

## DEAUVILLE GREEN AWARDS – EDITION 2016

**Les 300 films en compétition sont autant de fenêtres ouvertes sur le monde de demain !**

Deauville – le 16 juin 2016

« *Nous avons le possible en termes de solutions !* ». C'est sur une note pleine d'optimisme que **Jean Jouzel, parrain 2016** du festival et Prix Nobel de la paix avec le GIEC en 2007 a clos la remise des prix de cette 5<sup>ème</sup> édition et ses nombreux workshops, tables-rondes et projections.

Un mouvement est bel et bien en marche en 2016 sous l'impulsion de la COP21, et cette édition a mis en lumière de **nombreuses clés pour le futur** avec notamment :

- De très nombreuses **tendances et initiatives innovantes** révélées aux 4 coins du monde par les 100 films finalistes projetés à Deauville en présence des équipes : slow-food, smart-cities, bio-mimétisme, fermes urbaines à Pékin, art du compostage, zéro déchet...
- Face aux risques représentés par le **Greenwashing**, les mécanismes de régulation ou l'importance d'une communication plus responsable face à la défiance croissante du public.
- Workshop Ecoprod ou la **révolution écologique** pour le secteur audiovisuel.
- La société Aaqius, partenaire officiel de l'édition 2016 et son **scooter révolutionnaire à hydrogène**, énergie verte et inépuisable, présenté à l'occasion d'un colloque sur l'« *accélération en pratique du changement* » en compagnie de Bouygues et WWF.

Et les chiffres record en termes d'affluence pour la 5<sup>ème</sup> édition confirment bien cette dynamique. Avec plus de **300 films des 5 continents** en compétition, le festival a connu également un record d'affluence avec plus de **200 festivaliers** (soit une hausse de 50% par rapport à 2015).

Jeudi 16 juin 2016 au Salon des Ambassadeurs du Casino Barrière, la centaine de films finalistes répartie en **3 compétitions et leurs 14 catégories** thématiques se sont vus attribuer les Green Awards d'Or, Prix Spéciaux ainsi que les 3 Grands Prix récompensant l'excellence en matière de production et communication audiovisuelle pour le développement durable depuis 5 ans.

### PALMARES 2016

#### Les 3 Grands Prix :

- **Compétition PUB'** : « *Regarde-moi* » produit par ISEGORIA et réalisé par Pierre Nogueras pour l'association Laurette Fugain
- **Compétition COM'** : « *Red Dirt Road* » produit par RASCONA FILMS et réalisé par Rodney Rascona pour un ONG cambodgienne
- **Compétition DOC'** : « *En quête de sens* » documentaire produit par KAMEA MEAH et réalisé par Nathanaël Coste et Marc de la Ménardière

#### Prix de catégories :

Un total de **44 Green Awards d'Or** et **60 prix de finalistes** ont été remis dans chacune des 3 compétitions des 14 catégories thématiques.

#### Enfin, 10 Prix Spéciaux comme par exemple :

- **Aaqius** a décerné le prix du "Meilleur film recherche-innovation" à « *Route solaire* » de Colas.
- Le prix spécial de la « meilleure musique » a été attribué aux espagnols de Lastor Media pour « *Between sky and earth, battle for the wetlands* » par **Cézame Music Agency**.
- C'est « *Biocoop – La campagne Eco responsable* » qui a remporté le prix **Ecoprod** pour la meilleure production éco-responsable.
- Le Prix Spécial **ENEDIS** pour "L'innovation industrielle" a été remis à Wind It pour « *Wind-it, provider of sustainable energy* ».

>>> [Visionner les films et découvrir le palmarès dans son intégralité sur cette page](#) <<<