

Deauville Green Awards : La dixième édition a célébré les films responsables à Deauville et en ligne !

SEA, FILMS AND SUN

Deauville – le 18 juin 2021

Pari réussi pour la dixième édition des Deauville Green Awards qui ont ouvert le bal des festivals à Deauville et en ligne après deux journées magiques de rencontres et découvertes les 16 et 17 juin et un record de 500 films en compétition des quatre coins du monde.

L'édition des 10 ans s'est conclue en beauté avec la grande soirée de remise des Prix aux Franciscaines, où la centaine de films finalistes répartis en 3 compétitions et 14 catégories thématiques se sont vu attribuer les prestigieux Green Awards ainsi que les 3 Grands Prix.

Le Palmarès 2021

Grand Prix SPOT : « [Notre avenir est ici](#) » de Jonathan Aboucava avec l'agence Josiane pour l'INRAE pour ouvrir les yeux sur la chance d'habiter notre planète.

Grand Prix INFO : « [Art of cooking by Michelin](#) » ou l'engagement de Michelin sur la nécessité d'une production plus éco-responsable.

Grand Prix DOCU : « [Les nanosurvies, les pouvoirs invisibles de la nature](#) » fantastique documentaire de Pascal Moret pour Ushuaïa TV pitché en 2018 sur le festival.

Les trophées Or, Argent ainsi que les Prix Spéciaux de partenaires prestigieux comme **TV5 Monde**, le **Ministère de la Culture**, **TF1 initiative**, ou encore **l'ADEME** ont parachevés, à leur tour, cet état des lieux remarquable de l'audiovisuel responsable. Retrouvez ce [palmarès d'exception](#) en ligne.

Des rencontres de haut-vol pour cette dixième édition

Table ronde « [2021. l'Odyssée de l'espèce](#) »

Une Discussion inédite autour du concept "One health" ou les liens entre santé animale, environnementale et humaine. Marie-Monique Robin (journaliste et réalisatrice "Le Monde selon Monsanto"), Isabelle Wachsmuth (OMS), Jonathan Attias (auteur La désobéissance fertile), et Marc Dufumier (enseignant-chercheur en agronomie) ont échangés avec passion sur le besoin de préserver nos derniers précieux réservoirs naturels sur terre.

[Visionner le replay.](#)

La rencontre « [Nouveaux regards pour demain](#) »

Une conférence en trois parties, organisée avec La Fabrique des Récits et #OnEstPrêt autour de la nouvelle génération et des nouveaux formats qui renouvellent les modes de communication et de mobilisation d'aujourd'hui. Diffuseurs (France Télévisions, Canal +, Ushuaïa) , producteurs et réalisateurs engagés, humoristes et jeunes créateurs se sont retrouvés pour réfléchir à comment apporter plus de la visibilité aux solutions qui existent déjà.

[Visionner le replay.](#)

Les rencontres ont été diffusées sur Facebook, Youtube et la plateforme digitale du festival, permettant ainsi d'élargir ces débats de premier plan à des milliers d'auditeurs.

Mais aussi

- Sessions de **pitches** entre réalisateurs et diffuseurs autour de projets comme le journalisme de solution, les cultures urbaines ou le biomimétisme
- **Masterclass** dédiée aux stratégies vertes des grands médias, entre améliorations techniques et narration verte
- **Projection-débat** pour faire le point sur le changement climatique en Normandie
- Table-ronde sur la **réalité virtuelle**, outil immersif, qui nous permet de constater les impacts de l'activité humaine sur l'environnement.
- **Atelier** sur les enjeux de la communication responsable, anti greenwashing.

Young Creative Awards, concours Jeune talent militant

Enfin, lumière sur la jeune création avec le concours dédié aux réalisateurs militant pour l'écologie de moins de 30 ans, où près de 500 films ont été présentés à notre jury international de youtubeurs et activistes de renom : la relève est assurée ! Le Grand Prix de la compétition a été remis à « [Migrants](#) » de Zoé DEVISE, Hugo CABY, Antoine DUPRIEZ, Aubin KUBIAK and Lucas LERMYTTE.

Le festival remercie tous les participants, partenaires et festivaliers et leur donne rendez-vous en 2022 !