



## DIXIÈME DEAUVILLE GREEN AWARDS

*Edition hybride : à Deauville et en ligne*

**Appel à films jusqu'au 9 avril ! Les films institutionnels, documentaires et publicitaires axés environnement et responsabilité sociale sont appelés à rejoindre cette 10ème édition hybride, organisée à la fois en ligne et dans un nouveau lieu d'exception à Deauville, les Franciscaines.**

### A propos du festival

Depuis 10 ans déjà, le festival permet aux professionnels de l'audiovisuel et du développement durable de **valoriser leurs films** et leurs bonnes pratiques en remportant un [Trophée international de référence](#), les Green Awards d'Or. Véritable plateforme d'échange pour la profession, l'événement est le lieu de rencontre de toutes les innovations en matière de développement durable et de communication audiovisuelle responsable.

### Nouvelle ampleur en 2021

A l'occasion de son 10ème anniversaire, le festival investit un **nouvel espace d'exception** qui ouvrira ses portes au printemps en plein cœur de Deauville : [les Franciscaines](#), dont la magistrale verrière centrale accueillera la [Market Place Innovation](#) : un lieu où acteurs audiovisuels, institutions et entreprises éco-responsables exposeront les innovations et tendances de demain.

Fort de son expérience en 2020, le festival proposera également cette année une [édition hybride](#) : à la fois en physique à **Deauville et en ligne**. La majorité des projections et discussions seront diffusées en live sur les réseaux sociaux, et un showroom digital dédié aux exposants accompagnera la Market Place Innovation.

### La compétition internationale

Les professionnels peuvent [inscrire en ligne](#) leurs **films corporate, documentaires et spots** dans les [3 compétitions dédiées et leurs 15 catégories](#) thématiques **jusqu'au 9 avril**. Pour couvrir au mieux les nouveaux défis et perspectives apparus depuis un an, une 15e catégorie thématique "[Au-delà du Covid](#)" a, en effet, été ouverte à la profession.

Près de 500 films sont attendus du monde entier par le [jury international](#) composé d'une quarantaine de professionnels de l'écologie, audiovisuel et communication, de journalistes, de représentants d'institutions prestigieuses et d'entreprises ou d'ONG reconnues.

Et pour permettre à toutes les petites structures engagées de participer au **débat d'idées** plus que jamais vital, le festival a mis en place une remise spéciale "[Non-Profit Discount](#)".

### Toute la profession mobilisée

L'heure sera au rassemblement de tous les **acteurs clés du secteur** engagés pour un changement immédiat : ACT-Responsable, l'ADEME, ARTE, le CNRS, Connect4Climate, différents labels d'écoproduction, Euronews, France TV, le GIEC, différents ministères et collectivités, l'ONU, Pollutec, la Région Normandie, la RTBF, Radio Canada, la SNCF, Surfrider, Ushuaïa TV, la ZDF ou encore WWF et de nombreuses startups et entreprises innovantes. Pas de greenwashing (écologie de façade), place à l'impact !

### #Film4Change : le récit pour initier le changement

Le festival est une occasion unique pour les acteurs du changement de rencontrer les **créateurs audiovisuels** que le festival réunit : réalisateurs, producteurs et agences. En 2021, priorité à la mise en relation entre professionnels et mise à l'honneur de la création : séances de pitch, concours vidéo jeunes créateurs, zoom sur les nouveaux formats (podcasts, VR, réalité augmentée etc.). La puissance de l'image pour une mobilisation d'ampleur !

### Focus « Santé et écosystèmes »

Dans un contexte de pandémie, une prise de conscience planétaire s'est opérée : santé humaine, environnementale et animale sont interdépendantes. Ainsi, l'approche "One Health" ("une seule santé") s'impose enfin comme une priorité de gouvernance à l'échelle internationale. Quelques mois avant le congrès mondial de la nature de l'UICN à Marseille, où le monde se réunira pour définir les actions de conservation et de développement durable, le festival dédie trois tables-rondes à ce sujet crucial qu'est le **besoin d'équilibre du vivant**. Ces 3 temps forts seront élaborés en lien avec le président du Comité scientifique du festival, Jean Jouzel, prix Nobel 2007 avec le GIEC.

### Au programme les 16 et 17 juin

Un [programme riche](#) attend la profession en 2021 :

- > des séances de **pitches**, **ateliers** et **masterclass** et de nombreuses sessions **networking**
- > la **projection** de la centaine de films finalistes projetés en présence de leurs équipes
- > la grande soirée [GIEC Normand](#) le 16 juin en présence d'Hervé Morin, Président de la Région, et de nombreux élus locaux.
- > un concours vidéo 15-25 ans **#FilmeTaPlanète** en partenariat avec la Région Normandie
- > mais aussi de plusieurs **projections spéciales** offertes au grand public et aux scolaires

### Save the date!

[Inscrivez en ligne](#) vos meilleurs spots, films corporate et documentaires **jusqu'au 9 avril**.