un retour sur les initiatives présentées dans le premier documentaire **Demain** qui avait connu un très grand succès il y a 2 ans !



Catégorie « Adaptation au changement climatique »

Dans cette catégorie qui nous touche particulièrement chez consoGlobe, on remarquera plusieurs oeuvres très intéressantes dont **Dulce**, de Guille Isa & Angello Faccini (voir plus bas) qui a obtenu le Prix spécial du Ministère de la Culture et de la Communication Culture et développement durable, ainsi que **Queen Without Land** du réalisateur norvégien Asgeir Helgestad qui suit Frost, une femelle ours polaire et ses deux oursons devant faire face aux changements de leur habitat du fait du réchauffement climatique !

Dulce (espagnol sous-titré anglais)



Autre coup de coeur pour **The Condor and the Eagle** de Sophie et Clément Guerra qui raconte l'aventure transcontinentale (du Canada à l'Amazonie) de 4 femmes autochtones influentes dans le but d'unir les peuples d'Amérique du Nord et du Sud et de renforcer la lutte pour la justice climatique !

Catégorie « Préservation de la biodiversité »

Beaucoup d'images et d'histoires magnifiques dans cette catégorie dont **Rhino Dollars** qui ont l'a vu plus haut a remporté un Grand Prix, mais aussi **Forêts labellisées, arbres protégés ?** de Manfred Ladwig et Thomas Reutter qui a reçu un Trophée d'Or dans cette catégorie.

On a aussi adoré **The Elephant Whisperer** de Gesa Koch-Weser, **La Rivière** de Robert Luquès, **Hubert Reeves, La Terre vue du Coeur** de Iolande Cadrin-Rossignol, tous trois Trophées d'Argent, ainsi que le splendide **Sex, Lies and Butterflies** de Ann Johnson Prum qui s'est vu attribué le Prix Spécial du Jury.



On a aussi aimé...

Dans la catégorie « **Consommation durable et éco-labels** » : **Il n'en peut plus des écolos !** une caméra cachée drôle et percutante sur les mentalités d'aujourd'hui !

Dans la catégorie « **Santé et cadre de vie** » : **Déchets électroniques le grand détournement** une enquête effrayante menée par Coraline Salvoch et Alain Pirot sur le trafic des déchets électroménagers et électroniques, et les dangers que ce business lucratif pour certains met en danger la vie des autres ! Toujours dans la même catégorie et aussi récompensés d'un Trophée d'Argent, **Népal les déchets de l'infortune** de Christine Oberdorff et **My Trash, Your Trash, Our Trash** de l'Allemand Wolfgang Blöhm !

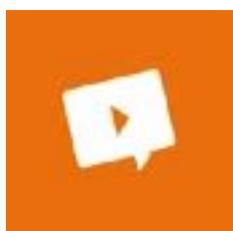
Dans la catégorie « **Habitat, bâtiments et urbanisme** » : **Puy Saint André, l'éco-village** de François Demerliac, un témoignage inspirant sur un village qui produit déjà sa propre énergie, tandis que **Watt If** d'Olivier Sabatier, met à l'honneur 6 pionniers du monde entier qui réinventent la manière dont l'énergie est produite ou consommée avec des solutions pour des énergies plus vertes et accessibles à tous.



Enfin dans la catégorie « **Transition démographique et dépendance** », le fabuleux film **La mémoire qui flanche** de Eric de Chazournes sur la maladie d'Alzheimer a réussi à nous faire passer des rires aux larmes, plusieurs fois en moins de 45 minutes !

<https://www.consoglobe.com/deauville-greenawards-festival-palmars-2019-cg>

Le 17 Juin 2019



Spark News

Only a few hours left to enter your best spot, corporate film or documentary for @DeauvilleGreenA and get the chance to win a prestigious trophy at the upcoming 8th edition. <http://ow.ly/CxRS30orKvJ> #GreenAwards2019

<https://twitter.com/Sparknews/status/1121820684857040896>



Soon Soon Soon

Actu : Deauville Green Awards



Chaque année depuis 8 ans, les Deauville Green Awards récompensent les meilleurs créations audiovisuelles responsables. Si vous voulez tenter votre chance parmi les 500 candidatures attendues, vous avez jusqu'au 26 avril pour participer à l'appel à films.

Qu'il s'agisse d'un spot, d'un documentaire ou d'un film corporate, votre création trouvera forcément sa place dans l'une des 14 catégories de la compétition qu'il s'agisse d'environnement, d'écologie ou d'un sujet de société.

En 2019, ce festival international des productions audiovisuelles pour le développement durable et les éco-innovations aura lieu les 12 & 13 juin prochains... à Deauville bien sûr ! Pour réserver votre pass pour la cérémonie, c'est ici.

<https://www.soonsoonsoon.com/actu>

Le 05 Avril 2019

Le meilleur de l'audiovisuel responsable récompensé à Deauville



Le Jeudi 13 Juin à Deauville, la centaine de films finalistes se sont vus remettre les prestigieux Green Awards d'Or et d'Argent dans les 3 compétitions et leurs 14 catégories thématiques, les Prix spéciaux ainsi que les 3 Grands Prix récompensant l'excellence en matière de communication et d'audiovisuel green depuis 8 ans.

Grands Prix :

Aucune femme ne mérite de vivre dans la peur

Compétition : Films publicitaires

Catégorie : 11 - Organisations et responsabilité sociale

Agence : Madame Bovary

Commanditaire : Une femme un toit

Producteur : Pascal Couvry

Réalisateur : Pascal Couvry

Pays : FRANCE

La Station Service

Compétition : Films d'informations

Catégorie : 3 - La transition énergétique

Commanditaire : CANAL+

Producteur : Andrea Vistoli

Réalisateur : Les Parasites

Pays : FRANCE

Rhino Dollars

Compétition : Films documentaires

Catégorie : 2 - Préservation de la biodiversité

Commanditaire : Arte France

Producteur : TV Presse Productions

Réalisateur : Olivia MOKIEJEWSKI

Pays : FRANCE

Avec 400 professionnels et 420 films des 4 coins du monde, cette 8ème édition est bien la preuve d'une réelle prise de conscience de la profession.

<http://www.sonovision.com/univers/item/audiovisuel-responsable-mondial-deauville.html>

Le 18 Juin 2019



We Are Com

« ON NE CONVAINC QUE CEUX QUI ONT L'INTELLIGENCE DE COMPRENDRE »



Connaissez-vous les Deauville Green Awards ? La team We Are COM est partenaire de ce beau festival qui récompense notamment les productions audiovisuelles corporate traitant du développement durable. L'enjeu : que les marques adoptent des comportements vertueux et embarquent leurs publics pour la préservation du Vivant. Nous avons rencontré le fondateur du festival, François Morgant.

Hello François ! Pour commencer, pourquoi ce festival ?

Il y a quelques années, j'ai eu la chance de produire une série de documentaires en Afrique et en Asie pour l'Agence Française du Développement (AFD). J'ai ensuite cherché à les présenter dans des festivals dédiés au développement durable. Mais après avoir fait le tour des festivals existants, j'ai compris que celui que j'imaginai n'existait pas. Un bon ami m'a soufflé à l'oreille « Tu n'as qu'à le créer ». C'est ce festival qui existe depuis 2012 et qui regroupe plus de 420 films, documentaires TV, corporate et des spots de sensibilisation.

Quelle est la raison d'être du festival Deauville Green Awards ?

Sa vocation est de rassembler, pendant 2 jours à Deauville, les acteurs du développement durable et de la production audiovisuelle dans un festival international qui contribue à la grande transition sociétale et écologique. C'est aussi sensibiliser, informer et mobiliser les publics autour des sujets sociaux et environnementaux : lutte contre le changement climatique, protection et développement de la biodiversité, lutte contre la pollution et le gaspillage des ressources naturelles, promotion des énergies renouvelables et aussi les questions liées aux inégalités, à la mixité, à la diversité, au travail décent, à une meilleure gouvernance... les sujets ne manquent pas !

Comment les productions traitant de développement durable ont-elles évolué au fil des ans ?

Au départ nous avons réussi à réunir une centaine de films, à travers le monde. Ces films étaient réalisés le plus souvent avec de petits moyens et la plupart étaient des « films-catastrophe » franchement effrayants. Le discours a changé depuis. L'exemple du film « Demain » de Cyril Dion avec Mélanie Laurent nous donne une vision plus optimiste : nous pouvons changer. Des solutions sont possibles et à portée de main pour sauver notre planète. Techniquement, la qualité des films et les moyens mis en œuvre s'améliorent d'année en année, et n'échappent pas aux modes : le ralenti une année, l'accélééré une autre et maintenant les drones.

Pourquoi vos trophées sont-ils des bûches ?

Car on espère que la tendance du réchauffement climatique s'inversera et qu'il faudra bien se réchauffer ! Ces trophées ont été créés par deux designers installés dans le quartier de la Goutte d'or à Paris et le bois est bien évidemment issu d'une gestion forestière durable.

Pour finir, on peut avoir une dédicace pour les communicants ?

On ne convainc que celles et ceux qui ont l'intelligence et la volonté de comprendre.



<https://www.wearecom.fr/2019/06/on-ne-convainc-que-ceux-qui-ont-l-intelligence-de-comprendre-deauville-green-awards-francois-morgant/>



Entrepreneurs, créateurs, vous êtes fier(e) d'une initiative de votre entreprise à fort impact social ou environnemental ? Créez votre film ! Vous avez jusqu'au 12 mai 2019 pour candidater au prix spécial RSE Bpifrance qui sera remis lors du festival des Deauville Green Awards les 12 et 13 juin 2019.

Bpifrance est partenaire des Deauville Green Awards, le festival de l'audiovisuel d'entreprise dédié au développement durable et éco-innovations qui se tiendra pour sa 8e édition du 12 au 13 juin 2019. Philippe Kunter, directeur du **développement durable et RSE** à Bpifrance, sera membre du jury et un prix spécial Bpifrance sera remis lors de cet événement : le prix RSE Bpifrance.

Le prix spécial RSE/Bpifrance

Bpifrance a mis au cœur de ses priorités d'actions les transitions énergétique et numérique des entreprises, qui renforceront leur compétitivité et contribuent à lutter contre le changement climatique, et a la volonté de se positionner en acteur exemplaire en matière de Responsabilité Sociétale, notamment en mettant en place une politique effective de financeur et investisseur responsable. Bpifrance soutient très naturellement le Festival, qui récompense les meilleures communications audiovisuelles en cohérence totale avec ses priorités. A cette occasion, Bpifrance remettra le Prix spécial à une startup ou TPE en 2019.

Qui ?

Startup ou TPE

Format

Entre 1 et 5 minutes.
Il s'agit d'un spot publicitaire.

Contenu

- Le spot publicitaire devra sensibiliser à un ou plusieurs aspects du développement durable
- Le spot fera la promotion de votre entreprise, équipe, produit, service ou projet...
- Le spot devra avoir été réalisé après le 1er janvier 2017
- Date de clôture : 12 mai 2019
- Envoyez le film par Wetransfer à bpifrance@deauvillegreenawards.com , en précisant le nom de votre entreprise



Les films ne sont pas sélectionnés pour leur budget, mais pour leur originalité et leur émotion. Soyez créatifs !

A titre d'exemple, quelques idées de lauréats 2018 très inspirants, à petit budget

:

- Mère nature
- Swim

Retrouvez tous les lauréats 2018

Les Deauville Green Awards

Deauville Green Awards offre une occasion unique aux entreprises, institutions, ONG et collectivités de promouvoir leurs actions et bonnes pratiques pour répondre au défi du changement climatique, préserver notre environnement, assurer le bien-être des générations futures.

Depuis déjà 7 ans, le festival se donne pour mission de valoriser ce grand répertoire constitué de films institutionnels, spots et documentaires autour du développement durable et des éco-innovations, et ainsi de sensibiliser ainsi tous les acteurs à ces sujets vitaux.

Chaque année le festival rassemble 500 films des 4 coins du monde dans une compétition internationale, 400 professionnels et acteurs clés du secteur pour 2 jours de projections, de découverte et de networking, ainsi que des centaines de scolaires et de visiteurs grand public.

Quels conseils de professionnels pour dépanner les néophytes

Mettez votre téléphone à l'horizontale et non à la verticale

Enregistrez en HD 1080 p.

<https://www.bpifrance.fr/A-la-une/Appels-a-projets-concours/Deauville-Green-Awards-appel-a-candidatures-pour-le-prix-RSE-Bpifrance-!-32519>

Le 06 Mars 2019



Depuis 2012, le festival Deauville Green Awards récompense les productions audiovisuelles ayant pour thème le développement durable. Pour cette 8e édition qui se tiendra les 12 et 13 juin 2019, 500 films de plus de 50 pays sont attendus. Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 26 avril.

Sensibiliser au développement durable à travers les films

Les Deauville Green Awards donnent chaque année la chance aux entreprises, institutions, ONG et collectivités de promouvoir leurs actions et bonnes pratiques en matière de développement durable. Les participants sont invités à soumettre spots, films ou documentaires qui traitent de la lutte contre les changements climatiques ou de la préservation de l'environnement. Le festival, qui a lieu les 12 et 13 juin 2019, vise à sensibiliser autant les acteurs du secteur que le grand public sur les enjeux écologiques. Le thème choisi pour cette année 2019 est la biodiversité. En plus de la projection des films en compétition, l'évènement est aussi l'occasion de faire du networking et d'assister à des conférences et des ateliers.

3 compétitions et 14 catégories

Les candidats sont invités à soumettre des projets dans l'une des 3 compétitions suivantes: spot, films corporate et documentaires. Chaque compétition comprend 14 catégories, dont la préservation de la biodiversité ou encore la transition énergétique. En plus de 3 Grands Prix pour la meilleure production de chaque compétition, des prix sont accordés pour chaque catégorie. 14 trophées spéciaux sont également accordés.

Pour plus d'information et pour soumettre votre projet, **consultez le site du Festival Deauville Green Awards.**

<https://www.carenews.com/fr/news/12332-aap-candidatures-ouvertes-pour-les-deauville-green-awards-2019>

La 8ème édition des Deauville Green Awards
du 12 au 13 juin 2019



La 8ème édition des Deauville Green Awards du 12 au 13 juin 2019

La 8ème édition des Deauville Green Awards aura lieu les 12 et 13 juin prochains à Deauville et sera axée sur la biodiversité, avec 400 films attendus des quatre coins du monde et 400 professionnels rassemblés pour échanger sur la sensibilisation par l'image.

F.MORGANT (Deauville Green Awards) :
« Cette année, nous avons au total 420 films inscrits en compétition dont 124 documentaires, 256 films d'entreprise et 40 spots TV »



La prochaine édition du Deauville Green Awards aura lieu les 12 et 13 juin 2019. Cette année, 420 films sont inscrits en compétition dont 124 documentaires, 256 films d'entreprises et 40 spots TV. L'occasion pour média+ de faire le point avec François MORGANT, Président du Deauville Green Awards.

media+

Quelle est la vocation du Deauville Green Awards ?

François MORGANT

La vocation du festival est de rassembler les acteurs du développement durable et de la production audiovisuelle dans un grand festival international qui contribue à la grande transition sociétale et écologique.

media+

Quel est le mot d'ordre de cette édition 2019 ?

François MORGANT

La feuille de route est : sensibiliser, informer et mobiliser le plus grand nombre autour des sujets sociaux et environnementaux comme la lutte contre le changement climatique, la protection et le développement de la biodiversité, la lutte contre la pollution et le gaspillage des ressources naturelles, la promotion des énergies renouvelables mais aussi les questions liées aux inégalités, à la mixité, à la diversité, au travail décent, à une meilleure gouvernance...

media+

Pour cette édition, quelle est la répartition des films en compétition par genre ?

François MORGANT

Cette année, nous avons au total 420 films inscrits en compétition dont 124 documentaires, 256 films d'entreprises et 40 spots TV. Parmi les 14 catégories que compte le festival, ce sont les catégories «Préservation de la biodiversité» et «Organisation et responsabilité sociales» où l'on trouve le plus grand nombre de films.

media+

A la télévision, les sujets dédiés à cette thématique sont-ils de plus en plus importants ?

François MORGANT

En quelques années, les sujets sur le bouleversement climatique, la préservation de la planète, la condition animale, la biodiversité et ce qui constitue les 14 catégories de notre festival, sont devenus les sujets centraux des documentaires TV et font également partie de la communication des entreprises.

media+

Les plateformes numériques peuvent-elles être un atout dans la production audiovisuelle liée au développement durable ?

François MORGANT

Les plateformes telles que Netflix permettent de donner aux films et aux séries sur l'environnement ou sur les problèmes sociétaux, une audience énorme. C'est le cas de «Notre Planète» par exemple, la série co-produite par le WWF qui permet de toucher un public de jeunes qui se sont éveillés cette année à la défense de l'environnement et de la biodiversité. Il y a aussi les youtubeurs qui ont un rôle de plus en plus important. Je pense notamment à Professeur Feuillage.

media+

Existe-t-il d'autres modèles de festivals de ce type dans le monde ?

François MORGANT

Pas à ma connaissance. Le Deauville green Awards est un festival unique sur ce modèle car il regroupe 3 compétitions de films dans 14 catégories. Les documentaires TV, les spots TV de sensibilisation et les films d'entreprises publiques et privées. Grace à ce modèle, le festival permet de réunir un public de festivalier qui ne se rencontre pas habituellement. L'idée est de multiplier l'impact pour contribuer efficacement à la grande transition.

<https://www.lemediaplus.com/f-morgant-deauville-green-awards-cette-annee-nous-avons-au-total-420-films-inscrits-en-competition-dont-124-documentaires-256-films-dentreprise-et-40-spots-tv/>

Le 29 Mai 2019

Deauville Green Awards : les lauréats de l'édition 2019

Plusieurs documentaires français ont été primés lors de l'édition 2019 des Deauville Green Awards, le festival international des productions audiovisuelles pour le développement durable et les éco-innovations, dont le palmarès a été rendu public jeudi 13 juin.

Le grand prix du meilleur documentaire est revenu à Rhino Dollars (90', TV Presse pour Arte), réalisé par Olivia Mokiejewski, sur le trafic mondial d'ivoire. Le film a aussi reçu l'or dans la catégorie « Préservation de la biodiversité ». Le grand prix du meilleur film d'information a été décerné à La Station service (16', Et Bim pour Canal+), réalisé par Les Parasites, qui traite de l'effondrement annoncé de la société consumériste. Il a également été primé dans la catégorie « La transition énergétique ».

D'autres projets français ou impliquant des producteurs français ont été primés dans les catégories suivantes :

- Lutte et adaptation au changement climatique : prix spécial EcoAct pour Venise, le défi technologique (85', Compagnie des Phares et Balises pour France 5) ;
- Préservation de la biodiversité : des trophées d'argent ont été décernés au film documentaire Hubert Reeves, la Terre vue du cœur (91') de Iolande Cadrin-Rosignol, aux documentaires L'Ours de la discorde (33') diffusé dans Envoyé spécial sur France 2, le 4 octobre 2018, La Rivière (52', Bo travail ! pour France 3 Nouvelle-Aquitaine), à Polarquest (55', Flair Production) pour Ushuaïa TV ;
- Agriculture et sylviculture durables : l'or a été remis au film documentaire Souviens-toi de ton futur (80'), d'Enora Boutin, et l'argent décerné à 900 ans face aux avalanches (37'), de Sébastien Gominet, à Chemins de travers (81'), de Sébastien Majonchi, et Loué, la belle histoire (87'), de Corinne Langlois.
- Consommation durable et éco-labels : le trophée d'or revient à Il n'en peut plus des écolos ! (6') de Maxime Charden (2P2L, France TN) ;

- Santé et cadre de vie : l'argent pour le film Bébés à l'écoute, de Patrice Goldberg et Cyril Fleury (pour la RTBF), au documentaire Déchets électroniques le grand détournement (70', Maximal pour France 5 dans Le Monde en face), et Népal : les déchets de l'infortune (57') pour Ushuaïa TV ;
- Organisations et responsabilité sociale : Le Lobby de Poissy : Les enfants s'engagent pour la planète, pour FranceTV Education, a reçu le trophée d'argent, de même que le film Les médias, le monde et moi (69', Les Films d'un Jour avec Place To B et Docs TV) ;
- Handicap, diversité, solidarité : l'or a été attribué à Human + Le Futur de nos sens : le toucher pour RMC Découverte, et l'argent à Grandir, de Jill Coulon ;
- Innovations et sauts technologiques : l'or a été décerné à Natura (ADLTV pour Planète +), tandis que Supernature Adhérence (TV Only pour Planète+) a reçu le prix spécial Aaqius du meilleur film recherche-innovation ;
- Transition démographique et dépendance : le documentaire La mémoire qui flanche a reçu l'or.



Le jeudi 13 Juin dernier à Deauville, la centaine de films finalistes se sont vus remettre les prestigieux Green Awards d'Or et d'Argent dans les 3 compétitions et leurs 14 catégories thématiques, les Prix spéciaux ainsi que les 3 Grands Prix récompensant l'excellence en matière de communication et d'audiovisuel green depuis 8 ans...

Grands Prix :

Aucune femme ne mérite de vivre dans la peur

Compétition : Films publicitaires
Catégorie : 11 - Organisations et responsabilité sociale
Agence : Madame Bovary
Commanditaire : Une femme un toit
Producteur : Pascal Couvry
Réalisateur : Pascal Couvry
Pays : FRANCE

La Station Service

Compétition : Films d'informations
Catégorie : 3 - La transition énergétique
Commanditaire : CANAL+
Producteur : Andrea Vistoli
Réalisateur : Les Parasites
Pays : FRANCE

Rhino Dollars

Compétition : Films documentaires

Catégorie : 2 - Préservation de la biodiversité

Commanditaire : Arte France

Producteur : TV Presse Productions

Réalisateur : Olivia MOKIEJEWSKI

Pays : FRANCE

Avec 400 professionnels et 420 films des 4 coins du monde, cette 8ème édition est bien la preuve d'une réelle prise de conscience de la profession.

<http://www.mediakwest.com/communaute/item/deauville-green-awards-2019-les-laur%C3%A9ats-de-l-audiovisuel-%C3%A9co-responsable.html>

Le 25 Juin 2019

Deauville Green Awards



Description

Les Deauville Green Awards mettent en avant les dernières tendances de la communication responsable.

Au programme des 12 et 13 juin : conférences, tables rondes, rencontres, masterclass, networking sur le thème de la biodiversité.

Plus de 100 films finalistes des 5 continents retenus par le jury international seront projetés en présence des équipes, afin de tenter de remporter les Green Awards d'or récompensant l'excellence en matière de communication audiovisuelle responsable.

3 compétitions dans 14 catégories :

SPOT : messages courts de sensibilisation (moins de 2 min)

INFO : films d'information et films institutionnels (moins de 25 min)

DOC : documentaires et programmes TV (plus de 25 min)

#MÉDIAS

Contexte

Pour cette 8e édition, le programme fera la part belle à la biodiversité, au cœur de l'actualité environnementale de 2019.

<https://www.myeventnetwork.com/agenda/deauville-green-awards>

Deauville Green Awards : le festival en 5 infos qui claquent

Les Deauville Green Awards récompensent le meilleur de la communication audiovisuelle responsable. Ils se sont tenus les 12 et 13 juin, mêlant tables rondes et débats sur la biodiversité ou le réchauffement climatique, et projections de films. MyEventNetwork fait le point en 5 infos qui claquent.



Cyril Dion a annoncé plein d'infos exclusives. Présent pour la projection de son film « Après demain », Cyril Dion est également intervenu lors du Focus sur la campagne Youtube « On est prêt », en compagnie de Magali Payen. L'occasion de parler de ses dernières actualités : le tournage d'un nouveau documentaire sur la disparition des espèces et la place de l'humain sur la planète, mais aussi son passage à la fiction : « Je travaille sur un projet de fiction d'anticipation tourné en anglais, qui pourrait, à terme, se décliner en série. » Un travail qui s'inscrit dans la suite de la tribune lancée au festival du film de Cannes, baptisée « Résister et créer » et qui veut inciter les créateurs, réalisateurs, producteurs, à s'emparer du sujet du climat. « Nous avons besoin de changer d'imaginaire. » a-t-il déclaré.

Il faut construire des fictions qui nous aident à imaginer un autre futur.

Distingué du Prix Spécial Deauville Green Awards pour « Après demain », son discours lors de la remise des prix a encore enfoncé le clou : « Si on veut construire un monde différent dans le futur, nous avons besoin de l'imaginer, de s'habituer à l'idée qu'on pourra vivre sans pétrole, qu'on pourra vivre dans un monde où ce n'est pas l'argent qui gouverne. Il faut construire des fictions qui nous aident à imaginer un autre futur. Qui mieux que les conteurs d'histoire pour faire cela ? » Un point de vue partagé par Isabelle Autissier, présidente de WWF, dans son message vidéo enregistré pour l'occasion et diffusé lors de la cérémonie de la remise des prix : « Aujourd'hui, nous avons besoin d'images qui ont un sens, qui permettent de sensibiliser et d'entraîner dans l'action. »

2. On a appris ce qu'était un événement éco-responsable

Lors du workshop animé par Ecoact, cabinet de conseil spécialisé dans la « décarbonisation » des entreprises, on a appris comment se mesurait l'empreinte carbone d'un événement afin qu'il puisse se prévaloir d'être « responsable ». Pour les Deauville Green Awards, par exemple, l'expert a expliqué avoir « étudié la manière dont les participants sont venus (en train ou en voiture), proposé des gobelets en carton ou des verres en plastique à base d'amidon, une alimentation de saison et durable, etc. » Une fois tous ces éléments mis en place, si l'empreinte carbone de l'événement est encore trop élevée, il entre dans des mécanismes de compensation, avec le financement de projets à destination des pays en voie de développement : « Si vous réduisez drastiquement votre empreinte carbone dans les pays développés, ça ne suffit pas. Les énergies fossiles étant moins chères, les pays en cours de développement ont du mal à s'en passer. La solution est donc de financer des projets qui permettent à ces pays de croître d'une autre manière, moins nuisible pour la planète. »

3. La biodiversité était LE mot qu'il fallait connaître

La 8^e édition des Deauville Green Awards était placée sous le signe de la biodiversité, un mot qui était sur toutes les lèvres des intervenants des tables rondes, et présent dans une grande partie des films diffusés. Une soirée « Biodiversité en Normandie », le 12, a d'ailleurs donné la parole aux acteurs de la région sur le sujet, avant la projection du film « Après demain » de Cyril Dion. Le lendemain, Jacques-Olivier Barthes, directeur de la communication de WWF France l'a aussi rappelé lors de la table ronde baptisée « La nature, source de solutions » : « En détruisant la nature, un million d'espèces vont disparaître. Aujourd'hui, il y a plus de tigres en captivité qu'en liberté. », tout en insistant sur les solutions possibles : « Les innovations à venir vont être liées à nos capacités à s'inspirer de la nature. Il faut essayer d'être en harmonie avec elle. On en a fondamentalement besoin. ».

La nature peut se remettre assez vite, si l'on définit des zones où on lui « fiche la paix »

Marc Barra, écologue à l'Agence régionale de la biodiversité en Ile-de-France a lui aussi rappelé que la situation pouvait être réversible, notamment « en développant la nature en ville. En arrêtant les labours profonds en agriculture. En développant les zones de non-pêche... ». Car, a-t-il ajouté, la nature peut se remettre assez vite, si l'on définit des zones où on lui « fiche la paix ».

Enfin, parmi les films sur la biodiversité récompensés d'un trophée lors de la cérémonie, citons « Rhino Dollars », Grand Prix du jury du film documentaire, qui dénonce le braconnage des rhinocéros, chassés et tués pour leurs cornes. Mais aussi « Forêts labellisées, forêts protégées ?, » trophée d'or du documentaire, ou « Récifs artificiels du Prado » qui remporte l'Or dans la catégorie « Films d'entreprises ».

4. La cérémonie a battu le record de rapidité (et notre top personnel et pas du tout exhaustif des films à voir)

En retard d'une heure sur le timing prévu, la cérémonie a filé comme le vent, cette énergie hautement renouvelable. Les lauréats se sont succédé sans forcément monter sur scène, les extraits diffusés ont duré moins de 10 secondes chrono, mais, heureusement, le public a salué les talents et de très beaux films ont été récompensés.

Même si nous n'avons pas pu tout voir, citons :

Rhino Dollar (voir plus haut)

La station-service (fiction d'anticipation très noire bientôt diffusée sur Canal +)

Laura (spot de sensibilisation à la sclérose en plaque)

Aucune femme ne mérite d'avoir peur (spot contre les violences faites aux femmes)

Et bien d'autres...

5. Il a plu

(En même temps, on était en Normandie...)

LA RÉGION PARTENAIRE DU FESTIVAL
DEAUVILLE GREEN AWARDS

Un concours de vidéo proposé aux 15-25 ans pour sensibiliser à la protection de l'environnement.



**Jeune Normand :
sois moteur du
changement !**

Action ! Tu as 2 min max,
appuie sur [❤️] et publie ta vidéo
#FilmeTaBiodiversité
Partage la un max avant le 12 mai.

Facebook Instagram Twitter YouTube

Et gagne un Prix au 8^e Deauville Green Awards !

ORGANISÉ PAR :  & 

Le festival Deauville Green Awards et la Région Normandie proposent aux 15-25 ans de réaliser un film avec leur téléphone pour sensibiliser à la protection de l'environnement !

JEUNE NORMAND, TU VEUX AGIR POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT ?

En mode youtubeur, documentaire ou fiction, ... filme ce que la biodiversité représente pour toi, ce que tu veux faire ou a fait pour la sauvegarder ou montre-nous un coin de biodiversité qui te tient à cœur...

Poste ta vidéo (2 minutes maximum) avant le 12 mai sur Facebook et/ou Instagram et/ou Twitter et/ou Youtube avec le hashtag #FilmeTaBiodiversité et fais la partager un maximum car le jury sélectionnera les finalistes en fonction du nombre de vues et de partages des vidéos.

Les vidéos du concours peuvent être faites par trois personnes maximum. Les collaborations avec des enseignants dans le cadre de projets de classe sont acceptées. Il est aussi possible de s'entourer de professionnels.

Les vidéos les plus créatives et originales seront récompensées le 13 juin lors de la remise des prix des 8^e Deauville Green Awards.

COMMENT PARTICIPER ?

Mise en ligne : poster la vidéo sur Facebook, Twitter, Instagram ou Youtube avec le hashtag #FilmeTaBiodiversité.

Associer @DeauvilleGreenAwards au post de préférence.

Il est aussi possible d'envoyer la vidéo par lien WeTransfer à l'adresse mail contact@deauvillegreenawards.com

Partage ta vidéo à ton réseau (amis, famille, connaissances etc.) pour sensibiliser un maximum de monde et tenter de remporter un Trophée prestigieux !

Date limite de mise en ligne : dimanche 12 mai

Le concours est réservé aux jeunes normands de 15 à 25 ans, seuls ou à plusieurs (maximum 3).

Les collaborations avec des enseignants dans le cadre de projets de classe sont acceptées.

Il est aussi possible de s'entourer de professionnels ou d'associatifs pour ce concours.

Durée de la vidéo : 2 minutes max

Et like la page @DeauvilleGreenAwards du festival sur Facebook, Twitter, Instagram et Youtube pour être au courant des dernières nouveautés !



Les films corporate, documentaires et publicitaires sur le développement durable, et notamment la biodiversité, auront la possibilité de se voir remettre un des trois prix distribués lors de cette compétition internationale. Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 12 avril.

Sur la question du climat, on le sait, il y a urgence. Qu'il s'agisse de marches citoyennes ou de manifestations lycéennes, les engagements se multiplient. Les réalisateurs et producteurs de films ont aussi un rôle à jouer, de par leur capacité à formuler un nouveau récit sur l'environnement, comme l'a si bien dit Cyril Dion, co-réalisateur du film *Demain* (2015). Depuis 2012, le festival Deauville Green Awards cherche à valoriser ces réalisations qui mettent le développement durable à l'honneur, afin de marier cinéma et environnement.

Appel à films courts

Chaque année, ce sont ainsi plus de 500 films, spots publicitaires et documentaires qui sont recueillis aux quatre coins du monde. Les professionnels peuvent inscrire en ligne leurs films dans les 3 compétitions dédiées et leurs 14 catégories thématiques jusqu'au 12 avril. Un jury international composé de professionnels de l'audiovisuel, de la communication, du journalisme, ainsi que de représentants d'ONG et d'institutions tranchera pour remettre trois prix.

Pour cette 8ème édition, le festival Deauville Green Awards a décidé de braquer les projecteurs sur la biodiversité, avec 4 tables rondes d'experts et plusieurs projections spéciales à destination des 400 professionnels de la RSE et du développement durable attendus, mais aussi du grand public les 12 et 13 juin 2019.

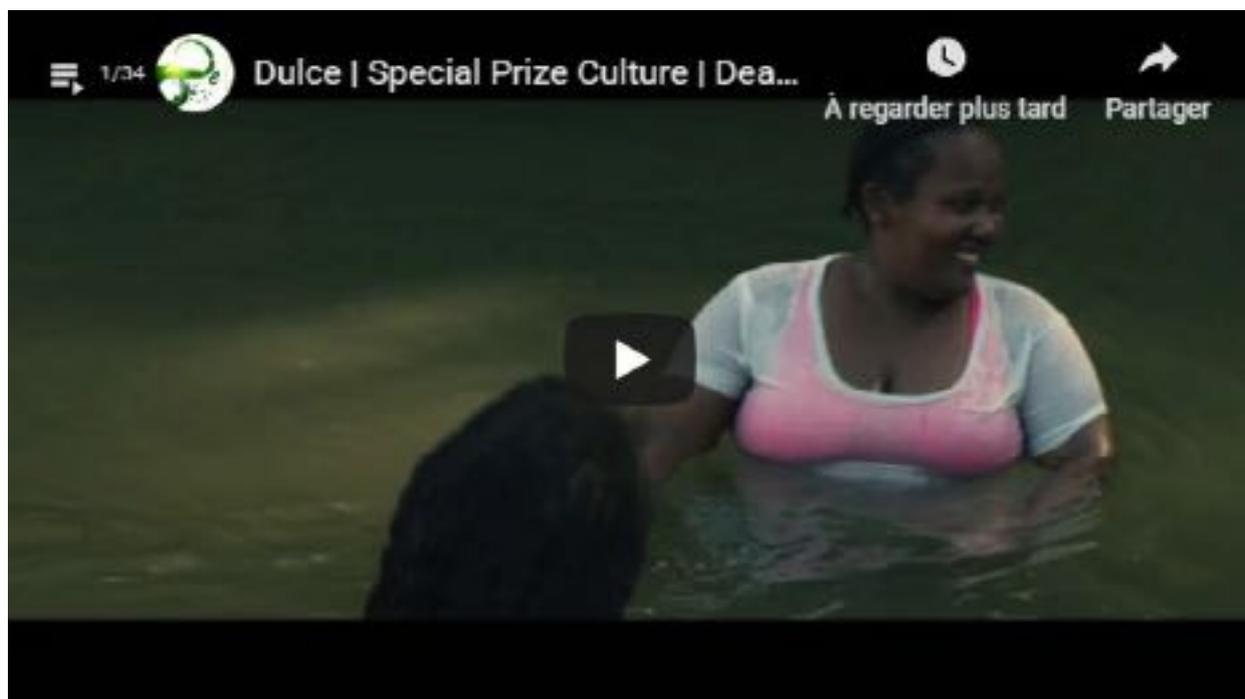
<https://www.decisionsdurables.com/pitchez-vos-films-sur-lenvironnement-au-festival-deauville-green-awards/>

Le 08 Avril 2019

Découvrez le palmarès de la 8ème édition des Deauville Green Awards !



Le festival international des productions audiovisuelles pour le développement durable et les éco-innovations a délivré le jeudi 13 juin à Deauville son 8ème palmarès. Au Salon des Ambassadeurs du Casino Barrière, la centaine de films finalistes répartie en 3 compétitions et leurs 14 catégories thématiques se sont vus attribuer les Green Awards d'Or, Prix Spéciaux ainsi que les 3 Grands Prix récompensant la production et la communication audiovisuelle pour le développement durable.



Compétition « Films d'informations » : Canal +, « La Station Service » produit par André Vistoli et réalisé par Les Parasites.

Compétition « Films documentaires » : Arte France, « Rhino dollars », documentaire produit par TV Presse Productions et réalisé par Olivia Mokiejewsk



<http://www.topcom.fr/breve/decouvrez-le-palmares-de-la-8eme-edition-des-deau-ville-green-awards/>

Le 17 Juin 2019



La biodiversité, nous en faisons partie ©Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire

Une vidéo du Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire qui s'inscrit dans la stratégie nationale pour la biodiversité (SNB), concrétisation de l'engagement français au titre de la convention sur la diversité biologique.

La biodiversité, notre patrimoine

Une vidéo du Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire qui s'inscrit dans la stratégie nationale pour la biodiversité (SNB), concrétisation de l'engagement français au titre de la convention sur la diversité biologique. Après une première phase 2004-2010 basée sur des plans d'actions sectoriels, la SNB 2011-2020 vise un engagement plus important des acteurs dans tous les secteurs d'activité, à toutes les échelles territoriales, en métropole et en outre-mer. Il s'agit d'atteindre les 20 objectifs fixés pour préserver, restaurer, renforcer, valoriser la biodiversité et en assurer un usage durable et équitable.

La biodiversité, c'est notre patrimoine commun et notre capital pour l'avenir. Avec le Plan biodiversité du 4 juillet 2018, l'État se mobilise avec les collectivités, les ONG, les acteurs socio-économiques et les citoyens pour un objectif commun : préserver la biodiversité parce qu'elle nous protège.

Le Plan biodiversité a pour objectif la réduction à zéro de la perte nette de biodiversité, mais aussi la mise en œuvre accélérée de la Stratégie nationale pour la biodiversité. L'ambition de ce plan est aussi d'embarquer la société française dans une mobilisation collective et d'accompagner les changements nécessaires.

Pour connaître les 5 grands enjeux du Plan Biodiversité; vous pouvez consulter la nouvelle plateforme Biodiversité Tous Vivants.

La biodiversité au Deauville Green Awards

Audiens anime ce mercredi 12 juin au festival international Deauville Green Awards un masterclass sur : « la biodiversité, le respect des sites naturels, un enjeu pour le tournage de films ».

L'objectif : comment tourner des films en milieu naturel sans endommager la faune et la flore.



Vos films institutionnels sur le développement durable peuvent concourir aux Deauville Green Awards

L'appel à films est lancé ! Les films corporate et documentaires des collectivités publiques axés sur le développement durable, l'éco-innovation et la responsabilité sociale sont appelés à concourir à la 8e édition du Deauville Green Awards.

Lieu de rencontre au croisement des innovations en matière de développement durable et de communication audiovisuelle, le Deauville Green Awards permet aux professionnels de valoriser leurs films en remportant un trophée. Tables rondes et cérémonie se tiendront à Deauville les 12 et 13 juin prochains.

Les professionnels peuvent inscrire en ligne, avant le 26 avril, leurs films dans les 3 compétitions dédiées et leurs 14 catégories thématiques. Près de 500 films provenant du monde entier sont attendus par le jury international composé d'une trentaine de professionnels de l'audiovisuel et de la communication, de journalistes, de représentants d'institutions prestigieuses et d'ONG reconnues. Notez que cette année Cap'Com participera au jury



Le 15 Avril 2019

Logement social : des campagnes internes sur le métier de gardien

Pour les organismes de logement social, revaloriser le métier de gardien passe par la communication interne.

En communication interne, les gardiens d'immeuble des organismes de logement social sont un public à choyer. L'objectif, comme l'explique Grand Lyon Habitat, « est simple mais ambitieux : pérenniser le métier de gardien, le professionnaliser (nouvelles compétences) et le revaloriser (missions nouvelles) ».

Lauréat d'un des Grands Prix de la communication publique 2018, Grand Lyon Habitat a conçu une cérémonie originale de remise de diplômes, qui venait conclure un an de formation des gardiens. 148 gardiens ont ainsi été accompagnés pour monter en compétences et exercer de nouvelles missions.



La revalorisation du métier de gardien commence par la sensibilisation de l'ensemble des agents de l'organisme. C'est pourquoi Grand Lyon Habitat a relaté l'opération « Gardiens » dans un numéro spécial de sa lettre interne, diffusé à l'ensemble du personnel. De même, 3F a diffusé la série lors d'un événement qui réunissait l'ensemble des collaborateurs du groupe.

L'entreprise sociale pour l'habitat 3F (Groupe Action Logement), qui gère plus de 250 000 logements sociaux et foyers d'hébergement, a aussi conduit une action pour mettre en avant le métier de gardien. 3F a lancé une série vidéo intitulée « Les possibles », qui rend sensible la dimension sociale du métier. L'épisode suit le gardien d'un immeuble de 250 logements à Montfermeil tout au long d'une journée pour comprendre l'importance de sa mission et surtout à quel point les gardiens contribuent « à rendre le monde plus humain ».

Le film réalisé pour 3F par l'agence Tulipes est en compétition pour le Deauville Green Awards 2019.

Le 16 Avril 2019

Deauville Green Awards 2019 : Remportez un trophée de référence !

Deauville Green Awards 2019 : Remportez un trophée de référence !

L'appel à film 2019 est lancé ! Les films corporate, documentaires et publicitaires axés développement durable, éco-innovations et responsabilité sociale sont appelés à rejoindre la compétition internationale de référence. Pour cette 8ème édition, le programme fera la part belle à la biodiversité, au cœur de l'actualité environnementale de 2019.

Inscrivez vos meilleurs spots, films corporate et documentaires sur le développement durable et la RSE jusqu'au 12 avril !

Effondrement, tipping point,
réchauffement climatique : découvrez les lauréats des
Deauville Green Awards

L'EFFONDREMENT

J+6

Chaque année, les Deauville Green Awards récompensent les meilleurs films sur le développement durable dans plusieurs catégories : films publicitaire, films d'information et films documentaire. Cette année, c'est un palmarès particulièrement riche qui se voit récompenser, en mettant à l'honneur les enjeux de la crise écologique et sociale mondiale.

Les 12 et 13 juin 2019 avaient lieu les cérémonies des Deauville Green Awards. Cet évènement, dont e-RSE.net est partenaire de longue date, récompense chaque année les meilleures créations cinématographiques, films et spots vidéos liés avec le développement durable au sens large : écologie, enjeux sociaux... Cette année, le palmarès met l'accent sur un sujet de société particulièrement fondamental : celui de la crise écologique et sociale actuelle. Découvrez les lauréats 2019 des Deauville Green Awards.

Les lauréats 2019 des Deauville Green Awards

Trois grands prix sont décernés cette année dans les 3 grandes catégories du festival : les films publicitaires, les films d'information et les films documentaires. Plusieurs dizaines de projets ont du être départagés dans ces différentes catégories. Voici les lauréats.

Dans la catégorie des films d'information : La station-service, une histoire de l'effondrement

C'est un sujet au coeur de l'actualité depuis quelques mois qui remporte le grand prix de la catégorie films d'information des Deauville Green Awards 2019 : l'effondrement. Le film lauréat, « Station Service » produit par Andrea Vistoli et réalisé par Les Parasites, raconte l'histoire d'une société post-effondrement, frappée par la crise économique, écologique, institutionnelle et énergétique. Le manque de ressources et notamment d'essence déstabilise la société, racontée ici à travers une scène d'une quinzaine de minutes dans un lieu emblématique de la crise : la station service.

Comment les individus peuvent survivre dans une société qui perd ses moteurs (son pétrole), ses institutions, ses règles ? Voilà toute la problématique développée dans ce court-métrage saisissant à l'heure où de plus en plus de spécialistes évoquent l'effondrement possible de nos sociétés modernes. Découvrez le film :



Dans la catégorie films documentaire : Rhino Dollars, une enquête sur la destruction de la biodiversité

Pour la catégorie documentaires, c'est encore la crise écologique qui est à la une, avec ce grand prix décerné à Rhino Dollars. Cette enquête de près d'une heure trente, produite par TV Presse Productions et réalisée par Olivia Mokiejewsk s'attache à montrer les dessous du braconnage qui frappe les rhinocéros, du commerce des cornes à leur chasse en pleine nature. Un gros plan sur l'un des symptômes visibles de la crise de la biodiversité causée par les activités humaines.

Voici un extrait :



Dans la catégorie films publicitaires : Aucune femme ne devrait vivre dans la peur

C'est l'association « Une femme, Un toit » qui porte le spot « Aucune femme ne devrait vivre dans la peur ». Un spot graphique pour dénoncer les violences et le harcèlement faits aux femmes, un sujet encore une fois particulièrement important et d'actualité, quelques mois seulement après #MeToo. Découvrez le spot :



Quand la création cinématographique raconte la crise écologique et sociale

Ces trois grands prix montrent à quel point le regard porté par les artistes sur la crise écologique et sociale est en train de changer. Ils semblent bien loin les films « positifs » et porteurs d'espoirs qui tentaient de promouvoir l'optimisme, la confiance dans la croissance verte... Aujourd'hui, l'heure est à mettre les pieds dans le plat, à parler d'effondrement, d'urgence, de crise.

Parmi les autres lauréats, on trouve ainsi le film « Tipping Point » qui raconte l'érance de réfugiés climatiques espagnols dans un monde en plein emballement climatique, tentant de rejoindre les dernières zones habitables de la planète.



<https://e-rse.net/candidatez-prix-meilleur-film-developpement-durable-deauville-green-awards-272507/#gs.llph7k>

Le 17 Juin 2019

Carcassonne : le film Le Grand Saphir sera diffusé au téléski nautique, samedi 6 juillet à 21 h 30

Ce samedi 6 juillet à 21 h 30, le film Le grand saphir, sera diffusé sur grand écran au téléski nautique de la Cavyère.

«En tant que professionnel, on s'intéresse beaucoup à la propreté des eaux», explique Clément Planel, président du téléski nautique de Carcassonne. Suite aux nombreuses actions mises en œuvre pour nettoyer le lac de la Cavyère, le film Le grand Saphir sera diffusé samedi 6 juillet à 21 h 30. Ce film est un récit de plusieurs initiatives citoyennes qui consistent à ramasser les déchets, en mer comme sur terre, pour préserver l'environnement.

Réalisé par Jérémie Stadler, ce long-métrage conjugue exploit sportif et protection de l'environnement. Durant près de 14 jours, entre le 25 Mai et le 8 Juin 2017, Emmanuel Laurin a parcouru à la nage 120 km de côtes tout en ramassant des macros déchets pour «sensibiliser le public sur l'état critique de la pollution en mer Méditerranée».

Diffusé en présence d'une partie de l'équipe du film : Jérémie Stadler, Léo Magos..., ce film de 56 minutes a été primé aux festivals 2018 Deauville Green Awards, What a trip festival Montpellier, PriMed CMCA et en 2019 aux Ecrans de la mer.



<https://www.midilibre.fr/2019/07/05/carcassonne-le-film-le-grand-saphir-sera-diffuse-au-teleski-nautique-samedi-6-juillet-a-21-h-30,8297740.php>

Le 05 juillet 2019

Le palmarès 2019 des films Développement Durable (Deauville Green Awards)



La 8ème édition du festival du film audiovisuel responsable a récompensé 52 productions documentaires, spots publicitaires ou films d'entreprise parmi 420 candidats. Détails et visionnage du palmarès (en accès libre).

Le jeudi 13 juin 2019 à Deauville, la centaine de films finalistes parmi 420 candidats - répartis en 3 compétitions (film publicitaire, d'information corporate, et documentaire - et 14 catégories thématiques se sont vu attribuer les Green Awards Or et Argent, les Prix Spéciaux ainsi que les 3 Grands Prix récompensant l'excellence en matière de production et de communication audiovisuelle pour le développement durable.

Avec un jury composé de 24 personnalités, dont côté entreprises et organisations : Jacques-Oliver Barthès (directeur communication du WWF), Gildas Bonnel (fondateur de SiDièse), Philippe Kunter (directeur RSE chez Bpifrance), Alain Marty (directeur Développement Durable chez Enedis), Sophie Delorme (directrice RSE adjointe - France Télévisions), Fabrice Bonnifet (directeur Développement Durable, groupe Bouygues), Sophie Chambon-Diallo (directeur Développement Durable, groupe SNCF), Catherine Puisseux-Kakpo (coordinatrice RSE, TF1), Benjamin Lecointe (Région Normandie).

Sans répertoirer ici l'intégralité des 56 lauréats, on notera dans la catégorie «Film publicitaire et film d'entreprise» (moins de une minute) :

| Thématique | Trophée Or | Trophée Argent |
|--|---|--|
| Lutte et adaptation au changement climatique | Born to Recycle commandité par Constellium | #NoBuildChallenge Commandité par le WWF |
| Préservation de la biodiversité | Récifs artificiels du Prado, 10 ans d'immersion Commandité par la Direction de la Mer | Nature is Speaking: Forest Commandité par Conservation International (USA) |
| Habitat, bâtiments et urbanisme | Solar Graffiti Commandité par Engie | Et si On Remettait les Choses Dans le Bon Sens? Commandité par la Région Ile de France -et- Faisons du Logement une Grande Cause Commandité par le Conseil National de l'Ordre des Architectes |
| Production durable et économie circulaire | Futur.e.s Commandité Par Paprec Groupe | Le Jean Vert Commandité Par Bonobo -et- Stand for More Commandité par Peak + Flow (UK) |
| Consommation durable et éco-labels | Keep it Slow - Ensemble Commandité par Klow (Portugal) | Un tweet dans les champs Commandité par Carrefour |
| Organisations et responsabilité sociétale | Aucune femme ne mérite de vivre dans la peur Commandité par France 3 | Génération Gaming Commandité par la Fondation des Transitions -et- Renvoyons la corrida à l'ère des dinosaures Commandité par FLAC |
| Handicap, diversité et solidarité | Respectez nos règles Commandité par Players Paris | Les papillons s'en mêlent ! Commandité par Les papillons de jour -et- Mauvaise raison de donner Commandité par Planète Enfants Développement |

Dans la catégorie «Films d'information» (une à 25 minutes) les réalisations également commanditées par des entreprises ou organisations :

| Thématique | Film (Trophée) - Commanditaire |
|---|--|
| Préservation de la biodiversité | Ensemble, agissons contre le projet de mine d'or (Argent) - WWF |
| Transition énergétique | Au delà de l'urgence - Electriciens sans frontières Atlantis (Argent) - Suez Eolien et Territoire (Argent) - Boralex |
| Agriculture et sylviculture durables | Le monde de demain sera culturel (Or) - Mission Développement Durable Le viaduc du Sémanet, une recreation d'habitats propices à la biodiversité en contexte autoroutier (Argent) - Eiffage |
| Habitat, bâtiments et urbanisme | Flowell (Or) - Colas |
| Production durable et économie circulaire | L'engagement sociétal de La Poste (Or) - Groupe La Poste La Reine des prés (Argent) - Arkopharma |
| Santé et cadre de vie | Playing for Philharmonie (Or) - Société Générale Mes EPI me sauvent la vie (Argent) - Enedis Sous influence (Argent) - Colas |
| Organisations et responsabilité sociale | Différent comme tout le monde (Or) - Crédit Agricole du Languedoc Soigner le quotidien (Or) - Groupama Assurances Le choix du lien (Argent) - Sanofi C'est pas un problème (Argent) - SIAAP |
| Handicap, diversité, solidarité | Donner un sens à sa vie (Argent) - Ville de Vélizy-Villacoublay Génération durable (Argent) - People & Baby Neeta's Story (Prix Spécial) - Laureus Sport for Good et Mercedes-Benz (Allemagne) |
| Innovation et sauts technologiques | Le ServO (Or) - Veolia Eau Ile-de-France La maintenance dans le secteur des déchets (Argent) - SNAD - FNADE |

Et dans la catégorie «Documentaires» (supérieurs à 25 minutes) :

| Thématique | Film (Trophée) - Commanditaire |
|--|---|
| Préservation de la biodiversité | Forêts labellisées, arbres protégés ? (Or) - ARTE (Allemagne) Rhino Dollars (Or) - ARTE France |
| Habitat, bâtiments et urbanisme | Watt If (Or) - EDF |
| Transition démographique et dépendance | La mémoire qui flanche (Or) - DomusVi |

https://www.rsedatanews.net/article/article-initiatives-rse-esg-le-palmars-2019-des-films-developpement-durable-deauville-green-awards-?utm_source=alerte_actu&utm_medium=email&utm_campaign=20190614

Le 13 Juin 2019



L'appel à films 2019 est lancé ! Les films corporate, documentaires et publicitaires axés développement durable, éco-innovations et responsabilité sociale sont appelés à rejoindre la compétition internationale de référence. Pour cette 8ème édition, le programme fera la part belle à la biodiversité, au cœur de l'actualité environnementale de 2019.

A propos du festival

C'est le lieu de rencontre de toutes les innovations en matière de développement durable et de communication audiovisuelle green et responsable. Véritable plateforme d'échange pour la profession, l'évènement permet aussi aux professionnels de valoriser leurs films et leurs messages en remportant un Trophée international de référence, les Green Awards d'or.

La compétition internationale

Les professionnels peuvent inscrire en ligne leurs films dans les 3 compétitions dédiées et leurs 14 catégories thématiques jusqu'au 12 avril. Près de 500 films sont attendus du monde entier par le jury international composé d'une trentaine de professionnels de l'audiovisuel et de la communication, de journalistes, de représentants d'institutions prestigieuses et d'ONG reconnues.

Le rendez-vous de la profession

Comme chaque année, le festival rassemblera des acteurs clés du secteur comme l'ADEME, l'AFD, la Banque Mondiale, la BBC, la BNF, Bpifrance, la Commission du film IDF, l'Ifremer, Euronews, France TV, le Ministère de la Culture, l'ONU, Orange, Publicis, la Région Normandie, la RTBF, Radio Canada, la SNCF, Ushuaia TV ou encore WWF.

Focus biodiversité en 2019

Ce sera d'ailleurs Pascal Canfin, directeur général de WWF France, ancien ministre délégué au développement et figure emblématique de la protection du vivant, qui sera le parrain de cette 8ème édition. Face à l'urgence de la situation, la France a décidé d'accueillir les réunions de l'IPBES (le GIEC de la biodiversité) en avril 2019 ainsi que le Congrès mondial de la nature de l'UICN (Union Internationale pour la Conservation de la Nature) en 2020, en amont de la conférence de la Convention sur la Diversité Biologique à Pékin en 2020. Le festival Deauville Green Awards a donc pris l'initiative de braquer les projecteurs sur la biodiversité pour cette 8ème édition avec 4 tables rondes d'experts dédiées et plusieurs projections spéciales.

Au programme les 12 et 13 juin

Un programme riche attend la profession en 2019 :

Un cycle de 4 tables-rondes d'experts dédié à la Biodiversité

Des séances de pitches ou ateliers d'acteurs clés : Ecoprod, TF1, Ministère de la Culture...

Un concours RSE dédié aux startups en partenariat avec Bpifrance

La projection de la centaine de films finalistes projetés en présence de leurs équipes

De nombreux youtubeurs et influenceurs présents dans le sillage de la campagne #OnEstPrêt

Mais aussi de plusieurs projections spéciales offertes au grand public

Un concours vidéo 15-25 ans #FilmeTaBiodiversité en partenariat avec la Région Normandie

Save the date!

Inscrivez en ligne vos meilleurs spots, films corporate et documentaires jusqu'au 26 avril.

Réservez votre pass pour les 12 et 13 juin prochains.

Le festival « Deauville Green Awards » organise un concours vidéo pour les jeunes Normands entre 15 et 25 ans

Les participants ont jusqu'au 12 mai 2019 pour partager leur vision de la biodiversité sur les réseaux sociaux. Pour participer, il faut être Normand et âgé de 15 à 25 ans.



Le festival Deauville Green Awards et la Région Normandie organisent un concours vidéo pour les 15-25 ans afin de permettre aux jeunes Normands de devenir acteurs de la préservation de la biodiversité en influençant positivement leur entourage.



Pour participer, il suffit de partager (avant le 12 mai) sa vision de la biodiversité sur les différents réseaux sociaux Facebook, Twitter, Instagram et Youtube avec le hashtag #FilmeTaBiodiversité.



Les conditions sont simples : avoir entre 15 et 25 ans, un portable, une vidéo de maximum 2 minutes, seul ou par groupe de 2 ou 3 et résider en Normandie. Les collaborations avec des enseignants dans le cadre de projets de classe sont acceptées. Les meilleurs films seront sélectionnés selon leur créativité et leur impact sur les réseaux sociaux. Ces films seront diffusés lors du festival Deauville Green Awards et deux lauréats se verront récompensés sur scène lors de la cérémonie de remise des prix le 13 juin à Deauville en compagnie des personnalités présentes. Avec l'ambition de sensibiliser les jeunes générations à l'environnement en les rendant moteur et acteur du changement, ce concours vidéo permettra également aux jeunes participants de bénéficier d'invitations pour profiter des projections spéciales et rencontrer les professionnels de l'environnement et de l'audiovisuel les 12 et 13 juin 2019.

https://actu.fr/normandie/deauville_14220/le-festival-deauville-green-awards-organise-concours-video-les-jeunes-normands-entre-15-25-ans_22624202.html

Le 30 Mars 2019

DEAUVILLE GREEN AWARDS

Depuis 2012, le festival se donne pour mission de valoriser les films institutionnels, spots et documentaires autour du développement durable et des éco-innovations, et sensibiliser ainsi tous les acteurs à ces sujets vitaux.



Personne ne doute de la puissance de l'image lorsqu'il s'agit de révéler, mettre en lumière, valoriser, expliquer, parfois dénoncer : Deauville Green Awards offre une occasion unique aux entreprises, institutions, ONG et collectivités de promouvoir actions et bonnes pratiques pour répondre au défi du changement climatique, préserver notre environnement, assurer le bien-être des générations futures. Le but est de sensibiliser le grand public aux enjeux climatiques à travers le monde. Les participants viennent de tous les continents, et chaque année, ce sont plus de 400 qui sont proposés. À la clé, une visibilité internationale des productions, des rencontres et un trophée.

Le festival s'adresse aux acteurs de l'audiovisuel, de la communication et à tous les acteurs du développement durable et de la RSE de toute l'Europe en proposant des tables rondes autour de thèmes de réflexion actuels, tout en projetant les productions audiovisuelles devant les professionnels de la communication et de l'écologie : directeurs de la communication, du marketing, du développement durable ; responsables audiovisuels du secteur public, municipal, régional, national ; réalisateurs et producteurs de films corporate et de documentaires, responsables de programmation télévision, dirigeants d'agences de communication...

Avec un record de 420 films du monde entier en compétition et des centaines de professionnels attendus, le festival 2019 proposera un programme riche et varié. La célèbre navigatrice Isabelle Autissier, présidente de WWF France, est la marraine de cette 8e édition dont le thème central est la protection du vivant.

Poursuivant sa démarche de sensibilisation du plus grand nombre à l'environnement au plus grand nombre et plus particulièrement des jeunes générations, le festival offre des pass aux étudiants et représentants d'établissements d'enseignement supérieur normands dans le cadre de son programme «Place verte aux jeunes». Il permet aux étudiants de profiter du programme professionnel et des opportunités d'échange et de rencontre. Le festival s'ouvre également au grand public dans le cadre de projections et d'actions de sensibilisation auprès des scolaires.

<https://www.indeauville.fr/deauville-green-awards>

8e Deauville Green Awards : projection gratuite du documentaire «Après-demain» de Cyril Dion

Personne ne doute de la puissance de l'image lorsqu'il s'agit de révéler, mettre en lumière, valoriser, expliquer, parfois dénoncer. Le festival Deauville Green Awards a pour but de valoriser les films institutionnels, spots et documentaires autour du développement durable et des éco-innovations. Destiné aux entreprises, institutions, ONG et collectivités, le festival s'ouvre également à tous le temps d'une soirée projection-débat, mercredi 12 juin à 19h30 à la Villa Le Cercle (entrée libre dans la limite des places disponibles).

La soirée projection-débat



Personne ne doute de la puissance de l'image lorsqu'il s'agit de révéler, mettre en lumière, valoriser, expliquer, parfois dénoncer. Le festival Deauville Green Awards a pour but de valoriser les films institutionnels, spots et documentaires autour du développement durable et des éco-innovations. Destiné aux entreprises, institutions, ONG et collectivités, le festival s'ouvre également à

tous le temps d'une soirée projection-débat, mercredi 12 juin à 19h30 à la Villa Le Cercle (entrée libre dans la limite des places disponibles).

Deauville Green Awards en quelques mots

Deauville Green Awards offre une occasion unique aux entreprises, institutions, ONG et collectivités de promouvoir actions et bonnes pratiques pour répondre au défi du changement climatique, préserver notre environnement, assurer le bien-être des générations futures. Le but est de sensibiliser le grand public aux enjeux climatiques à travers le monde. Les participants viennent de tous les continents, et chaque année, ce sont plus de 400 qui sont proposés. À la clé, une visibilité internationale des productions, des rencontres et un trophée.



Avec un record de 420 films du monde entier en compétition et des centaines de professionnels attendus, le festival 2019 proposera un programme riche et varié. La célèbre navigatrice Isabelle Autissier, présidente de WWF France, est la marraine de cette 8e édition dont le thème central est la protection du vivant.

Poursuivant sa démarche de sensibilisation du plus grand nombre à l'environnement et plus particulièrement des jeunes générations, le festival propose des pass aux étudiants et représentants d'établissements d'enseignement supérieur normands dans le cadre de son programme «Place verte aux jeunes», ainsi que deux projections scolaires.

En savoir plus sur les Deauville Green Awards [ici](https://www.indeauville.fr/8e-deauville-green-awards-projection-gratuite-du-documentaire-apres-demain-de-cyril-dion)



Dans la continuité de son partenariat historique avec ce grand événement culturel, EcoAct est fier d'être le « **Exclusive Carbon Neutrality Partner** » de cette 8ème édition des Deauville Green Awards, les 12 et 13 juin 2019.

Depuis 7 ans, les Deauville Green Awards offre une occasion unique aux entreprises, institutions, ONG et collectivités de promouvoir leurs actions et bonnes pratiques pour répondre au défi du changement climatique, préserver notre environnement, assurer le bien-être des générations futures.

Sa mission ? Valoriser ce grand répertoire constitué de films institutionnels, spots et documentaires autour du développement durable et des éco-innovations, et ainsi sensibiliser tous les acteurs à ces sujets vitaux.

Le festival rassemble 500 films des 4 coins du monde dans une compétition internationale, 400 professionnels et acteurs clés du secteur pour 2 jours de projections, de découverte, de networking et des centaines de visiteurs grand public.

Le jeudi 13 juin à 17h lors des ateliers « Audiovisuel & Innovation » au Cercle – Salon Royal, **Arnaud Doré**, Directeur associé d'EcoAct Europe du Sud, animera un atelier autour de notre approche à la neutralité carbone et présentera le projet qui compensera les émissions de GES générées par les Deauville Green Awards 2019.

Lors de la **Cérémonie de remise des Prix** jeudi soir dans l'Auditorium Barrière, il remettra le **Prix Spécial EcoAct** au film que nous aurions sélectionné sur la thématique Climat.

Pour en savoir plus sur l'événement : Deauville Green Awards 2019

<https://eco-act.com/fr/evenement/ecoact-sera-present-a-levenement-deauville-green-awards-2019/>

Le 13 Juin 2019



Be Luxe



FESTIVAL DEAUVILLE GREEN AWARDS 2019



Les Deauville Green Awards récompensent l' excellence de la communication et de la diffusion écologiques et responsables dans le monde entier depuis 2012.



Avec un record de 500 films du monde entier en compétition et des centaines de professionnels attendus, les acteurs de la communication audiovisuelle se donnent rendez-vous à Deauville les 12 et 13 juin 2019 pour le magnifique Festival Deauville Green Awards



Personne ne doute de la puissance de l'image lorsqu'il s'agit de révéler, mettre en lumière, valoriser, expliquer, parfois dénoncer : Deauville Green Awards offre une occasion unique aux entreprises, institutions, ONG et collectivités de promouvoir leurs actions et bonnes pratiques pour répondre au défi du changement climatique, préserver notre environnement, assurer le bien-être des générations futures.



Depuis déjà 7 ans, le festival se donne pour mission de valoriser ce grand répertoire constitué de films institutionnels, spots et documentaires autour du développement durable et des éco-innovations, et ainsi de sensibiliser ainsi tous les acteurs à ces sujets vitaux.



Les Deauville Green Awards récompensent l'excellence dans le respect de l'environnement, l'innovation et l'esthétique.



Les trophées deviennent ainsi des bijoux qui distinguent le mérite, la réalisation. Ces totems en chêne aux angles taillés, traités à l'huile végétale, font particulièrement écho à l'artisanat et aux ressources naturelles locales. Les grands prix sont attribués à la meilleure production.



Avec des courts messages de sensibilisation de moins d'une minute. Films d'information, communications audiovisuelles d'ONG, de sociétés ou d'institutions allant de 1 à 25 minutes maximum. Documentaires, programmes télévisés, Webdocs, de plus de 25 minutes.



L'appel à film 2019 est lancé ! Les films corporate, documentaires et publicitaires axés développement durable, éco-innovations et responsabilité sociale sont appelés à rejoindre la compétition internationale de référence. Pour cette 8ème édition, le programme fera la part belle à la biodiversité, au cœur de l'actualité environnementale de 2019.



Différents prix récompenseront les meilleurs productions, le PRIX GOLDEN GREE sera remis à la meilleure production dans chacune des 3 compétitions dans les 14 catégories. LES SILVER GREEN AWARDS sera attribué aux films finalistes dans chacune des 3 compétitions dans les 14 catégories thématiques.

Le **prix spécial Aaqius** « Meilleure recherche d'images et innovation. Le **Prix Spécial Kapagama** « Meilleure musique originale »

Prix spécial Papillons de jour « Engagement social envers les personnes handicapées »



Le prix spécial Ecoprod « Meilleure production éco-responsable »

Prix spécial du ministère de la Culture et de la Communication « Culture et développement durable » Le Prix Spécial Bpifrance pour la « Meilleure communication audiovisuelle pour une startup ».

Le prix spécial Ushuaia TV. Prix spécial : Un Écran pour la Planète. Le prix spécial de la ville de Deauville.

Alors que les meilleurs gagnent!



#FESTIVADEAUVILLEGREENAWARDS

<https://beluxemagazine.com/festival-deauville-green-awards-2019/>



FLAC

Fédération des Luttes pour l'Abolition des Corridas

FLAC - BP 49 - 34300 Agde
<http://flac-anticorrída.org>



HÉRAULT – AGDE – Un film agathois anticorrída primé aux Deauville Green Awards
En pleine saison taurine en Occitanie, le film anticorrída de la FLAC, Fédération basée à Agde dans l'Hérault, remporte le Trophée d'argent aux «Deauville Green Awards» :

<https://www.deauvillegreenawards.com/fr/competition/edition-2019?view=article&id=3074%3Arenvoyons-la-corrída-a-l-ere-des-dinosaures&catid=147>

Le film : https://deauvillegreenawards.opsismedia.com/admin/player_export.php?token=nvwXf4KygRFq

A cette occasion, les rencontres s'avérèrent fructueuses et la cause éthique de la FLAC fut mise à l'honneur.

Bravo au réalisateur, Jean-Michel Drechsler !



<https://www.occitanie-tribune.com/articles/13236/herault-agde-un-film-agathois-anticorrída-prime-aux-deauville-green-awards/>



Festival Green Award de Deauville du 12 et 13 juin 2019



Le Festival Green Awards de Deauville près du Havre se tient chaque année pour accueillir des entreprises, institutions, ONG et collectivités pour promouvoir leurs actions et contributions au développement durable.

Depuis son lancement en 2012, le festival veut mettre en lumière les innovations et actions concrètes pour le développement durable. Pour sa 8ème édition le grand public pourra découvrir le 12 et 13 juin 2019 les 500 films en compétition provenant de 35 pays différents. De plus, des ateliers et workshops seront installés pour sensibiliser le public à la transition écologique et faire changer les mœurs.

Ce festival permet aux participants de renforcer leurs visibilité internationale et créer des relations d'affaires. Cela permet également de faire découvrir les projets existants, les tendances actuelles et les innovations à venir quant aux enjeux du développement durable.

Le festival divise ses projections en trois sections : les Spots (2 minutes max) ; Les Info (25 minutes max) et les Documentaires (plus de 25 minutes). Et en 14 catégories que vous découvrirez sur leur site (voir plus bas).

Le festival met en place :

- Tous les films de la compétition en accès libre.
- Projection des 100 films finalistes en présence des équipes.
- Plusieurs workshops de professionnels et tables rondes d'experts
- Apporter un autre éclairage sur l'actualité : la biodiversité en 2019

Pour découvrir le Festival Green Awards plus en détails ou pour réserver votre pass rendez-vous sur le site [Deauville Green Award.fr](http://DeauvilleGreenAward.fr)

Teaser du Deauville Green Awards 2019 ->

<https://www.mediaterre.org/actu,20190503140955,2.html>

Le 03 Mai 2019

Les lauréats des Deauville Green Awards



Du 12 au 13 juin 2019 s'est déroulée la 8ème édition des Deauvilles GreenAwards. L'évènement a pour objectif de récompenser les meilleurs films/spot/documentaires selon certaines thématiques dont le leitmotiv est la transition écologique et solidaire. Le festival a rassemblé environ 400 spectateurs et comptait plus de 420 films venus du monde entier.

La compétition se divise en trois catégories : Spot (format publicitaire/sensibilisation de moins de 5 minutes), INFO (pour les films d'informations entre 1 et 25 minutes) et documentaire (supérieur à 25 minutes). En plus de cette division en 3 catégories, les participants devaient choisir une des 14 thématiques proposées. Les jurés ont alors attribués les Green Awards d'Or et Argent ; Les prix spéciaux et les 3 Grands Prix pour récompenser les meilleurs productions, l'excellence du festival.

Les 14 thématiques de la compétition couvraient la totalité du champ du développement durable et de la responsabilité sociale : lutte et adaptation au changement climatique, préservation de la biodiversité, la transition énergétique, agriculture et sylviculture durables, habitat, bâtiments et urbanisme, transport et éco-mobilité, éco-tourisme et voyages responsables, production durable et économie circulaire, consommation durable et éco-labels, santé et cadre de vie, organisations et responsabilité sociale, handicap, diversité, solidarité, innovations et sauts technologiques et transition démographique et dépendance.

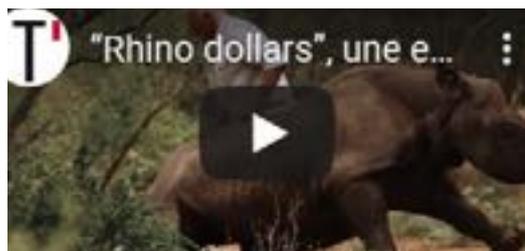
Les lauréats :

La catégorie SPOT a remis son Grand Prix pour la vidéo « Aucune femme ne mérite de vivre dans la peur » de Pascal Couvry, agence Madame de Bovary. Dans la catégorie : Organisation et responsabilité sociale.



La catégorie INFO a récompensé de son Grand Prix le court-métrage intitulé « La station-service », créé par le collectif Les Parasites pour Canal dans la thématique transition énergétique.

Enfin, la catégorie Documentaire a décerné son Grand Prix à l'enquête « Rhino dollars » produit par Olivia Mokiejewski de TV Presse pour Arte. Dans la thématique : Préservation de la biodiversité.



En plus des Grands Prix et des Awards d'Or et d'Argent, le festival a remis 14 Prix Spéciaux pour récompenser les meilleurs films par thématique, toutes catégories confondues (SPOT, INFO et DOCU). De plus, le prix Kapagama de la « meilleure musique » a été attribué au film italien « A beautiful summer », le prix TF1 Initiatives pour « The condor & the eagle », le prix Spécial RSE Bpifrance a été remis à « Green Lion et Isahit » parmi des dizaines de startups mobilisées pour filmer leurs initiatives à fort impact, le Prix Spécial 15-25 ans #FilmeTaBiodiversité remis à de jeunes Normands pour leur engagement et le Prix Spécial Deauville Green Awards pour « Après-demain » de Cyril Dion, dont voici la Bande-Annonce.

Deauville. Le festival Deauville Green awards accueille Isabelle Autissier



Pour sa huitième édition, le festival Deauville Green Awards a fait de la biodiversité son thème central, les 12 et 13 juin 2019. Sa marraine est la navigatrice Isabelle Autissier,

Quatre cents professionnels, des tables rondes d'experts, des workshops, des masterclass, projections spéciales... Le festival Deauville Green awards se déroule les 12 et 13 juin 2019 à Deauville (Calvados).

Depuis 2012, ce festival se donne pour mission de valoriser ce grand répertoire que constituent les films institutionnels, spots et documentaires autour du développement durable et des éco-innovations.

100 films finalistes

Isabelle Autissier, présidente de WWF France, est la marraine de cette huitième édition dont le thème central est cette année la biodiversité. Plus de 100 films finalistes des cinq continents tenteront de décrocher les Green awards d'or décernés par un jury international.

Pour le grand public, une soirée « Biodiversité en Normandie » est proposée ce mercredi 12 juin, au cinéma Morny de Deauville, avant la projection du film *Après demain*. Rendez-vous à 19 h 30 pour une discussion avec Sophie Raous, responsable de l'Agence normande du développement durable et Romain Debray, responsable de l'Agence normande de la biodiversité.

Les 12 et 13 juin 2019 à la villa Le Cercle de Deauville. Programme :
www.deauvillegreenawards.com



Les Deauville Green Awards, festival de création audiovisuelle dédiée à la préservation de l'environnement, auront lieu les 12 et 13 juin 2019. Isabelle Autissier, navigatrice et présidente du WWF France, en sera la marraine.

Navigatrice et présidente du WWF (World Wildlife Fund) France, Isabelle Autissier sera la marraine de la 8e édition des Deauville Green Awards, festival dédié à la production audiovisuelle autour de l'écologie et du développement durable.

Cette édition des Deauville Green Awards mettra à l'honneur la biodiversité. Chaque année, le festival rassemble près de 500 films documentaires, reportages et spots institutionnels.

Le 12 et 13 juin 2019, à la villa Le Cercle, à Deauville. Pass à réserver sur le site du festival deauvillegreenawards.com.

https://trouville-deauville.maville.com/actu/actudet_-deauville.-le-festival-deauville-green-awards-accueille-isabelle-autissier_loc-3744890_actu.Htm

Le 11 Juin 2019



No Corrida

Trophée argent pour la vidéo du raptor aux Deauville Green Awards

Le 13 juin 2019, le film "Renvoyons la corrida à l'ère des dinosaures" réalisé par **Jean-Michel Dreschler** (Unit Image / BETC) pour la **FLAC** a obtenu un **trophée d'argent** lors des **Deauville Green Awards**.

A cette occasion, de nombreux contacts ont été pris et notre cause a été mise à l'honneur.

Encore bravo Jean-Michel !



Palmarès 2019

Renvoyons la Corrida à l'Ère des Dinosaures

Compétition : Films publicitaires
Catégorie : 11 - Organisations et responsabilité sociale
Pays : France

Producteur : BETC / Unit Image
Réalisateur : Jean-Michel Dreschler
Durée : 00:00:52

TROPHÉE ARGENT



<http://nocorrida.com/2019/06/14/trophee-argent-raptor-deauville/>

Le 14 Juin 2019

La mémoire qui flanche : Trophée Or au Deauville Green Awards 2019

Lors de la 8ème édition du festival Deauville Green Awards qui s'est déroulé les 12 et 13 juin derniers, le film « La mémoire qui flanche » a remporté le Trophée Or dans la catégorie « Documentaires ». Son réalisateur Éric de Chazournes, y présente le quotidien de sa grand-mère, atteinte de la maladie d'Alzheimer, au sein de la résidence médicalisée DomusVi Les Jardins Médicis de Belley.



Au travers de ce film de 45 minutes, le réalisateur Éric de Chazournes a souhaité rendre hommage à sa grand-mère atteinte de la maladie d'Alzheimer et témoigner par là-même, de l'engagement du personnel de l'EPHAD qui l'a accompagnée pendant les derniers mois de sa vie.

« Nous avons été sensibles à la démarche de ce petit-fils qui a souhaité faire vivre la mémoire de sa grand-mère en filmant son quotidien au sein des locaux de notre résidence. C'est un film rempli d'émotion, d'humanité, de pudeur et de vérité » a déclaré pour l'occasion Mounia Abidi, directrice de la résidence DomusVi Les Jardins Médicis de Belley.

Ce beau documentaire a été présenté dans la catégorie Transition démographique et dépendance de la compétition Documentaire, dédiée aux films de plus de 25 minutes. Il a ému le Jury qui lui a décerné le Trophée Or.

Rappelons que depuis 2012, le festival Deauville Green Awards s'engage à promouvoir les projets audiovisuels qui informent de la transition nécessaire vers un monde plus respectueux de la planète et des êtres qui la composent.

Cette année, plus de 500 films issus de 35 pays étaient en compétition. Isabelle Autissier, célèbre navigatrice et présidente de WWF France était la marraine de cette nouvelle édition axée sur la protection du vivant.

https://www.senioractu.com/La-memoire-qui-flanche-Trophee-Or-au-Deauville-Green-Awards-2019_a21915.html

Le 20 Juin 2019



Deauville fait son cinéma écolo avec le 8ème festival les 12 et 13 juin

420 films du monde entier en compétition, Isabelle Autissier marraine de ce festival, 400 professionnels attendus, pour des films au côté écolo.

Cette édition 2019 des **Green Awards** devrait séduire un large public avec la thématique de la biodiversité. Cette 8ème édition sera percutante **puisque 420 films ont été reçus en présélection**. Il y en aura donc pour tous les goûts, et le site de ce 8ème festival rassemblera **400 professionnels** de l'audiovisuel écolo. Au programme, de nombreuses projections, pour le grand public, les professionnels et les scolaires, des rencontres et des espaces de sensibilisation.

La célèbre navigatrice Isabelle Autissier est la marraine de ce 8ème festival du Cinéma à Deauville. Une belle tête d'affiche et une femme qui défend l'écologie et la planète, pour sensibiliser le grand public.

Car les organisateurs entendent, cette année, promouvoir l'audiovisuel écolo. Le choix de ce thème avait été réalisé bien avant les résultats des dernières élections européennes, qui ont révélé la sensibilité verte de nombreux français, soucieux de défendre la planète.

«Chaque année, le festival reçoit davantage de films, et, depuis 2012, valorise l'écologie sur grand écran» assurent Georges Pessis et François Morgant, fondateurs du festival, contactés par téléphone. Comme le confient les chevilles ouvrières de cette nouvelle édition, «le festival permet des rencontres très professionnelles entre les réalisateurs de nombreux pays, mais il s'adresse aussi au grand public, avec de nombreuses séances gratuites ouvertes à tous.»

Les rendez-vous de Deauville se démocratisent

Il y a d'abord le poids des chiffres pour cette édition 2019 : un record de 420 films issus du monde entier en compétition.

Il y a ensuite le choc des images, grâce à des réalisateurs soucieux de sauver la planète, de réveiller les consciences par l'image. Car le festival de Deauville 2019 veut surprendre par sa sélection, son originalité, sa diversité.

Ici, le public pourra découvrir un programme riche, avec la la **projection d'une centaine de films**. Lors des projections, les spectateurs rencontreront les réalisateurs français et étrangers, leurs équipes de tournage, et des échanges sont prévus, comme lors des précédentes éditions.

Il est également prévu un retour sur la **campagne YouTube #OnEstPrêt** par Magali Payen, coordinatrice du projet. Sans oublier des **séances de pitch** par de jeunes réalisateurs. Autre originalité, qui devrait être appréciée du grand public : des **ateliers et masterclass** d'acteurs avec Ecoprod, WWF, Audiens...

Le festival axé sur la protection du vivant

Les organisateurs du festival ont aussi misé sur plusieurs **projections spéciales** offertes au grand public et aux scolaires, afin de bien marquer cette ouverture vers le plus grand nombre, vers ceux aussi qui ont des budgets modestes.

Bien entendu, l'aspect régional de ce festival sera marqué et ponctué par une soirée organisée autour de la **biodiversité en Normandie, et devrait rassembler, outre le grand public, plusieurs** dizaines d'élus locaux. Sans oublier l'organisation de quatre **tables-rondes** autour d'experts, et consacrées à la Biodiversité.

Dans une France où la bataille marquée par les mouvements syndicaux se poursuit, [VIDEO], où des «**couacs**» **ministériels** sont observés lorsqu'à Trappes la secrétaire d'état à l'égalité Marlène Schiappa est interdite de café, le 8ème festival de Deauville constitue une bouffée d'air frais et un message d'espoir.

<https://fr.blastingnews.com/societe/2019/06/deauville-fait-son-cinema-ecolo-avec-le-8eme-festival-les-12-et-13-juin-002924889.html>

Le 05 Juin 2019

«NATURA», LE FILM DE PASCALE D'ERM REÇOIT LE TROPHÉE D'OR À DEAUVILLE



"Natura", a reçu le Trophée d'Or aux Green Awards de Deauville le 13 juin 2019, dans la catégorie "Innovations". L'occasion pour le grand public de (re) découvrir la sylvothérapie via le film de Pascale D'Erm. Une pratique peu connue en France, et pourtant très intuitive, vous même la pratiquez. Il s'agit du bain de forêt.

<https://www.femininbio.com/agir-green/actualites-nouveautes/film-natura-recoit-trophee-d-aux-green-awards-2019-96854>

Le 20 Juin 2019



Deauville GREEN AWARDS*

Les 12 et 13 Juin 2019, la Villa Le Cercle (Centre International de Deauville) accueillera la nouvelle édition du Festival Deauville Green Awards.

Depuis 2012, ce festival se donne pour mission de valoriser ce grand repertoire que constituent les films institutionnels, spots et documentaires autour du développement durable et des éco-innovations, et sensibiliser ainsi tous les acteurs à ces sujets vitaux.

En quelques chiffres, le Festival Green Awards de Deauville c'est :

- Plus de 500 films provenant du monde entier.
- 35 pays représentés avec 400 professionnels et acteurs clés du secteur.
- 3 sections :

SPOT : films publicitaires de sensibilisation.

INFO : films d'information et films institutionnels.

DOC : documentaires et programmes TV.

- 14 thématiques.

En savoir plus: [ICI](#)

<https://www.congres-deauville.com/pid7/news-1004/festival-deauville-green-awards-2019>

Le 21 Mai 2019



Festival Atmosphère

Deauville
GREEN AWARDS

ATMOSPHÈRES PARTENAIRE DES DEAUVILLE GREEN AWARDS

En raison de l'afflux record de films cette année, le festival Deauville Green Awards étend son appel à film ! L'appel à films est prolongé jusqu'au 27 avril : http://bit.ly/CallDGA18_fr

Accordez-vous quelques minutes pour inscrire votre spot, film institutionnel ou documentaire dans l'une des 3 compétitions dédiées et leurs 14 catégories thématiques autour du développement durable, des éco-innovations et de la responsabilité sociale !

<https://www.atmospheresfestival.com/atmospheres-partenaire-des-deauville-green-awards/>

Le 16 Avril 2019



L'ordre des architectes



Le film «Faire du logement une grand cause permanente,» réalisé par le Conseil national de l'Ordre au nom du collectif d'organisations et d'associations «**Ambition logement**», en mai 2018, afin d'alerter sur les dangers de plusieurs mesures contenues dans le projet de loi Elan, a reçu un «trophée argent» lors du festival des Deauville Green Awards, dans la catégorie «Habitat, bâtiments et urbanisme».

Le festival des « Deauville Green Awards » permet aux entreprises, institutions, ONG et collectivités de promouvoir leurs actions et bonnes pratiques pour répondre au défi du changement climatique, préserver notre environnement, assurer le bien-être des générations futures. Depuis 7 ans, le festival se donne pour mission de valoriser ce grand répertoire constitué de films institutionnels, spots et documentaires autour du développement durable et des éco-innovations, et ainsi de sensibiliser ainsi tous les acteurs à ces sujets vitaux. Chaque année le festival rassemble 500 films des 4 coins du monde dans une compétition internationale, 400 professionnels et acteurs clés du secteur pour 2 jours de projections, de découverte et de networking, ainsi que des centaines de scolaires et de visiteurs grand public.

Le palmarès, particulièrement riche, est à découvrir ici : <https://www.deauvillegreenawards.com/fr/competition/edition-2019>

Une campagne déjà primée plusieurs fois

Le film, vu plus de 1,2 million de fois sur les réseaux sociaux est au coeur d'une campagne d'alerte de l'opinion et d'interpellation des décideurs publics qui a été réalisée par l'agence OKO pour le Conseil national. Cette campagne a utilisé les réseaux sociaux et s'est articulée autour d'affiches et de cette vidéo .

La campagne avait été également récompensée par un Prix Or au TOP/COM 2019, dans la catégorie Relations avec les pouvoirs publics, ainsi que par un 1er Prix lors des Trophées de la communication 2018, dans la catégorie meilleure campagne de publicité réalisée par un organisme public.

<https://www.architectes.org/actualites/la-campagne-de-communication-de-l-ordre-sur-le-logement-nouveau-primee>

Le 25 Juin 2019



Paris Action Climat

TF1 partenaire de la 8ème édition des Deauville Green Awards



TF1 Initiatives, le label RSE du groupe TF1, est partenaire de la 8ème édition des Deauville Green Awards, festival audiovisuel international qui récompense différents films corporate, documentaires et publicitaires portant sur le développement durable, les éco-innovations et la responsabilité sociétale.

Pour cette huitième édition, le festival Deauville Green Awards a pris l'initiative de braquer les projecteurs sur la biodiversité avec 4 tables rondes d'experts dédiées et plusieurs projections spéciales. Les Deauville Green Awards permettent aux professionnels de remporter un Trophée international de référence, remis par un jury composé d'une trentaine de professionnels de l'audiovisuel et de la communication, de journalistes, de représentants d'institutions prestigieuses et d'ONG reconnues.

<https://parisactionclimat.paris.fr/fr/tf1-partenaire-de-la-8eme-edition-des-deauville-green-awards>

PRESSBOOK

DEAUVILLE GREEN AWARDS 2019

Presse étrangère / Foreign press





Some of the winners of and participants in the 2019 Deauville Green Awards

The eighth edition of the Deauville Green Awards (12-13 June 2019) featured more than 420 documentaries, commercials and image films that dealt with a diverse range of subjects, such as climate change, innovation, transportation and eco-mobility, as well as energy transition. The main topic was established as biodiversity.

In their works, various filmmakers focused on the extreme greed that drives humans to exploit nature and kill animals. The Grand Prize for Best Documentary was awarded to Rhino Dollars by **Olivia Mokiejewski**, which deals with the dirty money that is made through the trading of rhino horns.

(The article continues below - Commercial information)

“We chose biodiversity as our main topic and created several events on this subject,” states **Georges Pessis**, honorary president of the Deauville Green Awards, who runs the festival together with **François Morgant**.

At a master class with a representative of the French Ministry of Culture, the participants discussed which regulations film crews should respect when they are shooting on a wildlife reserve. “Big crews cause trouble when they leave their heavy equipment all over the place, when they make noise and produce light,” says **Marina Ezdiari**, from Ecoprod. “Hopefully, we can come up with a factsheet that will be shared on a European level.”

World Wide Fund for Nature (WWF) France has produced several VR films about whales and birds, which allowed viewers to experience the environmental organisation's work at close quarters. "We film our missions and bring the viewer into the thick of it via VR headsets," says **Michael Neveu**, head of Digital Communication, WWF France.

Sustainability was also an issue for the Deauville Green Awards itself. "We have created a charter that includes various measures," points out **Laurence Lafiteau**, producer of the event. This includes the banning of single-use plastic, and the incorporation of low-emission travel and accommodation for the team and participants, as well as the calculation of the carbon-emission footprint that has been offset.

The Ecoprod Award, which rewards sustainable filmmaking, went to the German film Laureus Sport for Good – Neeta's Story by **Simon Rost**. "Unfortunately, we had to go to India by plane," says producer **Moritz Schreiner**. Therefore, we reduced our crew to three people and offset the carbon footprint of our flight."

French filmmakers **Cyril Dion** (Tomorrow [+]) and **Laure Noualhat** presented their new movie *Après Demain* in Deauville. "We want to picture a better world and show how life could be in that world," underlines Dion. "That's our responsibility as filmmakers."

Here is the full list of award winners:

Grand Prize for Best Documentary Film

Rhino Dollars - Olivia Mokiejewski (France)

Grand Prize for Best Advertising Film

Aucune femme ne mérite de vivre dans la peur - Stéphane Goddard (France)

Grand Prize for Best Information Film

La Station Service - Les Parasites (France)

Ecoprod Special Award for Best Eco-responsible Production

Laureus Sport for Good – Neeta's Story – Simon Rost (Germany)

Com_CCK_DEAUVILLE GREEN AWARDS

Après Demain - Cyril Dion and Laure Noualhat (France)

<https://cineuropa.org/en/newsdetail/374166/>

Le 25 Juin 2019

'Gran Canaria, isla de cuento' ganador del Deauville Green Awards en Francia

Las Palmas de Gran Canaria, 20 jun (EFE).- El corto 'Gran Canaria, isla de cuento' acaba para galardones al conseguir el oro en la categoría Ecoturismo y Viaje Responsable del festival de cine galo Deauville Green Awards y el Certificado de Excelencia Creativa del Festival Internacional de Cine y Vídeo de Los Ángeles (EEUU).

La campaña de promoción ya había cosechado otros cinco galardones, primer premio a la Mejor Película de Promoción de una Región Española Fitur 2019, primer premio en la categoría Ecoturismo en The Golden City Gate 2019 de Berlín, Medalla de Oro Mundial en la categoría Turismo de los Premios de Televisión y Cine del Festival de Nueva York, segundo premio en Turismo del Terres Travel Festival de Tortosa y del Tourfilm de Riga, en Letonia.

La consejera de Turismo del Cabildo, Inés Jiménez, recuerda en un comunicado que, a través del Comité Internacional de Películas Turísticas, se ha gestionado la inclusión de la cinta en un circuito de 17 certámenes para promocionar a Gran Canaria desde Austria a Turquía, Estados Unidos, Serbia, Alemania, España, Portugal, Letonia, Azerbaiyán o Francia.

En la actualidad, 'Gran Canaria, isla de cuento' ocupa el puesto número tres en el ranking de los trabajos audiovisuales incluidos en ese circuito, una clasificación que se elabora a partir de la puntuación recibida por los premios conseguidos en los certámenes, que le llevará a luchar en The World's Best Tourism Film & Video Awards, a celebrar en Viena.

La nota recuerda que la mayoría de los festivales que integran el circuito se celebran en Europa, como el Amorgos Tourism Film Festival (Grecia), ART&TUR Internacional Tourism Film Festival (Portugal), Cannes Corporate Media & TV Awards y Deauville Green Awards (Francia), Filmat Poland (Polonia) y The Golden City Gate (Alemania).

También se incluyen desde Europa el Internationale Wirtschaftsfilmtage (Austria), ITFF Bulgaria On the East Coast of Europe (Bulgaria), Silafest (Serbia), Tourfilm Karlovy Vary (República Checa), Tourfilm Riga (Letonia), Zagreb Tourfilm Festival (Croacia) y Terres Travel Festival (España).

A todos ellos optará el corto grancanario en un listado que completan el Istanbul International Tourism Film Festival (Turquía), New York Festival y US International Film & Video Festival (Estados Unidos) y Baku Internacional Tourism Film Festival (Azerbaiyán). EFE

<https://www.lavanguardia.com/local/canarias/20190620/463011624736/gran-canaria-isla-de-cuento-ganador-del-deauville-green-awards-en-francia.html>

Le 20 Jun 2019

Deauville Green Awards

Beim französischen Deauville Green Awards Festival treten Spots, Info- und Dokumentarfilme zu den Themen Nachhaltigkeit, grüner Innovation und sozialer Verantwortung (und vielen mehr!) gegeneinander an um eine der begehrten Trophäen.



Details

Beginn:

12.06.2019

Ende:

13.06.2019

Veranstaltungskategorien:

Festival, Wettbewerb

Website:

<https://www.deauvillegreenawards.com>

Veranstaltungsort

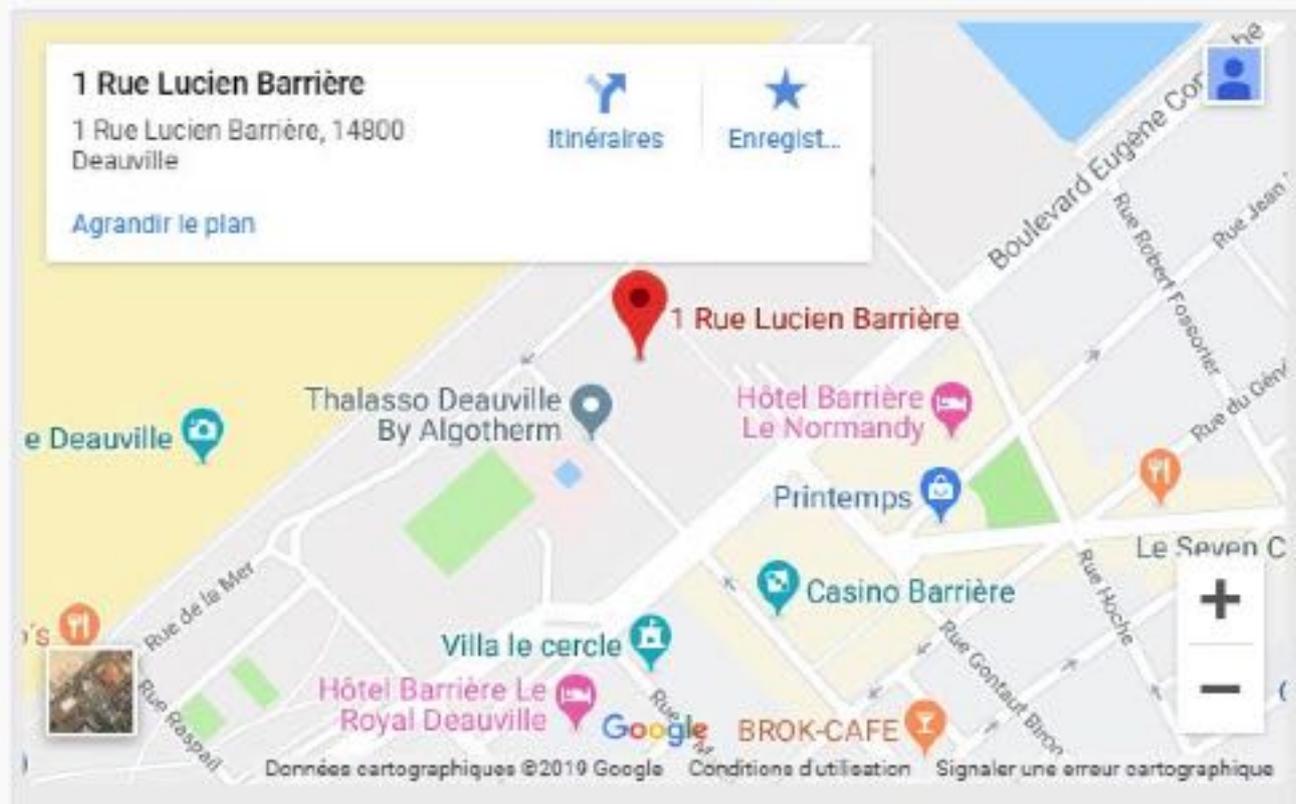
Villa Le Cercle

1 Rue Lucien Barrière

Deauville, 14800 Frankreich + [Google Karte](#)

Website:

<http://www.deauvilleg><http://www.mariage-deauville.com/>



The logo for Deauville Green Awards features the word "Deauville" in a black cursive script above the words "GREEN AWARDS" in a bold, black, sans-serif font. The word "GREEN" is highlighted in a light green color. A small green star is positioned to the right of "AWARDS". The entire logo is enclosed in a black L-shaped frame that is open on the right and bottom sides.

Deauville GREEN AWARDS*

Jetzt aber schnell: Nur noch bis Freitag den 26. April 2019 können Beiträge für das Deauville Filmfestival 2019 eingereicht werden. Es stehen dabei 3 Überkategorien zur Verfügung: Spot, Info und Docu. Diese Hauptkategorien unterteilen sich nochmals in insgesamt 14 Unterkategorien.

Die Deauville Green Awards existieren seit 2012 und fokussieren sich auf Produktionen zu den Themen Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung und Öko-Innovationen.

Dieses Jahr wird das Festival am 12. und 13. Juni im Seebad Deauville, im Norden Frankreichs stattfinden. Mehr Informationen zu den Deauville Green Awards gibt es [hier](#).

Hier geht es direkt zum Einreichungsformular!

<https://www.digitalproduction.com/event/8-deauville-green-awards/>

Le 12 Juin 2019



European Documentary Network

EDN Members Save €50 on Submissions for Deauville Green Awards

Deauville Green Awards is calling all documentary filmmakers to submit their projects for the 8th edition of the Deauville Green Awards, taking place from 12-13 June in Deauville, France. EDN members are eligible for a €50 discount, the deadline for submitting projects is 26 April 2019.

The 8th Edition of Deauville Green Awards will focus on "Biodiversity"

Deauville Green Awards is a major meeting place for innovations regarding sustainable development and green, responsible audio-visual communications. The festival provides a platform for industry professionals to promote their films and messages at a competitive event with an internationally regarded prize, the Green Award d'Or. The programme of the upcoming 8th edition will concentrate on biodiversity, featuring four round table discussions and several special screenings to explore the issue.

As with every year, the festival will bring together key players across multiple sectors, such as, ADEME, AFD, the World Bank, the BBC, the BNF, IDF Film Commission, l'Ifremer, Euronews, France TV, the UN, Orange, National Parks, Publicis, RTBF, Radio Canada, SNCF, TF1, Ushuaia TV, WWF, ZDF, innovative start-ups as well as numerous journalists, producers, directors and agencies.

Professionals can register their films online in the 3 competitions and their 14 thematic categories up until 12 April. Nearly 500 films from around the world are expected by the international jury, a collective made up of 30 film and communication professionals, journalists, representatives of prestigious institutions and NGOs.

HOW TO OBTAIN THE DISCOUNT

For more information about Deauville Green Awards and how to obtain the €50 discount on submissions, please visit the EDN Member Discount section and follow the instructions. When visiting our discount section, please make sure to be logged-in with your EDN membership account. If you're not a member of EDN yet, you can join us here.

http://edn.network/en/news/news-story/browse/3/article/edn-members-save-EUR50-on-submissions-for-deauville-green-awards/?tx_ttnews%5BbackPid%5D=220&cHash=ea21d2d5bf3352d5c33abddf796610cb

Le 01 Avril 2019

Deauville Green Awards gehen in die achte Runde

Für die Deauville Green Awards 2019 können noch bis zum 26. April Werbespots, Imagefilme und Dokumentationen zu Themen wie Nachhaltigkeit, ökologische Innovationen oder soziale Verantwortung eingereicht werden. Das zweitägige Event, bei dem sich internationale Film-, Medien- und Nachhaltigkeitsexperten austauschen, findet am 12. und 13. Juni in dem französischen Badeort statt. Zu Gast sind dort unter anderem Branchenvertreter von der Paris Film Commission, Euronews, France TV, dem französischen Kulturministerium, dem belgischen Sender RTBF sowie dem ZDF.

Das Herzstück des Festivals bilden drei Filmwettbewerbe mit 14 thematischen Kategorien, in denen die Beiträge jeweils um eine Trophäe konkurrieren. Die Bandbreite der Themen reicht von der Erhaltung der Artenvielfalt und der Bekämpfung des Klimawandels über die Energiewende, nachhaltige Landwirtschaft und ökologische Mobilität bis hin zur Kreislaufwirtschaft und nachhaltigem Konsum. Ein Fokus liegt in diesem Jahr auf dem Thema Biodiversität

<https://www.filmecho.de/suche/?id=650&L=0&q=deauville>

Le 18 maiw 2019

El corto «Gran Canaria, isla de cuento» gana el oro en la categoría Ecoturismo del Festival Deauville Green Awards



El corto 'Gran Canaria, isla de cuento' sigue acaparando galardones y ha conseguido el oro en la categoría Ecoturismo y Viaje Responsable del festival de cine Deauville Green Awards, en Francia, y el Certificado de Excelencia Creativa del Festival Internacional de Cine y Vídeo de Los Ángeles, en Estados Unidos.

La exitosa campaña de promoción ya ha cosechado otros cinco galardones, primer premio a la Mejor Película de Promoción de una Región Española Fitur 2019, primer premio en la categoría Ecoturismo en The Golden City Gate 2019 de Berlín, Medalla de Oro Mundial en la categoría Turismo de los Premios de Televisión y Cine del Festival de Nueva York, segundo premio en Turismo del Terres Travel Festival de Tortosa y del Tourfilm de Riga, en Letonia, recordó la consejera de Turismo del Cabildo de Gran Canaria, Inés Jiménez.

<http://tribunadegrancanaria.com/actualidad/8986-el-corto-gran-canaria-isla-de-cuento-gana-el-oro-en-la-categoria-ecoturismo-del-festival-deauville-green-awards>

Film über Maßnahmen gegen Schwanzbeißen gewinnt Tierwohl-Preis

Unter mehr als 400 Filmen überzeugte beim Umweltfilm-Festival „Deauville Green Awards“ ein Film des BZL über Maßnahmen gegen Schwanzbeißen von unkupierten Ferkeln die Jury.



Über das „Deauville Green Awards“ Umweltfilm-Festival

Das Film-Festival fand zum achten Mal im französischen Deauville statt. 420 Kurzfilme erreichten die Jury. Aus diesen wurden rund 100 Finalisten ausgewählt, die in 14 verschiedenen Kategorien die Chance auf einen Preis hatten. Schwerpunkte aller Kategorien bilden „grüne“ Themen wie Umweltschutz, Biodiversität, Ökologie, Ökotourismus oder Nachhaltigkeit. Beim Deauville Green Award-Film-Festival werden ausschließlich Film- und Kommunikationsprofis angesprochen. Rund um die Filme und die damit verbundenen Themen finden Diskussionen und Fachgespräche statt.

Das BZL-Gewinnervideo ist zu sehen unter <https://www.youtube.com/watch?v=md29Euk8Jgk>

Alle Preisträger und weitere Informationen zum Umweltfilmfestival finden Sie unter www.deauvillegreenawards.com

<https://www.topagrar.com/mediathek/videos/film-ueber-massnahmen-gegen-schwanzbeissen-gewinnt-tierwohl-preis-11574961.html>

Le 19 Juin 2019

Der Film über Maßnahmen gegen Schwanzbeißen von unkupierten Ferkeln vom Bundesinformationszentrum Landwirtschaft (BLZ) erhielt bei der Preisverleihung am 13. Juni den Silber-Green Award in der Kategorie „Gesundheit und Lebensqualität“. Gedreht wurde das Video auf dem Hof eines Schweinehalters, der sich an den vom Bundeslandwirtschaftsministerium geförderten Modell- und Demonstrationsvorhaben Tierschutz beteiligt.

Ferkel mit Ringelschwanz sind Hauptdarsteller

Ferkel mit langen Ringelschwänzen sind die Hauptdarsteller des Videos. Im knapp fünfminütigen Film erklärt ein Schweinehalter, wie er das Risiko von Schwanzbeißen bei seinen Ferkeln beispielsweise durch eine optimierte Fütterung oder Stroh als Beschäftigungsmaterial verringert. Anderen Landwirten werden damit Möglichkeiten aufgezeigt, wie sich das Tierwohl in der Ferkelhaltung verbessern lässt.

Die gezeigten Maßnahmen sind Teil der Modell- und Demonstrationsvorhaben (MuD) Tierschutz, mit denen das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft darauf hinweisen möchte, dass mehr Tierwohl in der landwirtschaftlichen Nutztierhaltung erreichbar ist. Die Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung betreut die MuD Tierschutz administrativ und fachlich als Projektträger.

Produziert wurde der Film von der Video- und Fernsehproduktionsfirma „Spectrafilm“ aus Bonn unter der Regie des Bundesinformationszentrum Landwirtschaft in der BLE.

Über das „Deauville Green Awards“ Umweltfilm-Festival

Das Film-Festival fand zum achten Mal im französischen Deauville statt. 420 Kurzfilme erreichten die Jury. Aus diesen wurden rund 100 Finalisten ausgewählt, die in 14 verschiedenen Kategorien die Chance auf einen Preis hatten. Schwerpunkte aller Kategorien bilden „grüne“ Themen wie Umweltschutz, Biodiversität, Ökologie, Ökotourismus oder Nachhaltigkeit. Beim Deauville Green Award-Film-Festival werden ausschließlich Film- und Kommunikationsprofis angesprochen. Rund um die Filme und die damit verbundenen Themen finden Diskussionen und Fachgespräche statt.

Das BZL-Gewinnervideo ist zu sehen unter <https://www.youtube.com/watch?v=md29Euk8Jgk>

Alle Preisträger und weitere Informationen zum Umweltfilmfestival finden Sie unter www.deauvillegreenawards.com

<https://www.topagrar.com/mediathek/videos/film-ueber-massnahmen-gegen-schwanzbeissen-gewinnt-tierwohl-preis-11574961.html>

Le 19 Juin 2019

El corto «Gran Canaria, isla de cuento» gana el oro en la categoría Ecoturismo del Festival Deauville Green Awards en Francia



El corto 'Gran Canaria, isla de cuento' sigue acaparando galardones y ha conseguido el oro en la categoría Ecoturismo y Viaje Responsable del festival de cine Deauville Green Awards, en Francia, y el Certificado de Excelencia Creativa del Festival Internacional de Cine y Vídeo de Los Ángeles, en Estados Unidos.

La exitosa campaña de promoción ya ha cosechado otros cinco galardones, primer premio a la Mejor Película de Promoción de una Región Española Fitur 2019, primer premio en la categoría Ecoturismo en The Golden City Gate 2019 de Berlín, Medalla de Oro Mundial en la categoría Turismo de los Premios de Televisión y Cine del Festival de Nueva York, segundo premio en Turismo del Terres Travel Festival de Tortosa y del Tourfilm de Riga, en Letonia, recordó la consejera de Turismo del Cabildo de Gran Canaria, Inés Jiménez.

El Cabildo de Gran Canaria ha gestionado, a través del Comité Internacional de Películas Turísticas, la inclusión de la cinta en un circuito de 17 prestigiosos certámenes que promocionarán Gran Canaria en todo el mundo desde Austria, Turquía o Estados Unidos, pasando por Serbia, Alemania, España y Portugal hasta Letonia, Azerbaiyán o Francia en donde optará a entrar en el Cannes Corporate Media & TV Awards, que tendrá lugar el 25 y 26 de septiembre, señaló Jiménez.

Actualmente, 'Gran Canaria, isla de cuento' ocupa el puesto número tres en el ranking de los trabajos audiovisuales incluidos en este circuito, una lista que se elabora a partir de la puntuación recibida por los premios conseguidos en los certámenes y que le llevará a luchar en The World's Best Tourism Film & Video Awards, que se celebrará en Viena.

Circuito internacional de festivales

La mayoría de los festivales que integran el circuito se celebran en Europa, como el Amorgos Tourism Film Festival en Grecia; ART&TUR Internacional Tourism Film Festival en Portugal; Cannes Corporate Media & TV Awards y Deauville Green Awards en Francia, Filmat Poland en Polonia y The Golden City Gate en Alemania.

También se incluyen desde el continente europeo Internationale Wirtschaftsfilm-tage en Austria; ITFF Bulgaria On the East Coast of Europe en Bulgaria; Silafest en Serbia; Tourfilm Karlovy Vary en República Checa; Tourfilm Riga en Letonia; Zagreb Tourfilm Festival en Croacia y Terres Travel Festival en España.

A todo ellos optará 'Gran Canaria, isla de cuento' en un listado que completan el Istanbul International Tourism Film Festival en Turquía; New York Festival y US International Film & Video Festival en Estados Unidos y Baku Internacional Tourism Film Festival en Azerbaiyán.

Esta iniciativa de la institución insular dará aún más notoriedad a la marca 'Gran Canaria, isla de cuento' a nivel turístico y profesional, y diferenciará a la isla como destino en todo el mundo al medirse con competidores de los principales puntos turísticos mundiales, entre ellos, Alemania, Perú, España, Grecia, Filipinas, Costa Rica, Francia, Portugal, Turquía, Emiratos Árabes, Estados Unidos, Rusia o Reino Unido, que también optan a ser ganadores de los certámenes de este circuito.

<https://www.canariasnoticias.es/2019/06/20/el-corto-gran-canaria-isla-de-cuento-gana-el-oro-en-la-categoria-ecoturismo-del-festival>

Le 20 Juin 2019



Green Film Shooting



For the eighth time, the Deauville Green Awards are calling filmmakers, producers, broadcasters, PR agencies as well as associations to submit their films, spots and documentaries on sustainability, eco-innovations and social responsibility. The 2019 Deauville Green Awards edition will take place on June 12 and 13 in Deauville where 400 film, media and sustainability experts from all across the world will meet and mingle.

Each year about 500 film from 50 countries are submitted to the two-day event that offers a unique opportunity for companies, institutions, NGOs and communities to promote actions and good practices to meet the challenges of climate change. The spots, corporate films and documentaries are presented in three competitions which are divided each in 14 thematic categories. The categories are focusing on great environmental challenges, fields of ecological applications and on societal issues.

The bandwidth of themes is spanning from fight and adaptation to the climate change and preservation of the biodiversity up to the energy transition, sustainable agriculture, transports & eco-mobility, eco-tourism & responsible travel, sustainable production & circular economy as well as responsible consumption & eco-labels. The societal issues include health and the living environment, organizations and social responsibility, disability, diversity, solidarity, innovations and technological leaps and, demographic transition.

An international jury of audiovisual communication professionals and sustainable development experts will preselect the films. The best films of each category in each of the three competitions are going to compete for a Golden Trophy. Furthermore, three Grands Prix are awarded to the best institutional films, documentaries and awareness campaigns, in all categories and sections. All the productions need to be submitted to the festival by April 12, 2019.

Green Charta of the Deauville Green Awards



The fight against climate change, innovations, transportation, eco-mobility as well as the energy transition were among the topics at the 8th edition of the Deauville Green Awards, which featured about 420 documentaries, commercials and image films from all across the world. Climate and environment protection were an issue at the Deauville Green Awards not on screen only. This year, the festival also produced the event more eco-friendly.



«We created a charta with various measures. This includes the ban of single-use plastic, low-emission travel and accommodation of the team and participants as well as the calculation of the carbon emission footprint that was offset by our festival partner EcoAct», points out Laurence Lafiteau, producer of the Deauville Green Awards. „Greening an event is a gradually process that we need to accelerate by sharing best practices, tips, experiences across the French and European industry. The Audiovisual and Media sector has to go forward quicker.“

«For this reason, we recently launched an initiative to green the creative industry.» In charge of the initiative are the French filmmakers Cyril Dion und Laure Noualhat. After the successful documentary Tomorrow, they presented their new film *Après Demain* in Deauville. „We want to picture a better world and show how life could be in a better world“, underlined Dion. „This is our responsibility as filmmakers.“



Another key topic is to raise awareness for filmmakers when they are shooting in a wildlife reserve. «Big crews are troublemakers when they are putting their heavy equipment all over the place, when they are making noise and are producing light“ says Marina Ezdiari, the Ecoprod representative who did a workshop on biodiversity and filmmaking. „Hopefully, we come up with a factsheet that will be shared on a European level.“



The main topic of the 8th edition of the Deauville Green Awards was dedicated to biodiversity. «The theme was up in the air», underlines Georges Pessis, Honorary President of the nature and environment festival that he is heading together with the President Francois Morgant. For the first time, the festival also included various VR films in their program.



The World Wildlife Fund (WWF) France produced several VR films about whales and birds which let the viewers experience the work of the environmental organisation at close quarters. „We film our missions and bring the viewer right there via VR headsets“, says Michael Neveu, Head of Digital Communication, WWF France.



The French collective Ecoprod sponsored the special award for sustainable film production that was given to the German production outfit The Royal Film Company for the image film *Laureus Sport for Good – Neeta’s Story*. The ambitious project is using sports to strengthen the literacy and self-confidence of young women in India. „Unfortunately, we had to go to India by plane“, says the producer Moritz Schreiner. «Therefore, we reduced our crew to three people and we were offsetting the carbon footprint of our flight.“ The sustainable measures included the use of reusable batteries and LEDs, the abandonment of plastic bottles as far as possible as well as a mostly vegetarian and vegan diet.

How sustainable a film can be produced is also a matter of the availability of eco-friendly solutions. In their documentaries, commercials and image films, several filmmakers gave an insight into approved and new technological developments, which were presented in the innovation category. The use of water and wind power, smart cities were an issue as well as the use of hydrogen for automobiles. In *L’Hydrogène, clé de la mobilité propre*, the French company Air Liquide presents an ambitious project which plans to launch a zero-emission fleet of 600 hydrogen-powered taxis in Paris and the Ile-de-France region by 2020.





Vehicles which are powered with hydrogen is the speciality of Stéphane Aver, President of Swiss company Aaquis, that gives out the innovation award in Deauville. „We have a new standard to store hydrogen for light mobility, which includes bicycles, scooters, motorcycles, small cars and small trucks for the delivery in the city.» At the moment, Aaquis is deploying vehicles in China, Vietnam, Marocco, Dubai, in France as well as in Switzerland. The hydrogen is stored in cartridges that are distributed like drinks in vending machines. „We are using the same system.“ The location of the hydrogen storage automat can be found via an App, the payment is done by smart phone. The user can ride a bicycle with two or three wheels with a small cartridge for about 50 kilometers. For a scooter, he needs two bigger cartridges for a ride up to 100 km. In France, there is a growing interest in hydrogen-powered vehicles. „We are in negotiations with a French supermarket chain that will offer our bicycles to their customers and also use them for their delivery service.»

<http://greenfilmshooting.net/blog/en/2019/06/22/green-charta-of-the-deauville-green-awards/>

Le 22 Juin 2019

Born To Recycle Receives Gold Trophy At 2019 Deauville Green Awards

Constellium is pleased to announce that our new video, Born to Recycle, received a gold trophy at the 2019 Deauville Green Awards.

The international film festival dedicated to social responsibility and eco-innovation recognized Born to Recycle in the 'Fight and adaptation to climate change' spot's category. This honor highlights Constellium's commitment to sustainability and aluminium recycling.

Constellium launched Born to Recycle on June 5, World Environment Day. To give our message universal appeal, we opted for an unconventional format: a 'slam,' with rhyming verses and a catchy beat.

Our goal in making the film was to spread awareness of aluminium's remarkable and inherently sustainable nature: recycling aluminium requires 95% less energy than producing it from virgin materials, and it can be endlessly recycled while maintaining its material properties. Constellium has the capacity to recycle the equivalent of 32 billion cans worldwide per year.

We hope that viewers will watch Born to Recycle again and again - and that, like aluminium, it will keep on creating value.

Article published on July the 2nd
More info on :

<https://www.kameramann.de/>



Deauville Green Awards 2019 – Call for Films

Unternehmens-, Kurz- oder Dokumentarfilme mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit, Öko-Innovationen und Corporate Social Responsibility sind wieder zur Teilnahme am internationalen Wettbewerb für die Deauville Green Awards eingeladen.



Das Deauville Festival ist ein Treffpunkt für Innovationen im Feld der nachhaltigen Entwicklung sowie der verantwortungsvollen audiovisuellen Kommunikation rund um die Frage des Umweltschutzes. Es stellt eine Plattform zum fachlichen Austausch dar, während die Profis der Filmindustrie ihre Filme und die Botschaft dieser durch die Teilnahme und dem Gewinn des international renommierten Awards, dem Green Awards Gold, promoten und in der Gesellschaft voran bringen können.

Der internationale Wettbewerb

Filmemacher_innen können ihre Filme online in drei Wettbewerben und den dazugehörigen 14 thematischen Kategorien bis zum 12. April 2019 einreichen. Die Jurymitglieder setzen sich aus 30 Film- und Kommunikationsfachleuten, Journalist_innen und Repräsentant_innen von angesehenen Institutionen und NGO´s zusammen – Rund 500 Filme aus aller Welt werden von der internationalen Jury erwartet

Möglichkeiten zum Networking

Wie jedes Jahr wird das Festival die Hauptakteure des Sektors zusammenbringen. Unter anderem werden die UN, die Weltbank, BBC, das BBD, das Bpifrance, Paris Film Commission, Euronews, France TV, das Kulturministerium, Orange, Publicis, Normandy Region, RTBF, Radio Canada, SNCF, Ushuaia TV, der WWF und das ZDF dabei sein.

Thema Biodiversität in 2019

Für die 8. Edition des Festivals werden sich die Themen der Podiumsdiskussionen rund um die Biodiversität, ein brisantes Thema der Umweltnachrichten des Jahres 2019, drehen. Mit Blick auf die Dringlichkeit der weltweiten Situation entschied sich Frankreich dazu, das IPCC (Weltklimarat) Biodiversity Treffen im April 2019 genauso wie den IUCN World Conservation Congress (Weltnaturschutzunion) im Jahr 2020 zu planen und veranstalten. Auch im Hinblick auf die zu erwartende Konferenz the Convention on Biological Diversity (Biodiversitätskonvention) in Peking in 2020, entschied sich das Deauville Green Awards Festival das Thema Biodiversität in den Mittelpunkt zu rücken. In diesem Jahr werden sich also vier Diskussionsrunden und mehrere spezielle Screenings gezielt mit dem Thema auseinandersetzen.

Das Programm für den 12. und 13. Juni

- > Eine Serie an Diskussionen mit Expert_innen über die Biodiversität
- > Pitches und Workshops mit den Hauptakteuren: Ecoprod, TF1, das französische Kulturministerium
- > Ein Wettbewerb für Start-ups rund um das Thema der Corporate Social Responsibility in Zusammenarbeit mit dem BPI France
- > Screenings der 100 Finalisten-Filme, in Anwesenheit der Produktionsteams der jeweiligen Arbeiten
- > Präsenz von zahlreichen Youtubern und Influencern im Rahmen der aktuellen online Kampagnen
- > Zahlreiche zusätzliche Spezialscreenings für die Gäste
- > Ein Videowettbewerb, für Heranwachsende im Alter von 15-25 in Zusammenarbeit mit dem Land Normandie

Save the date

Registrieren von Spots, Unternehmens- und Dokumentarfilmen bis zum 12. April.

Buchen der Festivalpässe für den 12. und 13. Juni in Deauville, Frankreich.

Weitere Informationen unter www.deauvillegreenawards.com

<https://www.professional-production.de/veranstaltungen/einzelansicht/datum/2019/04/05/deauville-green-awards-2019-call-for-films/>

Le 05 avril 2019



PUB

DEAUVILLE GREEN AWARDS, DERNIER JOUR POUR INSCRIRE VOTRE CASE



Plus que quelques heures, jusqu'à demain pour inscrire une campagne, un film corporate ou un documentaire autour du développement durable, des éco-innovations et de la responsabilité sociale.

Une trentaine d'experts reconnus formeront le jury, avec de grands noms comme ACT-responsible, ARTE, la Banque Mondiale, le BAFTA, la BBC, la BNF, Bpifrance, Cap'Com, Enedis, Euronews, France TV, INfluencia, le Ministère de la Culture, Le Monde, TF1, WWF...

Tous les spots, films corporate et documentaires produits après le 1er janvier 2017 peuvent s'inscrire dans les 14 catégories thématiques Développement Durable et Responsabilité Sociale.