

DEAUVILLE GREEN AWARDS – AUSGABE 2016

Einen einmaligen Einblick auf die Welt der Zukunft

Deauville – 16. Juni 2016

Europas größter Wettbewerb für **Fernsehspots, Image- und Dokumentarfilme** aus den Bereichen **Nachhaltigkeit, Umwelt sowie soziale Verantwortung** ist entschieden. Die internationale Jury hat heute am **16 Juni** in Seebad Deauville (Normandie, Frankreich) die Sieger mit „**Gold**“- , „**Special**“-Awards oder „**Grand Prix**“ prämiert. Internationale Fernsehsender, Produktions- und innovative Firmen hatten sich mit insgesamt 300 Beiträge beworben, ein Rekord für das Festival. Dies zeigt sich dieses Jahr wieder als einzigartiges Event und Möglichkeit, Visionen zu diesen Themen aus der ganzen Welt zusammenzubringen.

Die Beiträge wurden in **drei Wettbewerbe und 14 verschiedenen Kategorien** gegliedert. Von den hundert letzten Finalisten stammt **ein Drittel** aus dem deutschsprachigen Raum, ein Rekordzahl der das Interesse des Festivals an den deutschen, schweizerischen oder österreichischen Visionen betont. Bei der glänzenden Preisverleihung im Casino Barrière von Deauville wurden **20 deutschsprachige Filme unter den gesamten 45 „Gold“-Preisträgern** ausgezeichnet. **Terra Mater**, ex-ORF Serie „Universum“ (AT), ist der größte Gewinner dieser Ausgabe mit den meisten „Gold“-Preisen für eine Reihe von Naturdokumentationen.

PREISTRÄGER 2016

Die 3 „Grands Prix“ :

- **AD'** : « *Regarde-moi* » (FR)
- **COM'** : « *Red Dirt Road* » (US)
- **DOC'** : « *En quête de sens* » (FR)

Kategorienpreise:

Neben den Gold Awards wurden **60 Finalistenpreise** gegeben.

10 „Special“-Preise wie zum Beispiel:

- **Science Vision** (AT) haben den Preis von der Ingenieurschule für nachhaltige Berufe **EME** gewonnen.
- Die französische Musikproduktionsfirma und Partner des Festivals **Cezame Music Agency** haben die spanische **Lastor Media** den Preis für die beste musikalische Inszenierung gegeben.

[>>> Informationen und Streaming der Finalisten auf unserer Webseite <<<](#)