



PRESSBOOK

14^e DEAUVILLE

4 & 7 juin 2025

GREEN AWARDS

Édition spéciale **PARIS**



Revue de presse

DEAUVILLE GREEN AWARDS 2025



Écran
total

Écran Total

p. 6



média+

Média +

p. 8



MG
MEDIA GROUPE
PARIS

Green Touch

p. 9



artsixMic
Vibrez Culture !

artsixMic

p. 11



média+

Média +

p. 14



RADIO-CANADA

Radio Canada
Canada

p. 15



care
news

Carenews

p. 17



The Good

The Good

p. 18



MG
MEDIA GROUPE
PARIS

Green Touch

p. 19



pub
pub.be

Pub.be
Belgique

p. 20



africa
mutandi

Africa Mutandi

p. 21



Unidivers p. 22



INfluencia p. 29



Média + p. 31



France Qualité p. 33



L'Info Durable p. 36



Satellifacts p. 38



Média + p. 39



The Good p. 41



RSEDATANEWS p. 43



Carenews p. 45



Pub.be p. 46
Belgique



Média + p. 47

Média + p. 50



Kapitalis

p. 51



European Youth Card

p. 53



Mediakwest

p. 54



AirZen Radio

p. 57



Média +

p. 59



Vert

p. 62



France-Antilles Journal

p. 63



Carenews

p. 65



France-Antilles Journal

p. 68



TF1

p. 70



Média +

p. 73



RCI

p. 74



Vert

p. 76



franceinfo:



aef info p. 77

France Info p. 78

artsixMic p. 80

Monaco Tribune p. 82

Mediakwest p. 84

TV5 MONDE p. 87

Carenews p. 88

La Renaissance Lochoise p. 91

Média + p. 92

La lettre de l'audiovisuel p. 93

PA Presse Agence p. 94

Média + p. 96

Le Républicain Lorrain p.98



la Nouvelle
République.fr

3ec-TV
Angleterre

p. 99

La Nouvelle République

p. 103

Date : 05/11/2024

URL : <https://ecran-total.fr/2024/11/05/les-deauville-green-awards-ouvrent-les-inscriptions-des-competitions-2025/>

Les Deauville Green Awards ouvrent les inscriptions des compétitions 2025

Plus de 500 films seront sélectionnés et répartis dans les 15 catégories des trois compétitions du festival international du film responsable.



La 14^e édition des Deauville Green Awards, le festival international du film responsable, se déroulera les mercredi 11 et jeudi 12 juin 2025 dans la station balnéaire du Calvados. Les organisateurs ont ouvert les inscriptions pour les trois compétitions – Spot, Info et Docu – qui réunissent chaque année plus de 500 films issus de 50 pays. Ces films concourent dans 15 catégories : lutte et adaptation au changement climatique ; préservation de la biodiversité ; mers, océans et milieux aquatiques ; la transition énergétique ; agriculture et ressources durables : terres, mers, forêts ; habitats, territoires et cadre de vie ; transport et écomobilité ; écotourisme et voyages responsables ; production durable, économie circulaire, déchets, pollution ; consommation durable et écolabels ; santé & qualité de vie ; organisations et responsabilité sociale ; action humanitaire et solidarité ; droits humains ; innovations et sauts technologiques. Les trophées, Green Awards d’or et d’argent et les Prix spéciaux, seront attribués par le jury international composé de 30 professionnels de l’environnement, de la communication et de l’audiovisuel.



Écran total

Les [formulaire d'inscription](#) pour les trois compétitions sont disponibles sur le site de la manifestation.

Le festival se veut le lieu de célébration de la créativité engagée. Depuis plus de 10 ans, les Deauville Green Awards sélectionnent et récompensent les meilleurs films publicitaires, institutionnels et documentaires portant sur la transition écologique et sociale. À travers sa compétition et sa programmation, le festival offre de la visibilité aux producteurs, commanditaires et talents pour porter leur message de sensibilisation, se rencontrer et s'inspirer.

Date : 07/11/2024

URL : <https://www.lemediaplus.com/deauville-green-awards-appel-a-films-2025/>

Deauville Green Awards : appel à films 2025

Par **lemediaplus** - 07/11/2024



Les organisateurs des Deauville Green Awards lancent l'appel à films 2025. En effet, l'équipe prépare déjà l'édition 2025 du Festival International du Film Responsable.

Date : 15/11/2024

URL : <https://www.calameo.com/read/0065090831f653df537ca>

Page: 55-56

14^e GREEN AWARDS^{*}

PARIS & DEAUVILLE

Le Festival International du Film Responsable

Les Green Awards ont marqué les esprits lors de **Pro durable 2024**, fidèle à sa mission de **récompenser chaque année les meilleures productions publicitaires, institutionnelles et documentaires** abordant les enjeux environnementaux et sociétaux (climat, énergie, RSE, droits humains, etc.)



Networking durant le festival



L'équipe du festival au Pro durable 2024

Rejoignez-nous pour un **rendez-vous incontournable qui réunit marques, entreprises, annonceurs et réalisateurs autour de l'audiovisuel engagé et de la RSE !** Avec près de 500 films en compétition et 100 présentés en direct par leurs équipes devant un jury prestigieux, cet événement attire plus de 400 professionnels du secteur. Et ce n'est pas tout : préparez-vous à des conférences inspirantes, des ateliers captivants, des tables rondes stimulantes et des ciné-débats percutants qui enrichiront votre expérience !



Rémise de prix 2024

Trois compétitions et quinze catégories thématiques :

Les Green Awards sont l'évènement où vos créations engagées gagneront en visibilité. La compétition **SPOT** est dédiée aux films courts de moins de 90 secondes, la compétition **INFO** accueille les films de sensibilisation de moins de 26 minutes, et la compétition **DOCU** s'adresse aux productions de plus de 26 minutes. Les films peuvent concourir dans une ou plusieurs des quinze catégories proposées, couvrant tous les aspects de l'environnement et du développement durable : agriculture, RSE, biodiversité, transition énergétique, droits humains, innovations technologiques, et bien plus encore.



Table ronde : De l'éco-anxiété à l'éco-action : s'unir pour agir

Vous souhaitez devenir partenaires du festival et exposer vos projets ou idées lors d'une conférence, d'un atelier ou sur un stand, contactez-nous : contact@deauvillegreenawards.com

Vous avez réalisé une vidéo ou un documentaire que vous souhaitez valoriser : inscrivez-la dès maintenant à la compétition sur notre site internet : deauvillegreenawards.com (offre spéciale -20% jusqu'au 5 Janvier, avec le code "GreenBird2025").

Vous souhaitez découvrir les films en compétition et rencontrer leurs équipes en tant que festivalier. Les accréditations seront disponibles à partir de février 2025.



Projection débat de «Pourquoi on se bab» avec Camille Etienne



Rendez-vous en juin 2025 pour la 14ème édition des GREEN AWARDS Paris & Deauville !

Date : 30/01/2025

URL : <https://www.artsixmic.fr/2025-01-les-deauville-green-awards-2025-30167314-2/>

Les Deauville Green Awards 2025 !

Par Jean Marc Lebeauplin - 30 janvier, 2025 387 0

J'aime 0



Les Deauville Green Awards 2025

Les Deauville Green Awards, est un festival international qui, depuis plus de 10 ans, met en lumière les films et campagnes de communication ayant un impact positif sur le développement durable.

Créés en 2012, **les Deauville Green Awards** sélectionnent et récompensent chaque année les meilleurs films portant sur la transition écologique et sociale. A travers une programmation éclairée, les Deauville Green Awards offrent de la visibilité aux producteurs, commanditaires et talents pour porter haut et fort leur message de sensibilisation, se rencontrer et s'inspirer.

Cette année le festival revient pour une 14^{ème} édition **les 4 et 7 juin**, à **la Fondation GoodPlanet**. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 31 mars pour les films centrés sur la transition écologique et les questions de société. Avis aux professionnels !

Trois compétitions...

Documentaires, spots publicitaires et films institutionnels sont mis à l'honneur au cours du premier jour du festival, le 4 juin, jour où le programme professionnel aura lieu, accueillant chaque année 400 professionnels de l'audiovisuel responsable. Producteurs, agences, chaînes TV, entreprises et institutions ont la possibilité d'inscrire leurs films dans une ou plusieurs compétitions.

Le 7 juin aura lieu la remise du prix pour les jeunes talents qui auront participé au Concours Jeunes -25 ans et aux Young Creative Awards

15 catégories thématiques couvrant les thématiques de l'écologie, les Objectifs de développement durable (ODD), et de la RSE sont proposées :

- 1 - Lutte et adaptation au changement climatique
- 2 - Préservation de la biodiversité
- 3 - Mers, océans et milieux aquatiques
- 4 - Transition énergétique
- 5 - Agriculture et ressources durables : terres, mers, forêts
- 6 - Habitats, territoires et cadre de vie
- 7 - Transport et éco-mobilité
- 8 - Eco-tourisme et voyages responsables

- 9 – Production durable, économie circulaire, déchets, pollution
- 10 – Consommation durable et éco-labels
- 11 – Santé & qualité de vie
- 12 – Organisations et responsabilité sociale
- 13 – Action humanitaire et solidarité
- 14 – Droits humains
- 15 – Innovations et sauts technologiques

Des trophées prestigieux !

Un jury international composé de 70 professionnels de renom (ARPP, Kantar Media, AXA France, Normandie Attractivité, ARTE, Agence Africaine de Développement Durable, ADEME, Ushuaïa TV...) remettra les Green Awards d'or, Green Awards d'argent, les prix spéciaux des partenaires de l'événement ainsi que les 3 Grands Prix.

En 13 ans, les Deauville Green Awards ont permis de valoriser des milliers de films et autant d'équipes engagées. Autour de la cérémonie de remise des prix, le festival propose un programme fédérateur autour d'initiatives à impact et innovantes. Un programme à découvrir prochainement sur deauvillegreenawards.com.

Pour plus d'informations sur l'appel à films 2024 et inscrire un film : [Cliquez ici](#)

Date : 07/02/2025

URL : <https://www.artsixmic.fr/2025-01-les-deauville-green-awards-2025-30167314-2/>

Deauville Green Awards : appel à films pour la 14ème édition

Par **Kevin Lheritier** - 07/02/2025



Deauville Green Awards, le festival international du film responsable, revient pour une 14ème édition le 4 juin, à la Fondation GoodPlanet, à Paris. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 31 mars pour les films centrés sur la transition écologique et les questions de société. Trois compétitions ont été pensées autour du genre documentaire, spot publicitaire et film institutionnels. Producteurs, agences, chaînes TV, entreprises et institutions ont la possibilité d'inscrire leurs films dans une ou plusieurs compétitions. Un jury international composé de 70 professionnels remettra les Green Awards d'or, Green Awards d'argent, les prix spéciaux des partenaires de l'événement ainsi que les 3 Grands Prix. Les Deauville Green Awards sélectionnent et récompensent les meilleurs films publicitaires, institutionnels et documentaires portant sur la transition écologique et sociale.

Date : 28/02/2025

URL : <https://www.ilesdelamadeleine.com/2025/02/28/video-cetaces-les-accidentees-des-routes-maritimes/>

[VIDÉO] Cétacés, les accidentés des routes maritimes!

Actualité

Par Radio-Canada 28 février 2025



Le trafic maritime mondial n'a jamais été aussi dense, et de plus en plus souvent, les baleines croisent la route de ces navires. Chaque année, des milliers d'entre elles sont percutées, souvent sans que personne ne s'en aperçoive.

Une nouvelle cartographie mondiale permet enfin d'identifier les zones les plus à risque et d'envisager des solutions.



Tiré de Découverte est un magazine d'affaires publiques consacré à la science et à la technologie.

Depuis 1988, Découverte présente chaque semaine des reportages ou des grands documentaires touchant une foule de sujets : phénomènes naturels, avancées médicales, monde animal, sciences fondamentales, environnement et changements climatiques, espace, technologies, sciences humaines...

Notre équipe explique et raconte comment les scientifiques d'ici et d'ailleurs parviennent à des découvertes fascinantes. Elle aborde aussi des questions d'intérêt public, analysant des dossiers qui font les manchettes. À la lumière d'un survol robuste et méthodique de l'état des connaissances, l'émission peut ainsi offrir une perspective scientifique sur des sujets parfois controversés.

Avec Charles Tisseyre à l'animation, Découverte a récolté de nombreux prix au fil des années : prix Gémeaux, prix Judith-Jasmin, prix aux Deauville Green Awards, Prix Roberval, Prix AIBs, prix au Festival du film de New York, entre autres.

Journaliste : Binh An Vu Van

Réalisateur : Sylvain Caron

Date : 13/03/2025

URL : <https://www.carenews.com/fondation-goodplanet/evenements/festival-resonances-a-la-fondation-goodplanet>

Festival Résonances à la Fondation GoodPlanet

Partagez :



[Retrouvez tout le programme !](#)

Le **Festival Résonances** revient les **5 et 6 avril 2025 à la Fondation GoodPlanet** ! Parce qu'imaginer le monde de demain, c'est tout un art, la Fondation GoodPlanet invite petits et grands à explorer leur fibre artistique et à rêver à travers une **programmation ponctuée d'ateliers, rencontres, débats et projection** !

Au programme : ateliers de photographie, linogravure, danse, poésie, mais aussi des ateliers pédagogiques spécialement conçus pour les enfants tout au long du week-end. L'occasion également de découvrir l'exposition des 20 créations finalistes du concours Résonances et de voter pour sélectionner les 10 lauréat-es de cette 3^e édition (les finalistes sont à retrouver ici : [Résonances - cap2030.goodplanet.org](https://www.resonances-cap2030.goodplanet.org)).

Samedi 5 avril, le Deauville Green Award animera une table-ronde autour des nouveaux récits du cinéma, tandis que MC danse pour le climat échangera avec Lauriane Ploix de Tout va bien sur les clés pour mieux s'informer dans un monde en perpétuelle évolution pour finir avec un blind test XXL !

Dimanche 6 avril, projection-rencontre avec l'équipe du documentaire Dreamland, atelier de photographie avec Marvin Bonheur, remise des prix du concours Résonances et clôture avec un boeuf muscial avec Le Buff rassemblant artistes et publics !

Informations pratiques :

Date de début : 05.04.2025 - 11:00

Date de fin : 06.04.2025 - 19:00

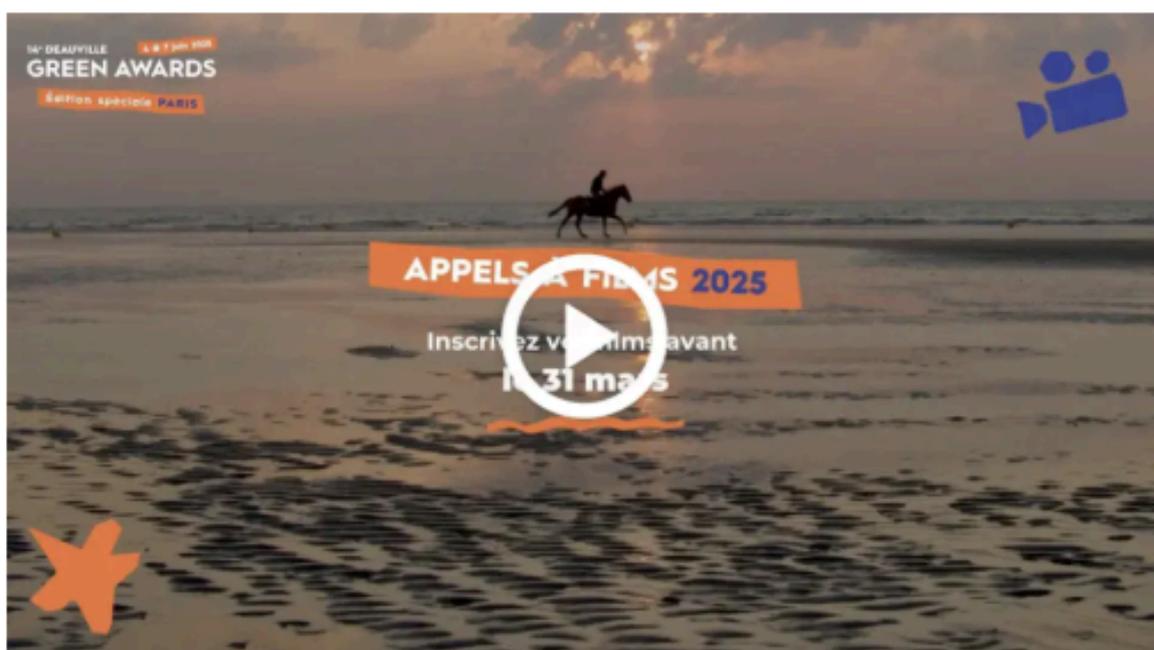
Fondation GoodPlanet 1 carrefour de Longchamp
75116, Paris
France

Date : 18/03/2025

URL : <https://www.thegood.fr/participez-a-la-14e-edition-des-deauville-green-awards/>

Participez à la 14e édition des Deauville Green Awards !

Inscrivez votre film publicitaire, institutionnel ou documentaire avant le 31 mars !



Vous avez réalisé un film engagé sur l'environnement ou la responsabilité sociale ? Donnez-lui la visibilité qu'il mérite en le soumettant aux **Deauville Green Awards 2025** !

Depuis 14 ans, ce festival international récompense les meilleures productions audiovisuelles qui sensibilisent, inspirent et accélèrent la transition écologique et sociale. Documentaires, publicités, films institutionnels... Quel que soit votre format, si votre message porte un impact positif, **cette compétition est faite pour vous !**

Pourquoi candidater ?

- ✓ **Gagnez en visibilité** : votre film sera vu par un jury d'experts, des médias et des professionnels engagés.
- ✓ **Faites partie d'un réseau inspirant** : rencontrez des réalisateurs, ONG, entreprises et institutions qui partagent votre engagement.
- ✓ **Obtenez une reconnaissance internationale** : les lauréats bénéficient d'une mise en avant exceptionnelle et d'une légitimité accrue.

 **Soumettez votre film dès maintenant et rejoignez la compétition qui donne du sens à l'image !**

 Lien pour candidater: <https://www.deauvillegreenawards.com/fr/inscription-film>

À vous de jouer : **faites entendre votre message et inspirez le changement !** 

Date : 19/03/2025

URL : <https://www.calameo.com/read/006509083cbf34f1adcfc?trackersource=library>

Page : 49



14^e DEAUVILLE GREEN AWARDS
Édition spéciale PARIS
4 & 7 juin 2025

Le rendez-vous incontournable des films engagés

Depuis plus de 10 ans, le festival international Deauville Green Awards récompensent les meilleures productions audiovisuelles engagées pour l'environnement et la responsabilité sociale. Ce festival international est une vitrine exceptionnelle pour les réalisateurs, agences, ONG et entreprises souhaitant valoriser leur travail auprès de professionnels clés du secteur audiovisuel et de la RSE. Chaque année, plus de 500 films en provenance de nombreux pays sont en lice.

Comment cela s'organise ?

3 compétitions : Spot (publicité), Info (institutionnel), Docu (documentaire).

15 catégories couvrant les enjeux environnementaux, sociétaux et sociaux : climat, biodiversité, énergies, innovation, inclusion, RSE, droit humains, etc...



Remise du prix spéciale TV5 Monde

Pourquoi participer ?

Un jury d'exception : composé d'experts, de diffuseurs et de professionnels influents.

Une visibilité unique : les films sélectionnés bénéficient d'une exposition auprès d'acteurs majeurs du secteur.

Un événement riche en opportunités : projections, conférences et rencontres favorisent le networking et la mise en avant des talents.



Masterclass #FilmeTonImpact avec Axel Lattuada, Vinz Kanté, José Rexach, Johan Rebouf & Pilar Parodi

Date limite d'inscription : 31 mars 2025

Ne manquez pas l'opportunité d'inscrire votre film et de rejoindre la compétition !

**Cérémonie de remise des prix :
4 juin 2025 à la
Fondation GoodPlanet à Paris**



Date : 04/04/2025

URL : <https://pub.be/fr/%F0%9F%8E%AC-deauville-green-awards-encore-deux-semaines-pour-inscrire-votre-spot/>

Date : 05/04/2025

URL : <https://africamutandi.com/africa-mutandi-partenaire-des-deauville-green-awards-le-4-juin-a-paris/>



Africa Mutandi, partenaire des Deauville Green Awards, le 4 juin à Paris !!!

5 avril 2025



Les Deauville Green Awards seront à Paris pour cette nouvelle édition ! & Africa Mutandi est partenaire de l'événement !!!

Ce festival professionnel pour les films dédiés à l'écologie et la responsabilité sociale est ouvert à l'international et notamment aux productions qui abordent les enjeux de durabilité sur le continent ! Il est également le lieu de rencontre des communautés publicité, communication corporate, fiction et documentaire qui s'engagent sur les sujets de responsabilité sociale et écologique.

Les 3 compétitions et leurs 15 catégories ont été choisies afin de couvrir le plus largement possible la thématique du développement durable et de la responsabilité sociale.



Date : 10/04/2025

URL : <https://unidivers.fr/festival-international-film-responsable-deauville-green-awards/>

Cinéma Environnement Paris

Paris. Le Deauville Green Awards récompense les productions audiovisuelles responsables les 4 et 7 juin 2025

Par Emmanuelle Volage - 31 mai 2025



Deauville Green Awards © Naïade Plante

Le **festival international du film responsable Deauville Green Awards** revient pour une 14e édition mercredi 4 et samedi 7 juin 2025. Chaque année, l'événement valorise



la production audiovisuelle autour de la transition écologique et sociale avec trois compétitions.

L'inscription pour envoyer vos films se termine mardi 15 avril 2025. Pour la première fois, c'est dans l'écrin du château de la **fondation Yann Arthus Bertrand**, au cœur du **Bois de Boulogne** (Paris), que l'équipe accueillera son public pour deux jours de rencontres et de projections. Rencontre avec le président de l'événement, **François Morgant**.

Le **Deauville Green Awards** est un festival professionnel pour les films dédiés à l'écologie et la responsabilité sociale créé en 2012. Si le mercredi 4 juin 2025 est dédié aux professionnels, la journée du samedi 7 juin est ouverte au grand public et propose une programmation culturelle en plus de la projection des films finalistes.



François Morgant, Président du festival Deauville Green Awards



Un festival, trois compétitions

Depuis sa création, le festival s'articule autour de trois compétitions : "SPOTS" pour les spots publicitaires, "INFO" pour les films institutionnels et "DOCU" pour les documentaires. « L'idée était alors de générer une interaction entre ces trois grandes familles de communication audiovisuelle autour du développement durable et de la transition écologique et sociale », introduit **François Morgant**, président de l'association. « On commençait tout juste à en parler. Ces familles ne se fréquentent pas habituellement, mais ça m'a paru intéressant de justement les réunir et de montrer cette créativité naissante multiforme. » **Deauville Green Awards** aborde un large spectre des enjeux environnementaux en ouvrant, pour chaque compétition, 15 catégories thématiques autour de l'environnement et de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE).

Si la première édition a vu défiler des documentaires plutôt alarmistes, des mondes dystopiques violents qui avaient l'effet d'un électrochoc, l'édition 2013 a vécu la sortie de *Demain* de **Cyril Dion** et, avec elle, une approche différente du sujet, plus positive. « Au début, il y avait une tendance à vouloir heurter le spectateur avec un message fort, mais c'était peut-être nécessaire pour essayer d'éveiller les consciences », se rappelle Morgant. Il ajoute : « *Demain* apportait une solution aux problèmes et mettait en avant tout ce qu'il était possible de faire. » Aujourd'hui, **François Morgant** ne remarque aucune tendance particulière dans la production, les documentaires s'équilibrent entre ceux qui remuent, révélateurs des drames actuels, et ceux qui apportent de l'espoir, montrent que nous ne sommes pas face à une fatalité. En 2024, c'est le documentaire *La Lumière des Femmes* qui a remporté le Grand Prix DOCU 2024 dans la catégorie « Habitats, territoires et cadre de vie ».

« GRÂCE À LA BEAUTÉ DE L'IMAGE ET DU SON, LES FILMS SONT AUSSI LÀ POUR DONNER UNE NOTE D'ESPOIR SUR CE QU'ON PEUT FAIRE POUR ÉVITER LES CATASTROPHES À VENIR, TOUT EN RESTANT LUCIDES. »



Les films institutionnels, ou d'entreprises, sont de la communication interne et externe plus orientée autour du RSE. En 2024, c'est *Une histoire vraie* de Vladimir de Fontenay qui a remporté le Grand Prix INFO 2024 dans la catégorie « Santé & qualité de vie ». Et quant aux spots publicitaires, il s'agit de campagnes de sensibilisation dans le but d'inciter à mieux consommer, au moins de manière plus raisonnable. *Le Dévendeur* de l'Ademe, lauréat du Grand Prix SPOT 2024 dans la catégorie « Consommation durable et éco-labels », mettait en scène avec humour un « dévendeur ». Contrairement au vendeur, il propose une alternative qui évite un nouvel achat : besoin d'un outil ? Plutôt que d'en acheter qui ne vous servira peut-être qu'une fois, pourquoi ne pas le louer ? « *Les commerçants se sont plaints de la campagne* », confie le président de l'association. « *Le ministre de l'Économie voulait la retirer, mais le ministre du développement durable a refusé, ce qui est bon signe.* »



Chaque année, 100 films sont retenus par un jury (80 personnes bénévoles au total) pour concourir aux Grands Prix et

Trophée d'Or des trois compétitions. La sélection se fait à partir de quatre critères : la créativité, la technicité (image, son, etc.), la facilité à comprendre le message et, pour le quatrième critère, le jury se pose la question de savoir si la production contient une vraie promesse. « *Pour un film d'entreprise, on veut s'assurer que ce n'est pas du greenwashing* », donne comme exemple **François Morgant**. « *C'est peut-être la note la plus compliquée, mais je pense qu'on ne peut pas tricher avec un film. Quand on a des images et des témoignages, on arrive à se faire une idée.* »



Un nouveau lieu pour 2025 ?

En raison de la diminution du soutien financier de certains sponsors publics, le festival aura exceptionnellement lieu à Paris. « *Des sponsors publics ont vu leur budget diminuer quasiment de moitié. En tant qu'association, on subit ce choc aussi* », précise-t-il. « *Mais le festival va bien malgré tout et on fera en sorte qu'il soit toujours aussi attrayant.* » Grâce à un nouveau partenariat avec la **fondation Good Planet** de Yann Arthus Bertrand, c'est dans l'écrin du château au cœur du Bois de Boulogne que se déploiera l'événement. « *On retournera certainement à Deauville, mais ça peut être aussi l'occasion pour certaines sociétés de venir au festival alors que Deauville était peut-être plus difficile d'accès.* »



Archives Deauville Green Awards 2024

Que nous dit la programmation 2025 ?

Parallèlement à la projection des films finalistes en présence des membres du jury, le festival propose une programmation composée d'ateliers et masterclass et de tables rondes. Parmi elles, « **Silence, ça tourne... durable !** », jeudi 4 juin de 13h30 à 14h30, aura pour thème l'écoproduction. Dans un milieu où l'empreinte carbone est des plus élevées, elle abordera les alternatives écologiques possibles dans le choix des transports pour les déplacements ou la construction des décors. « *C'est primordial de sensibiliser le public, composé aussi de professionnels du cinéma, qui sera là.* » Dans cette table ronde



animée par **Joanna Gallardo**, responsable de l'écosystème et des relations institutionnelle chez Film Paris Region, cinq professionnelles engagées partageront leurs expériences, leurs outils et parfois leurs galères : **Pervenche Beurier** (Déléguée Générale d'Ecoprod), **Laura Martin** (Responsable Santé Sécurité Environnement chez France TV Studio), **Marie Azancot** (Directrice des opérations chez *A Better Prod*) et **Alice Pigné** (association ACCEPTÉ).

À l'initiative du groupe de protection sociale **Audiens**, partenaire du festival, la table ronde « **la santé mentale dans le monde du cinéma et de l'audiovisuel** » traitera, de 15h à 16h, d'un sujet longtemps resté tabou. Animée par **Marina Ezdiari**, responsable RSE chez Audiens, la proposition s'attachera à montrer l'importance du bien-être des personnes en présence de **Sarah Minski** (psychologue du travail et responsable Accompagnement des parcours professionnels à Audiens) et **Christophe Ferveur** (psychanalyste, consultant risques psychosociaux et chanteur lyrique).

En adéquation avec l'ADN du festival, la boulangerie à impact positif **Land & Monkeys**, spécialisée dans la nourriture vegan, s'occupera de la préparation du petit-déjeuner, du déjeuner et du cocktail dinatoire.



Archives Deauville Green Awards 2024



Cette première journée se clôturera avec la cérémonie de remise des prix, un moment fort qui récompensera les projets les plus innovants et engagés dans le domaine du cinéma et de l'audiovisuel durable. 500 films ont été envoyés en 2024. Combien y en aura-t-il cette année ?

Pour cette édition spéciale, l'équipe met en place une **Journée Grand Public** gratuite et ouverte à tout le monde samedi 7 juin, également à la **Fondation Good Planet**. En plus des activités, work-shop et tables-rondes, seront projetés les films finalistes des « **Young Creative Awards** », du « **Concours Jeunes -25 #FilmeTonAction** » et de « **Fiction Pour Demain** » de 15h à 15h45 pour une remise de prix à 17h.

À partir de 19h, la 14e édition des **Deauville Green Awards** entamera son dernier événement de l'année à la Mairie du 17e arrondissement en musique, danse, de la peinture, du théâtre, des sculptures et installations, des performances, et en présence des activistes et influenceurs engagés.



Pour patienter jusqu'au jour du festival et vous mettre dans le bain, deux conseils de documentaires de **François Morgant** qui montrent à voir la beauté de notre monde et de la vie qui le peuple : *Demain* de Cyril Dion et Mélanie Laurent pour découvrir des hommes et des femmes qui mettent en place des solutions, et *Les Nanosurvies, les pouvoirs invisible de la nature*, un documentaire réalisé par Pascal Moret pour le groupe TF1 Ushuaia TV, pour mieux comprendre la nature et en protéger la biodiversité... Bon visionnage !



Date : 14/04/2025

URL : <https://www.influencia.net/prolongation-de-lappel-a-films-14eme-edition-des-deauville-green-awards/>

Prolongation de l'Appel à Films : 14ème édition des Deauville Green Awards

Le festival international du film responsable se déroulera les 4 et 7 juin 2025 à la Fondation GoodPlanet à Paris. Les producteurs, agences, chaînes TV, entreprises et institutions ont jusqu'au 15 avril 2025 pour inscrire leurs films dans l'une des trois compétitions : SPOT, INFO ou DOCU. Cette prolongation constitue une occasion unique pour les créateurs de faire briller leurs projets engagés et de participer à un événement majeur du cinéma responsable.



Depuis sa création, les Deauville Green Awards se sont imposés comme un événement incontournable pour le cinéma engagé. Chaque année, ce festival met en lumière des productions venues des quatre coins du monde qui abordent des thématiques cruciales telles que la transition écologique, la responsabilité sociale et le développement durable. Pour l'édition 2025, 100 films finalistes seront projetés devant plus de 400 professionnels du secteur audiovisuel, offrant ainsi une visibilité internationale aux créateurs. C'est l'opportunité parfaite de partager des projets novateurs et d'inspirer une communauté de professionnels qui oeuvre pour un cinéma plus durable et responsable.

Les projections des films finalistes ne seront qu'une partie du festival ! En plus de ces projections, le programme des Deauville Green Awards propose un large éventail d'activités.



Parmi les temps forts de l'édition 2025, vous trouverez :

- **Table ronde sur l'écoproduction** : avec **Marie Azancot de A Better Prod, Ecoprod**, cette session mettra l'accent sur les bonnes pratiques en matière de production durable, un sujet de plus en plus crucial dans l'industrie du cinéma (plus d'informations à venir).
- **Table ronde sur la santé mentale dans l'audiovisuel** : À l'initiative **d'Audiens**, cette discussion abordera un enjeu souvent négligé : la santé mentale des professionnels du secteur et comment mieux la prendre en compte dans un environnement de travail souvent exigeant.
- **Pitch session** : Pour les créateurs souhaitant mettre en avant leurs projets à impact, cette session offrira l'opportunité de présenter leurs films à des chaînes TV comme Ushuaïa TV et Arte.

Ces événements, en plus des projections, constituent un véritable point de rencontre et de partage pour les professionnels du secteur. Un cadre idéal pour nourrir la réflexion et s'inspirer des initiatives novatrices qui transforment le cinéma aujourd'hui.

Pourquoi participer ?

Les Deauville Green Awards ne sont pas seulement un festival : c'est une plateforme de visibilité internationale pour les films qui portent des messages forts sur l'écologie et la responsabilité sociale. En plus de la possibilité de remporter l'un des Grands Prix ou le Trophée d'Or, les films primés bénéficient d'une large couverture médiatique. Participer à ce festival, c'est aussi rejoindre un réseau d'acteurs engagés pour un cinéma responsable.

Inscrivez vos films avant le 15 avril !

Il vous reste peu de temps pour inscrire vos films ! La date limite d'inscription est le 15 avril 2025. Si vous êtes réalisateur, producteur ou une agence de communication, ne laissez pas passer cette occasion de vous faire connaître et de contribuer à un événement majeur du cinéma responsable.

Pour soumettre vos films, rendez-vous dès maintenant sur le site officiel des Deauville Green Awards, où vous trouverez toutes les informations nécessaires pour finaliser votre inscription.

Date : 15/04/2025

URL : <https://www.lemediaplus.com/prolongation-de-lappel-a-films-2025-pour-la-14eme-edition-des-deauville-green-awards/>

Prolongation de l'Appel à Films 2025 pour la 14ème édition des Deauville Green Awards

Par **lemediaplus** - 15/04/2025



Les organisateurs du Deauville Green Awards annoncent la prolongation de l'appel à films. Deauville Green Awards, le festival international du film responsable, revient en effet pour une 14ème édition les 4 et 7 juin, à la Fondation GoodPlanet, à Paris. A l'occasion de ces 2 jours de rencontres, les 100 films finalistes seront projetés en présence des équipes et des 400 festivaliers ainsi que des acteurs clés du secteur. Producteurs, agences, chaînes TV, entreprises et institutions ont désormais la possibilité d'inscrire leurs films jusqu'au 15 avril ! Chaque année, plus de 500 films engagés, venant du monde entier, concourent aux Grands Prix et Trophée d'Or des 3 compétitions du festival. Documentaires, spots publicitaires et films institutionnels sont mis à l'honneur au cours du premier jour du festival, le 4 juin, jour où le programme professionnel aura lieu, accueillant chaque année 400 professionnels de l'audiovisuel responsable. Producteurs, agences, chaînes TV,

entreprises et institutions ont la possibilité d'inscrire leurs films dans une ou plusieurs compétitions. Le 7 juin aura lieu la journée Grand Public. Autour des temps forts que sont les projections et la cérémonie de remise des prix, le festival propose un programme fédérateur mettant en lumière des initiatives à impact et innovantes. Masterclass, fresques, tables rondes, ateliers... différentes interventions rythmeront l'événement autour de sujets majeurs de l'écologie et de la responsabilité sociale, comme l'impact, l'engagement, le climat, la décarbonation, l'économie circulaire, l'entreprise régénérative, ou encore l'écoproduction. Créés en 2012, les Deauville Green Awards sélectionnent et récompensent chaque année les meilleurs films portant sur la transition écologique et sociale.

Date : 16/04/2025



Grand Témoin

par Marie CORNET-ASHBY

François MORGANT
Fondateur et Président des
Deauville Green Awards
Producteur NMC production



Afin de capitaliser des points de vue complémentaires sinon out of the box et d'ouvrir le champ des possibles, France Qualité a décidé de recueillir les réactions, avis, visions de « Grands Témoins » autour de la thématique Qualité.

Ces Grands Témoins peuvent être des dirigeants, des spécialistes connus-reconnus de tout ou partie du périmètre des démarches de progrès/de maîtrise des risques, mais également des personnalités du monde artistique, sportif, médiatique, culturel, politique...

Découvrez la vingt-troisième interview, proposée et menée par Marie CORNET-ASHBY.

grand témoin

Après avoir obtenu son diplôme en commerce et acquis plusieurs expériences professionnelles enrichissantes dans le domaine de la communication, François Morgant fonde sa propre société de production et de communication audiovisuelle, animée par la passion de raconter des histoires et de créer un impact positif à travers les médias.

En 2010, il voyage en Asie et en Afrique pour réaliser une série de dix courts documentaires sur le thème de l'environnement, commandée par l'Agence française de développement. Cette expérience unique le sensibilise aux enjeux cruciaux liés à la planète et aux efforts nécessaires pour préserver l'environnement. Il se met à la recherche d'un festival dédié aux enjeux du Développement Durable pour partager ses œuvres. Face à l'absence d'un tel événement, il lance en 2012 le festival International du film responsable, les « Deauville Green Awards ». Ce festival est devenu incontournable dans le domaine de l'audiovisuel engagé.

Le parcours de François Morgant est guidé par un engagement fort en faveur de la sensibilisation aux questions de Développement Durable et de la promotion de la créativité au service de causes importantes. Il collabore avec des talents du monde entier dans l'espoir de contribuer à un changement positif à travers le pouvoir de l'audiovisuel !

Il est co-auteur du livre « Les 101 mots de la responsabilité sociale des entreprises » en vente dans de nombreuses librairies.

QUE SIGNIFIE POUR VOUS LA QUALITÉ ?

Dans le métier que j'occupe de producteur de films d'entreprise notamment publicitaires et de mini-documentaires : la qualité, elle est présente dans chaque partie d'un film... Mais malgré tout, je pense que la première chose que l'on voit dans un film, c'est la qualité de l'image ! Elle a un pouvoir assez immédiat de séduire les spectateurs et aide aussi à porter le message. La qualité de l'image, mais aussi la qualité du son qui donne du relief et rythme les différentes scènes et séquences du film. La qualité technique apporte une crédibilité de l'histoire dont le message s'en trouve grandit tout simplement.

COMMENT EN PARLER PLUS ET MIEUX ?

Je trouve que les festivals de films permettent d'en parler mieux. Les films sélectionnés par ces festivals sont jugés pour leur qualité à la fois technique et artistique bien sûr. Un festival offre aussi aux professionnels, à la

presse et au grand public des occasions privilégiées d'échanges. Il donne également l'opportunité de découvrir de nouveaux talents, de nouvelles œuvres...

QU'EN EST-IL DE VOTRE PARCOURS PERSONNEL OU DE VOS CENTRES D'INTÉRÊT À CET ÉGARD ?

J'ai commencé un court-métrage alors tout jeune adolescent à l'âge de 13 ans. Et j'avais pris la caméra Super 8 de mon père qui était une caméra d'amateur pour filmer un plan-séquence d'une descente de police de la série Starsky et Hutch. Notre film en faisait une petite parodie dont nous étions les acteurs avec mon copain, et nous avons fixé la caméra sur pied. Avec cette caméra d'amateur, on a très vite compris que l'on ne monterait pas les marches du Festival de Cannes !

Quelques années plus tard, après mon école de commerce, j'ai été responsable de développement d'une société de post-production audiovisuelle. Alors là, j'étais complètement bluffé par la qualité des images professionnelles sortant tout juste des bancs de montage avant qu'elles ne soient copiées sur des cassettes VHS. Les images projetées par les machines professionnelles étaient nettement plus jolies que celles restituées par ces cassettes...

QUELLE EST POUR VOUS LA SYMBOLIQUE DU MOT QUALITÉ ?

Pour moi, il s'agit de la beauté de l'image que l'on crée pour nous émerveiller tout simplement.

LA QUALITÉ AU SERVICE DE VOTRE ACTION, SOUS QUELLE FORME ?

En 2012, j'ai eu envie de créer un festival de films sur le thème du Développement Durable avec ces enjeux économiques et sociaux.

Mon idée de base était de mettre en avant toutes les productions encore peu présentes à l'époque dans ce domaine. En fait, les entreprises faisaient souvent un film en fin d'année avec des petits bouts de budget pour présenter aux clients leurs actions de Développement Durable mises en œuvre. Mais il n'y avait quasiment pas de financement pour ces films-là qui avaient pourtant toute leur importance. Aujourd'hui en 2025, ce sont plus de 500 films institutionnels, documentaires et publicitaires qui se « réunissent » chaque année pour sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux écologiques et sociétaux. Le festival est devenu incontournable dans son secteur...

« La qualité pour moi doit aider à rendre la vie plus belle et plus harmonieuse. »

Je remercie sincèrement mes partenaires : l'ADEME, Bpifrance, TV5 Monde, TF1, le C3D, le CNC, le Ministère de la Culture, Ushuaïa TV, Ecoprod, Skopus, qui rendent ce festival toujours plus attractif et passionnant chaque année... et aussi l'AAC, l'AJE, la Compagnie des Réals, l'ADN, CPC Normandie, le Cinéma Morny, la Ville de Deauville, Entrepreneurs d'avenir, la Direction régionale de l'environnement, de l'aménagement et du logement (Dreal), Orée, la Fondation des Transitions, Les Franciscaines, la Fondation GoodPlanet, Green Film Shooting, Pariscience, Pollutec, l'Union européenne, Transdev, Ecran Total, Mediakwest, Valeurs Vertes, Novethic...

QUELS SONT LES PILIERS DE LA QUALITÉ AU SEIN DE VOTRE ACTIVITÉ OU DE VOTRE STRUCTURE ?

L'enjeu des Deauville Green Awards est de mettre en valeur la qualité des films. Ces films en provenance du monde entier sont soumis aux votes d'un jury international à travers 3 compétitions dans 15 catégories thématiques. Ils concourent aux 3 Grands Prix, aux Prix Spéciaux et se voient décerner les Trophées des DGA ! Et l'on est sur des hypothèses où le film sera attrayant par son côté original et créatif, mais aussi par sa qualité technique. La qualité du message est essentielle, et le film est aussi jugé sur la qualité de sa promesse...

UN OBJET VOUS INSPIRE QUAND IL EST QUESTION DE QUALITÉ ?

Dans mon domaine, je pense à l'objectif de la caméra... l'objet le plus précieux et aussi le plus onéreux dans une caméra ! Il existe un objectif pour chaque type de vue !

UNE PERSONNALITÉ QUI REPRÉSENTE POUR VOUS LA QUALITÉ ?

Pour ses qualités humaines et son courage, la célèbre navigatrice et écrivaine Isabelle Autissier, que j'ai eu la chance de rencontrer. J'admire son combat à la tête du WWF pour éveiller les consciences sur la fragilité de notre écosystème.

UN LIEU LORSQU'IL S'AGIT DE QUALITÉ ?

Je dirais un lieu où l'on respire un air de qualité avec une vue sur l'infini comme tout en haut d'un sommet sans déchet.

LA QUALITÉ, POUR QUELLES RAISONS ESSENTIELLES ?

La qualité pour moi doit aider à rendre la vie plus



belle et plus harmonieuse. Elle doit permettre aussi de donner une ligne de conduite plus respectueuse de la nature par les hommes...

ZOOM SUR LES DEAUVILLE GREEN AWARDS

Les Deauville Green Awards reviennent en 2025 avec une 14^e édition spéciale à Paris.

Le 4 juin, les professionnels de l'audiovisuel, de la communication, du Développement Durable et de la RSE se réuniront à la Fondation GoodPlanet pour une journée riche en échanges.

Au programme, des tables rondes sur l'éco-production et les nouveaux récits, cocktails, networking et la prestigieuse remise des Trophées des trois compétitions SPOT, INFO et DOCU.

Avec près de 500 films en compétition et 100 finalistes présentés par leurs équipes, cet événement reste le rendez-vous incontournable pour les acteurs de la créativité engagée.

Les 15 catégories en compétition abordent des enjeux variés, tels que le climat, la biodiversité, la transition énergétique, la responsabilité sociale des entreprises ou encore les droits humains. Chaque catégorie met en avant des réalisations qui illustrent des approches novatrices pour relever les défis planétaires actuels, en combinant créativité et impact.

En parallèle, le 7 juin sera dédié au grand public, avec des ateliers interactifs, une masterclass animée par des experts renommés, et des remises de prix visant à récompenser les jeunes talents pour leur vision et leur engagement.

Une édition 2025 qui réaffirme l'engagement du festival pour un avenir plus durable. En renforçant le dialogue entre artistes, scientifiques, vidéastes engagés et citoyens, le festival devient un véritable catalyseur de solutions innovantes et concrètes pour un monde plus résilient.

14^e DEAUVILLE 4 & 7 juin 2025
GREEN AWARDS

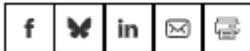
Édition spéciale PARIS

Date : 23/04/2025

URL : <https://www.linfodurable.fr/culture/deauville-green-awards-2025-la-creativite-audiovisuelle-au-service-de-la-transition>

04
JUN
07
JUN

Deauville Green Awards 2025 : la créativité audiovisuelle au service de la transition écologique



© Deauville Green Awards Festival

🕒 09h00

Fondation Good Planet , 1 carrefour de longchamp

📍 Paris, 75016

Du 04 au 07 juin prochains, les Deauville Green Awards, festival international du film responsable, reviennent pour leur 14ème édition, avec une programmation répartie entre Deauville et la Fondation GoodPlanet à Paris.

À l'intersection du cinéma, de la publicité et du documentaire, le festival met à l'honneur les productions engagées en faveur de la transition écologique et des enjeux sociétaux majeurs.

Une triple compétition autour de 15 thématiques clés

Depuis 2012, les Deauville Green Awards sélectionnent et récompensent chaque année les meilleurs films portant sur l'environnement, la société et l'impact positif. La compétition se décline en trois formats :

- SPOT : les films publicitaires
- INFO : les films institutionnels
- DOCU : les documentaires

Les films sont répartis en 15 catégories thématiques : climat, biodiversité, énergie, mobilité, consommation responsable, santé, droits humains, solidarité, innovation, etc. Cette diversité permet d'illustrer tous les champs de la transition écologique et sociétale.



Les films peuvent être inscrits jusqu'au **31 mars 2025**, [en cliquant ici](#).

Un jury international composé de 70 experts (ADEME, ARTE, Ushuaïa TV, Kantar, AXA, ARPP...) remettra des Green Awards d'or et d'argent, des prix spéciaux partenaires, ainsi que les 3 Grands Prix du festival.

Un programme en deux temps

Le 04 juin : journée professionnelle

- **Compétitions officielles** : projections des films finalistes en présence des équipes.
- **Tables rondes** : sur l'écoproduction, les nouveaux formats et les récits à impact.
- **Rencontres et networking** : plus de **400 professionnels** attendus.
- **Remise des prix SPOT, INFO & DOCU** : événement phare de la journée.

Le 07 juin : journée grand public & jeunes talents

- Masterclass #FilmeTonImpact avec des créateurs engagés (Axel Lattuada, Johan Reboul, Vinz Kanté...).
- Ateliers nouveaux récits & audiovisuel responsable
- Remise des prix Young Creative Awards & Concours Jeunes -25 ans

Pourquoi participer ?

Que vous soyez producteur, communicant, journaliste, étudiant ou simple curieux, les Deauville Green Awards sont une plateforme unique pour :

- Découvrir les tendances de l'audiovisuel responsable ;
- Créer des synergies entre acteurs engagés ;
- S'inspirer des meilleures campagnes et documentaires internationaux ;

Toutes les informations et inscriptions, [en cliquant ici](#).

Date : 23/04/2025

URL : <https://www.satellifacts.com/fr/tour/news/343193/deauville-green-awards-2025-14e-edition-speciale-paris-deroulera-4-7-juin.html>

Deauville Green Awards 2025 : la 14^e édition « spéciale Paris » se déroulera les 4 et 7 juin

Paris - Publié le mercredi 23 avril 2025 à 11 h 45 - n° 343193

Les **Deauville Green Awards 2025** se tiendront à la Fondation GoodPlanet les **4 et 7 juin** pour une édition « spéciale Paris ». Les **accréditations** pour cette 14^e édition du **Festival international du film responsable**, dont *Satellifacts* est partenaire, sont ouvertes.

La **journée professionnelle** se déroulera le **4 juin**. Les **films finalistes** (100 au total sélectionnés parmi les 400 reçus) dans les **trois compétitions** (spot, information, documentaire) seront **projetés** en présence des équipes, avant la cérémonie de **remise des prix** en fin de journée.

Les accrédités professionnels auront aussi accès à des sessions de **pitches de projets de films à impact**, à des **tables rondes** (notamment sur l'écoproduction) et des **ateliers**. Le **préprogramme** est disponible **en ligne**.

Puis une **journée spéciale grand public** sera organisée le **7 juin**, dédiée à la **sensibilisation** et à la découverte des **enjeux environnementaux** « à travers le prisme du **cinéma** et de l'**innovation** », indique le communiqué. Pour assister aux projections, animations, ateliers et rencontres, **l'entrée est libre** sur inscription préalable.

Date : 25/04/2025

URL : <https://www.lemediaplus.com/14eme-deauville-green-awards-appel-a-accréditations/>

14ème Deauville Green Awards : appel à accréditations

Par **Kevin Lheritier** - 25/04/2025



Deauville Green Awards, le festival international du film responsable, revient pour une 14ème édition les 4 et 7 juin, à la Fondation GoodPlanet, Paris. A l'occasion de ces 2 jours de rencontres, les 100 films finalistes seront projetés en présence des équipes et des 400 festivaliers ainsi que des acteurs clés du secteur. Plus de 400 films venant des quatre coins



du globe se sont inscrits. Les accréditations pour assister à la Journée Professionnelle Deauville Green Awards le 4 juin à la Fondation GoodPlanet sont désormais disponibles à l'achat directement sur le site officiel du festival. À noter que jusqu'au 30 avril, une réduction exceptionnelle de -20% est proposée ! Concernant la journée du 7 juin, spéciale grand public, l'entrée est libre sur inscription préalable.

Date : 29/04/2025

URL : <https://www.thegood.fr/14e-deauville-green-awards-prenez-vos-accréditations/>

14e Deauville Green Awards : prenez vos accréditations !

Deauville Green Awards, le festival international du film responsable, revient pour une 14ème édition les 4 et 7 juin, à la Fondation GoodPlanet, Paris. A l'occasion de ces 2 jours de rencontres, les 100 films finalistes seront projetés en présence des équipes et des 400 festivaliers ainsi que des acteurs clés du secteur. Save the date !



Clôture de l'appel à films

Les Deauville Green Awards, annonce la clôture officielle de son appel à films, qui s'est terminé le 15 avril dernier. Plus de 400 films venant des quatre coins du globe se sont inscrits. C'est donc une édition 2025 qui s'annonce riche et engagée, avec une sélection prometteuse de films.

Ouverture de l'appel à accréditations

Les accréditations pour assister à la Journée Professionnelle Deauville Green Awards le 4 juin à la Fondation GoodPlanet sont désormais disponibles à l'achat directement sur le site officiel du festival. Valables pour l'ensemble des projections, conférences et temps forts, elles sont accessibles à tous les professionnels et organisations – réalisateurs, ONG, société de production, étudiants, journalistes...

Jusqu'au 30 avril, une réduction exceptionnelle de -20 % est proposée : une belle opportunité de rejoindre la communauté des acteurs du changement.

Une journée grand public ouverte à tous – le 7 juin

Les Deauville Green Awards organisent une journée spéciale grand public le 7 juin, dédiée à la sensibilisation et à la découverte des enjeux environnementaux à travers le prisme du cinéma et de l'innovation.

Projections, animations, ateliers, rencontres : une programmation accessible, festive et engagée, pensée pour tous les âges. L'entrée est libre sur inscription préalable.

Temps forts à ne pas manquer le 4 juin :

Lors de sa journée professionnelle, le festival propose un programme fédérateur mettant en lumière des initiatives à impact et innovantes. Masterclass, fresques, tables rondes, ateliers... différentes interventions rythmeront l'événement autour de sujets majeurs de l'écologie et de la responsabilité sociale.

Pitch session pour braquer les projecteurs sur les projets de films à impact social et environnemental ! Avec plusieurs chaînes TV présentes dans le panel telles qu'Ushuaïa TV et Arte.

Projection des films finalistes de nos trois compétitions (SPOT, INFO, DOCU) en présence des membres du jury.

Table ronde sur l'écoproduction avec Marie Azancot de A Better Prod et Ecoprod.

Ateliers : "Voyage en 2030 Glorieuses" et "Entreprendre pour le vivant"

Table ronde sur les addictions dans les métiers audiovisuels par Audiens.

Cérémonie de remise des prix : La 14ème édition des Deauville Green Awards se clôturera avec la cérémonie de remise des prix, un moment fort qui récompensera les projets les plus innovants et engagés dans le domaine du cinéma et de l'audiovisuel durable.

Date : 05/05/2025

URL : <https://www.rsedatanews.net/article/article-agenda-rse-copy-13eme-edition-des-deauville-green-awards-reservez-vos-accréditation-20250505>

Deauville Green Awards, le festival international du film responsable, revient pour une 14ème édition les 4 et 7 juin 2025, exceptionnellement cette année à la Fondation GoodPlanet, Paris.



A l'occasion de ces 2 jours de rencontres, les 100 films finalistes seront projetés en présence des équipes et des 400 festivaliers ainsi que des acteurs clés du secteur. L'appel à films, qui s'est terminé le 15 avril dernier. Plus de 400 films venant des quatre coins du globe se sont inscrits. C'est donc une édition 2025 qui s'annonce riche et engagée, avec une sélection prometteuse.

Ouverture de l'appel à accréditations

Les accréditations pour assister à la Journée Professionnelle Deauville Green Awards le 4 juin à la Fondation GoodPlanet sont désormais disponibles à l'achat directement sur le site officiel du festival. Valables pour l'ensemble des projections, conférences et temps forts, elles sont accessibles à tous les professionnels et organisations – réalisateurs, ONG, société de production, étudiants, journalistes...

Une journée grand public ouverte à tous – le 7 juin

Les Deauville Green Awards organisent une journée spéciale grand public le 7 juin, dédiée à la sensibilisation et à la découverte des enjeux environnementaux à travers le prisme du cinéma et de l'innovation. Projections, animations, ateliers, rencontres : une programmation accessible, festive et engagée, pensée pour tous les âges.

Entrée libre sur inscription préalable.

Pour plus d'infos sur le programme et la billetterie du 7 juin : [voir le programme détaillé](#)

Une journée professionnelle le 4 juin :

Lors de sa journée professionnelle, le festival propose un programme fédérateur mettant en lumière des initiatives à impact et innovantes. Masterclass, fresques, tables rondes, ateliers... différentes interventions rythmeront l'événement autour de sujets majeurs de l'écologie et de la responsabilité sociale.

- Pitch session pour braquer les projecteurs sur les projets de films à impact social et environnemental ! Avec plusieurs chaînes TV présentes dans le panel telles qu'Ushuaïa TV et Arte.
- Projection des films finalistes de nos trois compétitions (SPOT, INFO, DOCU) en présence des membres du jury.
- Table ronde sur l'écoproduction avec Marie Azancot de A Better Prod et Ecoprod.



- Ateliers : “Voyage en 2030 Glorieuses” et “Entreprendre pour le vivant”
- Table ronde sur les addictions dans les métiers audiovisuels par Audiens.
- Cérémonie de remise des prix : La 14ème édition des Deauville Green Awards se clôturera avec la cérémonie de remise des prix, un moment fort qui récompensera les projets les plus innovants et engagés dans le domaine du cinéma et de l’audiovisuel durable.

Pour plus de détails sur le programme réservé aux professionnels : [voir le programme du 4 juin](#)

A propos des Deauville Green Awards

Créés en 2012, les Deauville Green Awards sélectionnent et récompensent chaque année les meilleurs films portant sur la transition écologique et sociale. A travers sa compétition prestigieuse et sa programmation éclairée, ce festival professionnel offre de la visibilité aux producteurs, commanditaires et talents pour porter leur message de sensibilisation, se rencontrer et s’inspirer.

Date : 06/05/2025

URL : <https://www.carenews.com/evenements/14eme-edition-des-deauville-green-awards>

14ème édition des Deauville Green Awards

Partagez :



[Plus d'informations](#)

Le festival des Deauville Green Awards est le lieu de célébration de la créativité engagée.

Depuis plus de 10 ans, les Deauville Green Awards sélectionnent et récompensent les meilleurs films publicitaires, institutionnels et documentaires portant sur la transition écologique et sociale.

A travers sa compétition prestigieuse et sa programmation éclairée, le festival offre de la visibilité aux producteurs, commanditaires et talents pour porter haut et fort leur message de sensibilisation, se rencontrer et s'inspirer.

Informations pratiques :

Date de début : 04.06.2025 - 09:30

Date de fin : 07.06.2025 - 14:00

Fondation GoodPlanet 1 Carr de Longchamp
75016, Paris
France



Date : 07/05/2025

URL : <https://pub.be/fr/deauville-green-awards-400-films-en-lice-pour-une-14e-edition-engagee/>

Date : 07/05/2025

URL : <https://www.lemediaplus.com/p-parodi-deauville-green-awards-les-professionnels-sont-engages-vers-une-meilleure-transition-ecologique/>

P. PARODI (Deauville Green Awards) : «Les professionnels sont engagés vers une meilleure transition écologique»

Par lemediaplus - 07/05/2025



Screenshot

Pour sa 14^{ème} édition, le festival Deauville Green Awards débarque à Paris les 4 et 7 juin 2025. L'occasion pour media+, partenaire de l'événement, d'évoquer les premiers temps forts et la préparation de cette édition avec Pilar PARODI, Directrice des Deauville Green Awards.

media+

Comment a été pensée la 14^{ème} édition des Deauville Green Awards ?

Pilar PARODI

Depuis 2012, Deauville Green Awards met en lumière des films engagés dans la transition écologique et les enjeux sociétaux. Pour sa 14^{ème} édition, le festival fait escale à Paris ! L'événement se déroulera à la Fondation Good Planet, un lieu emblématique de la culture durable et de l'engagement environnemental. La plupart de nos festivaliers sont parisiens, on se rapproche de ces professionnels. Autre nouveauté, cette édition sera découpée en deux moments phares. La journée professionnelle aura lieu le 4 juin 2025, et une journée dédiée au grand public le 7 juin 2025.

media+

Quel est le programme pour le grand public ?

Pilar PARODI

Au-delà de la compétition officielle, les Deauville Green Awards sont aussi un événement grand public pour découvrir les dernières sorties du cinéma engagé. Le festival organise différents concours amateurs, ainsi que tout une programmation remplie d'activités, ateliers, projections et tables rondes sur l'écologie, la transition sociale et la production éco-responsable. Pour sa 14^{ème} édition, le festival organise un riche programme qui aura lieu tout au long du printemps. À noter qu'une sélection des films gagnantes de la compétition officielle de cette 14^{ème} édition seront projetés en salle le 12 juin 2025 aux Franciscaïnes de Deauville, Normandie.

media+

Qu'en est-il de la compétition pour les professionnels ?

Pilar PARODI

En 2024, près de 500 films ont été présentés, et plus de 400 professionnels se sont réunis à Deauville pour échanger et découvrir des projets aussi innovants que porteurs de sens.

Les films de la compétition internationale pour cette 14^{ème} édition sont attendus par une cinquantaine d'experts reconnus issus de grandes entreprises comme Arte, la BNF, France Télévisions, TF1, le Ministère de la Culture et bien d'autres. Les trophées des Deauville Green Awards récompensent l'excellence en matière de communication et d'audiovisuel green et responsable à l'international.

media+

Souhaitez-vous pérenniser les Deauville Green Awards à Paris ?

Pilar PARODI

Nous ne savons pas encore où se déroulera la 15^{ème} édition des Deauville Green Awards. À Paris, c'est une sorte de test pour 2025. Il est certain que nous allons réduire drastiquement notre empreinte carbone cette année, et nous comptons sur la mobilisation générale des festivaliers pour se rassembler. D'ordre générale, notre empreinte carbone liée au transport n'a jamais été élevé, notamment en raison du train direct entre Paris et Deauville.

media+

Sentez-vous que les messages de sensibilisation écologique sont encore mieux perçus aujourd'hui ?

Pilar PARODI

Il y a de plus en plus de nouveaux formats dans les propositions que nous recevons. Notamment des formats liés aux réseaux sociaux pour une meilleure sensibilisation des messages écologiques. Qu'importe le format, les professionnels sont engagés vers une meilleure transition écologique. Ce sont des sujets pris à cœur par une jeune génération de professionnels et d'étudiants, qui n'hésitent plus à faire entendre leur voix.

Date : 13/05/2025

URL : <https://www.lemediaplus.com/14eme-deauville-green-awards-appel-a-accréditations-2/>

14ème Deauville Green Awards : Appel à accréditations

Par **Kevin Lheritier** - 13/05/2025



Screenshot

Deauville Green Awards, le festival international du film responsable, revient pour une 14ème édition les 4 et 7 juin prochain, à la Fondation GoodPlanet, à Paris. A l'occasion de ces 2 jours de rencontres, les 100 films finalistes seront projetés en présence des équipes et des 400 festivaliers ainsi que des acteurs clés du secteur. Les accréditations pour assister à la Journée Professionnelle Deauville Green Awards le 4 juin à la Fondation GoodPlanet sont désormais disponibles à l'achat directement sur le site officiel du festival. Pour la journée grand public du 7 juin, l'entrée est libre sur inscription préalable.

Date : 21/05/2025

URL : <https://kapitalis.com/tunisie/2025/05/21/dites-a-lavenir-que-nous-arrivons-en-final-de-la-selection-du-festival-deauville-green-awards/>

« Dites à l'avenir que nous arrivons » en final de la sélection du festival Deauville Green Awards

🕒 21 MAI 2025

👁️ 72 💬 0 ❤️ 0



Le film documentaire « Dites à l'avenir que nous arrivons » sur l'organisation tunisienne Wallah We Can est en final de la sélection du festival Deauville Green Awards.

La bonne nouvelle a été annoncée par Lotfi Hamadi activiste et fondateur de l'association Wallah We can, qui s'est réjoui de la sélection du film « Dites à l'avenir que nous arrivons » qui met en avant l'engagement de l'association et son combat au quotidien en faveur des enfants et leurs droits et leur permettre en particulier un accès à l'éducation.

Le film, réalisé par Lilou Lemaire (Prod Sebastien Tézé TF1 Ushuaïa TV TV5MONDE Tv2maroc.com), raconte les défis nationaux que porte l'association, à savoir : l'éducation, l'employabilité, l'énergie propre, l'agriculture résiliente, et ce notamment via le projet GreenSchool : « *Wallah we Can a développé au sein d'un collège internat à Makthar, gouvernorat de Siliana, un modèle qui assure une autonomie énergétique et une autosuffisance alimentaire. Ces deux facteurs génèrent des profits, qui sont réinvestis dans les infrastructures pédagogiques et ludiques.* ».



Wallah we can explique d'ailleurs que « *ce projet, durable et écologique, permet également de fournir à certains parents d'élèves un emploi, dans les champs qui produisent les fruits et légumes destinés à la cantine scolaire. Ainsi fonctionne notre modèle Greenschool : entreprise sociale, écologique et solidaire, qui instaure un cycle vertueux bénéficiant à toute la famille* ».

On notera que « Dites à l'avenir que nous arrivons » a été diffusé samedi dernier sur Ushuaïa TV et que les rediffusions sont prévues vendredi prochain à 12h45, mercredi 4 juin à 8h40 et mercredi 11 juin à 2h25



European
Youth Card

Date : 27/05/2025

URL : <https://cartejeunes.fr/bon-plan/green-awards/>

GRATUITÉ DANS LES ACTIVITÉS POUR LE FESTIVAL DEAUVILLE GREEN AWARDS !

Le festival **Deauville Green Awards** est le Festival International du Film Responsable, lieu de célébration de la créativité engagée pour la transition écologique et sociale. Engagé depuis 14 ans, ce festival fait converger les initiatives à impact les plus innovantes et le meilleur de la création audiovisuelle engagée.

Cette année, pour la première fois et dans le cadre d'une édition spéciale, le festival se tiendra à **Paris**, dans un endroit magique : la **Fondation GoodPlanet**. La **Journée Grand Public** aura lieu le **7 juin 2025**. Un programme attend les plus jeunes festivaliers : activités, masterclass, tables rondes et projections avec la présence d'activistes et vidéastes engagés. De plus, pour la première fois, une **remise de prix** de nos concours jeunes et une **soirée** clôtureront cette magnifique journée. Voici l'**aftermovie** qui montre la belle journée de l'édition précédente, ainsi que **quelques mots** des jeunes qui ont participé l'année dernière.

Attention, places limitées ! Avec la **Carte Jeunes Européenne**, assurez vos places pour assister aux activités de votre choix. Comment ? Prenez votre **billet** sur notre site, puis envoyez un e-mail à leonore@deauvillegreenawards.com avec votre billet et votre carte jeune européen en pièce jointe, en nous indiquant l'activité dans laquelle vous souhaitez participer !

Rdv le 7 juin 2025 à la Fondation GoodPlanet !

Date : 28/05/2025

URL : <https://mediakwest.com/deauville-green-awards-2025/>

Green Awards 2025 : L'audiovisuel engagé vous donne rendez-vous à Paris !

MERCREDI 28 MAI 2025
PAR PAUL-ALEXANDRE
MULLER

Le 4 juin prochain, la Fondation Good Planet se fera l'écrin de l'emblématique rendez-vous audiovisuel éco-responsable Green Awards.



© Deauville Green Awards

Les très attendus **Green Awards** reviennent d'ici quelques jours pour célébrer l'audiovisuel éco-responsable à travers leur **14ème édition...** **Et grande nouveauté : le Festival et ses tables rondes – qui jusqu'à présent se déroulaient à Deauville migrent à Paris !** Accueilli par la **Fondation GoodPlanet**, l'événement se déplace à la capitale avec l'ambition de rassembler tous les grands noms du secteurs, récompenser ce qui se fait de meilleur en termes de production engagée, et faire rayonner avec une puissance augmentée tous les engagements en faveur de l'environnement !

Lumières sur une table ronde exclusive

Pour son édition 2025, le programme des Deauville Green Awards proposera, entre autres, une table ronde incontournable ! Intitulée **“Récits d’avenir : Les fictions au service de la transition”**, cette rencontre sera consacrée aux nouveaux récits et au pouvoir de ces derniers sur nos esprits : à travers des histoires inspirantes, ces oeuvres peuvent façonner nos ambitions et inspirer le changement, y compris en termes de transition écologique. Au fil d’une heure de discussion et d’échanges, cette table ronde explorera le potentiel de la fiction pour faire bouger les esprits au sein d’une entreprise.

Cette rencontre exclusive sera animée par **Vanessa Logerais**, fondatrice et directrice de Parangone, et réunira **Fabrice Bonnifet** (Président du C3D), **Mélissa Saint-Fort** (Directrice RSE du Groupe TF1), **Clélia Sarotte** (autrice et réalisatrice) et **Léa Boehringer** (scénariste et fondatrice de PERFECT DAY PRODUCTIONS).

Des ateliers qui rassemblent et instruisent

L’édition 2025 des Deauville Green Awards sera également riche de nombreux ateliers qui questionneront les visiteurs sur l’avenir et sur les mondes de l’entreprise et du vivant. Ces ateliers auront aussi vocation à créer des rencontres entre acteurs engagés.

“Entreprendre pour le vivant”, by Pixelis : Envie de questionner l’impact de votre organisation sur la biodiversité ? Ou d’accompagner votre organisation vers de nouvelles façons de contribuer à la prospérité partagée, entre les humains et avec les autres espèces ? Cet atelier vous permettra de débloquer un nouveau regard sur le monde du vivant, et sur l’impact de l’humain sur cette sphère à la fois fragile et cruciale de notre monde.

“Voyage en 2030 Glorieuses” : Les Deauville Green Awards ouvrent une fenêtre sur l’avenir ! Le temps d’un atelier, les participant.e.s voyageront vers le futur hypothétique des 2030 Glorieuses grâce à une conversation utopique qui leur donnera la possibilité de dessiner ensemble les contours d’une société plus durable et solidaire d’ici 10 ans.

“Trouvez votre alter-éco !” : Envie de rencontrer d'autres acteurs engagés pour un avenir durable ? Participez à la session de speed-dating professionnel organisée par les Deauville Green Awards ! En quelques minutes, vous aurez la possibilité d'échanger vos projets, vos idées et pourquoi pas, initier de futures collaborations.

15 catégories et 3 trophées pour le meilleur de l'audiovisuel responsable

Pas de Green Awards sans récompenses ! Lors de cette journée incontournable, trois prix seront décernés à des oeuvres qui ont marqué le public et la communauté audiovisuelle par leur message et leur démarche en faveur l'éco-responsabilité, à travers 3 compétitions différentes :

- **SPOT** : Pour les messages courts de sensibilisation et publicités de moins de 90 secondes.
- **INFO** : Pour les films institutionnels et programmes d'éducation de moins de 26 minutes.
- **DOCU** : Pour les documentaires, programmes TV et webdocs de plus de 26 minutes.

Afin de donner à chaque production la place qui lui correspond, ces 3 compétitions sont segmentées en 15 catégories différentes :

- **Lutte et adaptation au changement climatique**
- **Préservation de la biodiversité**
- **Mers, océans et milieux aquatiques**
- **La transition énergétique**
- **Agriculture et ressources durables : terre, mers, forêts**
- **Habitats, territoires et cadre de vie**
- **Transport et éco-mobilité**
- **Éco-tourisme et voyages responsables**
- **Production durable, économie circulaire, déchets, pollution**
- **Consommation durable et éco-labels**
- **Santé & qualité de vie**
- **Organisations et responsabilité sociale**
- **Action humanitaire et solidarité**
- **Droits humains**
- **Innovations et sauts technologiques**

Date : 02/06/2025

URL : <https://www.airzen.fr/cinema-les-deauville-green-awards-de-retour-pour-une-14e-edition/>

Cinéma : les Deauville Green Awards de retour pour une 14e édition



📍 Île-de-France

Contrairement à ce que leur nom indique, les Deauville Green Awards se dérouleront cette année, exceptionnellement, à la Fondation GoodPlanet à Paris, les 4 et 7 juin 2025, (et on y sera !)

▶ ÉCOUTER L'ÉPISODE



Camille Tribet
Journaliste

« J'ai l'impression que, parfois, on se dit que l'écologie, on en parle tellement, qu'on se demande si c'est vraiment utile ? Mais il ne faut rien lâcher. [...] Au contraire, plus on en parlera et plus on verra des choses inspirantes, plus on avancera dans le bon sens », annonce François Morgant. Pour le président des **Deauville Green Awards**, il n'était pas question d'annuler le festival cette année. Pourtant, la baisse du budget des services publics a fortement impacté le soutien financier à l'événement. Il a donc fallu rebondir.

Alors, cette année, les Deauville Green Awards auront lieu à Paris, à la Fondation Good Planet. « J'avais le numéro de Yann Arthus-Bertrand, qui nous a accordé son espace en plein cœur du bois de Boulogne. » Au programme **du festival dédié au film engagé**, une compétition scindée en trois catégories :



▶ Des pubs, des films institutionnels et des documentaires engagés

▶ 2025 : les Deauville Green Awards reviennent... à Paris !

- sports publicitaires
- films institutionnels
- documentaires

Ainsi, les 4 et 7 juin, seront organisés des tables rondes, des ateliers ou des rencontres avec des associations. Cette année, Airzen Radio est partenaire et membre du jury. Nous avons donc pu visionner les documentaires en compétition et nous vous le confirmons : les nouveaux récits prennent de l'ampleur. Les réalisateurs montrent le beau pour le préserver et le bon pour le propager. Ce ton nouveau présente un futur désirable sans oublier l'urgence écologique et sociale.

Rendez-vous, le 4 juin pour les professionnels et le 7 juin pour le grand public, à la Fondation GoodPlanet, à Paris.

Date : 02/06/2025

URL : <https://www.lemediaplus.com/p-parodi-deauville-green-awards-la-qualite-globale-des-projets-recus-a-ete-remarquable/>

P. PARODI (Deauville Green Awards) : «La qualité globale des projets reçus a été remarquable»

Par **Kevin Lheritier** - 02/06/2025



Pour sa 14ème édition, le festival Deauville Green Awards se tiendra à Paris les 4 et 7 juin 2025. L'occasion pour media+, partenaire de l'événement, d'évoquer les temps forts et la préparation de cette édition avec Pilar PARODI, Directrice des Deauville Green Awards.

media+ La 14ème édition des Deauville Green Awards se tiendra à Paris. Pourquoi ce choix ?

Pilar PARODI Nous nous rendons compte que la plupart de nos festivaliers sont parisiens, et que parfois il est compliqué de se libérer deux jours en semaine pour aller à Deauville au mois de juin. Cette édition parisienne sera l'opportunité pour beaucoup qui connaissent le festival de réputation, de le découvrir à Paris. De plus, beaucoup d'institutions culturelles ont dû arrêter leur programmation pour cette saison. En effet, les budgets de l'État ont été bloqués trop longtemps en début d'année, ce qui a rendu difficile de se projeter. Nous avons donc décidé de délocaliser, exceptionnellement, l'événement à Paris cette année, car nous tenions à faire l'événement malgré les difficultés. Enfin, nous avons la chance de pouvoir célébrer cette édition dans un lieu culturel magnifique entouré de nature, la Fondation GoodPlanet.

media+ Quel bilan tirez-vous de l'appel à films ?

Pilar PARODI Nous tirons un bilan très positif de l'appel à films cette année. La qualité globale des projets reçus a été remarquable, surtout sur la compétition DOCU, où beaucoup de films ont eu de très bons résultats aux votes.

media+ À quelques jours de l'évènement, êtes-vous satisfaite du nombre d'accréditation ?

Pilar PARODI Oui ! Cela promet un événement avec beaucoup plus d'affluence, tel qu'on l'imaginait. Nous espérons du beau temps pour profiter pleinement de ce lieu fantastique qu'est La Fondation GoodPlanet, en plein cœur du Bois de Boulogne. Néanmoins, les accréditations sont ouvertes jusqu'au jour de l'événement !

media+ Quel est le profil des accrédités ?

Pilar PARODI Le profil est très divers : agences de communication, réalisateurs, producteurs, marques... Et bien-sûr, le jury, composé par des professionnels de l'audiovisuel, journalistes, chercheurs, scientifiques... ainsi que nos partenaires.

media+ Pour les professionnels, quels seront les temps forts ?

Pilar PARODI Côté projections, ils en auront pour toute la journée dès le matin. Les finalistes des trois compétitions seront projetés dans différentes salles de la Fondation. De plus, nous allons entendre émerger des projets lors de la Séance des Pitch. De plus, nous organisons trois tables rondes : une sur l'écoproduction dans le secteur audiovisuel, une



deuxième sur la santé mentale dans ce même secteur, et enfin une troisième sur comment les nouveaux récits inspirent le changement. La journée sera également rythmée par des ateliers, et des moments de networking, ainsi qu'un petit déjeuner et des cocktails. Nous finirons cette journée intense avec la Cérémonie de Remise des Prix et la soirée qui la suivra.

media+ Souhaitez-vous que la 15ème édition se déroule une nouvelle fois à Paris ?

Pilar PARODI Pourquoi pas ? Nous ne nous sommes pas encore posé la question.

Date : 03/06/2025

URL : <https://vert.eco/archive/poupee-de-sire>

 LA QUOTIDIENNE

Poupée de sire

03 juin 2025

 **Vert est partenaire du Deauville Green Awards Festival**, qui se déroule du 4 au 7 juin à la fondation Goodplanet à Paris et récompense les meilleurs films sur la transition écologique et sociale. Toutes les infos et le programme sont à retrouver [juste là](#).

Date : 04/06/2025

URL : <https://www.guadeloupe.franceantilles.fr/actualite/culture/la-soufriere-dhier-et-daujourd'hui-est-finaliste-des-deauville-green-awards-2025-1038309.php>

2 • FRANCE-ANTILLES GUADELOUPE • MERCREDI 4 JUIN 2025

DÉ MO KAT PAWÒL

LE POIL À GRATTER



CONTACTS

Standard services publicité,
diffusion, abonnement,
administration :
Tel. 05 90 25 18 88

Rédaction :
Tel. 05 90 25 19 61
Fax : 05 90 25 18 99
Mail : info.com.fagpe@agmedias.fr

Rédaction locale Grande-Terre
et Nord-Basse-Terre :
Tel. 05 90 25 52 07
Mail : l.breland@agmedias.fr

Rédaction locale de Basse-Terre :
Mail : y.lapinard@agmedias.fr

Rédaction des sports :
Mail : sports.fagpe@agmedias.fr
et r.mattio@agmedias.fr

EN BREF

Yaël Braun-Pivet, présidente de l'Assemblée nationale, ne saisira pas la justice contre GBH et CMA-CGM

Yaël Braun-Pivet, a informé dans un courrier datant du 15 mai, qu'elle refuse de saisir le parquet de Paris contre GBH et la CMA-CGM pour infractions pénales aux règles des commissions d'enquête parlementaire sur le dossier de la vie chère dans l'Outre-mer. En effet, le 20 juillet 2023, un rapport d'une commission d'enquête parlementaire pointait la responsabilité de certains acteurs économiques dans la cherté de la vie en outre-mer, et notamment en Guadeloupe.

Une plainte déposée

Le 19 juin dernier, la CGTG, MIR-Guadeloupe et son président, avaient déposé plainte auprès du parquet de Pointe-à-Pitre et du

Parquet national financier, par l'intermédiaire de leurs avocats. Ils demandaient qu'une enquête soit ouverte sur les faits d'escroquerie en bande organisée, pratiques anticoncurrentielles en bande organisée, corruption et trafic d'influence et non publication annuelle des comptes d'une entreprise. En avril 2025, le pôle financier des juges d'instruction du tribunal judiciaire de Paris a été saisi et une instruction va s'ouvrir. En parallèle, les plaignants ont transmis leur plainte à la présidente de l'Assemblée nationale, Yaël Braun-Pivet, car après lecture du rapport de la commission d'enquête parlementaire et visionnage des auditions des dirigeants de GBH et

CMA CGM, les plaignants ont estimé que des infractions spéciales avaient été commises : des faux témoignages et des refus de fournir des documents sur sollicitation, à savoir notamment les marges brutes et nettes générées par leurs activités économiques. Seule la présidente de l'Assemblée nationale avait le pouvoir de saisir le procureur de la République sur ces infractions. Elle a rétorqué, dans sa lettre du 15 mai 2025, que, si « les documents fournis par GBH ne lui permettaient pas de déduire un taux de marge », la loi pénale applicable « n'implique pas une obligation générale des personnes auditionnées à concevoir de nouveaux documents comptables à l'intention des rapporteurs ».

INFOS PRATIQUES

Ne pas stationner aux abords des couloirs de bus

À l'approche du week-end de Pentecôte, et du festival Terre de Blues, il est important de rappeler qu'il est strictement interdit de stationner à la gare routière. Les emplacements réservés aux cars et bus de transport public doivent rester dégagés afin de garantir la sécurité, la fluidité et l'accessibilité du service. D'autant plus que les voitures disposent d'un parking dédié à l'entrée de la gare.



Tout stationnement hors zone autorisée expose à une amende de 135 euros et à un enlèvement par la fourrière.

FRANCE-ANTILLES
www.franceantilles.fr

Édité par
PRESSE ANTILLES GUYANE SAS
au capital de 6 125 000€
Siège social :
Tour Lumina - 1, rue Loulou Bordaville
97200 Fort-de-France
Représentant légal :
NUJ FA HOLDING représentant
permanent Anthony MAAREK
Directeur de la publication :
Anthony MAAREK
Directrice générale :
Béatrice CLEON
Rédaction : ZAC du Moudong Sud
97122 Baie-Mahault
Service Abonnement :
0590 25 18 89
abonnement@guadeloupe.franceantilles.fr
Service commercial :
0590 25 18 88
Imprimé par PAG : Zac Moudong sud
97122 Baie-Mahault
Commission paritaire :
0228 C 85877 - ISSN : 10755-2790

CINÉMA

« La Soufrière d'hier et d'aujourd'hui » est finaliste des « Deauville Green Awards » 2025

Le film « La Soufrière d'hier et d'aujourd'hui », une production du Parc national de la Guadeloupe et de Boris Courret, fait partie des finalistes des « Deauville Green Awards » 2025 dans la catégorie documentaire. Ce festival international d'audiovisuel récompense les créations cinématographiques qui

sensibilisent à la protection de l'environnement et aux enjeux sociaux actuels. La 14^e édition de ce festival du film responsable se tiendra à Paris les 4 et 7 juin prochain au sein de la Fondation GoodPlanet située à Paris. « La Soufrière d'hier et d'aujourd'hui », qui propose une réflexion sur les similitudes

scientifiques et sur la gestion des risques entre les événements de 1976 et la période actuelle, sera projeté au courant de la journée du 4 juin. À travers ce projet, le parc national entend sensibiliser la population à la richesse et aux enjeux de nos patrimoines naturels, culturels et paysagers.

SANTÉ

Donnez votre sang



Aujourd'hui : centre commercial Dresteland, Baie-Mahault, de 12h30 à 17h30 ;

Demain :

• centre commercial Jardivillage, Baie-Mahault, de 8h30 à 13h30 ;
• CHBT, Basse-Terre, de 8h30 à 13h30 ;

Vendredi 6 juin : Mr Bricolage, Les Abymes, de 8 heures à 12h30.

CINÉMA

« La Soufrière d’hier et d’aujourd’hui » est finaliste des « Deauville Green Awards » 2025

Le film « La Soufrière d’hier et d’aujourd’hui », une production du Parc national de la Guadeloupe et de Boris Courret, fait partie des finalistes des « Deauville Green Awards » 2025 dans la catégorie documentaire. Ce festival international d’audiovisuel récompense les créations cinématographiques qui

sensibilisent à la protection de l’environnement et aux enjeux sociaux actuels. La 14^e édition de ce festival du film responsable se tiendra à Paris les 4 et 7 juin prochain au sein de la Fondation GoodPlanet située à Paris. « La Soufrière d’hier et d’aujourd’hui », qui propose une réflexion sur les similitudes

scientifiques et sur la gestion des risques entre les événements de 1976 et la période actuelle, sera projeté au courant de la journée du 4 juin.

À travers ce projet, le parc national entend sensibiliser la population à la richesse et aux enjeux de nos patrimoines naturels, culturels et paysagers.

Date : 05/06/2025

URL : <https://www.carenews.com/carenews-info/news/black-butterflies-sounds-of-neurons-dix-secondes-suffisent-les-laureats-des>

Black Butterflies, Sounds of neurons, Dix secondes suffisent... Les lauréats des Deauville Green Awards 2025 dévoilés

La 14e édition du festival Deauville Green Awards, consacré aux films publicitaires, de sensibilisation, institutionnels ou documentaires abordant l'écologie et la responsabilité sociétale, s'est tenue ce mercredi 4 juin à la fondation Good Planet à Paris. Parmi les trois grands prix décernés par le jury, un documentaire à propos des réfugiés climatiques.



Trois films ont reçu un grand prix du jury. Crédit : Ikiru Films, Lakiko, Région Occitanie et Lio Occitanie

La fondation Good Planet, situé au cœur du bois de Boulogne, a accueilli mercredi 4 juin la journée professionnelle de la quatorzième édition **des Deauville Green Awards**, délocalisé en région parisienne. Ce festival récompense chaque année des films français ou internationaux publicitaires, institutionnels et documentaires, portant sur des sujets de transition écologique et sociale. Voici les trois grands prix décernés par le jury.

- ***Black Butterflies* de David Baute : un documentaire sous forme de film d'animation qui raconte l'histoire de trois déplacées climatiques**

Produit par Ikiru Films et réalisé par David Baute, ce film espagno-panaméen **raconte l'histoire de trois femmes victimes du réchauffement climatique, dans trois régions du monde différentes, contraintes d'émigrer pour survivre**. Inspiré de faits réels, le documentaire de 83 minutes commencé il y a treize ans retrace leurs histoires sous la forme d'un film d'animation.

Déjà récompensé en Espagne d'un prix Gaudi, décerné par l'Académie du cinéma catalan, *Black Butterflies* est la suite de *Climate Exodus*. Dans ce documentaire, dévoilé en 2020, David Baute filme la migration des trois mêmes protagonistes.

- ***Sound of neurons* d'Alice Winocour : un court-métrage documentaire au cœur de l'Institut du cerveau**

Dans ce court-métrage documentaire de 16 minutes 27, la réalisatrice française Alice Winocour **embarque l'acteur Vincent Lindon pour découvrir le travail de la neurochirurgienne Carine Karachi et suivre les progrès de la recherche clinique dans la maladie de Parkinson**.

Commandé par l'Institut du cerveau où Carine Karachi effectue ses recherches et produit par Lakiko, le film reprend un des thèmes de prédilection de la réalisatrice, celui du « *corps devenu incontrôlable* ». Mêlant science et espoir, il est diffusé lors de projections par l'Institut du cerveau.

- ***Dix secondes suffisent* d'Ugo Savouillan, un spot percutant pour alerter sur un autre risque des écrans : l'inattention**

Cette campagne de prévention, commandée par la Région Occitanie et Lio Occitanie, le réseau de transport en commun régional, a été réalisée par Ugo Savouillan. En deux fois 47 secondes, elle aborde de manière choc les risques de l'inattention causée par les smartphones, lors de la descente de bus ou de trains, notamment lors de transports scolaires ou périscolaires.

« De plus en plus d'accidents ont lieu », alerte le réalisateur pour expliquer la raison d'être de ce spot de sensibilisation, destiné particulièrement à un public adolescent et produit par Master Films.

« Chaque jour, des comportements à risque sont observés à la descente des cars, sur les quais et aux abords des traversées piétonnes des voies ferrées. L'utilisation du téléphone, des écouteurs et autres distractions diminue l'attention et accroît les dangers, pouvant entraîner de graves conséquences en quelques secondes », prévient de son côté Lio Occitanie.



Élisabeth Crépin-Leblond

Pour découvrir les autres films récompensés, rendez-vous sur le site [des Deauville Green Awards](#).

Carenews est partenaire des Deauville Green Awards

Date : 05/06/2025

URL : <https://www.guadeloupe.franceantilles.fr/actualite/fil-info/la-soufriere-dhier-et-daujourd'hui-le-documentaire-guadeloupeen-prime-aux-deauville-green-awards-2025-1038492.php>

"La Soufrière d'hier et d'aujourd'hui" : le documentaire guadeloupéen primé aux Deauville Green Awards 2025

Rédaction Web - Christophe Verger

jeudi 5 juin 2025



"La Soufrière d'hier et d'aujourd'hui" : le documentaire guadeloupéen primé aux Deauville Green Awards 2025" ·
PARC NATIONAL DE LA GUADELOUPE

Le Parc national de la Guadeloupe a remporté ce mercredi 4 juin, le Trophée d'Or dans la catégorie "Écotourisme et voyages responsables" aux Deauville Green Awards 2025 pour son documentaire "La Soufrière d'hier et d'aujourd'hui". Une récompense qui met en lumière l'alliance entre mémoire collective, science et engagement citoyen.



Réalisé par Boris Courret, chargé de communication du Parc national, le documentaire *"La Soufrière d'hier et d'aujourd'hui"* a séduit le jury par sa force pédagogique et son ancrage territorial. Produit et financé entièrement par le Parc national de la Guadeloupe, il offre une plongée dans l'histoire et l'actualité du volcan, mêlant témoignages, expertise scientifique et gestion des risques.

Le projet a vu le jour dans un contexte particulier : en mai 2024, le préfet de la région avait pris un arrêté renforçant les mesures de sécurité autour de la Soufrière, suite à une recrudescence d'activité volcanique. Près de 50 ans après l'éruption de 1976, le documentaire répondait à une nécessité : informer et rassembler autour de ce symbole naturel guadeloupéen.

"Relier, comprendre, protéger sans exclure"

Pour Ferdy Louisy, président du Parc national, ce film incarne la mission de l'institution : *"C'est le fruit d'une alliance entre connaissance, mémoire et engagement citoyen. Notre rôle est de relier, faire comprendre, et protéger sans exclure."* Le documentaire rend également hommage au travail quotidien des agents du Parc, qui œuvrent pour la préservation de la biodiversité et la sécurité des visiteurs.

Cette distinction internationale renforce la position de la Guadeloupe comme acteur clé en matière de tourisme responsable et de gestion des risques naturels. Elle souligne aussi la capacité du Parc national à produire des contenus de qualité, à la fois scientifiques et accessibles, pour sensibiliser le grand public.



Date : 06/06/2025

URL : <https://groupe-tf1.fr/fr/communiqués/le-groupe-tf1-multirecompense-aux-deauville-green-awards>

Le groupe TF1 a été primé à **11 reprises** lors de la **14e édition des Deauville Green Awards**, Festival International du film responsable destiné à valoriser la sensibilisation par l'image autour du développement durable.

Il remporte notamment **deux Trophées Argent pour TF1** pour les reportages "Les limites planétaires" réalisé par Yani Khezzar, Christophe Aragona et Elise Chambeyron et pour "Désert d'Atacama : le cimetière de vêtements" réalisé par Bastien Augey et Cléa Jouanneau, diffusés dans le JT de 20H. **Ushuaïa TV remporte 7 trophées dont 4 Trophées Or.**

Découvrez le palmarès du Groupe TF1 aux Deauville Green Awards :

TF1

TROPHEE ARGENT pour TF1 - "Les limites planétaires" **catégorie INFO / Lutte et adaptation au changement climatique**

Réalisé par Yani Khezzar, Christophe Aragona et Elise Chambeyron
Produit par TF1 pour le JT de 20H

Des océans à la biodiversité en passant par nos forêts, ces écosystèmes vitaux rendent la Terre habitable et maintiennent son équilibre. Mais les scientifiques tirent la sonnette d'alarme : nous franchissons plusieurs de ces limites planétaires, la nature n'arrive plus à réparer les dégâts. Quelles sont ces limites ? Que pouvons-nous faire pour inverser la tendance ? Nos journalistes Yani Khezzar, Evelyne Dhéliat, François Lenglet et Marianne Enault explorent ces questions cruciales.

TROPHEE ARGENT pour TF1 - "Désert d'Atacama : le cimetière de vêtements" **catégorie INFO / Production durable, économie circulaire, déchets, pollution**

Réalisé par Bastien Augey et Cléa Jouanneau
Produit par TF1 pour le JT de 20H week-end

Le Chili est l'un des pays qui importent le plus d'articles de seconde main au monde. Un afflux énorme qui a aussi provoqué une pollution dramatique en plein cœur du célèbre désert d'Atacama. Des milliers de tonnes de vieux vêtements y sont abandonnés.

USHUAÏA TV

TROPHEE OR pour "Immersion sauvage : Yvan dans l'Ouest américain" **catégorie DOCU / Préservation de la biodiversité**

Réalisé par Cécile Quiroz et écrit avec Yvan Kereun et coproduit par Rétroviser Productions, ELES Productions, JLA Productions & Ushuaïa TV

Le zoologiste et youtubeur Yvan Kereun (Animaux, mode d'emploi), explore l'Ouest américain et ses écosystèmes uniques. Un film qui allie science, savoirs autochtones et conservation.

TROPHEE OR pour "Bertrand Piccard, la voie des pionniers" **cat. DOCU / Innovation et sauts technologiques**

Écrit et réalisé par Mélanie Ramirez et coproduit par Step by Step Productions & Ushuaïa TV

L'explorateur et visionnaire Bertrand Piccard part à la rencontre de pionniers au service d'un monde plus durable. Une odyssée inspirante.



TROPHEE OR pour "Les engagé.e.s 2030 - A69 : à contre sens"

cat. DOCU / Habitats, territoires et cadre de vie

Ecrit et réalisé par Christine Oberdorff et coproduit par TF1 Production, Yes Sir Films & Ushuaïa TV
La journaliste Christine Oberdorff partage le quotidien, les luttes et les doutes de citoyens engagé(e)s. Dans cet épisode, elle suit l'humaniste Thomas Brail, l'emblématique opposant à l'autoroute A69 entre Toulouse et Castres.

TROPHEE OR pour "Responsables"

Cat. DOCU / catégorie organisations et responsabilité sociale

Ecrit et réalisé par Tristan Lochon & Julien Demond et produit par Eliotness
Et si la croissance et le profit des entreprises pouvaient coexister avec l'éthique, le respect des personnes et de l'environnement ?

TROPHEE ARGENT pour "(IN)Action"

cat. DOCU / organisations et responsabilité sociale

Ecrit par Léo Primard & Célia Poncelin, réalisé par Alizée Chiappini & William Sineux et coproduit par PANGAA TV & Ushuaïa TV
Pourquoi avons-nous conscience du changement climatique sans pour autant (toujours) passer à l'action ? La question s'invite dans de nombreuses familles, notamment celle de Célia et Léo.

TROPHEE ARGENT pour "Au nom du Jaguar"

Cat. DOCU / Préservation de la biodiversité

Ecrit et réalisé par Emmanuel Rondeau et coproduit par Pernel Media & FRANCE TELEVISIONS (pré-achat Ushuaïa TV)
La biologiste Abigail Martin suit les jaguars dans le Pantanal, la plus grande zone humide du monde, et revient six mois après un gigantesque feu de forêt pour découvrir comment ils survivront à des événements climatiques de plus en plus fréquents.

PRIX SPECIAL BPI FRANCE pour "Dites à l'avenir que nous arrivons"

Ecrit et réalisé par Lilou Lemaire et coproduit par TV2M Maroc, ELLIS FILM & Ushuaïa TV
En 2012, à Makthar, dans les montagnes du nord-ouest tunisien, partant de rien, l'association Wallah We Can entreprend de rendre un collège autonome sur les plans énergétique et alimentaire...

STUDIO TF1

TROPHEE OR pour "Shein : Enquête sur le géant de la fast fashion"

CAT. DOCU / Consommation durable

réalisé par Nathalie Gros (France.TV Slash), produit par Svetlana Klimoff pour CAPA
A travers le récit de ses recherches, de ses rencontres et de ses expériences, Claire Latour, influenceuse, explore les dessous du géant de l'ultra fast fashion : Shein.

TROPHEE ARGENT pour "Rencontres essentielles"

CAT. SPOT / Santé et qualité de vie

Réalisé par Selma Schnabel (Malakoff Humanis), produit par Émilie Guibert et Charlotte Dreyfus pour CAPA CORPORATE
Quatre patients atteints de cancer : Amélie et Caroline, toutes deux touchées par un cancer du sein, Stéphane, atteint d'un cancer de l'estomac, et Jérémie, d'un cancer testiculaire. Avec transparence et sincérité, ils partagent leur parcours de soins et témoignent de l'importance des pratiques extra-médicales qui les ont particulièrement aidés dans leur combat contre la maladie.



Le Groupe TF1, partenaire des Deauville Green Awards

L'empreinte environnementale d'une entreprise comme le Groupe TF1 se mesure aussi par sa capacité à sensibiliser et engager le public à ces enjeux d'avenir. Au quotidien, le Groupe agit pour que ses téléspectateurs, tout comme ses collaborateurs et partenaires, soient informés, et il encourage les initiatives constructives pour une société durable et plus respectueuse.

La cérémonie fut également l'occasion pour **Mélissa Saint Fort**, directrice RSE du groupe TF1, de participer à la table ronde "Récits d'avenir : les fictions au service de la transition" et de remettre le prix spécial TF1 Solidarité à l'association Léa, qui a pour objectif le soutien et l'appui à la parentalité des aidants, des familles dont un des enfant(s), entre 0 et 25 ans, est malade, porteur de troubles ou de handicap(s).

Le développement durable, un pilier majeur de la politique RSE du Groupe TF1

Depuis plus de 15 ans, le Groupe TF1 est un acteur média engagé avec plus de 1000 sujets par an dédiés au développement durable et à la transition écologique au sein de ses programmes d'information, ou à travers Ushuaïa TV, seule chaîne TV uniquement consacrée à la protection de la planète et dont le programme phare "En terre ferme" présenté par Fanny Agostini, est plébiscité par les téléspectateurs.

Le Groupe TF1 se mobilise également pour réduire ses propres émissions de gaz à effet de serre et à contribuer à des productions audiovisuelles plus responsables au travers du Collectif EcoProd (co-fondé par TF1 en 2009). L'émission "Danse avec les stars", produite par TF1 Production et BBC Studios France, a renouvelé en 2025 son label ECOPROD avec 2 étoiles. Les émissions 50' Inside, Automoto, Petits Plats en équilibre et Clap, produites par TF1 Production, ont également obtenu le label EcoProd en 2024.

Date : 06/06/2025

URL : <https://www.lemediaplus.com/le-groupe-tf1-multirecompense-aux-deauville-green-awards-2025/>

Le groupe TF1 multirécompensé aux Deauville Green Awards 2025

Par **lemediaplus** - 06/06/2025



Le groupe TF1 a été primé à 11 reprises lors de la 14e édition des Deauville Green Awards, Festival International du film responsable destiné à valoriser la sensibilisation par l'image autour du développement durable. Il remporte notamment deux Trophées Argent pour TF1 pour les reportages «Les limites planétaires» réalisé par Yani Khezzar, Christophe Aragona et Elise Chambeyron et pour «Désert d'Atacama : le cimetière de vêtements» réalisé par Bastien Augéy et Cléa Jouanneau, diffusés dans le JT de 20H. Ushuaïa TV remporte 7 trophées dont 4 Trophées Or.



Date : 06/06/2025

URL : <https://rci.fm/guadeloupe/infos/Environnement/Le-Parc-national-de-la-Guadeloupe-remporte-le-Trophee-dOr-aux-Deauville-Green>

Le Parc national de la Guadeloupe remporte le Trophée d'Or aux Deauville Green Awards 2025

Par Rci web 06/06/2025 - 11:07

Partager l'article sur :   



Le Parc national de la Guadeloupe a été distingué ce jeudi aux Deauville Green Awards 2025, en recevant le Trophée d'Or dans la catégorie "Écotourisme et voyages responsables".

Une belle reconnaissance pour le documentaire *La Soufrière, d'hier et d'aujourd'hui*, réalisé en interne par Boris Courret, chargé de communication du Parc.



Une production originale

Produit avec les moyens propres de l'institution, ce film met en lumière l'évolution de la connaissance scientifique et de la gestion du risque volcanique en Guadeloupe, près d'un demi-siècle après l'éruption de 1976.

Un hommage à la résilience du territoire et à l'engagement 🇫🇷 des acteurs locaux pour un tourisme durable et responsable.

The image shows a Facebook post for the film "La Soufrière d'hier et d'aujourd'hui". The top part of the post is a video thumbnail with the following text: "Parc national de la Guadeloupe il y a environ 3 semaines", "UNE PRODUCTION PARC NATIONAL DE LA GUADELOUPE", "LA SOUFRIÈRE D'HIER ET D'AUJOURD'HUI", "UN FILM DE BORIS COURRET". Below the thumbnail is a blue banner with the text: "14e DEAUVILLE GREEN AWARDS Edition spéciale PARIS", "Nous sommes finalistes des Deauville Green Awards !". The main text of the post reads: "[RÉCOMPENSE] 🏆 C'est avec une immense joie et une grande fierté que nous vous annonçons que notre film 'La Soufrière, d'hier et d'aujourd'hui' fait partie des finalistes des Deauville Green Awards 2025 dans la compétition DOCU ! 🥰 Voilà plus de 10 ans que ce grand festival international récompense les meilleurs films portant sur la transition écologique et social 🌱 ... Voir plus". At the bottom, there are 12 likes, a comment icon, and 7 shares.

Date : 07/06/2025

URL : <https://vert.eco/archive/remede-de-grand-mer>

 L'HEBDO

Remède de grand-mer

07 juin 2025

 **Vert est partenaire du Deauville Green Awards Festival**, qui se termine ce samedi 7 juin à la fondation Goodplanet à Paris et récompense les meilleurs films sur la transition écologique et sociale. Toutes les infos et le programme sont à retrouver [juste là](#).



Date : 07/06/2025

URL : <https://www.aefinfo.fr/depeche/732606-la-revue-de-presse-de-lengagement-du-6-juin-2025>

Date : 07/06/2025

URL : <https://la1ere.franceinfo.fr/guadeloupe/deauville-green-awards-le-parc-national-de-la-guadeloupe-remporte-le-trophee-d-or-1593171.html>

Deauville Green Awards : le Parc national de la Guadeloupe remporte le Trophée d'or

jeux



Le Parc national de la Guadeloupe remporte le Trophée d'or aux Deauville Green Awards. • ©Parc national de la Guadeloupe

- **L**e documentaire « *La Soufrière, d’hier et d’aujourd’hui* » autoproduit par le Parc national a reçu le Trophée d’Or ce mercredi 4 juin aux Deauville Green Awards. Un prix prestigieux qui souligne les compétences du Parc national mêlant aspects scientifiques, sensibles et accessibles.

[Barbara Pelmard](#) · Publié le 7 juin 2025 à 07h00

Le Parc national de la Guadeloupe sous les feux des projecteurs. Le documentaire « *La Soufrière, d’hier et d’aujourd’hui* » a reçu le Trophée d’Or dans la catégorie « Écotourisme et voyages responsables » lors du Deauville Green Awards 2025. Un documentaire réalisé par Boris Courret, chargé de communication, au sein du Parc national.

Ce film, entièrement produit et financé par le Parc national, revient sur l’évolution de la connaissance scientifique et de la gestion du risque volcanique en Guadeloupe, près de 50 ans après l’éruption de la Soufrière en 1976. Une lecture croisée entre mémoire collective, expertise scientifique, gestion du risque et engagement citoyen, en donnant la parole à celles et ceux qui ont œuvré et qui œuvrent toujours, auprès de la grande dame.

Une reconnaissance internationale pour un projet 100 % guadeloupéen

Pour Ferdy Louisy, président du Parc national de la Guadeloupe, « ce documentaire est le fruit d’une alliance. L’alliance de la connaissance, de la mémoire, et de l’engagement citoyen. C’est exactement cela, la mission du Parc national : relier, faire comprendre, protéger sans exclure ».

Ce prix prestigieux souligne les compétences du Parc national mêlant aspects scientifiques, sensibles et accessibles. Cela consolide la place de la Guadeloupe en tant que territoire innovant dans le domaine de l’éducation touristique responsable et de la gestion des risques naturels.

Date : 08/06/2025

URL : <https://www.artsixmic.fr/2025-05-08-les-laureats-du-deauville-green-awards-2025-168325-2/>

Les lauréats du Deauville Green Awards 2025

Par Jean Marc LebeauPin - 8 juin, 2025

95 0

J'aime 0



Les lauréats du Deauville Green Awards 2025

Le 4 juin 2025, le festival international du film responsable – **Deauville Green Awards 2025** a réuni 400 professionnels de l’audiovisuel, et curieux. Avec plus de 400 films inscrits venus des quatre coins du globe, cette 14^e édition a une nouvelle fois confirmé la puissance de l’image pour sensibiliser, éveiller les consciences et imaginer le monde de demain. Projections, débats, tables rondes, ateliers, pitchs de talents émergents, cérémonie de remise des prix... Cette journée intense a mis à l’honneur les grands enjeux écologiques et sociaux, dans une ambiance conviviale, inspirante et tournée vers l’action.

Grand Prix SPOT

Dix secondes suffisent

... Réalisé par **Ugo Savouillan** et produit par **MASTER FILMS pour La Région Occitanie et Lio Les Transports de Ma région**, cette campagne vise à alerter sur les dangers de l’inattention liée aux smartphones aux abords des transports.

Grand Prix INFO

Sound of neurons

Réalisé par **Alice Winocour** et produit par **Lakiko pour l’Institut du Cerveau**, ce film nous fait découvrir les dernières avancées de la recherche clinique dans la maladie de Parkinson. Aux côtés de Vincent Lindon, celui-ci est un voyage où la science rencontre l’espoir.

Grand Prix DOCU

Black Butterflies

Réalisé par **David Baute** et produit par **Ikiru Films**, ce documentaire en animation nous fait suivre l’histoire de trois femmes qui sont forcées à quitter leurs pays affectés par les conséquences du dérèglement climatique.

Date : 08/06/2025

URL : <https://www.monaco-tribune.com/2025/06/tvmonaco-brille-aux-deauville-green-awards-avec-deux-documentaires-primés/>

TVMonaco brille aux Deauville Green Awards avec deux documentaires primés

Par Monaco Tribune | Publié le 8 juin 2025 | ⌚ 2 minutes de lecture



« Le Dernier Dauphin de la Rivière Sacrée » (Flair Production / K. Sempé) © TVMonaco

La chaîne monégasque confirme son engagement environnemental en décrochant un prix d'or et un prix d'argent lors de la 14^e édition des prestigieuses récompenses écologiques.

Les projecteurs se sont tournés vers TVMonaco le 4 juin dernier à la Fondation GoodPlanet de Paris, où la chaîne dirigée par Nathalie Biancolli a récolté les fruits de sa politique éditoriale résolument tournée vers l'environnement. Deux de ses co-productions documentaires ont été distinguées aux Deauville Green Awards, ces récompenses qui célèbrent depuis plus d'une décennie l'excellence cinématographique au service de la transition écologique.

« Le Dernier Dauphin de la Rivière Sacrée », signé Flair Production et K. Sempé, s'est vu décerner le prix d'or dans la catégorie « Mers, océans et milieux aquatiques ». Cette œuvre exceptionnelle suit le biologiste Shambhu Paudel dans sa quête pour documenter le dauphin du Gange, une espèce d'eau douce d'une rareté extrême, filmée pour la première fois au Népal. Un témoignage bouleversant qui révèle l'urgence de préserver une faune en sursis.

De la Papouasie aux écrans monégasques

Le prix d'argent a récompensé « Le Sanctuaire SASI de la Papouasie », une production FOXROD/AMPERSAND également réalisée par K. Sempé. Ce documentaire nous transporte au cœur de l'archipel de Raja Ampat en Indonésie, considéré comme l'un des derniers édens marins de notre planète. Porté par la voix authentique des jeunes générations papoues, il illustre avec poésie cette alliance délicate entre tradition ancestrale et modernité, nécessaire à la préservation d'un écosystème marin d'exception.

Une reconnaissance internationale qui s'affirme

Ces distinctions prestigieuses viennent couronner la stratégie éditoriale de TVMonaco depuis sa création en s'ajoute à **une pluie de prix en 2024**. La chaîne publique monégasque, membre du réseau TV5MONDE, confirme ainsi sa volonté de produire et diffuser des contenus porteurs de sens, incarnant ses valeurs fondatrices : responsabilité, transmission et ouverture sur le monde.

Cette double récompense souligne également le rayonnement croissant de la ligne éditoriale de TVMonaco sur la scène internationale, positionnant définitivement l'environnement comme l'un de ses piliers fondateurs aux côtés de l'actualité, du sport et de l'art de vivre.

Date : 09/06/2025

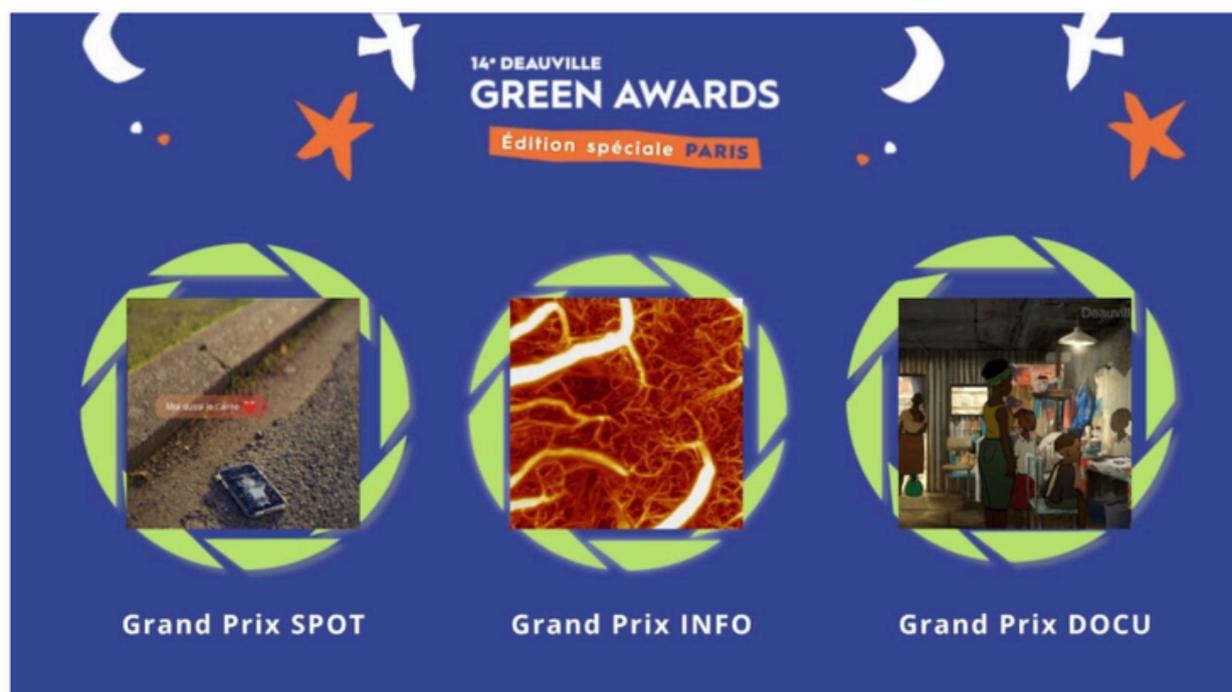
URL : <https://mediakwest.com/deauville-green-awards-2025-palmares/>

Deauville Green Awards 2025... Pour un monde plus responsable !

LUNDI 9 JUIN 2025

PAR NATHALIE KLIMBERG

La semaine dernière, les Green Awards 2025 ont investi la Fondation GoodPlanet pour proposer une journée de réflexion autour des grands enjeux de notre époque et pour dévoiler son palmarès !



Le **4 juin dernier**, la 14^e édition du **Deauville Green Awards** a proposé une journée d'échange et de réflexion autour des grands enjeux de notre époque à la Fondation GoodPlanet, au coeur du bois de Boulogne.

Pour cette 14^e édition du rendez-vous, l'image omniprésente s'est de nouveau imposée comme un levier de sensibilisation et d'action face aux défis environnementaux et sociaux avec pour point d'orgue, une soirée de remise des prix.

A cette occasion, près de **400 professionnels de l'audiovisuel** se sont retrouvés...

Une édition sous le signe de l'engagement

Avec **plus de 500 films inscrits**, venus des quatre coins du globe, le festival a confirmé une nouvelle fois sa place unique dans le paysage de l'**audiovisuel responsable**. Les œuvres se répartissaient en trois grandes compétitions :

- **SPOT** : films publicitaires ou campagnes de sensibilisation de moins de 90 secondes,
- **INFO** : films institutionnels, corporate ou éducatifs de moins de 25 minutes,
- **DOCU** : documentaires, reportages, programmes TV ou fictions de plus de 25 minutes.

Trois Grands Prix qui font sens...

Parmi les lauréats, trois œuvres ont particulièrement marqué cette édition et se sont vues décerner les **Grands Prix** dans leur catégorie respective :

◆ Catégorie SPOT

Lauréat : *Dix secondes suffisent...*

- **Commanditaire** : Région Occitanie & Lio – Les Transports de Ma Région
- **Production** : Master Films
- **Réalisation** : Ugo Savouillan
- **Pays** : France
Un message percutant en un minimum de temps pour sensibiliser à la mobilité durable.

◆ Catégorie INFO

Lauréat : *Sound of Neurons*

- **Commanditaire** : Institut du Cerveau
- **Production** : Lakiko
- **Réalisation** : Alice Winocour
- **Pays** : France
Une immersion sensorielle dans l'univers des neurosciences, au croisement de la recherche et de la création.

◆ Catégorie DOCU

Lauréat : *Black Butterflies*

- **Production :** Ikiru Films
- **Réalisation :** David Baute
- **Pays :** Espagne

Un plaidoyer fort et poétique sur les conséquences du changement climatique, porté par une narration visuellement puissante.

Inspiration et action...

En rassemblant **créateurs, diffuseurs, institutions et citoyens**, le festival a une nouvelle fois prouvé qu'un autre récit est possible. Un récit fait de solutions, d'humanité, de créativité et de résilience.

Date : 09/06/2025

URL : <https://presse.tv5monde.com/tv5monde-prime-aux-deauville-green-awards-2025/>

TV5MONDE PRIMÉ AUX DEAUVILLE GREEN AWARDS 2025

Les productions TV5MONDE se sont distinguées lors de la 14e édition du Festival Deauville Green Awards, qui s'est tenu à Paris du 4 au 7 juin 2025, en remportant le Trophée d'Or et le second prix "Fiction pour demain".

Trophée d'Or pour "Génération Carbone"

La création originale de TV5MONDE "**Génération Carbone**" a décroché le **Trophée d'Or dans la catégorie Consommation durable et éco-labels** (compétition Info – format court). En effet, le premier épisode, intitulé "*Garde tes poubelles*", a séduit le jury avec son ton satirique et sa réflexion grinçante sur nos modes de consommation.

Cette mini-série de six épisodes, réalisée par Laura Ghazal, aborde des thématiques aussi variées que la pollution, le recyclage, l'éco-anxiété ou encore la natalité à l'heure du changement climatique.

🔍 À découvrir ici : [Génération Carbone](#)

"Là-haut sur la montagne" reçoit le 2nd prix "Fiction pour demain"

Autre coup d'éclat pour TV5MONDE avec sa mini-série "**Là-haut sur la montagne**" de Laura Ghazal, récompensée **du second prix "Fiction pour demain"**. Cette comédie d'anticipation imagine un futur sans neige, où le tourisme hivernal vacille... Une fiction qui interpelle grâce à l'humour, à retrouver sur TV5MONDEPlus.

🔍 À découvrir ici : [Là Haut sur la montagne](#)

TV5MONDE met à l'honneur les documentaires francophones

En tant que partenaire du festival, TV5MONDE a également remis le **Prix spécial du meilleur documentaire francophone** à "Dauphins : regards d'humains" d'Herlé Jouon, un film sensible et poétique sur notre lien avec le vivant.

Date : 11/06/2025

URL : <https://www.carenews.com/carenews-info/news/coordonateur-et-coordinatrice-d-ecoproduction-un-metier-pour-rendre-l>

Coordinateur et coordinatrice d'écoproduction : un métier pour rendre l'audiovisuel plus durable

Lors du festival Deauville Green Awards, une table ronde était consacrée aux moyens de rendre les productions audiovisuelles plus durables. Au cœur des discussions, l'émergence du métier de coordinateur d'écoproduction.



Le festival des Deauville Green Awards est consacré aux films publicitaires, de sensibilisation, institutionnels ou documentaires abordant l'écologie et la responsabilité sociétale. Crédit : Elisabeth Crépin-Leblond

La prise en compte de l'environnement avance-t-elle sur les plateaux de tournage français ? « Cette année, nous avons eu un Festival de Cannes particulièrement positif », se réjouit Pervenche Beurrier, directrice générale de l'association Ecoprod, œuvrant pour des pratiques plus durables dans l'industrie audiovisuelle et décernant **le label du même nom**.

La raison de son enthousiasme, exprimé lors d'une table ronde organisée durant **les Deauville Green Awards 2025**, est une annonce faite par **le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC)** quelques semaines plus tôt. Ce dernier **s'apprête à lancer à partir de 2026 et pour une durée de trois ans, une prime RSE +, d'un montant de 28 000 euros**. « *C'est une bonne nouvelle pour beaucoup de producteurs et qui s'inscrit dans une politique plus large du CNC* », considère Pervenche Beurrier.

Cette dotation sera décernée aux productions capables de prouver leur écoresponsabilité, selon les critères du référentiel Afnor Spec de niveau 2 dédié à la production cinématographique, audiovisuelle et publicitaire responsable, élaboré l'année dernière. Lors du même évènement, la filiale de BNP Paribas Cofiloisirs, a également annoncé **un financement supplémentaire de 20 000 euros pour les cinq productions financées par Cofiloisirs et labélisées Ecoprod, ayant obtenues les meilleurs éco-scores lors de leur labellisation**.

■ L'ÉMERGENCE DU « COORDINATEUR D'ÉCOPRODUCTION »

« *Il y a une mise en place immédiate pour accompagner l'écoproduction* », met en avant Pervenche Beurrier. « *Ce type de dotation nous aide à montrer que l'écoresponsabilité ne représente pas seulement un coût supplémentaire pour les productions* », renchérit Alice Pigné, coordinatrice d'écoproduction depuis trois ans, après un parcours en tant qu'assistante de mise en scène, et membre de l'Association des coordinatrices et coordinateurs d'écoproduction pour la transition écologique (Accepte). Cette structure a, elle aussi, été lancée à l'occasion du Festival de Cannes. Elle s'est donné pour mission de structurer et de porter la voix **du métier de coordinateur ou coordinatrice d'écoproduction**, émergent sur les plateaux.

« *L'écoproduction consiste à limiter les impacts sur l'environnement à toutes les étapes de la production* », définit Alice Pigné. « *C'est une démarche collective, qui nécessite l'engagement de tous les départements de la production d'un film* », ajoute Marie Azancot, directrice des opérations chez A Better Prod, une société de conseil en audiovisuel responsable.

Le coordinateur ou la coordinatrice d'écoproduction a donc pour fonction **d'assurer le lien entre les différents départements pour permettre à la production d'être plus responsable dans son ensemble**. Prise en compte de la biodiversité, alimentation des équipes, équipements, décorations, poids du numérique... Les missions sont vastes et requièrent une implication réelle des directions, mettent en avant les intervenantes. « *C'est une démarche très évolutive. Il s'agit de faire bouger un secteur gigantesque* », appuie Marie Azancot.

■ FORMATION ET ANTICIPATION : DEUX AXES

CLÉS

Dans ce paysage en cours de structuration, l'association Accepte souhaite **uniformiser la fonction de coordinateur d'écoproduction pour qu'elle soit mieux comprise par les productions.** « *Au début, certains pensaient qu'il suffit d'appeler un coordinateur d'écoproduction pour obtenir un label alors que c'est une démarche beaucoup plus globale* », pointe Alice Pigné.

Malgré une amélioration de la compréhension du métier, « *il y a une grande différence entre ce que l'on souhaite et la réalité du terrain. Nous sommes encore trop livrés à nous-mêmes pendant le tournage* », déplore-t-elle, Pour que les productions progressent dans la durabilité, la formation est essentielle, appuie de son côté Pervenche Beurrier. « *Plus il y a des personnes formées à l'écoproduction sur les tournages, plus la démarche est efficace* », pointe-t-elle. Lors de l'obtention du label Ecoprod, le nombre de chefs de postes et de personnels formés sont pris en compte dans le décompte des points, rappelle-t-elle.

Dans les productions audiovisuelles publicitaires, l'anticipation est la clé, considère quant à elle Marie Azancot. « *Tout va extrêmement vite. Il est donc important de se poser les bonnes questions au moment des briefs* », argumente-elle. « *Cela permet d'éviter le greenwashing et de créer de la valeur auprès du téléspectateur* », appuie-t-elle.

Élisabeth Crépin-Leblond 

Carenews est partenaire des Deauville Green Awards.

Date : 11/06/2025

URL : <https://www.renaissancelochoise.com/actualite-5592-loches-louis-denonnain-un-lochois-prime-au-festival-green-deauville-awards>

Date : 11/06/2025

URL : <https://www.lemediaplus.com/tv5monde-recompense-aux-deauville-green-awards/>

Récompenses

TV5MONDE récompensée aux Deauville Green Awards

Les productions TV5MONDE se sont distinguées lors de la 14e édition du festival Deauville Green Awards, qui s'est tenue à Paris les 4 et 7 juin 2025, en remportant le Trophée d'Or et le second prix «Fiction pour demain».

La création originale de TV5MONDE «Génération Carbone» a décroché le Trophée d'Or dans la catégorie Consommation durable et éco-labels (compétition Info – format court).

En effet, le premier épisode, intitulé «Garde tes poubelles», a séduit le jury avec son ton satirique et sa

réflexion grinçante sur nos modes de consommation. Cette mini-série de six épisodes, à la fois drôle et engagée, aborde des thématiques aussi variées que la pollution, le recyclage, l'éco-anxiété ou encore la natalité à l'heure du changement climatique.

Autre coup d'éclat pour TV5MONDE avec sa mini-série «Là-haut sur la montagne» de Laura Ghazal, récompensée du second prix «Fiction pour demain».

Cette comédie d'anticipation imagine un futur sans neige, où le tourisme hivernal vacille... En tant que partenaire du festival, TV5MONDE a également remis le Prix spécial du meilleur documentaire francophone à «Dauphins : regards d'humains» d'Herlé Jouon, un film sensible et poétique sur notre lien avec le vivant.

Date : 12/06/2025

URL : <https://www.lettreaudiovisuel.com/tv5monde-primee-lors-de-la-14e-edition-du-festival-deauville-green-awards/>

Date : 13/06/2025

URL : <https://presseagence.fr/deauville-un-documentaire-prime-au-green-award-2025/>

DEAUVILLE : UN DOCUMENTAIRE
PRIMÉ AU GREEN AWARD 2025

🖨️ 📺 ✉️

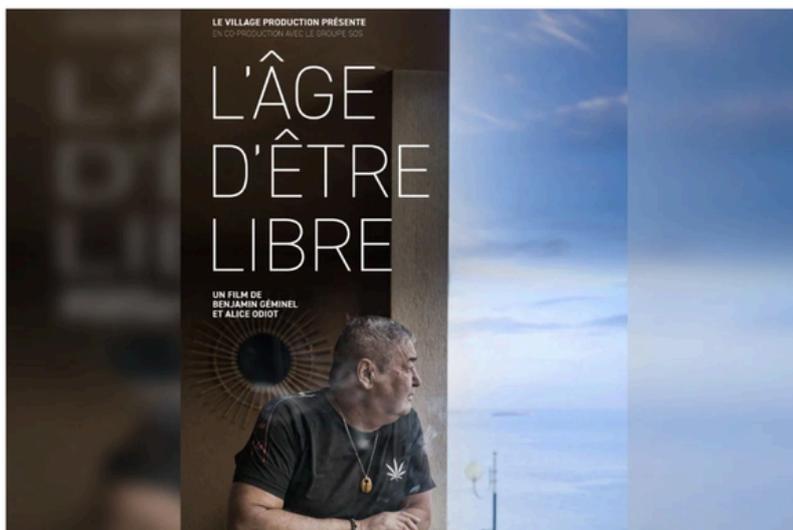
ÉDITÉ PAR AXEL

🕒 13 JUIN 2025

🌐 EVASION

PARTAGER :

✕ f 📧 in 🌐



DEAUVILLE : Un documentaire primé au Green Award 2025

Le documentaire « L'Âge d'être libre » remporte le Trophée Argent du Deauville Green Awards.

Le documentaire « L'Âge d'être libre », réalisé par Alice Odiot et Benjamin Géminel, a remporté le Trophée Argent du prestigieux Deauville Green Awards dans la catégorie des films documentaires valorisant les Droits Humains. Cette récompense a été décernée lors de la cérémonie qui s'est tenue à la Fondation GoodPlanet.

Une immersion engagée

Ce documentaire, commandé en carte blanche aux réalisateurs Alice Odiot et Benjamin Géminel, est produit par Le Village Production. Il offre une plongée intime et engagée dans le quotidien des professionnels et des personnes accompagnées par les établissements sociaux et médico-sociaux du Groupe SOS. Plus qu'un simple film, « L'Âge d'être libre » est un véritable témoignage qui vise à sensibiliser et mobiliser le grand public autour des réalités des exclusions sociales.

Le documentaire met en lumière des parcours trop souvent invisibilisés, soulignant l'engagement inconditionnel des équipes du Groupe SOS sur l'ensemble du territoire français, mais aussi à l'étranger, qui œuvrent chaque jour à soutenir les plus vulnérables. Ce film est un appel à changer les regards, à favoriser une prise de conscience collective et à donner voix à celles et ceux que l'on n'entend jamais. Pendant plus de neuf mois, la caméra s'est faite témoin de leur quotidien.

Un projet humain et social

La remise des prix a eu lieu dans le cadre du Deauville Green Awards, un festival dédié aux films engagés pour l'environnement et les causes sociales, renforçant ainsi la dimension humaine du projet. « L'Âge d'être libre » est également nominé au Spot festival, un festival du film corporate qui aura lieu à Arcachon les **26 et 27 juin** prochain.

Prochaines séances

Le Groupe SOS propose de découvrir le documentaire lors de deux prochaines séances :

- Le **jeudi 12 juin à 13h** pour une séance en ligne sur la plateforme **Cuult'**.
- Le **jeudi 26 juin à 18h** pour une avant-première au **MK2 Beaubourg à Paris (50 rue Rambuteau, 75003 Paris)**.

La séance en ligne est accessible à toutes et tous. Pour la séance en présentiel, les inscriptions se font sur demande à communication@groupe-sos.org.

Pour plus d'informations : groupe-sos.org/le-documentaire.

À propos du Groupe SOS

Le Groupe SOS est une organisation à but non lucratif, engagée en faveur du vivre-ensemble. Il développe et unit des associations et entreprises sociales, reliées par leur engagement social et environnemental. Son action s'articule autour de deux grandes priorités : la gestion d'établissements non lucratifs dédiés à la jeunesse, à la santé, aux personnes vulnérables et aux personnes âgées ; la préparation d'un avenir durable et solidaire, avec des projets ambitieux pour la transition écologique, la revitalisation territoriale, les commerces responsables et l'accès à la culture.

Laïc et artisan, il porte un véritable projet de société, centré sur l'intérêt général. Avec **26 000** personnes employées, **2 millions** de bénéficiaires chaque année et une présence dans **50 pays**, le Groupe SOS prouve qu'un impact d'envergure est souhaitable, pour bâtir un avenir plus juste et solidaire.

Date : 13/06/2025

URL : https://www.google.com/url?q=https://www.lemediaplus.com/deauville-green-awards-devoile-le-palmares-de-la-14e-edition/&sa=D&source=editors&ust=1750762076414408&usg=AOvVaw31UOGX4bB2eMV2HYV2X_gc

https://www.lemediaplus.com/deauville-green-awards-devoile-le-palmares-de-la-14e-edition/&sa=D&source=editors&ust=1750762076414408&usg=AOvVaw31UOGX4bB2eMV2HYV2X_gc

Retrouvez-nous tous les jours sur

www.lemediaplus.com

Presse

Lancement de «Time» France: une édition trimestrielle du célèbre magazine américain prévue pour fin 2025

Le magazine américain «Time», connu pour ses unes et son titre de personnalité de l'année, aura une édition française lancée fin 2025, ont annoncé jeudi la publication et le groupe 360BusinessMedia, déjà à l'origine de «Forbes» France. Première licence internationale du magazine créé il y a 102 ans, «Time» France prendra la forme d'un trimestriel papier de 200 pages, selon un communiqué.

Il sera accompagné d'un site web, lancé en octobre. Cette nouvelle publication mêlera «contenus originaux en français» et articles sélectionnés dans l'édition américaine, une équipe éditoriale française devant être constituée «dans les mois à venir», est-il précisé.

La personnalité de l'année, distinction accordée par le magazine new-yorkais depuis 1927, sera la même dans les versions américaine et française, a précisé 360BusinessMedia. «Le profil sélectionné bénéficie généralement d'une portée et d'une résonance véritablement internationales, ce qui justifie ce choix harmonisé», a justifié le groupe.

En 2024, «Time» a désigné Donald Trump personnalité de l'année. Tirée à 100.000 exemplaires, la déclinaison française sera distribuée en France, en Belgique, au Luxembourg, en Suisse et à Monaco. Sur ce total, 50.000 exemplaires seront mis en kiosques, et 50.000 autres seront distribués



dans des «lieux premium» comme les hôtels de luxe ou les salons VIP d'aéroports. «C'est un honneur d'orchestrer l'arrivée en France d'un titre aussi emblématique», s'est réjoui Dominique Busso, directeur général de 360BusinessMedia, cité dans le communiqué et qui sera à la tête du trimestriel.

Fort d'une longue expérience dans la presse et internet, Dominique Busso a créé 360BusinessMedia en 2016 lors du lancement de la version française de Forbes, un autre magazine américain emblématique, d'abord sous la forme d'un site puis, en 2017, d'un trimestriel papier.

Son groupe comprend aussi depuis 2022 le magazine Oniriq. «Ce lancement reflète notre engagement à atteindre de nouveaux publics et à les rencontrer là où ils se trouvent», a salué pour sa part Jessica Sibley, PDG de «Time».

«Avec notre expansion sur le marché français des médias, nous nous appuyons sur une longue tradition de couverture de la région», illustre notamment par des interviews exclusives du président Emmanuel Macron, de la star du football Kylian Mbappé ou du chef Mory Sacko, a-t-elle fait valoir. «Time» revendique une audience combinée de plus de 120 millions de personnes dans le monde grâce à son magazine et ses plateformes numériques.

En Bref...

Deauville Green Awards dévoile le palmarès de la 14e édition

Le 4 juin 2025, le 14e festival international du film responsable a réuni des centaines de professionnels de l'audiovisuel et de l'environnement à la Fondation GoodPlanet à Paris. Avec plus de 400 films inscrits provenant des quatre coins du monde, cette 14ème édition a démontré la puissance de la créativité audiovisuelle engagée pour catalyser le monde de demain. La centaine de film finalistes s'est vue attribuer les prestigieux Green Awards, ainsi que les 3 Grand Prix, devant un parterre de professionnels et de personnalités. Le Grand Prix Spot a été décerné à «Dix secondes suffisent», le Grand Prix Info à «Sounds of neurons» et le Grand Prix Documentaires à «Black Butterflies».

HISTOIRE TV : l'inédit: «Rainbow warrior: meurtre dans le Pacifique» jeudi 10 juillet

Jeudi 10 juillet dès 20h50, HISTOIRE TV proposera le documentaire inédit «Rainbow warrior: meurtre dans le Pacifique» (3x44') réalisé par Chloe Campbell. Cette série raconte l'histoire du Rainbow Warrior, navire amiral de l'ONG Greenpeace, et de l'attentat qui l'a fait couler dans le port d'Auckland en Nouvelle-Zélande, entraînant la mort d'un photographe. À l'aide des témoignages des membres de l'équipage, des militants de Greenpeace, des enquêteurs de police chargés de l'affaire et des poseurs de bombes eux-mêmes, la série reconstitue les événements qui ont précédé la nuit de l'attentat. Elle dévoile aussi les rebondissements qui ont conduit à l'inculpation du gouvernement français et de ses services secrets, alimentant le débat sur les essais nucléaires.

En Bref...

Deauville Green Awards dévoile le palmarès de la 14^e édition

Le 4 juin 2025, le 14^e festival international du film responsable a réuni des centaines professionnels de l'audiovisuel et de l'environnement à la Fondation GoodPlanet à Paris. Avec plus de 400 films inscrits provenant des quatre coins du monde, cette 14^{ème} édition a démontré la puissance de la créativité audiovisuelle engagée pour catalyser le monde de demain. La centaine de film finalistes s'est vue attribuer les prestigieux Green Awards, ainsi que les 3 Grand Prix, devant un parterre de professionnels et de personnalités. Le Grand Prix Spot a été décerné à «Dix secondes suffisent», le Grand Prix Info à «Sounds of neurons» et le Grand Prix Documentâmes à «Black Butterflies».



Date : 18/06/2025

URL : <https://www.republicain-lorrain.fr/culture-loisirs/2025/06/18/savez-vous-quelle-organisation-a-recu-le-trophee-d-or-aux-deauville-green-awards>



Date : 23/06/2025

URL : chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://3ectv.com/Deauville_Green_Awards_2025_GoodPlanet-Tony_Taylor_%20article.pdf



Deauville Green Awards

The jewel in the crown of green film festivals!

‘Deauville Green Awards’ is the first international professional festival for committed films which was created in France in 2012. The best advertising, institutional and documentary films on ecology and social transition are selected and rewarded. Each year, the festival brings together 500 films from around the world in international competition, 400 professionals and key players in the sector for 2 days of screenings, discovery and networking, as well as hundreds of schoolchildren and general public visitors.

Through its prestigious competition and enlightened programming, producers, sponsors (companies, institutions, NGOs and communities) and talents are able to convey their awareness messages, and meet and inspire each other.

The Jury, composed of specialists, is divided into three Selection Committees for the three competitions for the Grand Prix and Golden Trophy of the festival: SPOT (advertising films or awareness campaigns), INFO (institutional, corporate or educational films) and DOCU (documentary films, reports, TV programs or fictions).

As a member of the DOCU panel Jury, this was the first time that I had attended the Deauville Green Awards, but after having spent a wonderful day on the 4th of June at the GoodPlanet Foundation’s Headquarters in Paris, it certainly won’t be the last!



This festival isn't about pitting creative works against each other in a ruthless contest, it's about bringing like minded people together who share the same values and believe this beautiful Earth of ours is worth protecting, the natural world defending, and social justice fought for globally!

Yes, there have to be winners judged on the quality of their productions and the messages that they wish global audiences to understand, but in my opinion there are no losers because everyone there has already shown their commitment to helping to create a better world to live in for humans and animals alike. And, as I said to some of the contestants who weren't fortunate enough to win Gold and Silver Awards, 'Don't give up! There's always next year!'

Besides the screenings, there was plenty to see, hear, and taste! For instance, a super breakfast of croissants and pains aux chocolats provided by Land&Monkeys, one of the best Veggie bakeries I've ever been privileged to encounter, not to mention some much needed Coffee and Tea to start the day!

There were the 'Pitch sessions' where young hopefuls had the opportunity to pitch their projects to potential producers and investors, and a round table on the role of Fiction in film to help us all prepare for the future and the possible transition from a Linear to a Circular economy – a concept that I share wholeheartedly!

Lunch was also appreciated, care of the Veggie Truck 'Camion Paillette' which was another delight that prepared me for more screenings interspersed with a workshop on travel in 2030; one that was presented by the advertisement agency Pixelis on green adverts; a round table on mental health in the film and TV industries; another with experts who adopt filming practices with the environment in mind, and lastly a workshop Action on making sustainable movies! There was even a 'Greenwashing Comedy Club!'

At the end of the afternoon, I took part in a 'Speed dating' event, which reminded me of a 'blind date' in which you have five minutes to impress a potential future partner – both daunting and fun at the same time!

Naturally, there was the Awards Ceremony to close the afternoon – always an emotional event for winners and those talented folks who just missed out on an award. The truth is that the act of choosing the best amongst all three categories was incredibly hard for the panel of Judges, given the very high quality of the works submitted and the wide range of subject matter. However, I think that the other Judges would agree with me when I say that it was a pleasure and an honour to have been able to review them!

The evening ended with a cocktail party and a Disc-Jockey led disco, an event much appreciated by everyone, despite my own dancing skills being somewhat limited!



To summarize, the Deauville Green Awards is a super event that deserves to expand and go global in every sense. In fact, let's see if we can obtain a spot for it during next year's Cannes Film Festival when Hollywood's finest will be present. I can think of several movie stars, directors, and producers who share our vision for a better world given the problems that it faces at the moment!

For my part, I'm involved in a lot of projects and in particular with 3ec-TV, a bilingual ecology-oriented TV channel aimed at bringing people together and giving a voice to the voiceless often bypassed by the general media, but whose stories and messages need to be heard and seen.

I'll bow out and leave you with one thought and something to remember via an old saying that is even more relevant today than ever – 'Together we stand, divided we fall!'

Finally, a big 'Thank you' to the organizers and the very helpful staff who greeted everyone with a big smile and were always at hand to guide us through the festival's program.

Not an 'Adieu' but an 'Au revoir' [Deauville Green Awards](#)!
Until next year!!!

Tony Taylor
Executive Producer
[3ec-TV](#)

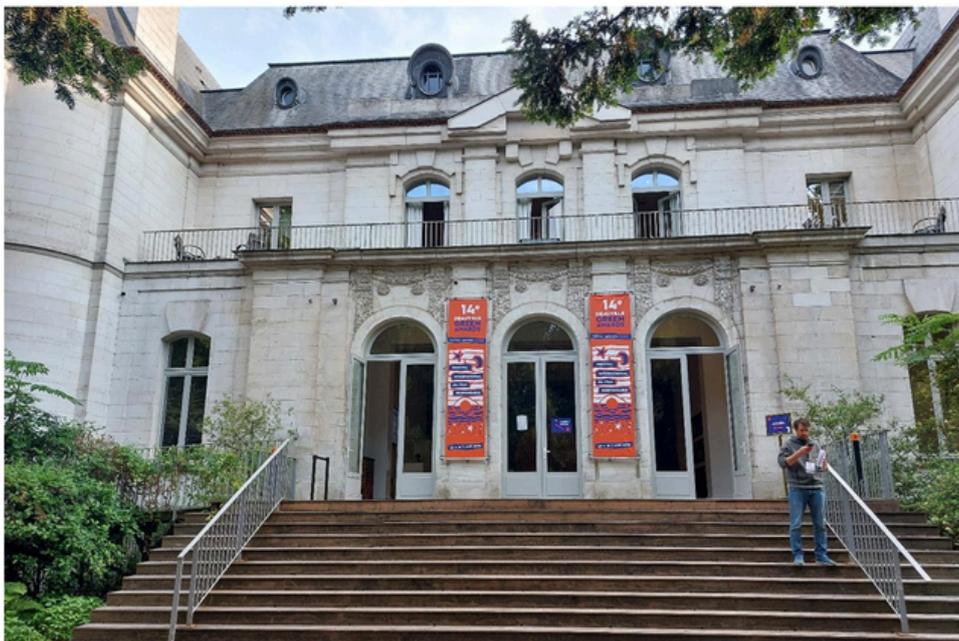


Photo by Tony Taylor



Photos by Deauville Green Awards



Date : 24/06/2025

URL : <https://www.lanouvellerepublique.fr/tours/tours-un-premier-prix-national-pour-we-plus-1750784323>

Tours : un premier prix national pour We Plus



Jérémy Ciepiewski et Antoine Bortolotti, deux des six associés de We Plus, ont reçu un prix aux Deauville Green Awards, début juin 2025.

© (Photo We Plus)

Par Raphaël CHAMBRIARD

Publié le 24/06/2025 à 18:58, mis à jour le 30/06/2025 à 17:08

L'agence audiovisuelle We Plus a été primée pour sa réalisation sur une fromagerie auvergnate. La première consécration pour cette société coopérative et participative, installée à Mame, à Tours, et attachée à l'éthique et à la qualité du cinéma.

Merci le fromage d'Auvergne ! Il a porté chance à l'agence tourangelle We Plus (six associés salariés), lauréate d'un prix remis en juin lors des Deauville Green Awards 2025. Elle a reçu le prix d'argent dans la catégorie « Consommation durable et écolabel » pour son petit film *Fromageries Paul Dischamp, un siècle de savoir-faire en Auvergne*. We Plus se retrouvait face à de grandes agences nationales ayant pignon sur rue, mais la qualité de son travail a fait la différence.

L'agence audiovisuelle We Plus a été primée pour sa réalisation sur une fromagerie auvergnate. La première consécration pour cette société coopérative et participative, installée à Mame, à Tours, et attachée à l'éthique et à la qualité du cinéma.

Merci le fromage d'Auvergne ! Il a porté chance à l'agence tourangelle **We Plus** (six associés salariés), lauréate d'un prix remis en juin lors des Deauville Green Awards 2025. Elle a reçu le prix d'argent dans la catégorie « Consommation durable et écolabel » pour son petit film *Fromageries Paul Dischamp, un siècle de savoir-faire en Auvergne*. We Plus se retrouvait face à de grandes agences nationales ayant pignon sur rue, mais la qualité de son travail a fait la différence.

« Lorsque nous avons postulé, nous ne connaissions pas trop ce festival et ne savions pas non plus qui participait aussi. Notre envie visait à présenter notre travail, nos valeurs, tout ce en quoi nous croyons », explique **Jérémy Ciepielewski**, l'un des associés de cette société installée depuis novembre 2023 à Mame.

« L'idée était de rendre le fromage sexy »

L'aventure auvergnate a commencé par la commande d'un petit film pour cette fromagerie du Cantal, en vue d'une diffusion dans les salles de cinéma des environs pour marquer son centenaire. « Nous avons des interviews, de nombreux plans en intérieur mais aussi des beaux paysages filmés par drone. Un vrai travail avait été mené en amont sur les plans, sur l'écriture, pour donner envie de travailler dans cette société. L'idée était de rendre le fromage sexy. L'originalité du second film, celui qui a été primé, a été d'utiliser la voix off d'un comédien », poursuit-il.



À Mame, We Plus dispose d'un grand local, avec son propre studio.

© (Photo NR)

Cette immersion correspondait aussi aux valeurs qu'essaie de défendre l'entreprise We Plus, constituée en société coopérative et participative (Scop) par attachement au processus démocratique et à l'équité dans la répartition des bénéfices. On retrouve ainsi un peu l'esprit de l'association **Les Compères**, que ces Tourangeaux épris de cinéma, souvent amis depuis le collège et maintenant trentenaires, avaient créé en 2014. Jérémy Ciepielewski et Antoine Bortolotti sont tous deux passés par l'Escem de Tours (aujourd'hui **Excelia**), qui leur a donné une bonne compétence en marketing et en gestion.

« Apporter une touche supplémentaire »

« We Plus essaie d'apporter une touche supplémentaire avec un positionnement premium mais aussi un accompagnement des clients, par exemple avec des ateliers d'écriture pour aboutir à un cahier des charges précis. Nous ne proposons pas qu'une prestation audiovisuelle mais aussi cette approche avec un souci de qualité cinématographique. »

Les engagements de cette Scop lui valent de souvent travailler avec des entreprises de l'économie solidaire et sociale, mais pas seulement. Elle a réalisé un film pour la mairie de Saint-Cyr-sur-Loire, pour les **60 ans des Studio** (diffusé sur Val de Loire TV), pour des mutuelles, avec Entraide et solidarités sur les mineurs non accompagnés ou pour STMicroelectronics. L'agence audiovisuelle vient de remporter un appel d'offres pour travailler avec la Région, une bouffée d'oxygène pour les trois prochaines années. La société met aussi un pied à Paris, et pas n'importe où, à la direction interministérielle du numérique, avec un accès au service du chiffre (cryptographie) du prestigieux ministère des Affaires étrangères. Tournez, les Tourangeaux filment.