



# 6<sup>e</sup> Deauville GREEN AWARDS

FESTIVAL INTERNATIONAL DES PRODUCTIONS AUDIOVISUELLES  
POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET LES ÉCO-INNOVATIONS

---

27 & 28 JUIN 2017

---

PRESS BOOK

PRESS BOOK  
Deauville Green Awards 2017

TÉLÉVISION / Television



**FRANCE 3 Normandie**

26 juin 2017

p.9



**USHUAIA TV**

juin 2017

p.10

RADIO / Radio



**France Bleu Normandie**

26 juin 2017

p.12



**RCF**

2017

p.13

ARTICLES PRESSE FRANÇAISE / French Press



**INfluencia**

23 avril 2017

p.15



**CBNEWS**

23 avril 2017

p.17



**Les Echos**

26 juin 2017

p.19



**UP le mag**  
21 juin - 1er juillet 2017

p.20



**Le Parisien**  
4 juillet 2017

p.26



**Ouest France**  
8 mars 2017 / 27 juin 2017

p.27



**POSITIVR**  
20 avril - 5 juillet 2017

p.31



**Le Monde / Les clés de demain**  
4 juillet 2017

p.34



**Frenchweb**  
12 mai 2017

p.36



**SONO VISION**  
19 avril 2017

p.38



**Stratégies**  
2017

p.39



**BPIfrance**  
12 avril - 12 mai 2017

p.40



**We Are Com**  
12 avril - 12 mai 2017

p.44



**CAP'COM**  
10 mai 2017

p.45

**TOP/COM**  
LA COMMUNICATION PAR CEUX QUI LA FONT



**TOPCOM**  
26 avril 2017

p.46

**Ministère de la culture**  
30 juin 2017

p.47

**opinion**  
INTERNATIONALE  
S'INFORMER POUR S'ENGAGER

**Opinion internationale**  
23 juin 2017

p.50

**Mediakwest**  
L'homme | l'émission | l'communication | A connected World

**Mediakwest**  
20 juin 2017

p.52

**SOON  
SOON  
SOON**  
made in future

**Soon Soon Soon**  
23 juin 2017

p.53

**Satellifax**

**Satellifax**  
31 mars 2017

p.54

**média+**  
le quotidien des professionnels des médias

**Média+**  
25 avril 2017

p.55

**Femme  
actuelle**

**FEMME ACTUELLE**  
6 juillet 2017

p.56

**Reporterre**  
le quotidien de l'écologie

**REPORTERRE**  
4 juillet 2017

p.57

**Décisions  
durables**

**DÉCISION DURABLE**  
septembre 2017

p.58

**PARIS NORMANDIE.fr**

**Normandie.fr**  
23 juin 2017

p.61

**6<sup>e</sup> Deauville  
GREEN AWARDS**



**Ville de Deauville**  
juin 2017

p.63



**EPE**  
mai 2017

p.64



**One Heart**  
18 avril 2017

p.65



**Carenews**  
27 mars 2017

p.66



**CINE TV INDUSTRY**  
18 avril 2017

p.67



**Ecoproduct**  
24 mars 2017

p.69



**SunnySide of the Doc**  
9 mars 2017

p.71



**Le populaire entreprendre**  
28 avril 2017

p.73



**BIBA**  
21 avril 2017

p.75



**Place to B**  
6 mars 2017

p.76



**Acidd**  
15 mars 2017

p.77



**UDA**  
24 avril 2017

p.79



**E-RSE DÉCRYPTÉ**  
18 avril 2017

p.80



**WO BOOK**  
2017

p.83

## ARTICLES PRESSE ÉTRANGÈRES / Foreign Press



**Cineuropa / Belgium**  
2017

p.86



**Filmecho / Germany**  
june 2017

p.91



**Professional Production / Germany**  
2017

p.93



**GFN / Italy**  
16 june 2017

p.95



**ciff / Austria**  
march, 30<sup>st</sup> 2017

p.98



**Global Green Growth Institute / South Korea**  
june, 26<sup>st</sup> 2017

p.99



**Digital Production / Germany**  
june, 28<sup>st</sup> 2017

p.101



**CONNECT 4 CLIMATE / World Bank / USA**  
may, 5<sup>st</sup> 2017

p.103



**Climate Outreach / United Kingdom**  
june 2017

p.106



**Greenfilm shooting / Germany**  
april, 2<sup>nd</sup> 2017

p.107



**MEDIEMIX / Sweden**  
2017

p.109

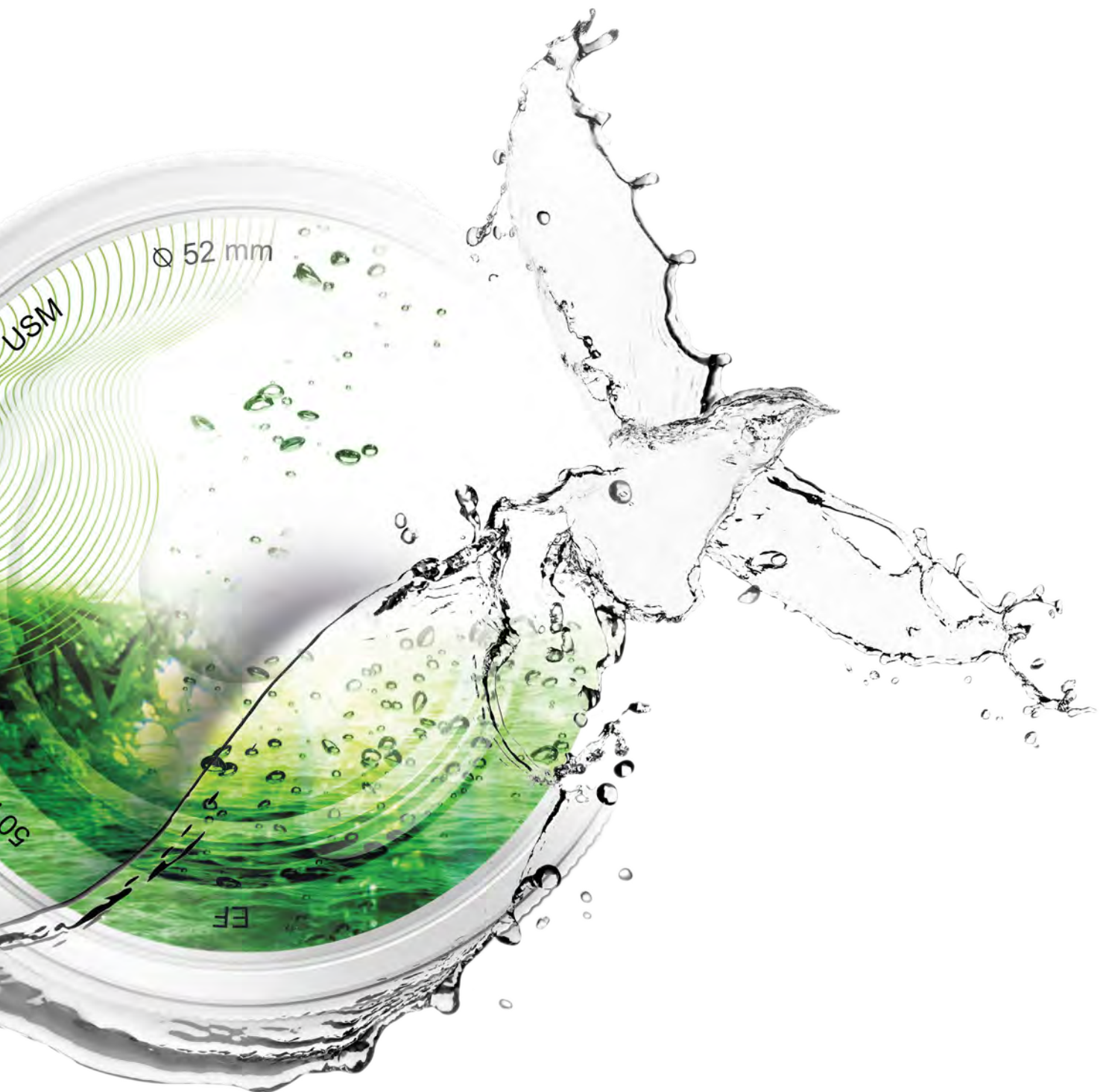


**Nyhetspressen / Norway**  
july, 28<sup>st</sup> 2017

p.109

PRESS BOOK  
Deauville Green Awards 2017

TÉLÉVISION  
/ Television





Visualiser l'article



Retrouver l'interview de François Morgant, co-fondateur du festival Deauville Green Awards et toute l'actualité des départements du Calvados, de l'Orne et de la Manche.



Visualiser l'article



## DEAUVILLE GREEN AWARDS



Les trophées des Deauville Green Awards récompensent l'excellence en matière de productions audiovisuelles pour le développement durable, les éco-innovations et la responsabilité sociale depuis 6 ans. Vous pourrez y découvrir 350 films en compétition et de nombreuses rencontres avec des professionnels de l'image et des acteurs du développement durable, qui seront réunis pour échanger autour des thèmes majeurs de la RSE, de l'éco-innovation, de la transition énergétique ou encore des nouvelles mobilités.

Informations pratiques

27 et 28 juin 2017 à Deauville.

++ d'informations sur le site [Deauville Green Awards](#)

**Passage en juin 2017 d'un spot de 27s sur la 6ème édition du festival**

PRESS BOOK  
Deauville Green Awards 2017

ARTICLES PRESSE FRANÇAISE  
/ French Press



Visualiser l'article



## Interview du président de Deauville Green Awards, George Pessis sur France Bleu



[Pour réécouter l'interview](#)

Visualiser l'article



## Deauville projette le développement durable sur grand écran

Présentée par Philippe Jautée

 **S'ABONNER À L'ÉMISSION** | **LE RDV DE LA RÉDACTION** | MARDI 27 JUIN À 7H22 |  
DURÉE ÉMISSION : 7 MIN



© Des centaines de professionnels  
sont attendus à Deauville pour  
370 films venus du monde entier.

La 6e édition des Deauville Green Awards, festival international des productions audiovisuelles pour le développement durable et les éco-innovations, se déroule ce mardi et ce mercredi.

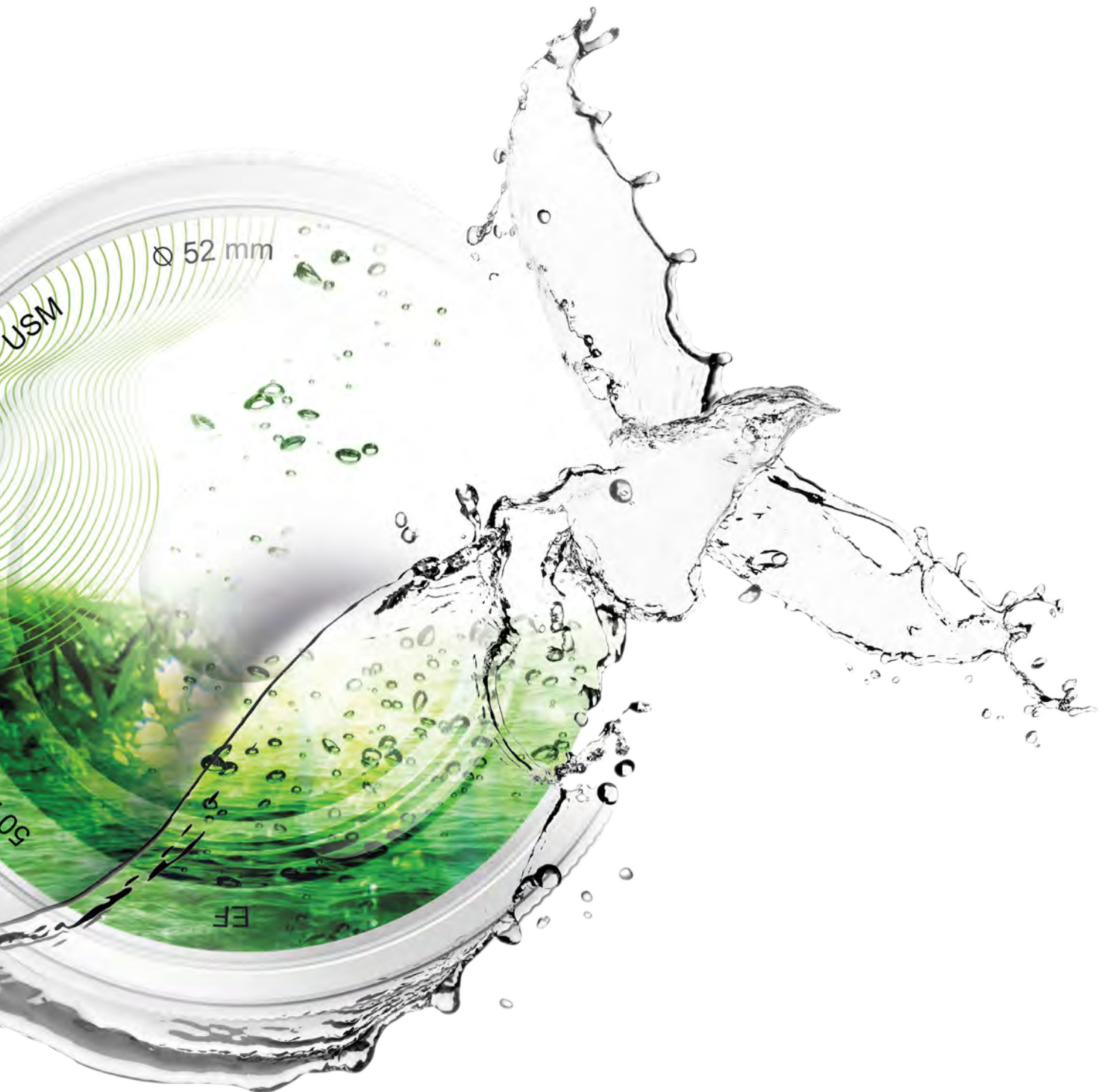
Cette émission est archivée. Pour l'écouter, [inscrivez-vous gratuitement](#) ou [connectez-vous](#) directement si possédez déjà un compte RCF.

### INVITÉS

**Jonathan PEYNET**, coordinateur général du festival Deauville Green Awards

PRESS BOOK  
Deauville Green Awards 2017

RADIO  
/ Radio



Visualiser l'article



## DEAUVILLE GREEN AWARDS : LE FESTIVAL DE VIDÉOS ÉCO-INNOVANTES

A ne pas manquer - Publié le 23/04/2017



**Marier communication audiovisuelle, développement durable et RSE dans un seul et même festival, c'est le pari audacieux du Deauville Green Awards, dont INfluencia est partenaire, pour créer des synergies facteurs d'éco-innovations.**

Créé en 2012 par l'association **Un écran pour la planète**, le **Deauville Green Awards** est un festival international consacré aux programmes audiovisuels pour le développement durable et la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). Sa 6<sup>ème</sup> édition du 27 au 28 Juin, accueillera un jury international composé de professionnels de l'environnement et de l'audiovisuel. Le tout pour juger 350 films réalisés dans le monde entier, répartis sur 3 compétitions (spot, info, docu) et 14 catégories thématiques autour de l'écoresponsabilité.

Les organisateurs ont décidé -pour la première fois- d'imposer un thème. Capable de rythmer l'évènement et d'apporter un autre éclairage sur l'actualité, c'est l'innovation qui a été retenue. Un concept cher à **INfluencia** qui nous a conduit à interviewer **Jonathan Peynet**, responsable de la coordination du festival. Ce dernier nous explique que l'innovation est un choix naturel puisque les acteurs du festival ont « matière à s'exprimer là-dessus. De la french tech aux start-ups du monde entier, le secteur se passionne pour l'innovation. On peut donc rassembler et fédérer l'intégralité des acteurs autour de ce sujet ».

## Une synergie entre audiovisuel et environnement

L'une des volontés principales des organisateurs, est « de croiser les acteurs qui viendront prendre la parole, qu'ils soient des puristes de l'audiovisuel ou des passionnés de développement durable ». Le festival accueillera en effet des centaines de professionnels et acteurs clés pour organiser des rencontres, mais aussi des tables rondes ainsi que des workshops organisés par les partenaires pour rendre les animations plus ludiques et interactives.

L'objectif selon **Jonathan Peynet** : « mettre l'un au service de l'autre et vice versa pour créer des perspectives de travail, des synergies entre deux milieux qui parfois se méconnaissent ». Le **Deauville Green Awards** est donc un espace de networking efficace qui rassemble la crème de la crème de l'audiovisuel et du développement durable pour en faire un foyer de convection.

## Une passerelle entre professionnels et profanes

L'autre objectif du festival, c'est d'attirer un public « tout à la fois professionnel et profane afin de créer des conditions de dialogue. En créant des espaces d'interaction, les acteurs ont l'opportunité de sensibiliser le grand public aux problématiques environnementales et à la nécessité de les déployer sur les supports audiovisuels ».

Sensibiliser le plus grand nombre à l'environnement et la RSE grâce à l'innovation et la création de nouveaux formats d'écriture audiovisuels, c'est le pari du **Deauville Green Awards**. Parce que l'image, symbole emblématique de l'émotion devenue reine, est l'un des meilleurs vecteurs de communication de notre modernité.

Visionner le Trailer : [https://youtu.be/oeFG\\_T2y6PE](https://youtu.be/oeFG_T2y6PE)





## LE FESTIVAL DEAUVILLE GREEN AWARDS INNOVE POUR SA SIXIÈME ÉDITION

Le 23/04/2017 à 12:32 par Amelle Nebia

Les meilleurs films corporate, documentaires et spots de sensibilisation au développement durable, à l'éco-innovation et à la responsabilité sociale ont leur compétition internationale : les Deauville Green Awards. Les professionnels peuvent inscrire en ligne leurs films dans les trois compétitions dédiées et leurs [14 catégories thématiques jusqu'au 28 avril prochain](#). En 2016, plus de 300 films participaient à la compétition. Le festival permet en effet aux professionnels de valoriser leurs films et leurs messages en remportant un trophée international, les Green Awards d'or, qui récompensent depuis 2012 l'excellence en matière de communication et d'audiovisuel vert et responsable. Le [jury international 2017](#) se compose d'une vingtaine de professionnels de l'audiovisuel et de la communication, de journalistes, de représentants d'institutions prestigieuses et d'ONG reconnues. Ils sont répartis dans les trois compétitions Spot, nfo et Docu. Comme chaque année, le festival rassemblera des acteurs clés du secteur comme l'ADEME, l'AFD, la Banque Mondiale, la BNF, la BPI, Commission du film IDF, Euronews, France TV, l'ONU, Orange, Parcs Nationaux, Publicis, la RTBF, Radio Canada, la SNCF, TF1, Ushuaia, WWF, la ZDF, des start-ups innovantes et de nombreux journalistes, producteurs, réalisateurs et agences.

The logo for Deauville Green Awards, featuring the word 'Deauville' in a black script font, 'GREEN AWARDS' in a bold, black, sans-serif font, and a green starburst graphic to the right.

Deauville  
GREEN AWARDS

The logo for the 6th Deauville Green Awards, featuring a large '6' with a superscript 'e', 'Deauville' in a black script font, and 'GREEN AWARDS' in a bold, black, sans-serif font, with a green starburst graphic to the right.

6<sup>e</sup> Deauville  
GREEN AWARDS

## Programme

Conférences, ateliers, projections, sessions de networking, cocktails, repas, after-parties etc. sont au menu de cette 6ème édition qui se tiendra les 27 et 28 juin à la **Villa Le Cercle de Deauville** :

- > Un thème annuel autour de l'innovation en 2017
- > Des tables-rondes d'experts autour du numérique, des nouvelles mobilités, etc.
- > Des workshops d'acteurs clés : Ecoprod, BPI, Ministère de la Culture, etc.
- > Un programme autour du pays invité d'honneur, la Belgique
- > La projection de la centaine de films finalistes en présence de leurs équipes
- > Une avant-première sur les océans en présence de Jean-Michel Cousteau
- > Et des projections offertes au grand public et aux scolaires

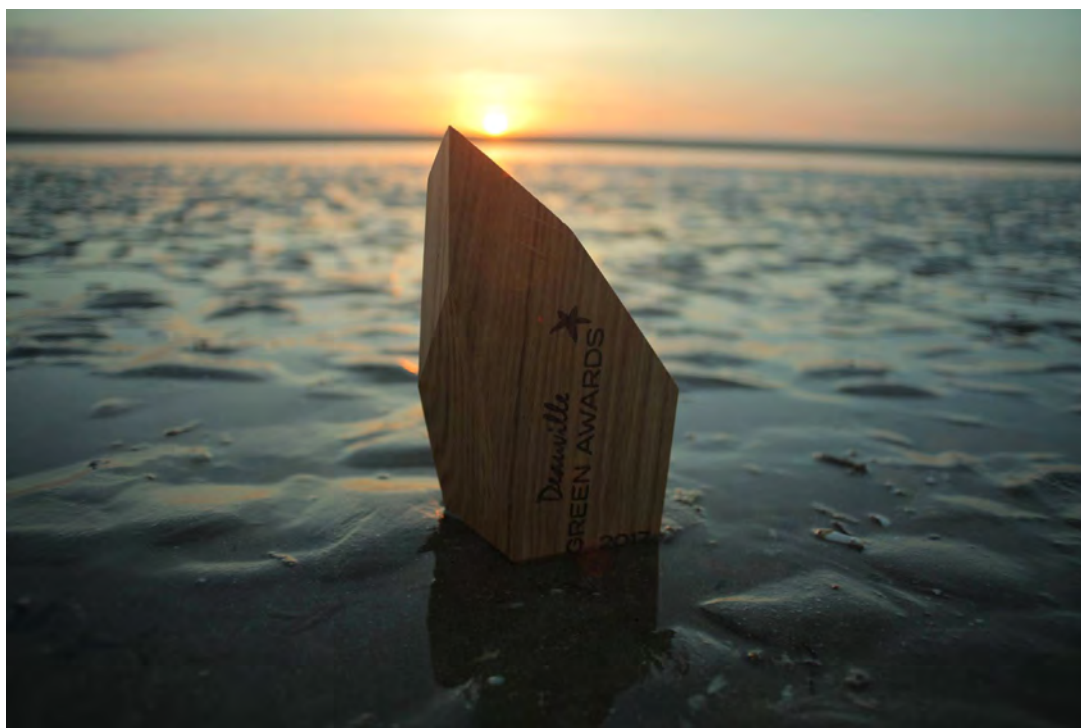
Ce sera notamment Jean Jouzel, prix Nobel en 2007 avec le GIEC, qui accompagnera le festival comme président du comité scientifique. Son leitmotiv : «Quand on cherche, il ne suffit pas de trouver, il faut le faire savoir !». De nombreuses personnalités soutiennent le festival dans sa volonté de sensibilisation sur les bonnes pratiques à travers l'image : Arnold Schwarzenegger, Jerry Brown (actuel gouverneur de Californie) et Jane Goodall (primatologue) qui sont intervenus pour le festival au Grand Palais de Paris lors de la COP21, mais aussi : Luc Jaquet, Nils Tavernier, Sonia Roland, Georges Pernoud, Jamy Gourmaud ou encore Bertrand Picard.

Visualiser l'article

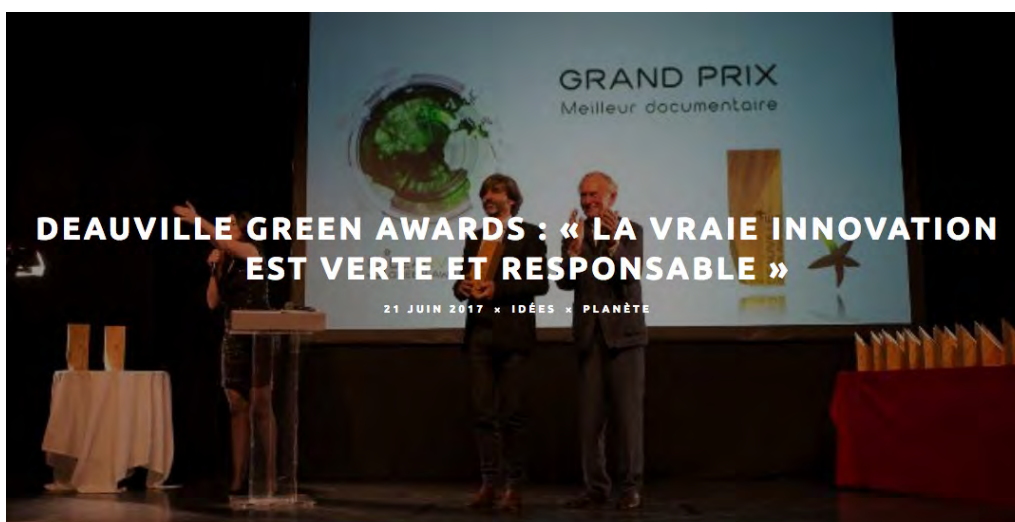
# Les Echos

## Festival écologique des films corporate

NICOLAS SCHEFFER 26/06/2017



C'est avec le Green Awards Festival que le Collège des directeurs du développement durable (C3D) commencera à fêter ses 10 ans, à Deauville, le 28 juin. Ensuite, le 29 juin, des tables rondes décrypteront les messages innovants susceptibles d'encourager la consommation responsable, les objectifs de développement durable ainsi que les nouvelles politiques publiques.



La septième édition du Deauville Green Awards a lieu les 27 et le 28 juin prochain dans la cité normande. Le festival récompense les documentaires télé, ainsi que les spots, les mini-films d'entreprises, de collectivités, d'ONG visant à sensibiliser. Plus de 300 productions audiovisuelles, qui traitent du développement durable, seront présentées en compétition. L'enjeu de l'événement : que de plus en plus d'acteurs adoptent des comportements green. Nous avons rencontré le fondateur du festival, François Morgant, également dirigeant de la société de production audiovisuelle NMC.

### **UP le mag : Pourquoi ce festival est organisé à Deauville ?**

**François Morgant :** Tout a commencé il y a 7 ans quand je me suis mis à chercher un festival pour présenter et valoriser les nombreux films que je produisais sur le thème du développement durable. J'ai trouvé quelques festivals grand public avec une programmation et des moyens limités et sans possibilité d'échanger avec les professionnels de la communication, de l'audiovisuel et du développement durable. Il n'y avait pas d'autre choix que de le créer ! Le maire de Deauville Philippe Augier (depuis 2001, N.D.L.R.) a tout de suite adhéré au projet et nous a aidés à la réalisation du festival. Et il était aussi important que la communication sur le développement durable soit placée dans un cadre élégant, dans une ville active sur l'environnement et glamour !

## Comment avez-vous préparé cette édition ?

Pour préparer les deux journées du festival, une importante équipe travaille toute l'année sous la houlette du coordinateur général, Jonathan Peynet, avec un webmestre, un directeur artistique, des graphistes, des chargés de développement, des responsables des réseaux sociaux. Nous avons aussi créé un comité scientifique, organisé par le président du festival Georges Pessis, présidé par Jean Jouzel (prix Nobel de la paix avec le GIEC) qui a pour mission de donner les directions stratégiques pour l'organisation des tables rondes qui rythment le festival. Par ailleurs, nous avons la chance de compter parmi les membres de l'association le soutien actif de communicants comme Alexandre Pasche agence Eco&co, Didier Waldung agence Media Style.

## Que proposez-vous de nouveau cette année ?

Pour commencer, le plus remarquable, c'est sans doute d'avoir pu réunir cette année 370 films en compétition, un record, avec 45 % de films étrangers venant de tous les continents. Mais nous allons renforcer notre légitimité grâce au comité scientifique et aux tables rondes d'experts axées sur l'innovation. Aujourd'hui, la vraie innovation est verte et responsable.

## « Les solutions pour l'avenir de notre planète » —François Morgant

Depuis que le festival existe, avez-vous remarqué des évolutions de comportements du côté des ONG, des collectivités et des entreprises ?

C'est certain. Lorsque nous avons commencé, seule une petite partie de la communication des entreprises était axée sur le développement durable, tandis qu'aujourd'hui, cette communication est devenue primordiale pour l'image des sociétés. De la même façon, nous avons constaté une augmentation très forte des documentaires axés sur l'environnement, le social, le sociétal. Même la pub s'y est mise !

Participer au festival pour obtenir un prix, cela booste-t-il les entreprises et les organisations pour répondre aux défis climatiques ?

Comme dans tous les festivals, gagner un prix donne de la visibilité au travail réalisé. Cela valorise le projet et ceux qui y ont participé. Mais il y a une singularité avec les Deauville Green Awards qui rend la compétition différente des autres : les sujets traités présentent les enjeux et les solutions pour l'avenir de notre planète.

## **Dans le débat public au niveau national, parle-t-on assez de sujets liés à la préservation de l'environnement, de la biodiversité, selon vous ?**

Le problème aujourd'hui n'est pas que l'on n'en parle pas assez. Beaucoup de gens en parlent : les experts, les intellectuels, la presse, les médias, les réseaux sociaux... Le vrai problème est de penser qu'il suffit d'en parler sur les réseaux sociaux pour que les questions liées aux transports, à l'énergie, à la biodiversité, à la discrimination, aux inégalités se trouvent réglées. Les films primés au festival, donnent des réponses positives, montrent qu'il faut parfois soulever des montagnes, mais que certains y parviennent !

## **Au sens large, comment peut-on faire évoluer les comportements dans le monde audiovisuel ?**

Depuis le début, notre partenaire Ecoprod met en place des actions de sensibilisation auprès des producteurs et des techniciens du film. Ce dernier propose aux festivaliers de concourir pour le prix Ecoprod, qui récompense les meilleures pratiques en matière d'éco-tournage.

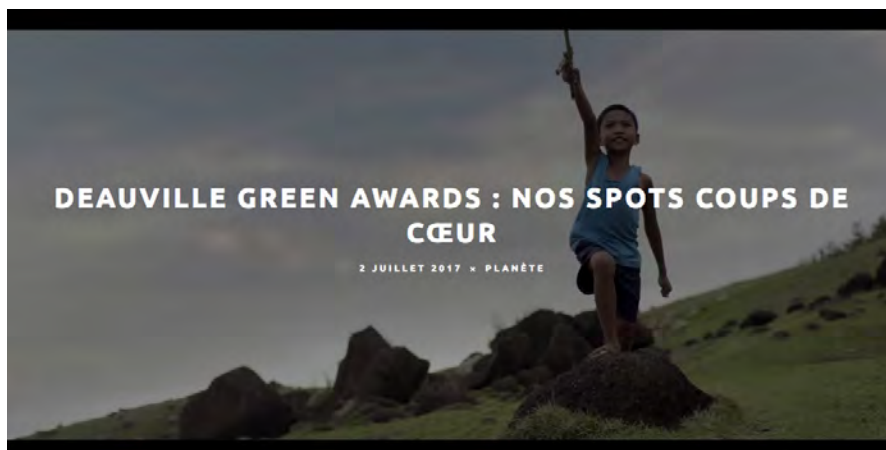
## **A quoi reconnaît-on un tournage plus écolo ?**

Un tournage écolo, c'est tourner localement, se passer de couverts jetables et de bouteilles en plastique, encourager la consommation de produits de saison, biologiques et équitables, des achats de produits avec packaging limité, c'est faire appel à des prestataires engagés dans des démarches de développement durable, de tri et de revalorisation des déchets, etc. On peut aussi utiliser des éclairages moins énergivores (LED, Kino Flo, etc.), privilégier un branchement électrique à un groupe électrogène etc.

Ecoprod, notre partenaire, incite, en outre, le monde audiovisuel à utiliser de nouvelles méthodes de production (transports, nourriture, énergie etc..) et les résultats commencent à être probants. Nous-mêmes utilisons des vélos, des voitures électriques, le train pour mener les participants à Deauville. Aussi, nous proposons des repas sans viande et composés de produits locaux...

Visualiser l'article

**UP** INSPIRER  
LE MAG LE QUOTIDIEN



Chaque semaine, UP le Mag vous présente ses vidéos préférées. Ce dimanche, une sélection spécial **Deauville Green Awards**, festival international des productions audiovisuelles pour le développement durable, les éco-innovations et la RSE. Voici les spots vidéos qui nous ont le plus marqués.

### **Nonoy and the sea monster – WWF Austria**

« Nonoy and the sea monster » met en scène un petit garçon prêt à aller au combat. Prêt à en découdre pour sauver la peau des siens. Pour défendre son patrimoine et son alimentation. Son ennemi ? La surpêche qui met en péril la biodiversité maritime. Saisissant.



6<sup>e</sup> Deauville  
GREEN AWARDS

## Emmaüs – L'écologie est plus qu'une mode !

L'écologie est bien plus qu'une mode...ce n'est pas nous qui dirons le contraire ! Ce spot a été diffusé au moment de la COP21, en 2015, à un moment où la course au greenwashing battait son plein. Emmaüs nous rappelle ici qu'en plus de redonner une vie à des nombreux vêtements, l'association donne une place dans la société à de nombreuses personnes, en luttant contre la pauvreté et l'exclusion. Avec, en prime, la jolie voix d'Oxmo Puccino.



## L'Entretien – Association Tissons la Solidarité

L'association Tissons la solidarité œuvre depuis plus de 10 ans pour la réinsertion des femmes éloignées du chemin de l'emploi grâce à la couture. Ce spot met en scène l'entretien d'embauche d'une femme qui a été sans emploi durant quatre ans face à un potentiel employeur qui a pleins d'idées reçues. Certes, c'est de la fiction, mais n'est-ce pas si proche de la réalité pour trop de femmes ?





## Et si la déforestation avait lieu plus près de chez nous ? – Cœur de forêt

Chaque minute, plus de 2 000 grands arbres sont abattus dans le monde, dans l'indifférence générale car loin des yeux, loin du cœur... Comment réagiraient les gens si l'on décidait d'abattre un seul grand arbre devant eux ? C'est la question posée par l'association Cœur de forêt qui lutte pour la préservation des forêts dans le monde, mais aussi en France.



[Visualiser l'article](#)

# Le Parisien

## Une nouvelle récompense pour le documentaire Sarcellopolis



Illustration. Sarcellopolis est un documentaire de Sébastien Daycard-Heid et Bertrand Dévé. (Yes sir films)

Une nouvelle récompense pour Sarcellopolis. Le documentaire de Sébastien Daycard-Heid et Bertrand Dévé sorti en 2015 vient de remporter le week-end dernier le trophée d'or des Deauville Green Awards dans la catégorie « Handicap, diversité, solidarité ».

Depuis six ans, ce festival met en valeur films institutionnels, spots et documentaires autour du développement durable et des éco-innovations. Sarcellopolis retrace notamment l'histoire de Sarcelles, petite ville de moins de 10 000 habitants devenue dans les années 1960 l'un des symboles de la politique des grands ensembles. Pour réaliser ce travail, Sébastien Daycard-Heid avait passé trois ans en immersion dans la ville aux 90 communautés.

[Visualiser l'article](#)



## Deauville. Festival Green awards : l'écologie sur grand écran



Le climatologue et glaciologue Jean Jouzel sera à nouveau le parrain du Festival Deauville Green awards. | Archives Ouest-France

**Le festival Deauville Green awards, organisé par l'association Un écran pour la planète, s'installera à la Villa le Cercle les 27 et 28 juin 2017.**

Les Deauville Green Awards, c'est un peu les César du film écolo. Il s'adresse aux entreprises, institutions, ONG et collectivités qui promeuvent, à travers des vidéos, clips ou documentaires, « des actions et bonnes pratiques pour répondre au défi du changement climatique, préserver notre environnement, assurer le bien-être des générations futures ». Il permet aussi à ce réseau d'institutions ou d'associations internationales, qui portent l'idée de l'écoresponsabilité, de se rencontrer.



**DeauvilleGreenAwards**  
@DeauvilleGreenA



Pour en savoir plus sur le rôle des océans face au changement climatique, visionnez "Bleu Océan" ici: [bit.ly/2f887Y9](https://bit.ly/2f887Y9) #dga 2016

17:22 - 6 Jan 2017



Pour les professionnels, l'objectif est de valoriser leurs films en remportant « un trophée international de référence, les Green Awards d'or », expliquent les organisateurs. Il y a trois compétitions distinctes: les spots publicitaires, qui sont généralement majoritaires dans la compétition, les films corporate (d'entreprises, ou institutionnels) et les documentaires.

Ces compétitions se décomposent en 14 catégories thématiques, de l'éco-mobilité à la consommation durable, en passant par la lutte contre le changement climatique.



L'année dernière, plus de 300 films avaient été proposés. | Archives Ouest-France

## **Des centaines de films**

« Après le record de plus de 300 films en compétition de la 5e édition, l'appel à films 2017 a déjà recueilli près d'une centaine de films des 5 cinq continents », rappellent Georges Pessis et François Morgant, fondateurs du festival. Au total, une trentaine de nationalités sont attendues. Pour inscrire un film, rien de plus simple : il suffit de se rendre sur le site du Festival. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au vendredi 28 avril 2017.

## **Le déroulé du Festival**

Condensé sur deux jours, les professionnels ont un planning bien chargé. Libre à eux de participer aux « sessions de networking, cocktails, repas et after-parties » proposés. Un « cycle de tables-ronde d'experts exclusivement dédié à l'innovation en 2017 » sera également organisé. Enfin, la centaine de films finalistes sera projetée en présence des équipes.

## **Un programme grand public**

Depuis la deuxième édition, le festival s'est ouvert au public. Il s'agit de sensibiliser les visiteurs au développement durable, à travers « l'accueil de centaines de scolaires et de festivaliers », gratuitement. Au programme : des projections suivies de débats, des rencontres avec des ONG, et une présentation de vélos électriques et de scooters à hydrogène.

Mardi 27 et mercredi 28 juin 2017, Festival Green awards, à la Villa Le Cercle, Deauville.

[Visualiser l'article](#)



## Les Deauville Green awards : 100 films en compétition



Jonathan Peynet, coordinateur général des Deauville Green awards, présente cette sixième édition. | Ouest-France.

Ce mardi 27 et mercredi 28 juin 2017, le festival Deauville Green awards sensibilise le public et fait se rencontrer les professionnels sur les questions de développement durable et d'éco-innovations.

Le festival international des productions audiovisuelles pour le développement durable et les éco-innovations revient pour sa 6e édition à Deauville. Cent films finalistes (spots, films corporate ou encore documentaires) sur quatorze thématiques (notamment agriculture, écomobilité ou encore transition démographique) sont en compétition.

### Projections gratuites

« Nous souhaitons aussi sensibiliser le grand public, ajoute Jonathan Peynet, coordinateur général du festival. Cette année, nous proposons deux projections gratuites, l'une pour les scolaires, l'autre accessible à tous. » Le film *L'Empereur*, de Luc Jacquet, est projeté à 20 h, ce mardi 27 juin, au Morny.

[Visualiser l'article](#)

# POSITIVR

## *DEAUVILLE GREEN AWARDS 2017 : L'APPEL À FILMS EST LANCÉ*

La puissance de l'image pour révéler les initiatives, dénoncer les situations et sensibiliser le plus grand nombre. Voici les 6e Deauville Green Awards !

Publié le 20 avril 2017

Partenaires Ce sujet vous est proposée en partenariat avec Deauville Green Awards.

**Les 27 et 28 juin prochains, à Deauville, se tiendra la 6e édition des Deauville Green Awards, une compétition internationale pour découvrir, promouvoir et récompenser les meilleurs films corporate, documentaires et spots de sensibilisation au développement durable, à l'éco-innovation et à la responsabilité sociale. Découverte. En 2016, plus de 300 films entraient en compétition à l'occasion des Deauville Green Awards pour concourir et être récompensés par les Green Awards d'Or, un trophée de référence qui récompense depuis 2012 la communication audiovisuelle et autres documentaires verts et responsables.**

Cette année, pour cette nouvelle édition, l'appel à films est désormais lancé jusqu'à la date du 12 mai 2017 (Ndlr : Mise à jour le 3 mai 2017) et les professionnels peuvent s'inscrire en ligne pour soumettre leurs oeuvres. L'ensemble des films est catalogué suivant 14 catégorie thématiques dans 3 catégories : SPOT, INFO et DOCU.

- SPOT : messages courts «de sensibilisation de moins de 2 minutes
- INFO : films d'information, médias audiovisuels des collectivités, entreprises en ONG de moins de 25 minutes
- DOCU : documentaires, programmes TV, webdocs de plus de 25 minutes

Les 14 catégories thématiques vont des grands enjeux de l'environnement aux questions de société en passant par les domaines d'applications de l'écologie.



Le jury international est composé d'une vingtaine de professionnels de l'audiovisuel, journalistes, représentants d'institutions et d'ONGs qui devront départager les nombreux films en compétition.

Pour cette nouvelle édition lancée sur le thème de l'innovation, l'évènement promet une nouvelle fois d'être particulièrement engageant et riche en échanges et débats ! En effet, en plus de la compétition et des projections, le programme inclut débats, conférences, ateliers, sessions de networking et autres évènements pour pouvoir échanger. Pour 2017, le pays invité d'honneur est la Belgique, et l'avant-première du festival sera sur la thématique des océans en présence de Jean-Michel Cousteau.

De nombreuses projections seront aussi offertes au Grand Public et aux scolaires.

Le président du Comité Scientifique de cette édition 2017 est Jean Jouzel, prix Nobel 2007 et expert au sein du GIEC de l'ONU et spécialiste français des thématiques liées au climat et au réchauffement climatique.

**Vous souhaitez vous inscrire ?** Dès que le programme d'inscription grand public est ouvert, on vous tient informés !

**Vous êtes réalisateur ?** Vous avez un film et vous souhaitez participer à cette compétition exceptionnelle ? Sachez que les inscriptions sont encore ouvertes jusqu'au 28 avril prochain ! Pour vous inscrire, c'est par ici !

Cette année encore, POSITVR sera présent lors de cette 6e édition des Deauville Green Awards les 27 et 28 juin prochains pour vous raconter l'évènement et aussi partager avec vous les pépites que nous ne manquerons pas de dénicher sur place !



[Visualiser l'article](#)



## DEAUVILLE GREEN AWARDS 2017 : LE PALMARÈS

**POSITIVR a fait le plein d'inspirations écologiques aux Deauville Green Awards ! On vous présente les trois grands gagnants.**

Publié le 5 juillet 2017

**On vous en parlait il y a quelques temps**, les Deauville Green Awards 2017 se tenaient les 27 et 28 juin dernier. 370 films venus des cinq continents étaient en compétition cette année. Au total, ce sont 51 Green Awards d'Or et 55 Green Awards d'Argent qui ont été remis en deux jours. POSITIVR y était et cette 6ème édition valait le déplacement !

Pour rappel, les **Deauville Green Awards** sont un festival international des productions audiovisuelles en lien avec le développement durable et les innovations écologiques. L'objectif : récompenser « le meilleur de l'audiovisuel depuis 2012 » et révéler les tendances et nouvelles initiatives autour de l'environnement à travers les films en concurrence.

### 6e édition des Deauville Green Awards

Plus qu'un festival, les Deauville Green Awards sont un véritable lieu d'échange autour des initiatives greens de l'audiovisuel. Une fois encore, cette édition a mis en lumière de nombreuses clés nécessaires afin d'appréhender le futur au mieux. Des ateliers internationaux ont ainsi été mis en place. **Ecoprod** et sa révolution écologique pour le secteur audiovisuel en Europe ; ou encore **Climate Outreach** à propos de l'impact des visuels pour la communication climatique, faisaient parties des intervenants.

Les Deauville Green Awards ont également été l'occasion pour différents acteurs clés du secteur de se rencontrer. Comment protéger davantage le littoral ? A quoi ressemblera l'alimentation de demain ? Quel avenir pour l'homo numericus ? Tous ces points ont été abordés lors de discussions particulièrement inspirantes aux Deauville Green Awards.

[Visualiser l'article](#)

IBM **LES Clés  
de Demain**

**Le Monde**

## DEAUVILLE GREEN AWARDS : QUAND LE CINÉMA DEVIENT ÉCOLO

LES CLÉS DE DEMAIN - 04 JUILLET 2017

370 films en provenance des cinq continents étaient en compétition. Le palmarès fait honneur aux acteurs du développement durable et des éco-innovations.



Les 27 et 28 juin derniers, l'écologie était au rendez-vous aux « Green Awards » de Deauville, le festival international des productions audiovisuelles pour le développement durable et les éco-innovations. Ce festival a pour ambition d'attirer l'attention du public sur les bonnes pratiques permettant de répondre au changement climatique, « préserver notre environnement, assurer le bien-être des générations futures ».

Pas moins de 370 projets étaient dans la course pour une sélection finale de 106 films, provenant des quatre coins de la planète. Lors des projections publiques, quatre films sont finalement sortis du lot pour un palmarès remarquable et varié.

Pour la compétition « Spot », c'est « Emmaüs - L'écologie est bien plus qu'une mode », produit par La Secte et réalisé par Jean-Charles Lavegie et Olivier d'Arfeuille pour l'association Emmaüs, qui remporte le prix.

« La bouche, c'est la vie », produit par Praxis Films et réalisé par Vincent Lorca pour Veolia Eau d'Ile-de-France, quant à lui, obtient le grand prix dans la compétition « Info ». Enfin dans la catégorie « Docu », « Climat-guerres-migrations : les liaisons dangereuses », un documentaire produit par Ushuaïa TV et réalisé par Christine Oberdorff, remporte la palme.

Pour cette sixième édition du festival, plus de 300 professionnels étaient présents. Parmi eux, on pouvait notamment compter l'ADEME, l'AFD, la Banque Mondiale, la BBC, la BNF, la BPI, Commission du film IDF, la Deutsche Welle, Enedis, Euronews, France TV, la NHK, les Parcs Nationaux, Publicis, la RTBF, Radio Canada, la SNCF, TF1, Ushuaïa, Veolia, WWF, la ZDF etc.

Au programme, outre les projections, de nombreuses conférences ont eu lieu sur des thèmes allant de « Derrière l'homo numericus » : les possibilités offertes par l'innovation technologique à « Demain, 9 milliards de locavores ? » : nouvelles pistes pour nourrir la planète.

[Visualiser l'article](#)



## DEAUVILLE GREEN AWARDS

**Les professionnels peuvent inscrire en ligne leurs films jusqu'au 19 mai !**

Par FrenchWeb | le 12 mai 2017



Les meilleurs films corporate, documentaires et spots de sensibilisation au développement durable, à l'éco-innovation et à la responsabilité sociale affluent des quatre coins du monde. Ils rejoignent la compétition internationale de référence, les Deauville Green Awards, dont une grande partie du programme sera axée sur l'innovation en 2017.

Les professionnels peuvent donc désormais [inscrire en ligne](#) leurs films dans les 3 compétitions dédiées et leurs [14 catégories thématiques](#) jusqu'au 19 mai.

Le record de plus de 300 films en compétition de 2016 a déjà été battu ! Le festival permet en effet aux professionnels de valoriser leurs films et leurs messages en remportant un trophée international de référence, les Green Awards d'or, qui récompensent depuis 2012 l'excellence en matière de communication et d'audiovisuel vert et responsable.

Le [jury international](#) 2017 se compose d'une vingtaine de professionnels de l'audiovisuel et de la communication, de journalistes, de représentants d'institutions prestigieuses comme la BBC, la Banque Mondiale, la BNF, la BPI, France Télévisions, le Ministère de la Culture, Publicis, TF1, WWF et bien d'autres. Ils sont répartis dans les 3 compétitions SPOT, INFO et DOCU.

Comme chaque année, le festival rassemblera des acteurs clés du secteur comme l'ADEME, l'AFD, la Banque Mondiale, la BNF, la BPI, Commission du film IDF, Euronews, France TV, l'ONU, Orange, Parcs Nationaux, Publicis, la RTBF, Radio Canada, la SNCF, TF1, Ushuaia, WWF, la ZDF, des start-ups innovantes et de nombreux journalistes, producteurs, réalisateurs et agences.

Conférences, ateliers, projections, sessions de networking, cocktails, repas, after-parties... Pour cette 6e édition, un programme riche attend la profession les 27 et 28 juin à Deauville:

- Un thème annuel autour de l'innovation en 2017
- Des tables-rondes d'experts autour du numérique, des nouvelles mobilités, etc.
- Des workshops d'acteurs clés : Ecoprod, BPI, Ministère de la Culture, etc.
- Un programme riche autour du pays invité d'honneur 2017, la Belgique
- La projection de la centaine de films finalistes en présence de leurs équipes
- Une avant-première prestigieuse sur les océans en présence de Jean-Michel Cousteau
- Mais aussi de nombreuses projections offertes au Grand Public et aux scolaires

Ce sera notamment Jean Jouzel, prix Nobel en 2007 avec le GIEC, qui accompagnera le festival en tant que président du Comité Scientifique. Son leitmotiv : «Quand on cherche, il ne suffit pas de trouver, il faut le faire savoir !». Et c'est justement l'essence même du festival depuis 5 ans que d'utiliser la puissance de l'image afin de révéler, dénoncer ou sensibiliser le plus grand nombre.

De nombreuses personnalités soutiennent le festival dans sa volonté de sensibilisation sur les bonnes pratiques à travers l'image : Arnold Schwarzenegger, Jerry Brown (actuel gouverneur de Californie) et Jane Goodall (célèbre primatologue) qui sont intervenus pour le festival au Grand Palais de Paris lors de la COP21 ; mais aussi : Luc Jaquet, Nils Tavernier, Sonia Roland, Georges Pernoud, Jamy Gourmaud ou encore Bertrand Picard.

[Inscrivez en ligne](#) dès maintenant vos meilleurs spots, films corporate et documentaires.

Rendez-vous les **27 & 28 juin** prochains à [la Villa Le Cercle de Deauville](#).

Visualiser l'article

# SONOVISION

COMMUNICATION & INTÉGRATION AUDIOVISUELLE

mercredi, 19 avril 2017  
Rédigé par Elsa Sepulveda



6<sup>e</sup> Deauville  
GREEN AWARDS  
FESTIVAL INTERNATIONAL DES PRODUCTIONS AUDIOVISUELLES  
POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET SOCIO-INNOVATIONS

Les producteurs de films corporate, documentaires et spots de sensibilisation au développement durable, à l'éco-innovation et à la responsabilité sociale ont jusqu'au 28 avril pour inscrire leurs œuvres aux prochains Deauville Green Awards (Deauville, 27-28 juin)....

6<sup>e</sup> Deauville  
GREEN AWARDS

Visualiser l'article

# Stratégies

**CORPORATE**

## **LES DEAUVILLE GREEN AWARDS ATTENDENT 350 FILMS EN COMPÉTITION**

14/04/2017 - par Alain Delcayre

La 6ème édition des Deauville Green Awards qui se tiendra les 27 et 28 juin a lancé son appel à films en vue de son prochain palmarès international destiné à récompenser les meilleurs films corporate, documentaires et spots de sensibilisation au développement durable, à l'éco-innovation et à la responsabilité sociale. Environ 350 films sont attendus. Le thème cette année portera sur l'innovation avec des tables-rondes d'experts autour du numérique, des nouvelles mobilités, etc. Le pays invité d'honneur est la Belgique. Parmi les personnalités présentes en juin: Jean-Michel Cousteau, Jean Jouzel et Bertrand Picard.

Pour plus d'informations : [deauville green awards](http://deauvillegreenawards.com)

[Visualiser l'article](#)

# bpi**france**



Vous avez jusqu'au 12 mai 2017 pour inscrire votre film à ce festival qui se tiendra les 27 et 28 juin 2017, à Deauville, et qui vous permettra de valoriser votre réalisation (spot, corporate, documentaire) et votre message !

Deauville Green Awards, ce sont 350 films en compétition et plusieurs centaines de festivaliers, professionnels de l'image et acteurs du développement durable, qui seront réunis pour échanger et nouer des relations d'affaires autour des thèmes majeurs de la RSE, de l'éco-innovation, de la transition énergétique, des nouvelles mobilités, etc.



Bpifrance est partenaire de ce festival de l'audiovisuel d'entreprise dédié au développement durable. Philippe Kunter, directeur du développement durable et RSE à Bpifrance, sera membre du jury et un prix spécial Bpifrance sera remis lors de cet événement.

Jean Jouzel, Prix Nobel en 2007 avec le GIEC, et parrain du festival en 2016, a l'habitude de dire : « Quand on cherche, il ne suffit pas de trouver, il faut le faire savoir ! ». Et c'est justement l'essence même du festival depuis 5 ans que d'utiliser la puissance de l'image afin de révéler, dénoncer, valoriser, expliquer et sensibiliser le plus grand nombre.

## A qui s'adresse ce festival ?

Le festival s'adresse aux acteurs de l'audiovisuel, de la communication et à tous les acteurs du développement durable et de la RSE de toute l'Europe en proposant des tables rondes autour de thèmes de réflexion actuels, tout en mettant en valeur les productions audiovisuelles devant les professionnels de la communication et de l'écologie.

6<sup>e</sup> Deauville  
GREEN AWARDS



Deauville Green Awards sont également ouverts au grand public, dans le cadre des projections en avant-première et des actions de sensibilisation offertes gratuitement à des centaines de scolaires ou de visiteurs chaque année.

Pourquoi participer ?

Le festival offre une occasion unique aux entreprises, institutions, ONG et collectivités de promouvoir actions et bonnes pratiques pour répondre au défi du changement climatique, préserver notre environnement et assurer le bien-être des générations futures.

### Les 4 axes majeurs du festival

- Une compétition unique : apportez une véritable visibilité internationale à votre film et à votre message !
- Une plateforme de rencontres entre professionnels : de nombreux moments de convivialité propices aux relations professionnelles et un service de networking innovant sont proposés dans les lieux les plus prestigieux (Villa Strassburger et Villa Le Cercle).
- Un espace de découverte : Deauville Green Awards, ce sont plus de 300 films en compétition provenant de 35 pays à travers le monde et de nombreux workshops et tables-rondes.
- Un terrain de sensibilisation au développement durable : de nombreuses projections spéciales et actions à destination des festivaliers et du grand public seront proposées afin de sensibiliser aux enjeux du développement durable.

### La compétition

Les professionnels peuvent inscrire en ligne leurs meilleurs spots, films corporate et documentaires dans les 3 compétitions dédiées et leurs 14 catégories thématiques, couvrant tout le champ du développement durable, des éco-innovations et de la RSE, jusqu'au 12 mai 2017.

Le 28 juin 2017, lors de la cérémonie de remise des prix, le jury de professionnels décernera les Green Awards d'or et d'argent aux meilleures productions de chaque catégorie et section. Ces trophées récompensent l'excellence en matière de respect de l'environnement, d'innovation et d'esthétique.

### Infos pratiques

Date et lieu du festival : 27 et 28 juin 2017 à Deauville.  
Inscrivez vos réalisations avant le 12 mai 2017.  
Plus d'informations sur le site Deauville Green Awards.

Visualiser l'article

# bpi**france**



## 6e édition des Deauville Green Awards

Le festival international du film corporate pour l'écologie et le développement durable !

Rendez-vous les 27 et 28 juin 2017 pour cette nouvelle édition des Deauville Green Awards. L'objectif du festival : promouvoir des actions et bonnes pratiques pour préserver notre environnement, répondre au défi du changement climatique et assurer le bien-être des générations futures.



## 6e édition des Deauville Green Awards

Deauville Green Awards, ce sont 350 films en compétition et plusieurs centaines de festivaliers, professionnels de l'image et acteurs du développement durable, qui seront réunis pour échanger et nouer des relations d'affaires autour des thèmes majeurs de la RSE, de l'éco-innovation, de la transition énergétique, des nouvelles mobilités, etc.

Bpifrance est partenaire de ce festival de l'audiovisuel d'entreprise dédié au développement durable. Philippe Kunter, directeur du développement durable et RSE à Bpifrance, sera membre du jury et un prix spécial Bpifrance sera remis lors de cet événement.

### Les axes majeurs du festival

- Une plateforme de rencontres entre professionnels : de nombreux moments de convivialité propices aux relations professionnelles et un service de networking innovant sont proposés dans les lieux les plus prestigieux (Villa Strassburger, Villa Le Cercle).
- Un espace de découverte : les Deauville Green Awards, ce sont plus de 300 films en compétition provenant de 35 pays et de nombreux workshops et tables-rondes.
- Un terrain de sensibilisation au développement durable : de nombreuses projections spéciales et actions à destination des festivaliers et du grand public seront proposées pour sensibiliser aux enjeux du développement durable.

### La remise des trophées

Le 28 juin 2017, lors de la cérémonie de remise des prix de la 6<sup>e</sup> édition, le jury de professionnels décernera les Green Awards d'or et d'argent aux meilleures productions de chaque catégorie et section. Trois grands prix choisis parmi les Totem d'or récompenseront le meilleur documentaire, le meilleur film d'entreprise et la meilleure campagne de sensibilisation. Enfin, des prix spéciaux seront accordés par les partenaires du festival.

### Infos pratiques

- Dates et lieu : 27 et 28 juin 2017 à Deauville
- Plus d'informations sur le site Deauville Green Awards.

[Visualiser l'article](#)

PAR LA TEAM / RSE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

# DEAUVILLE GREEN AWARDS

WE  
ARE  
COM

[Deauville Green Awards](#) est le festival international des productions audiovisuelles pour le développement durable et les éco-innovations. Au programme : 3 compétitions et 14 catégories pour découvrir le meilleur. Cette 5ème édition est parrainée le climatologue et glaciologue Jean Jouzel.

Visualiser l'article



## Festival Deauville Green Awards 2017

créé le : 10/05/2017

Le festival Deauville Green Awards va présenter une centaine de films institutionnels sur le développement durable.

Les meilleurs films corporate, documentaires et spots de sensibilisation au développement durable, à l'éco-innovation et à la responsabilité sociale seront présentés lors du [Deauville Green Awards](#) les 27 et 28 juin prochain à Deauville.

Comme chaque année, le festival rassemble des institutions publiques du secteur comme l'Ademe, l'Agence française du développement, la BNF ou des collectivités locales comme l'Île-de-France, et des ONG comme WWF.

Au-delà de la projection de la centaine de films finalistes en présence de leurs équipes, les journées du Deauville Green Awards sont aussi des temps de conférences, ateliers et sessions de networking. ([teaser 2017](#)).

Il est possible de proposer ses réalisations. Pour cela, il suffit d'[inscrire en ligne](#) ses films dans les 3 compétitions dédiées et leurs 14 catégories thématiques jusqu'au 12 mai.

Une remise de 100 € sur le prix d'inscription d'un film en compétition (180 € au lieu de 280 €) est accordée à tous les lecteurs de notre newsletter.



Visualiser l'article

# TOP/COM

LA COMMUNICATION PAR CEUX QUI LA FONT

Brèves

## Palmarès de la 6ème édition des Deauville Green Awards



Le festival international des productions audiovisuelles pour le développement durable et les éco-innovations a délivré son 6ème palmarès. En effet, mercredi 28 juin, au Salon des Ambassadeurs du Casino Barrière, la centaine de films finalistes répartie en 3 compétitions et leurs 14 catégories thématiques se sont vus attribuer les Green Awards d'Or, Prix Spéciaux ainsi que les 3 Grands Prix récompensant la production et la communication audiovisuelle pour le développement durable.

Les 3 Grands Prix sont :

- Compétition SPOT : « Emmaüs - L'écologie est bien plus qu'une mode » produit par La Secte et réalisé par Lavegie Jean-Charles et Olivier d'Arfeuille pour l'association Emmaüs
- Compétition INFO : « La bouche, c'est la vie » produit par Praxis Films et réalisé par Vincent Lorca pour Veolia Eau d'Ile-de-France
- Compétition DOCU : « Climat-guerres-migrations : les liaisons dangereuses » documentaire produit par Ushuaia TV et réalisé par Christine Oberdorff

Visualiser l'article



## Édition 2017 des Deauville Green Awards

Le film d'animation du Ministère primé aux Deauville Green Awards

370 films du monde entier étaient en compétition aux Deauville Green Awards, le festival international des productions audiovisuelles pour le développement durable et les éco-innovations, qui s'est tenu les 27 et 28 juin 2017. Le film d'animation réalisé par le ministère de la Culture pour sensibiliser aux enjeux croisés de la culture et du développement durable a été primé. La mission Développement durable y représentait le Ministère et a également remis un prix spécial.

Acteur clé par les nombreux publics qu'il attire, par l'imaginaire qu'il suscite, par le poids économique qu'il possède, par l'ouverture à la singularité et la diversité du monde qu'il offre, le domaine du cinéma et de la création audiovisuelle est essentiel dans la construction d'une société durable. C'est pour cette raison que le ministère de la Culture, par l'entremise de sa mission Développement durable, était partie prenante du Festival.

Monique Barbaroux, Haute-fonctionnaire au développement durable, était membre du jury dans la catégorie « docu ».

### **Le film d'animation "Le monde durable de demain sera culturel" primé**

La mission Développement durable du ministère de la Culture a commandé un court métrage, en accompagnement de la Stratégie de responsabilité sociétale, sociale et environnementale.

Ce film intitulé « Le monde durable de demain sera culturel ! » a reçu le Prix Spécial décerné par la BPI / Banque publique d'investissement remis lors de la soirée de clôture du Festival, le 28 juin 2017, aux deux créatrices, toutes deux anciennes élèves de l'École nationale supérieure des Arts décoratifs.

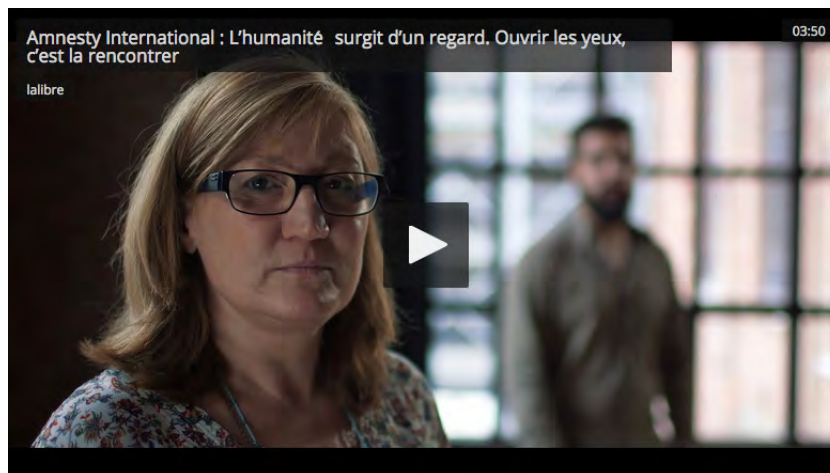


## La remise d'un prix spécial "Culture et Développement Durable"

Le ministère de la Culture a proposé un prix spécial "Culture et Développement Durable" remis à un film en compétition s'emparant de façon originale et créative du sujet de société " Le monde durable de demain sera culturel ! "

Après visionnage de plus de 80 films en compétition, le film retenu pour recevoir ce prix est un 4 minutes produit par Amnesty International Belgique, l'agence Doubledouble et le réalisateur Laurent Stine : « Les yeux dans les yeux. L'humanité surgit d'un regard. Ouvrir les yeux, c'est la rencontrer ».

Il a été choisi d'une part pour sa dimension créative et plastique (réalisation, lumières, sons, musique sont au service d'une œuvre à part entière) et d'autre part en raison du propos qu'il porte, à savoir que le monde d'aujourd'hui doit être un monde d'accueil, de découverte de l'autre, d'ouverture aux différences qui enrichissent l'humanité : le monde ne pourra être durable que s'il sait reconnaître cette richesse qui grandit l'homme.





Visualiser l'article



Communiqué de presse

## Françoise Nyssen, ministre de la Culture, félicite les lauréats des Deauville Green Awards

Publié le 30.06.2017 à 08h00 - Paris

### Développement durable Accès à la culture

À l'occasion de la sixième édition du Festival « Green Awards » de Deauville, festival international des productions audiovisuelles pour le développement durable et les éco-innovations, Françoise Nyssen, ministre de la Culture, félicite chaleureusement Amnesty International Belgique, l'agence Doubledouble et le réalisateur Laurent Stine, qui ont reçu hier le Prix Spécial Culture et Développement Durable des Deauville Green Awards, remis par le ministère de la Culture. Leur film « Les yeux dans les yeux. L'humanité surgit d'un regard. Ouvrir les yeux, c'est la rencontrer » s'empare de façon originale et créative du sujet de société "Vers un Monde durable".

Françoise Nyssen salue également le travail des réalisatrices Clémence Gandillot et Caroline Pauchant, pour leur court métrage commandé par la Mission Développement durable du ministère de la Culture. Ce film intitulé « Le monde durable de demain sera culturel ! » a reçu le Prix Spécial décerné par la BPI / Banque publique d'investissement remis lors de la soirée de clôture du Festival, le 28 juin, aux deux créatrices, toutes deux anciennes élèves de l'École nationale supérieure des Arts décoratifs.

Plus d'informations : <http://www.deauvillegreenawards.com/fr/>

[Visualiser l'article](#)

# opinion

## INTERNATIONALE

S'INFORMER POUR S'ENGAGER

MONDE / WORLD

 France /

10H18 - vendredi 23 juin 2017



## L'audiovisuel responsable fait son Festival à Deauville. Entretien avec François Morgant, fondateur des Deauville Green Awards

vendredi 23 juin 2017 - 10H18



**François Morgant, vous êtes producteur audiovisuel et fondateur des Deauville Green Awards qui tiennent leur 6<sup>ème</sup> édition les 27 et 28 juin 2017 à Deauville. Quelles sont les nouveautés de cette 6<sup>ème</sup> édition ?**

Nous avons créé cette année un conseil scientifique placé sous la présidence de Jean Jouzel, Prix Nobel avec le GIEC en 2007, qui réunit universitaires, scientifiques et experts reconnus de l'environnement, du développement durable et de la communication. Ce conseil scientifique se réunit plusieurs fois par an pour proposer des directions stratégiques et les tables rondes du Festival.

## **La Bibliothèque Nationale de France sera fortement présente cette année. Pourquoi?**

Comme vous le savez, la Bibliothèque Nationale de France a également pour mission le dépôt légal des œuvres audiovisuelles. Elle proposera pendant les Deauville Green Awards une séance consacrée aux films patrimoniaux institutionnels liés aux thématiques abordés dans le festival, à partir de ses collections. La BNF aura carte blanche !

## **Quels sont les critères d'une communication audiovisuelle responsable ?**

Le secteur audiovisuel émet environ 1 million de tonnes équivalent CO2 dans l'atmosphère chaque année, dont environ le quart est directement lié aux tournages selon une étude sur la filière réalisée en 2011.

Depuis le début, notre partenaire Ecoprod met en place des actions de sensibilisation auprès des producteurs et des techniciens du film. Nous proposons aux festivaliers de concourir pour le prix Ecoprod, qui récompense les meilleures pratiques en matière d'éco-tournage. Pour qu'un tournage soit écologique, il faut tourner localement, se passer de couverts jetables et de bouteilles en plastique, encourager la consommation de produits de saison, biologiques et équitables, faire des achats de produits avec packaging limité, faire appel à des prestataires engagés dans des démarches de développement durable, de tri et de revalorisation des déchets, etc.

On peut aussi utiliser des éclairages moins énergivores (LED, Kino Flo, etc.), privilégier un branchement électrique à un groupe électrogène. Autant de solutions pratiques qui permettent de faire des économies d'énergie substantielles.

## **Votre Festival est à cheval entre la communication et l'environnement. Qu'attendez-vous des nominations de Françoise Nyssen à la culture et à la communication, et de Nicolas Hulot aux transitions écologique et solidaire ?**

Nous en attendons beaucoup. Nicolas Hulot est extrêmement engagé et possède une vision très complète des enjeux, des solutions et des difficultés à mettre en œuvre ces solutions. Il est désormais en position pour faire avancer les dossiers et convaincre les entreprises et les organisations qu'avancer dans la voie du vert et du responsable bénéficiera à tout le monde.

## **Si vous deviez imaginer un clip de 30 secondes pour tenter de faire revenir Trump sur le retrait de l'Accord de Paris sur le climat, quelle en serait l'idée ?**

Je réaliserais un clip qui montre Barron (le fils de Donald Trump qui ressemble beaucoup à son père) dans 40 ans, se préparant le matin devant sa glace en soignant particulièrement sa mèche rousse. Puis il sortirait dans la rue pour se retrouver dans un monde caniculaire où tout le monde porte des masques à gaz et où beaucoup plus de gens qu'aujourd'hui meurent dans les rues.

Le message final serait : « Quel souvenir Barron Trump gardera de son père ? ».

Visualiser l'article



## APPEL À FILMS POUR LA 6E ÉDITION DES DEAUVILLE GREEN AWARDS



**Les producteurs de films corporate, documentaires et spots de sensibilisation au développement durable, à l'éco-innovation et à la responsabilité sociale ont jusqu'au 28 avril pour inscrire leurs œuvres aux prochains Deauville Green Awards (Deauville, 27-28 juin).**

Ce festival récompense depuis 2012 l'excellence en matière de communication et d'audiovisuel vert et responsable, permettant ainsi aux professionnels de valoriser leurs films et leurs messages en remportant un trophée international de référence, les Green Awards d'or. Plus de 300 films étaient en compétition l'an dernier.

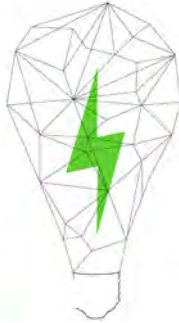
Le jury 2017 se composera d'une vingtaine de professionnels de l'audiovisuel et de la communication, de journalistes, de représentants d'institutions prestigieuses et d'ONG reconnues. Ils seront répartis dans les trois compétitions : Spot, Info et Docu (14 catégories thématiques).

Articulée autour du thème de l'innovation, l'édition 2017 des Deauville Green Awards comprendra des tables-rondes d'experts autour du numérique, des nouvelles mobilités, etc. ; des workshops d'acteurs clés (Ecoprod, BPI, ministère de la Culture, etc.) et de nombreuses projections dont une avant-première sur les océans en présence de Jean-Michel Cousteau. Le pays invité d'honneur est cette année la Belgique. Jean Jouzel, prix Nobel en 2007 avec le GIEC, accompagnera le festival en tant que président du comité scientifique.

Pour inscrire votre film, [cliquer ici](#)

Visualiser l'article

SOON  
SOON  
SOON



made in future

24 AVRIL 2017

### FILMEZ "GREEN"



Vous avez un film, un spot publicitaire ou un documentaire "Green" à montrer au grand public ? Le festival Deauville Green Awards - en charge des productions audiovisuelles pour le développement durable et l'écinnovation - qui aura lieu du 27 au 28 juin 2017, vous propose d'inscrire vos belles idées avant le 12 mai [ici](#) !

[+ En savoir plus](#)



**Soon Soon Soon** @soon\_x3 · 23 avr.

Vite, vous avez jusqu'au 28 avril pour faire suivre votre film [#green](#) ou [#docu](#) [@DeauvilleGreenA](#) >>  
[deauvillegreenawards.com/fr/](http://deauvillegreenawards.com/fr/)



**Soon Soon Soon** @soon\_x3 · 22 mars

[#DGA17](#) Un film, un spot ou un docu [#green](#) ? Soumettez-le [@DeauvilleGreenA](#) jusqu'à fin mars  
>> [deauvillegreenawards.com](http://deauvillegreenawards.com)

6<sup>e</sup> Deauville  
GREEN AWARDS

6<sup>e</sup> Deauville  
GREEN AWARDS

[Visualiser l'article](#)

# Satellifax

Le premier quotidien  
de l'audiovisuel

## DEAUVILLE GREEN AWARDS : APPEL À FILM LANCÉ POUR LA 6E ÉDITION DU FESTIVAL (27 ET 28 JUIN)

Publié dans Satellifax du vendredi 31 mars 2017

Le **6e festival Deauville Green Awards** (27 et 28 juin 2017) a lancé son appel à films qui s'achèvera le **28 avril**. Trois compétitions distinctes sont ouvertes aux films de sensibilisation au **développement durable**, à **l'éco-innovation** et à **la responsabilité sociale** : spots (messages courts de sensibilisation de moins de 2'), films d'information corporate (films d'information des collectivités locales, ONG et entreprises, de moins de 25'), **documentaires TV et webdoc** (plus de 25'). Les films peuvent être inscrits en ligne dans l'une des trois compétitions.

Le thème général retenu pour l'édition 2017 est celui de l'innovation. Le jury est composé de professionnels de l'environnement, de la communication et des médias comme **Catherine Puisseaux-Kakpo**, coordinatrice RSE (responsabilité sociale et environnementale) de **TF1** ou **Jutta Scheffer**, journaliste à **Euronews Allemagne**.

En 2016, plus de **300 films s'étaient inscrits**. Le Grand prix documentaire avait été attribué à un film de cinéma : En quête de sens (90'), de Nathanaël Coste et Marc de la Ménardière.

Les Deauville Green Awards sont organisés par l'Association Un écran pour la planète.



## FESTIVAL DEAUVILLE GREEN AWARDS LES 27 ET 28 JUIN 2017

25/04/2017

Les 27 et 28 juin prochains, aura lieu la 6ème édition du festival Deauville Green Awards. Au programme, les meilleurs films corporate, documentaires et spots de sensibilisation au développement durable, à l'éco-innovation et à la responsabilité sociale. A noter que pour cette nouvelle édition, une grande partie du programme sera axée sur l'innovation en 2017. Les professionnels peuvent désormais inscrire en ligne leurs films dans les 3 compétitions dédiées et leurs 14 catégories thématiques jusqu'au 28 avril. Le festival permet aux professionnels de valoriser leurs films et leurs messages en remportant les Green Awards d'or, qui récompensent depuis 2012 l'excellence en matière de communication et d'audiovisuel vert et responsable. Le jury international 2017 se compose d'une vingtaine de professionnels de l'audiovisuel et de la communication, de journalistes, de représentants d'institutions prestigieuses et d'ONG reconnues. Ils sont répartis dans les 3 compétitions SPOT, INFO et DOCU. Comme chaque année, le festival rassemblera des acteurs clés du secteur comme l'ADEME, l'AFD, la Banque Mondiale, la BNF, la BPI, Commission du film IDF, Euronews, France TV, l'ONU, Orange, Parcs Nationaux, Publicis, la RTBF, Radio Canada, la SNCF, TF1, Ushuaia, WWF, la ZDF, des start-ups innovantes et différents journalistes, producteurs, réalisateurs et agences. Jean Jouzel, prix Nobel en 2007 avec le GIEC, accompagnera le festival en tant que président du Comité Scientifique.

Le festival Deauville Green Awards a pour but de promouvoir des films institutionnels, des documentaires, spots liés à la sensibilisation de l'écologie, du réchauffement climatique et au bien-être des générations futures. Il aura lieu les 27 et 28 juin à la Villa Le Cercle à Deauville. Caroline Darmon, Directrice RSE chez Publicis Conseil, compte parmi les membres du jury. Au programme, 300 films en compétition provenant de 35 pays à travers le monde, des workshops, des tables-rondes... L'événement représente une fenêtre mondiale sur l'environnement, la communication et le développement durable.

[Visualiser l'article](#)

# Femme actuelle

Société

## Le palmarès du Deauville Green Awards 2017 : 3 vidéos écologiques et inspirantes. par positivr



On vous en parlait il y a quelques temps, les Deauville Green Awards 2017 se tenaient les 27 et 28 juin dernier. 370 films venus des cinq continents étaient en compétition cette année. Au total, ce sont 51 Green Awards d'Or et 55 Green Awards d'Argent qui ont été remis en deux jours. POSITVR y était et cette 6ème édition valait le déplacement ! Pour rappel, les Deauville Green Awards sont un festival international des productions audiovisuelles en lien avec le développement...

[Voir la suite sur le blog](#)



[Visualiser l'article](#)



## Le palmarès des films écolos récompensés par les Green Deauville Awards

4 juillet 2017

La 6e édition des Deauville Green Awards s'est terminée le 28 juin. 370 films parlant d'environnement étaient en compétition.

### Voici une partie du palmarès :

- Catégorie « spot » : Emmaüs, l'écologie est bien plus qu'une mode, de Jean-Charles Lavegie et Olivier d'Arfeuille ;
- Catégorie « info » : La Bouche, c'est la vie, de Vincent Lorca ;
- Catégorie « docu » : Climat, guerriers, migrations : les liaisons dangereuses, de Christine Oberdorff.

Tous les films primés sont à voir sur le [site des Green Awards](#).

Source : [Deauville Green Awards](#).



**Les tutos com' de Monsieur Pasche**

## **Les tendances green 2017 : radicalité, héroïsme et un peu de mystique**

Alexandre Pasche, directeur d'Eco&co, communication verte et responsable

Vous êtes chargé d'environnement ou de responsabilité sociale dans une entreprise ou dans une collectivité. Et, ça y est, le développement durable est devenu stratégique ! D'ailleurs, vous devez concevoir un film vidéo qui explique à quel point le développement durable fait partie de votre organisation, voire de ses gènes.

Oui, mais comment vous y prendre ? Comment briefer votre agence de communication qui n'est pas spécialisée en communication responsable ?

Voici, pour vous aider, un résumé des tendances observées en juin au 6e Deauville Green Awards, le festival de la communication audiovisuelle verte et responsable.

### **1. La fin de la RSE**

La Responsabilité Sociétale des Entreprises ou Organisations (RSE) est désormais ringardisée au profit d'une attitude de transformation beaucoup plus radicale et ambitieuse. Ne parlez plus « d'écogestes » (éteindre la lumière en sortant, faire des impressions recto-verso...) désormais perçus comme notoirement insuffisants. A l'heure de la « transition environnementale et sociale », les entreprises et collectivités doivent drastiquement élever leur niveau d'exigence.

C'est tout le sens du film *Setting the bar low* (mettre la barre bas) de l'association EWG.org. Le film, assez désopilant, passe en revue des exemples d'exploits minuscules depuis le début du siècle : sauter une barre placée à quelques centimètres du sol, gravir un montagne de quelques mètres, composer et interpréter une symphonie de quelques notes... L'allusion aux entreprises est explicite : les petits efforts « volontaires » sont dérisoires. Il faut désormais s'engager sans ambiguïté en proposant notamment des produits respectueux de la santé avec la garantie d'un tiers de confiance, le label EWG Verified.

<https://www.youtube.com/watch?v=jicPA7mbaYc>

EWG - Wander - Wander and Larry Shanet - USA



## 2. Les héros du quotidien

La tendance était déjà perceptible 2016. C'est désormais une vague de fond. Fini le temps de la dénonciation, finie la sensibilisation, place à la valorisation. La dénonciation a été faite, la sensibilisation est acquise. Pour obtenir une vraie mobilisation, valorisez ceux qui se bougent pour la planète.

C'est le sens du film You are Greenpeace. Il rend hommage aux anonymes qui, par leurs dons, leurs donations ou leurs engagements se rangent aux cotés de Greenpeace, ceux qui participent anonymement à la préservation de la planète comme David « qui milite pour l'interdiction des néonicotinoïdes » .

[https://www.youtube.com/watch?v=wKfojYYB\\_64](https://www.youtube.com/watch?v=wKfojYYB_64)

Greenpeace in Central- and Eastern Europe - Andreas Daxer  
- Michael Rittmannsberger - AUSTRIA



### 3. Un peu de mystique

Au paléolithique, les hommes considéraient les rivières, les montagnes, les sangliers ou les mammouths comme des divinités. Il semble que ce sentiment mystique revive aujourd'hui.

C'est ce qui frappe dans le film Hiking Miracles (Les miracles de la randonnée) consacré au GR 20. Le documentaire raconte la communion entre les paysages grandioses de la montagne corse et une jeune randonneuse inexpérimentée. La beauté frappante des paysages, de la musique et celle de randonneuse font partager une véritable expérience mystique au public.

[https://www.youtube.com/watch?v=wKfojYYB\\_64](https://www.youtube.com/watch?v=wKfojYYB_64)

MICHAL JANOS, BEAUTY OF ADVENTURE - MICHAL JANOS - CZECH REPUBLIC -



[Visualiser l'article](#)

PARIS **NORMANDIE**.fr

## **NORMANDIE**

# DEAUVILLE : LES 6E GREEN AWARDS LES 27 ET 28 JUIN

Publié 22/06/2017 12:47



Les 6ème Deauville Green Awards se dérouleront les 27 et 28 juin 2017 au Centre International de Deauville. Pour l'occasion, 2 projections grand public gratuites seront proposées le 27 juin à Deauville !

Des projections offertes au grand public le 27 juin au Cinéma Le Morny de Deauville, un record de plus de 370 films en compétition et des centaines de professionnels attendus, voilà une 6ème édition qui s'annonce prometteuse !

6<sup>e</sup> Deauville  
GREEN AWARDS

Toujours dans sa logique de sensibilisation du plus grand nombre au développement durable, le festival offrira 2 projections Grand Public en accès libre et gratuit du film L'empereur au public normand. Douze ans après La marche de l'empereur, le spectateur sera le témoin de l'incroyable odyssee du manchot empereur à travers la banquise. Les 2 séances auront lieu au cinéma le Morny de Deauville. La projection du mardi 27 juin à 10 h sera réservée aux scolaires alors que la séance de 20h sera ouverte au grand public. L'association Surfrider Calvados engagée sur la protection du littoral accueillera les visiteurs.

Pour la 6ème année, le festival Deauville Green Awards proposera un programme riche aux professionnels accrédités: 370 films du monde entier présentant des initiatives d'individus, entreprises, institutions, ONG ou collectivités qui tentent de répondre au défi du changement climatique, de la préservation de notre environnement et du bien-être des générations futures, les 27 et 28 juin prochains à Deauville, et proposera même la projection en avant-première des premiers extraits de Wonders of the sea de Jean-Michel Cousteau.

C'est notamment Jean Jouzel, Prix Nobel en 2007 avec le GIEC, qui a élaboré les tables rondes du programme 2017, avec le comité scientifique du festival qu'il préside. Son leitmotiv : "Quand on cherche, il ne suffit pas de trouver, il faut le faire savoir !". Et c'est justement l'essence même du festival depuis 6 ans que d'utiliser la puissance de l'image afin de révéler, dénoncer, mettre en lumière, valoriser, expliquer et sensibiliser le plus grand nombre.

De nombreuses personnalités soutiennent d'ailleurs le festival dans sa volonté de sensibilisation sur les bonnes pratiques à travers l'image : Arnold Schwarzenegger, Jerry Brown (actuel gouverneur de Californie) et Jane Goodall (célèbre primatologue) qui sont intervenus pour le festival au Grand Palais lors de la COP21 ; mais aussi : Luc Jaquet, Nils Tavernier, Sonia Roland, Georges Pernoud, Jamy Gourmaud ou encore Jean-Michel Cousteau et Bertrand Picard.

[Visualiser l'article](#)



Deauville - 27 & 28 juin

## DEAUVILLE GREEN AWARDS 2017

*Depuis déjà 6 ans, ce festival se donne pour mission de valoriser ce grand répertoire que constituent les films institutionnels, spots et documentaires autour du développement durable et des éco-innovations, et sensibiliser ainsi tous les acteurs à ces sujets vitaux. Cette année, le thème du festival est l'éco-innovation.*

### 4 AXES MAJEURS

- > Une compétition unique
  - > Une plateforme de rencontres entre professionnels
  - > Un espace de découverte : Les Deauville Green Awards, c'est plus de 300 films en compétition provenant de 35 pays à travers le monde et de nombreux workshops et tables-rondes !
  - > Un terrain de sensibilisation au développement durable
- Cette année encore, les Deauville Green Awards proposeront de nombreuses projections spéciales et actions à destination des festivaliers et du grand public, afin de sensibiliser aux enjeux du développement durable.

### LA COMPÉTITION

Chaque année, 3 sections et 14 catégories thématiques.

### PROJECTION «L'EMPEREUR» DE LUC JACQUET

L'association Surfrider Calvados, engagée pour la protection du littoral, propose deux séances gratuites au cinéma Le Morny de Deauville le mardi 27 juin à l'occasion des Deauville Green Awards. Une première séance est destinée au public scolaire et la seconde est ouverte à tous. Au programme, 2h00 pour découvrir le documentaire «L'empereur» de Luc Jacquet et sensibiliser le public sur l'importance de la préservation de la biodiversité.

[Visualiser l'article](#)



## Deauville Green Awards



EpE est partenaire des « Deauville Green Awards », le Festival International des Productions Audiovisuelles pour le Développement Durable et les Eco-innovations, qui se réunira pour la 6ème fois les 27 et 28 juin 2017.

Les Deauville Green Awards, ce sont plus de 350 films des 5 continents qui sont attendus par le Jury international et de nombreux workshops et tables-rondes ! L'événement représente une fenêtre mondiale sur l'environnement, la communication et le développement durable. Les Deauville Green Awards proposeront de nombreuses projections spéciales et actions à destination des festivaliers et du grand public, afin de sensibiliser aux enjeux du développement durable.



Visualiser l'article



# OneHeart.fr

*S'informer pour mieux agir*

## ÉVÉNEMENTS

- du 27 juin 2017 au 28 juin 2017 -

DEAUVILLE GREEN AWARDS 2017

#deauville green awards #festival #films #bonne pratique #changement climatique  
#audiovisuel #production audiovisuelle #éco-innovation #écologie  
#développement durable #14800 #deauville



«Deauville Green Awards est l'événement qui rassemble tous les acteurs de la communication audiovisuelle concernés par l'environnement et le développement durable : directeurs de services, responsables audiovisuels, producteurs et réalisateurs, développeurs de nouveaux supports, etc..

Le festival propose, à côté de la compétition audiovisuelle, des tables rondes et ateliers en phase avec l'actualité publique ou les préoccupations des professionnels, afin d'offrir aux participants des thèmes de réflexion qui pourront enrichir leurs projets audiovisuels.

15 catégories spécifiques sont ouvertes aux participants dans lesquelles ils peuvent inscrire leurs productions (voir site internet). Les films corporate, les programmes pour le web ou la télévision, ou encore les messages publicitaires sont acceptés, le festival traduisant ainsi la diversité et la maturité des divers types de production et de diffusion. »

[Visualiser l'article](#)

# carenews

## Les Deauville Green Awards, édition 2017

Lundi 27 mars 2017, 17:11

France



L'appel à candidatures de la 6e édition des Deauville Green Awards a été lancé. Cette année, trois compétitions divisées en 14 catégories permettront de récompenser les meilleurs spots, films d'entreprises et documentaires verts et responsables.

### Développement durable, éco-innovations et RSE

Chaque année depuis 2012, les Deauville Green Awards récompensent les meilleures productions audiovisuelles ayant pour thématique le développement durable, les éco-innovations ou encore la responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Soutenu par de nombreuses personnalités dans le monde, dont Arnold Schwarzenegger, Jane Goodall, Georges Pernoud et Jamy Gourmaud, cette manifestation permet aux professionnels de faire connaître leurs films et de mieux véhiculer leurs messages. L'année 2016 a vu plus de 300 productions en provenance de la planète entière s'affronter pour gagner un « Green Award d'Or », trophée internationalement reconnu. Un record dans l'histoire du festival. En 2016 avaient été récompensés notamment l'association Laurette Fugain pour le film Regarde-moi et La Fondation Société Générale pour Engagés ensemble.

### Deauville Green Awards : des nouveautés cette année

L'appel à films des Deauville Green Awards 2017 a été lancé le 22 février, à la Teinturerie à Paris, en présence de nombreuses personnalités du milieu de la communication et de l'audiovisuel green et responsable. Les professionnels désirant participer ont jusqu'au 28 avril pour inscrire leurs films corporate, spots publicitaires et autres documentaires. Parrainée par Jean Jouzel, Prix Nobel 2007, la 6e édition du festival se tiendra les 27 et 28 juin. En plus des séances de networking, repas et cocktails habituels, un cycle de tables-rondes exclusivement dédiées à l'innovation en 2017, des workshops menés par des organismes et institutions clés et des projections à destination du grand public seront organisés cette année.

Visualiser l'article

# CINE.TV.INDUSTRY

INSIDE ENTERTAINMENT INDUSTRY

## DEAUVILLE GREEN AWARDS : DERNIÈRE LIGNE DROITE POUR L'INSCRIPTION DES FILMS EN FAVEUR DE L'HOMME ET DE SA PLANÈTE



L'appel à films du festival international des [Deauville Green Awards](#) (27-28 juin 2017, Deauville) consacré aux productions audiovisuelles pour le développement durable, les innovations écologiques et la responsabilité sociale, continue encore 10 jours, jusqu'au 28 avril 2017.

Les professionnels peuvent enregistrer en cliquant ici leurs spots, films institutionnels et documentaires dans les 3 compétitions et 14 catégories.

Les organisateurs indiquent que le festival a réuni en 2016 plus de 300 films et près de

400 professionnels. Cette 6ème édition devrait également être prometteuse :

- 350 films attendus du monde entier
- des centaines de professionnels et acteurs clés du secteur
- tables rondes et workshops axés sur le thème annuel de l'innovation
- un programme riche autour de la Belgique, pays invité d'honneur en 2017
- de nombreuses avant-premières et personnalités : Jean-Michel Cousteau, Jean Jouzel (prix Nobel en 2007 avec le GIEC), Bertrand Picard (psychiatre et aéronaute suisse), etc.



Le [jury international](#) 2017 se compose d'une vingtaine de professionnels de l'audio-visuel et de la communication, de journalistes, de représentants d'institutions prestigieuses et d'ONG reconnues. Ils sont répartis dans les 3 compétitions Spot (moins de 2 min.), Info (moins de 25 min.) et Docu (plus de 25 min.).

## ecoprod



Les 27 et 28 juin se déroulera la 6ème édition des Deauville Green Awards. Festival international des productions audiovisuelles pour le développement durable et les éco-innovations.

### **TABLE RONDE : «APPORTER LES VALEURS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LE PROCESS DE PRODUCTION»**

Nos contenus ont la capacité d'inspirer à la société une perception du monde différente, ils élèvent le niveau de sensibilisation du public envers les sujets environnementaux et les nécessaires modifications des comportements.

Tout en introduisant ces changements positifs qui engagent nos spectateurs, pouvons-nous gagner en cohérence en produisant nos programmes d'une manière la plus soutenable ?

Les intervenants de cette table ronde partageront leur expérience du développement d'outils et d'initiatives collaboratives pour traiter ces enjeux à tous niveaux :

- en tant que production : par la mesure et la gestion des impacts, en développant des bonnes pratiques, et des solutions qui permettent à tous d'agir
- en tant qu'organisation : par la mise en place de politiques et le développement des compétences

- en tant que secteur : en coopérant pour changer le cadre général, au niveau national, et, de plus en plus, au niveau international.

Intervenants: Catherine Puiseux (collectif Ecoprod & TF1, France), Laurence Lafiteau (Ecoprod, France) , Jeremy Mathieu (Albert collective & BBC, United Kingdom), Birgit Heidsiek (Green Film Shooting & Cine-Regio Green Group, Germany). Discussions en français et en anglais (présence d'un traducteur)

## **L'INSCRIPTION DES FILMS EST CLOSE DEPUIS LE AVRIL !**

Vous souhaitez valoriser votre film et votre message en remportant un Trophée international de référence ? Alors inscrivez dès maintenant vos meilleurs spots, films institutionnels et documentaires dans les 3 compétitions dédiées et leurs 14 catégories thématiques !

Pour cette 6ème édition, ce sont plus de 350 films des 5 continents qui sont attendus par le Jury international. Vous aussi rejoignez l'excellence en matière de communication et d'audiovisuel vert et responsable.

[Voir le site du festival](#)

[Visualiser l'article](#)

Inscrivez vos meilleurs documentaires aux Deauville Green Awards 2017 !

## INSCRIPTIONS OUVERTES POUR LES DEAUVILLE GREEN AWARDS 2017 !

Les professionnels peuvent donc désormais inscrire en ligne leurs meilleurs **documentaires, reportages ou films d'informations** dans les 3 compétitions et leurs 14 catégories thématiques, couvrant tout le champs du développement durable, des éco-innovations et de la responsabilité sociale, jusqu'au **28 avril**.



### Les 14 catégories de la compétition :

- 1 – Lutte et adaptation au changement climatique
- 2 – Préservation de la biodiversité
- 3 – La transition énergétique
- 4 – Agriculture et sylviculture durables
- 5 – Habitat, bâtiments et urbanisme
- 6 – Transport et éco-mobilité
- 7 – Eco-tourisme et voyages responsables
- 8 – Production durable et économie circulaire
- 9 – Consommation durable et éco-labels
- 10 – Santé et cadre de vie
- 11 – Organisations et responsabilité sociale
- 12 – Handicap, diversité, solidarité
- 13 – Innovations et sauts technologiques
- 14 – Transition démographique et migrations



Le festival permet aux professionnels de valoriser leurs films et leurs messages en remportant un Trophée international de référence, les Green Awards d'or, qui récompensent depuis 2012 l'excellence en matière d'audiovisuel responsable. Après le record de plus de 300 films en compétition de la 5ème édition, l'appel à films 2017 a déjà recueilli près d'une centaine de films des 5 continents en quelques jours. Comme chaque année, le festival rassemblera des acteurs clés du secteur comme l'ADEME, l'ARD, l'AFD, la Banque Mondiale, la BNF, Commission du film IDF, la Deutsche Welle, Euronews, France TV, l'ONU, Orange, Parcs Nationaux, Publicis, la RTBF, Radio Canada, TF1, Ushuaia, WWF, la ZDF, des start-ups innovantes etc. et de nombreux journalistes, producteurs, réalisateurs...

Pour cette 6ème édition, en plus des sessions de networking, cocktails et after-parties, un programme riche attend la profession les 27 & 28 juin à Deauville :

- > un cycle de tables-rondes d'experts autour de l'innovation en 2017
- > des workshops d'acteurs clés du secteur
- > la projection de la centaine de films finalistes projetés en présence des équipes.
- > mais aussi de nombreuses projections offertes au Grand Public.

Ce sera notamment Jean Jouzel, Prix Nobel en 2007 avec le GIEC, qui accompagnera le festival en tant que parrain. Son leitmotiv : « Quand on cherche, il ne suffit pas de trouver, il faut le faire savoir ! ». Et c'est justement l'essence même du festival depuis 5 ans que d'utiliser la puissance de l'image afin de révéler, dénoncer, valoriser, expliquer et sensibiliser le plus grand nombre.

Il a aussi été rappelé que de nombreuses personnalités soutiennent le festival dans sa volonté de sensibilisation sur les bonnes pratiques à travers l'image : Arnold Schwarzenegger, Jerry Brown (actuel gouverneur de Californie) et Jane Goodall (célèbre primatologue) qui sont intervenus pour le festival au Grand Palais lors de la COP21 ; mais aussi : Luc Jaquet, Nils Tavernier, Sonia Roland, Georges Pernoud, Jamy Gourmaud ou encore Jean-Michel Cousteau et Bertrand Picard.

Inscrivez en ligne dès maintenant votre travail : [http://bit.ly/Call\\_DGA17fr](http://bit.ly/Call_DGA17fr)

EN SAVOIR PLUS : <https://www.facebook.com/deauvillegreenawards/videos/976750325758249/>

Par Aurélie Reman - Sunny Side Community Manager | mars 9th, 2017





[Visualiser l'article](#)

# LE POPULAIRE ENTREPRENDRE

## 6<sup>e</sup> ÉDITION DES DEAUVILLE GREEN AWARDS

Publié le 28/04/2017

**Rendez-vous les 27 et 28 juin 2017 pour cette nouvelle édition des Deauville Green Awards. L'objectif du festival : promouvoir des actions et bonnes pratiques pour préserver notre environnement, répondre au défi du changement climatique et assurer le bien-être des générations futures.**

Deauville Green Awards, ce sont 350 films en compétition et plusieurs centaines de festivaliers, professionnels de l'image et acteurs du développement durable, qui seront réunis pour échanger et nouer des relations d'affaires autour des thèmes majeurs de la RSE, de l'éco-innovation, de la transition énergétique, des nouvelles mobilités, etc.

Bpifrance est partenaire de ce festival de l'audiovisuel d'entreprise dédié au développement durable. Philippe Kunter, directeur du développement durable et RSE à Bpifrance, sera membre du jury et un prix spécial Bpifrance sera remis lors de cet événement.

### LES AXES MAJEURS DU FESTIVAL

- Une plateforme de rencontres entre professionnels : de nombreux moments de convivialité propices aux relations professionnelles et un service de networking innovant sont proposés dans les lieux les plus prestigieux (Villa Strassburger, Villa Le Cercle).
- Un espace de découverte : les Deauville Green Awards, ce sont plus de 300 films en compétition provenant de 35 pays et de nombreux workshops et tables-rondes.
- Un terrain de sensibilisation au développement durable : de nombreuses projections spéciales et actions à destination des festivaliers et du grand public seront proposées pour sensibiliser aux enjeux du développement durable.



# 6<sup>e</sup> Deauville GREEN AWARDS

FESTIVAL INTERNATIONAL DES PRODUCTIONS AUDIOVISUELLES  
POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET LES ÉCO-INNOVATIONS

---

27 & 28 JUIN 2017

---

## LA REMISE DES TROPHÉES

Le 28 juin 2017, lors de la cérémonie de remise des prix de la 6e édition, le jury de professionnels décernera les Green Awards d'or et d'argent aux meilleures productions de chaque catégorie et section. Trois grands prix choisis parmi les Totem d'or récompenseront le meilleur documentaire, le meilleur film d'entreprise et la meilleure campagne de sensibilisation. Enfin, des prix spéciaux seront accordés par les partenaires du festival.

## INFOS PRATIQUES

Dates et lieu : 27 et 28 juin 2017 à Deauville

Plus d'informations sur le site [Deauville Green Awards](http://Deauville Green Awards).

[Visualiser l'article](#)

# BIBA

## EN JUIN, LES DEAUVILLE GREEN AWARDS RÉCOMPENSE LES INITIATIVES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Par Hugo Bernard Le 21 avr 2017

**Lors des Deauville Green Awards, on met en avant l'éco-innovation, le développement durable et la responsabilité sociale à travers des réalisations qui sont récompensées.**

Chaque année, le festival Deauville Green Awards prend un peu plus d'ampleur, d'une part car les sujets qui y sont traités nous concernent de plus en plus et ce, à un niveau international, mais également parce que c'est un évènement simple, qui prône la bonne ambiance, les échanges, les débats utiles et tout cela dans un [environnement](#) magnifique. Le [Deauville](#) Green Awards, c'est le rendez-vous des réalisateurs de spots, films d'informations et documentaires autour des thématiques (14 au total) allant des enjeux environnementaux en passant par l'éco-innovation et les problèmes sociétaux. L'appel à film est lancé et les candidats ont jusqu'au 28 avril 2017 pour postuler et tenter de remporter le Green Awards d'Or. Cette récompense sera décernée par un jury international composé de 20 personnes qui sont des professionnels de l'audiovisuel, des journalistes ou des représentants d'institutions et d'ONG. Pas mal comme idée de week-end non ?

### **Océans et prix Nobel**

En 2017, le pays invité d'honneur sera la Belgique et l'avant-première du festival portera sur la thématique des océans. Sera présent à cette avant-première Jean-Michel Cousteau, le fondateur d'Ocean Futures Society, une association qui explore les Océans et protège la nature. Le président du Comité Scientifique de cette édition 2017 sera Jean Jouzel, prix Nobel 2007. L'année dernière, plus de 300 films entraient en compétition, un record. Sera-t-il battu cette année ?

### **Infos pratiques :**

Le [Deauville Green Awards](#) se déroule à la Villa Le Cercle, en front de mer les 27 et 28 juin 2017.

Visualiser l'article



## Palmarès des Deauville Green Awards 2017

Publié le 30/06/2017

370 films ont participé à la compétition des **Deauville Green Awards 2017**, 106 finalistes se sont vus remettre les Green Awards d'Or et d'Argent dans trois compétitions et quatorze catégories thématiques, des Prix spéciaux et les trois Grand Prix, dont les vidéos sont présentées ci-dessous :

- Message promotionnel
- Film corporate
- Film documentaire

### L'écologie est bien plus qu'une mode

<https://youtu.be/pm9ppfzARuM>

Emmaüs a parodié le clip **Close the loop** d'H&M pour promouvoir ses valeurs de solidarité et d'écologie pour lesquelles elle n'a pas attendu un quelconque effet de mode. Cette campagne a pour but de se réapproprier sa place de précurseur et d'acteur engagé sur le front d'une écologie humaniste et solidaire.

Oxmo Puccino signe la voix off du clip.

### La bouche, c'est la vie

[https://youtu.be/eWSxEk\\_e9CA](https://youtu.be/eWSxEk_e9CA)

Visualiser l'article



## Cinéma green sur les planches

15/03/2017



Le Deauville Green Awards est le festival international des productions audiovisuelles sur le développement durable et les éco-innovations. Il permet aux professionnels de valoriser leurs films et leurs messages en remportant un trophée international de référence. Son Vice-président, François Morgant nous présente l'édition 2107 (27-28 juin) et dresse un bilan de 5 premières éditions...

### Comment est née l'idée du Deauville Green Awards?

**François Morgant** : Georges Pessis le président et moi-même, qui sommes des professionnels de l'audiovisuel, nous avons rapidement constaté que les premiers films sur le développement durable, sur l'environnement, étaient souvent reçus comme du greenwashing, en particulier lorsqu'ils émanaient d'entreprises. Nous avons donc pensé qu'il fallait trouver un moyen de valoriser ce type de films. C'est pourquoi nous avons créé cet "écrin" qu'est le Deauville Green Awards, un festival unique dans son genre au niveau mondial, avec 3 compétitions (commande corporate; documentaire TV; films de sensibilisation) et 14 catégories.



## **Quel public visez-vous?**

**FM** : Essentiellement un public BtoB de producteurs, réalisateurs, Dircoms, etc. Nous en accueillons environ 600 sur 2 jours. Mais le festival est également accessible au grand public. Par exemple, nous invitons les écoles de Deauville et de la région, qui font venir 1000 jeunes chaque année.

## **Combien de films présentez-vous ?**

**FM** : Si j'en crois les premiers résultats de la campagne d'inscription "early bird" où nous avons déjà le double de films inscrits par rapport à l'année dernière, en 2017, nous devrions présenter plus de 350 films... soit près de 20 % de plus qu'en 2016. Nous présenterons ainsi 2 fois plus de films qu'à nos débuts en 2012. À noter également que 50 % de ces films viennent de l'étranger (20 pays).

## **Quelles seront les nouveautés 2017 ?**

**FM** : La thématique générale retenue pour cette année est l'innovation sociétale (sociale et environnementale). Nous avons également créé un comité scientifique, présidé par Jean Jouzel, composé de personnalités scientifiques, du monde de l'éducation... Son rôle sera de donner des orientations sur la programmation des tables-rondes, le choix des experts invités. Et nous venons aussi d'adhérer au Green film network pour échanger avec des festivals étrangers sur le même thème.

## **Quelles sont les évolutions que nous avez notées depuis 2012 ?**

**FM** : La thématique du développement durable est de plus en plus présente dans la production de films corporate ou pour la TV. Il y a beaucoup plus de production sur le sujet. Ainsi, la RSE, le développement durable sont devenus des sujets incontournables des films corporate. Sur les messages, on est maintenant clairement dans les solutions, le "positif", on a abandonné l'anxiogène. À l'image du succès remporté par le film "Demain", les films que nous avons présenté l'année dernière concernent, par exemple, des solutions concrètes comme "La route solaire" de Colas ou les cartouches à hydrogène STOR-H d'Aaqius...

Voir la vidéo du [Deauville Green Awards](#)

Visualiser l'article



## 28 AVRIL 2017 – CLÔTURE DES INSCRIPTIONS AU FESTIVAL DEAUVILLE GREEN AWARDS

24 avril 2017

Vous avez **jusqu'au 28 avril prochain** pour inscrire vos meilleurs films sur les grands enjeux de l'environnement, les domaines d'application écologique et les questions de société dans l'une des 3 compétitions (spot', info' ou docu') de ce festival dont l'UDA est partenaire et qui se tient les 27 et 28 juin à Deauville.

Pour mémoire, en 2016 ce sont plus de 300 films qui ont été inscrits en compétition et près de 100 films finalistes qui ont été présentés aux 200 festivaliers en présence des équipes.

De nombreux annonceurs de l'UDA ont été distingués. C'est notamment le cas d'Orange distingué d'un green award d'or dans la catégorie **lutte et adaptation au changement climatique** pour son film **E-cleaning day** promouvant le nettoyage des boîtes de réception et la suppression des emails inutiles ou de Pernod Ricard qui a reçu un prix de finaliste dans la catégorie **production durable et économie circulaire** pour un film portant sur une opération de transformation de bouteilles en lampes d'appoint lancée en Malaisie et intitulé **Bottled Hope Sabah**.

Inscrivez vos films sous ce lien : <http://www.deauvillegreenawards.com/fr/inscrivez-votre-film-competition-formulaire>

Visualiser l'article



## E-RSE DÉCRYPTE

# CANDIDATEZ POUR LES TROPHÉES DU FESTIVAL DU FILM POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE



**Participez aux Deauville Green Awards, le seul festival du film pour le développement durable ! Inscrivez votre film !**

Vous avez fait un film, un spot vidéo, un documentaire ou toute autre production audiovisuelle portant sur le développement durable, l'écologie, l'innovation sociale ou écologique ? Alors les Deauville Green Awards sont peut-être pour vous. Depuis 5 ans, le festival Deauville Green Awards se donne pour mission de valoriser les films qui traitent du développement durable afin de sensibiliser le plus grand nombre à ces sujets. Le festival, parrainé par l'ADEME, le Ministère de la Culture ou encore le Ministère de l'Écologie a déjà contribué à mettre en lumière de nombreuses solutions ou démarches faisant la promotion de l'écologie, du développement durable et d'une société plus juste. Découvrez en vidéo [le teaser de l'évènement](#).

Et cette année encore, l'évènement s'annonce porteurs de nombreux espoirs. Et la bonne nouvelle, c'est qu'il n'est pas trop tard pour inscrire votre film à la compétition, qui aura lieu les 27 et 28 juin 2017 à Deauville. Vous avez jusqu'au 12 mai pour inscrire votre film !



## Inscrivez votre film aux Deauville Green Awards

Alors si vous avez tourné un film ou un documentaire dont le sujet est lié au développement durable, n'attendez plus ! Inscrivez-vous ! Le festival cette année dispose de 3 compétitions distinctes : une pour les spots vidéo (les messages courts, destinés à la sensibilisation, et durant moins de 2 minutes), une pour les films d'information de moins de 25 minutes, et enfin une compétition pour les "longs métrages", les documentaires, les programmes télévisés ou les webdocs, de plus de 25 minutes.

Tous les acteurs sont acceptés : médias, collectivités publiques, institutions, entreprises, ONG... Les productions peuvent être inscrites dans 15 catégories :

- Lutte et adaptation au changement climatique
- Préservation de la biodiversité
- La transition énergétique
- Agriculture et sylviculture durables
- Habitat, bâtiments et urbanisme
- Transport et éco-mobilité
- Eco-tourisme et voyages responsables
- Production durable et économie circulaire
- Consommation durable et éco-labels
- Santé et cadre de vie
- Organisations et responsabilité sociale
- Handicap, diversité, solidarité
- Innovations et sauts technologiques
- Transition démographique et dépendance

### **De nombreux trophées à gagner pour les meilleurs films sur le développement durable**

Une fois inscrites, les productions seront examinées par un jury constitué de journalistes, d'experts du développement durable (ADEME EME...) et de professionnels de l'audiovisuel... Dans chaque compétition, ce sont 3 Grands Prix qui sont à gagner, mais aussi plus de 40 "Green Awards d'Or" pour chacune des catégories ci-dessus. Enfin, 10 trophées spéciaux seront remis par les différents partenaires du Festival :

- Le Prix Spécial Aaqius "Meilleur film recherche-innovation"
- Le prix spécial Cézame Music Agency "Meilleure musique"
- Le prix spécial Cie des Réals "Originalité de la réalisation"
- Le prix spécial Communication Publique "Efficacité d'une campagne de communication publique"
- Le prix spécial Ecoprod pour la meilleure "Production eco-responsable"
- Le Prix spécial des étudiants de l'Ecole des Métiers de l'environnement (EME)
- Le Prix spécial du Ministère de la Culture et de la Communication "Culture et développement durable"

- Le prix spécial Un Écran pour la Planète
- Le prix spécial de la Ville de Deauville
- Le prix spécial pour la Jeune Création (les étudiants peuvent inscrire leur films avec une remise de 50%)

Pour cela, il suffit de suivre les indications sur la [page d'inscription des Deauville Green Awards](#) ici. Avec e-RSE.net, vous avez la possibilité de bénéficier d'un code de réduction de 20% sur votre inscription. Pour cela, envoyez un e-mail à [dede@comeen.com](mailto:dede@comeen.com) avec vos coordonnées ! Dépêchez-vous, vous n'avez que jusqu'au 12 mai pour déposer votre candidature !

### **Gagnez en visibilité et contribuez à sensibiliser le monde au développement durable**

Cette année encore, le festival devrait être l'occasion pour des productions de qualité traitant du développement durable d'être encore plus sous le feu des projecteurs. En tant que trophée de référence des films sur le développement durable, les Deauville Green Awards, il permet aux lauréats de gagner en visibilité, de valoriser leurs bonnes pratiques et leur savoir faire à grande échelle (y compris à l'international). Mais pour tous les participants, c'est aussi l'occasion de se faire connaître, de rencontrer les acteurs clef de secteur, de participer à des workshops et à des tables rondes entourés des meilleurs experts du développement durable... Et bien sûr de découvrir plus de 340 films de qualité sur le thème du développement durable.

[Déposer sa candidature](#)



# E-RSE DÉCRYPTE

Visualiser l'article



# LE FESTIVAL DES DEAUVILLE GREENAWARDS : UN LIEU MAGIQUE POUR DES RENCONTRES DURABLES

ENTRETIEN AVEC **GEORGES PESSIS**  
Propos recueillis par Marie Cornet-Ashby



**G**reen Innovation. Vous êtes à l'origine avec François Morgant de la création des Deauville Green Awards ?

**Georges Pessis.** Nous avons fondé ce festival. François a réalisé de nombreux films pour l'Agence Française de Développement (AFD) qui avaient donc tous un axe tourné vers le Développement durable. De mon côté, j'ai été réalisateur très longtemps, puis j'ai géré le Festival du Creusot pendant une douzaine d'années. Et lorsque François m'a proposé de l'accompagner dans la création des Deauville Green Awards, j'ai tout de suite

accepté. Nous avons choisi Deauville, une ville attractive, festivalière, en bord de mer et particulièrement tournée vers le Développement durable. D'ailleurs, la ville elle-même a reçu la Marianne d'Or du Développement durable. La très dynamique Maire nous a aidés par la mise à disposition de la Villa en bord de plage pour notre festival ! Et, nous sommes très heureux de voir que cette belle histoire se poursuit puisque nous en sommes à la sixième édition cette année ...

**Green Innovation.** Le festival a immédiatement ouvert sa programmation et sa compétition sur l'international...

**Georges Pessis.** Je pense qu'un festival ne peut être qu'international ; la production étrangère est très intéressante. Et cela est sain que les productions soient mises en concurrence. Rester focalisé sur la France ne suffit pas tout simplement parce que le cinéma est international. C'est une question d'ambition et aussi une volonté d'ouvrir vers l'international pour un festival. Les producteurs internationaux tout comme les grandes chaînes de télévision sont connus. Il faut surtout avoir envie... avec internet tout est devenu plus simple !

Lors de la première édition, nous avons reçu 120 films qui provenaient d'une douzaine de pays ; aujourd'hui, près de 350 films sont inscrits, venant de 25 pays de 4 continents. Certes recevoir des films est essentiel pour un festival, mais les créateurs souhaitent aussi y faire découvrir leurs films, leurs projets, faire des rencontres avec des producteurs ou des commanditaires de films. Le festival est un lieu de rencontres et de débats avec des experts et des professionnels de la communication et de l'écologie... Et, même si nous disposons de peu de moyens, le Festival reste unique en son genre en France. Nous faisons partie d'un groupement international de festival « green » : Le Green Film Network, regroupant une trentaine de Festivals autour du monde.



**Green Innovation.** Pouvez-vous revenir sur le Jury International ?

**Georges Pessis.** Il est toujours composé de personnalités diverses. Un jury équilibré, réunissant des professionnels de la communication et des spécialistes de l'environnement, respectant la parité hommes-femmes et invitant une bonne part de jurés étrangers. Pour cette édition, citons l'américain Lee Gluckman qui vient chaque année de Los Angeles, Jeremy Mathieu de la BBC, Jutta Sheffer d'Allemagne, Sandra Inkena de Riga, Santi Valldeperéz de Barcelone...

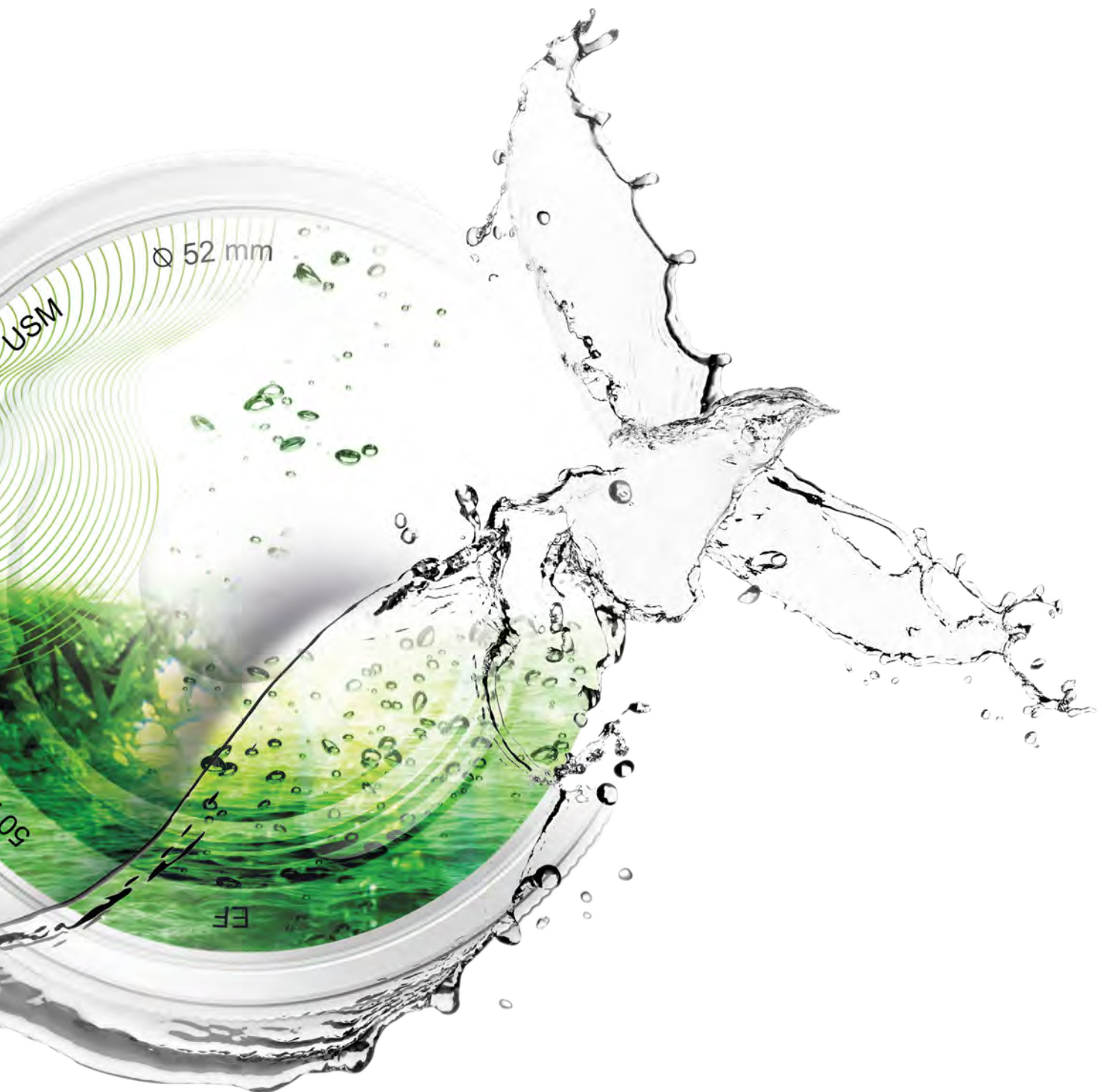
Nos partenaires comme l'ADEME, ECO-PROD nous soutiennent depuis toujours... Cette année, Bpifrance remettra le Prix spécial de la meilleure communication audiovisuelle pour une startup à un film de la compétition. Veolia, Aaqius, Opsomai, le ministère de la Culture et de Communication comme celui des Affaires Sociales et de la Santé sont essentiels.

**Green Innovation.** Quels sont les temps forts de cette édition 2017 ?

**Georges Pessis.** Ce que j'estime être le plus important, dans un festival comme le nôtre, qui réunit réalisateurs, producteurs, donneurs d'ordre, partenaires professionnels et experts du Développement durable... ce sont les échanges : nous organisons des repas, des cocktails, des ateliers afin que se forment des échanges d'idées, des projets, des points de vue... Car, au-delà des trois grands débats, de la cérémonie de remise de prix avec le dîner de gala, ce sont ces échanges qui sont pour moi les temps forts des Deauville Green Awards !

PRESS BOOK  
Deauville Green Awards 2017

ARTICLES PRESSE ÉTRANGÈRE  
/ Foreign Press



Visualiser l'article



## The Deauville Green Awards honour sustainable films

by Birgit Heidsiek



The sixth edition of the Deauville Green Awards brought together about 400 filmmakers and ecology experts who exchanged information on sustainable developments and innovations. At the two-day event, 370 commercials, corporate films and documentaries were presented across 14 competition categories.

“What is new this year is that most of the films are positive,” said Georges Pessis, director of the Deauville Green Awards, who founded the festival together with François Morgant. “For years, we have been watching films on ecology saying that the weather is going to change, or that there won’t be enough food, clean water or air. This is over now. In France, many films are taking a very positive view and are presenting solutions in order to create a green world.”

A promising approach is taken in Emmaüs - L'écologie est bien plus qu'une mode, which promotes products that have been remanufactured with recycled materials. This inspiring commercial won Jean-Charles Lavegie and Olivier d'Arfeuille the Grand Prix. The value of water is a key issue in La bouche, c'est la vie, for which Vincent Lorca received the Award for Best Corporate Film. The Grand Prix for Best Documentary went to Climat – Guerres - Migrations: Les liaisons by French filmmaker Christine Oberdoff, who shows the complex correlations between the climate, war and migration. Her film also received the Golden Green Award in the “fight and adaptation to climate change” category.

Among the themes that were explored at several panel discussions and debates with a number of scientists at the awards were topics such as renewables, mobility, food and sustainable film production. Experts explained the best practices that could be adopted to bring down the carbon footprint of a film production. Finally, the Ecoprod Prize for Environmentally Friendly Production went to the documentary Expedition Amerique du sud: Les gardiens du temps by Geoffroy and Loic La Tullaye.

**Here are the winners of the main prizes at the Deauville Green Awards:**

**Grand Prix for Best Commercial**

Emmaüs - L'écologie est bien plus qu'une mode – Jean-Charles Lavegie and Olivier d'Arfeuille

**Grand Prix for Best Corporate Film**

La bouche, c'est la vie – Vincent Lorca

**Grand Prix for Best Documentary**

Climat – Guerres – Migrations: Les liaisons – Christine Oberdoff

**Ecoprod Prize for Environmentally Friendly Production**

Expedition Amerique du sud: Les gardiens du temps – Geoffroy and Loic La Tullaye

Visualiser l'article



**“We need to take care of the life support system that is the ocean”**

Jean-Michel Cousteau, Jean-Jacques Mantello • Directors

by Birgit Heidsiek - 27/06/2017 -

Cineuropa caught up with Jean-Michel Cousteau and Jean-Jacques Mantello, the directors of *Wonders of the Sea*, which is screening today at the Deauville Green Awards



In the documentary *Wonders of the Sea [+]*, ocean explorer and environmentalist Jean-Michel Cousteau and his co-director Jean-Jacques Mantello show us an underwater world that has never been seen before. Travelling from Fiji to the Bahamas, they shot the film in 3D and 4K, and at high speed with macro lenses. After its world premiere at Cannes, *Wonders of the Sea* marks the opening of the sixth edition of the Deauville Green Awards, which kicks off today.

**Cineuropa: How did you manage to film this amazing underwater world?**

Jean-Michel Cousteau: With this new technology, we are now able to show the public things that, even after my 72 years of scuba diving, I am not able to see by myself with the naked eye. We filmed in slow motion, came up close to microscopic things and put it all on the big screen. We had to bring that back to the boat, show it on a small screen and take a look at it. If the material was no good, we had to go back and dive again. We needed to have a tripod and lights in place, so it took a long time and we had to be very patient. We also had two scientists who were looking for interesting creatures, and then they told us where we needed to go. It was a lot of work.



### **What makes this project so exciting for you?**

JMC: After 72 years of scuba diving, it is exciting for me to see things in 3D on the big screen – things that I cannot see with the naked eye in the water. Bringing that to the attention of the public is one of the privileges that I am able to exercise thanks to my father and thanks to the technology that we are now able to use. My father, Jacques Cousteau, used to say, “People protect what they love,” and I kept saying, “How can you protect what you don’t understand?” We have explored maybe 5%, 6% or 7% of the ocean in shallow waters, but we don’t know anything about the hundreds of thousands of species that we have never seen up to now. Now we can go deeper and deeper, and discover a lot of species that we have never seen before, and that is exciting.

### **How deep did you dive?**

JMC: The film was shot at a maximum of 90 or 100 feet. But I want to go down and stay much longer; that’s why I have a suit that enables me to go down 1,000 feet in five minutes. I can spend ten hours down there, and I can move my hands and pick up samples. I have a high-definition camera on top of my head and LED lights. With my right leg, I can go forward, back, left and right, and with my left leg, I can go up and down. I can adjust the air and make sure the air that I am rebreathing is healthy. I can be back up at the surface in five minutes because I am protected from the pressure.

In Australia, the Great Barrier Reef is undergoing a second bleaching. Do you think that people understand the urgency of protecting the reefs?

JMC: I think there are more and more people who do understand. What we need to do is to make sure that decision makers in governments and industries understand how we are connected to the environment and how much we depend on it. It is important to coach them and to reach their hearts, their families and their children. We have to help them to understand their obligations to the future. We need to keep the ocean healthy, and that will allow a lot of people to create new technologies to capture chemicals and heavy metals before they get into the ocean. By doing this, millions of new jobs will be created for people all over the planet. We need to take care of the life support system that is the ocean. If you make an analogy with business, the planet is our capital, but we are abusing the system and are heading down the path to bankruptcy.

### **Is Wonders of the Sea an educational movie?**

Jean-Jacques Mantello: The movie is family-orientated. Many environmental movies are too shocking for kids, so we decided to make a movie for kids, and we want them to fall in love with the ocean and those little creatures so that they will want to protect them.

### **How optimistic are you about the future?**

JMC: The choice is ours to make. We are the only species on the planet that has the privilege of deciding whether to disappear or not – there is no other species that can say that. Nature was there before we showed up as a species, and it can continue without us. A lot of people who will see Wonders of the Sea will ask, “What can I do to help?” And that’s what it’s all about.

Un clip d'actualité pour sensibiliser aux dangers des ouvertures sauvages des bouches à eau dans la rue : le gaspillage, les risques d'électrocution, d'inondation de caves et souterrains, le manque de pression pour les pompiers ou les riverains...

Veolia Eau d'Ile-de-France a donc fait appel au rappeur **Youssoupha** et au basketteur **Mam Jaiteh** afin de faire prendre conscience de ces dangers. Le clip « La bouche c'est la vie » a été réalisé par Vincent Lorca, avec le concours actif de la mairie d'Aubervilliers, de son centre aéré, et de la Brigade des Sapeurs-Pompiers de Paris.

## **Climat-guerres-migrations : les liaisons dangereuses**

Produit et diffusé par Ushuïa TV, cette enquête nous emmène à la rencontre des réfugiés du Kurdistan irakien : victimes de la guerre et de l'avancée de l'islamisme radical, mais aussi victimes de l'emballement de la machine climatique.

Sécheresse, puis guerre en Syrie ou érosion côtière au Sénégal, le résultat est le même : des centaines de milliers de familles ne pensent qu'à une chose : fuir vers un Eldorado Européen de plus en plus hypothétique, mais plus prometteur que leur réalité quotidienne. Cette enquête au Moyen-Orient et en Afrique de l'Ouest donnent aussi la parole à des mères qui se mobilisent contre l'émigration clandestine ou à des photographes comme Reza qui tentent d'enseigner aux enfants d'exilés l'amour de la planète au-delà de leur pays natal.

Palmarès complet

Pour lire le palmarès complet, [téléchargez le communiqué de presse \(pdf\)](#).



Preisträger der diesjährigen Deauville Green Awards.

## Lösungen statt Katastrophenszenarien

Im Programm der Deauville Green Awards dominierten Filme mit positiven Ausblicken.

**Die Deauville Green Awards sind in Frankreich eine zentrale Anlaufstelle für Filmemacher und Ökologie-Experten, um sich über nachhaltige Entwicklungen und Innovationen auszutauschen. Das zweitägige Event lockte rund 400 Teilnehmer in den mondänen Badeort an der französischen Kanalküste.**

Bei der sechsten Ausgabe des grünen Filmfestivals wurden insgesamt 370 Werbespots, Image- und Dokumentarfilme zu Themen wie Nachhaltigkeit, grüne Innovation und soziale Verantwortung in 14 Wettbewerbskategorien

der Kategorie Imagefilm ging an „La bouche, c'est la vie“, in dem eindringlich der Wert des Wassers vor Augen geführt wird. Die komplexen Zusammenhänge zwischen Klima, Krieg und Flucht thematisiert der französische Film „Climat – Guerres- Migrations: Les liaisons“, der den Hauptpreis als beste Doku gewonnen hat.

Aber auch einige deutsche Beiträge räumten in den drei Wettbewerben einen Golden Green Award ab. Wie eine nachhaltige Produktion und Kreislaufwirtschaft aussehen kann, zeigt die

en präsentiert. „Das Neue in diesem Jahr ist, dass es sehr viele Filme gibt, die einen positiven Ausblick geben“, berichtet Georges Pessis, der die Deauville Green Awards vor sechs Jahren gemeinsam mit François Morgant ins Leben gerufen hat. Nachdem sich viele Filmemacher in den vergangenen Jahren oftmals mit Sujets wie Klimakatastrophen, Extremwetter, Luft- und Wasserverschmutzung auseinandergesetzt haben, gehen sie nun dazu über, Lösungen für diese Probleme aufzuzeigen. „Die Zeit der Katastrophenszenarien ist

vorbei“, unterstreicht der Festival-Direktor.

Zum besten Spot gekrönt wurde der französische Beitrag „Emmaüs – L'écologie est bien plus qu'une mode“, der für Produkte wirbt, die aus recycelten Materialien hergestellt werden. Der Grand Prix in der Kategorie Imagefilm ging an „La bouche, c'est la vie“, in dem eindringlich der Wert des Wassers vor Augen geführt wird. Die komplexen Zusammenhänge zwischen Klima, Krieg und Flucht thematisiert der französische Film „Climat – Guerres- Migrations: Les liaisons“, der den Hauptpreis als beste Doku gewonnen hat.

Aber auch einige deutsche Beiträge räumten in den drei Wettbewerben einen Golden Green Award ab. Wie eine nachhaltige Produktion und Kreislaufwirtschaft aussehen kann, zeigt die Doku „Eine Welt ohne Müll“ von Angela Scheele, welche die doc.station für die ZDF-Umwelt-Doku-reihe planet e produziert hat. Unternehmer aus ganz Europa, welche die Wegwerfgesellschaft satt haben, gehen neue Wege: Nach dem Cradle-to-Cradle-Prinzip produzieren sie Möbel aus Müll und stellen aus eingeschmolzenen Plastikabfällen synthetische Garne für die Textilindustrie her.

In der Kategorie Kreislaufwirtschaft lief ebenfalls die Doku „Expedition Amerique du sud: Les gardiens du temps“, bei deren Produktion die Filmemacher von Geoffroy & Loic La Tullaye auch hinter der Kamera auf einen nachhaltigen Umgang mit den Ressourcen gesetzt haben. Für die grüne Filmherstellung wurden sie mit dem Ecoprod-Sonderpreis für eine umweltfreundliche Produktionsweise ausgezeichnet. Zum Thema nachhaltige Filmproduktion gab es in Deauville einen Round-Table mit Ecoprod- und Green-Film-Shooting-Experten, bei dem erläutert wurde, mit welchen Maßnahmen Filmteams ihren ökologischen Fußabdruck senken und sogar Kosten sparen können.

Für verantwortungsvolles Handeln plädiert auch der Tiefseeexperte Jean-Michel Cousteau, der zusammen mit seinem Co-Regisseur Jean-Jacques Mantello die 3D-Doku „Wonder of the Sea“ realisiert hat, aus der zum Auftakt des Festivals einige Ausschnitte gezeigt wurden. „Wir müssen dafür sorgen, dass Vertreter von Indus-

trie und Regierungen erkennen, wie wir mit unserer Umwelt verbunden sind und wie stark wir davon abhängig sind“, betont Cousteau. „Wirtschaftlich gesehen ist die Erde unser Kapital, das wir besitzen. Doch wir verspielen dieses gerade und steuern auf unsere Pleite zu.“

In Frankreich wird die Entwicklung innovativer Lösungen nicht nur im Film und Medienbereich, sondern auch in Branchen wie Energie, Automobil und Bio-Technologie gefördert. „Daher entstehen bei uns viele Filme“, erklärt Pessis, „die Lösungsansätze für eine nachhaltigere Welt aufzeigen.“

Birgit Heidsiek ■



Die Macher des grünen Filmfestivals: François Morgant und Georges Pessis.

Fotos: Birgit Heidsiek

22.03.2017

## 6. Deauville Green Awards: Jetzt registrieren

Seit 2012 künden die Deauville Green Awards exzellente Leistungen im Bereich der grünen und verantwortungsbewussten Kommunikations- und Filmproduktion und auch dieses Jahr wird eine internationale Jury am 27. und 28. Juni in Deauville den «Goldenen Green Award» verleihen.



### **Filmregistrierung zu den 6. Deauville Green Awards:**

Teilnehmer an den 6. Deauville Green Awards können bis zum 28. April Ihre besten Spots, Image- und Dokumentarfilme in einer der 3 Wettbewerbe und 14 Wettbewerbskategorien zu den Themen Nachhaltigkeit, Grüner Innovation und Sozialer Verantwortung registrieren und eine der begehrten Trophäen gewinnen.

Für die 6. Edition der Deauville Green Awards erwartet die Fachbesucher - zusätzlich zu allen Networking-Events, Cocktailempfängen, Dinern und After-Parties - ein vielseitiges **Programm:**

- > Mehrere Diskussionsrunden, geführt von Experten im Bereich der grünen Innovation
- > Workshops von Hauptakteuren der Branche: Ecoprod, Opsomai, Kulturministerium
- > Filmvorführung der an die 100 nominierten Produktionen im Beisein der Produzententeams
- > sowie zahlreiche Filmvorführungen für die Öffentlichkeit

### **Filmregistrierung zu Sonderkonditionen:**

Die Registrierung der eingereichten Produktionen erfolgt ab sofort mithilfe eines Online-Formulars. Mit dem Code: ProfProdDGA17 können Einreichungen von einem 50 Euro Discount profitieren.

Zugelassen sind alle Produktionen, welche nach Januar 2015 fertiggestellt wurden.

Mehr Informationen unter: [www.deauvillegreenawards.com/en/film-registration](http://www.deauvillegreenawards.com/en/film-registration)

Info-Trailer: Deauville Green Awards 2017 Teaser Vimeo



Visualiser l'article



## Deauville Green Awards

International Festival of Film Productions on Sustainability and Eco-Innovations



Nobody can doubt the power of images in order to reveal, highlight, promote, explain and sometimes denounce.

Deauville Green Awards offers a unique opportunity for companies, institutions, NGOs and communities to promote actions and good practices to meet the challenge of climate change, preserve our environment and ensure the well-being of future generations.

For the last 5 years the festival's mission has been to enhance information films, spots and documentaries on sustainability, eco-innovations and social responsibility, and thus educate all interested parties on these vital topics.

### 4 AXIS

– A unique competition

Win a renowned trophy by submitting your best [spots](#), [information films](#) and [documentaries](#) into the competition of the International Festival for Audio-visual Productions on sustainability. Value your film and your message on an international level.

– A platform of exchanges between professionals

During the festival you can benefit from a welcoming atmosphere to enhance your professional relationships and from an innovative networking service in the most prestigious locations (Villa Strassburger, Villa Le Cercle, Salon des Ambassadeurs) thanks to the availability of cocktails, dinners and after-party networking that enhances interactions with key actors in the industry. This is an unmissable event for **boosting your own recognition, your communications and your business relations.**

– A space of discovery

The Deauville Green Awards Festival: **Over 300 films in competition** from 35 countries around the world and a high number of **workshops** and **roundtables!** The event represents a global window on current environment and sustainable development news. You can access concrete knowledge based on the solutions implemented by companies and institutions. All these elements enrich your thinking, inspire you and identify trends and innovations.

– A field of awareness for sustainable development

Again this year, the **Deauville Green Awards** will offer many **special film projections and activities** for festival-goers and the general public, in order to raise awareness of the stakes of sustainable development.

## THE INTERNATIONAL COMPETITION

Each year more than **300 films from 35 different countries** worldwide are submitted. The Festival is divided into 3 competitions and 14 categories.

– **3 Competitions**

The Festival includes three competitions with 14 categories in each of them:

**SPOT:** Short awareness messages (less than 2 minutes)

**INFO:** Information films and corporate films (less than 25 minutes)

**DOCU:** Documentaries, webdocs and TV programs (over 25 minutes)



## - 14 Categories

Within each competition there are 14 thematic categories covering the entire field of Sustainability, Eco-innovations and Social Responsibility.

1. Fight and adaptation to climate change
2. Preservation of the biodiversity
3. The energy transition
4. Sustainable agriculture
5. Housing and town planning
6. Transport and eco-mobility
7. Eco-tourism and responsible travel
8. Sustainable producing and circular economy
9. Responsible consumption and eco-labels
10. Health and living environment
11. Organisations and social responsibility
12. Handicap, diversity, solidarity
13. Innovations and technological leaps
14. Demographic transition and dependence

## - The Trophies

On 29th June 2017, during the awards ceremony, a jury of professionals will award the Finalist Awards and the Gold Green Awards to the best productions of each category and competition. The three Grands Prix chosen within the Gold Green Awards will reward the best documentary, the best corporate film, and the best awareness campaign overall. Finally, the Special Awards will be bestowed by the partners of the Festival.

[Visualiser l'article](#)



30 Mar 2017 / by CIFFT / in Festivals

## Deauville Green Awards

- Location: Deauville/France
- Date: 27th – 28th June 2017

The Sixth Deauville Green Awards, International festival of film productions on sustainability and eco-innovations will take place on June 27 to 29, 2017.

Deauville Green Awards is an International Festival of corporate films, documentaries, advertising films and television programs, centered on sustainable development, environmental care and ecology. It focuses on the audiovisual communication of corporations, organizations and public administrations in the various fields linked to the preservation of the environment, to sustainable development of ecosystems, social responsibility and ecological innovations. Entries may be submitted in fifteen categories covering all spheres of activities: climate change, renewable energies, eco-tourism and lifestyles, transports, agriculture, town-planning, economy and ecology as well as the social responsibility of business and industry. The festival is open to producers and directors, PR agencies, audiovisual executives, marketing and communication professionals and environment experts. All entries are judged by an international jury of communication and environment specialists. Awards are presented to the winners during the Gala evening banquet in the Salon des Ambassadeurs of the Deauville Casino.

Contact: Georges Pessis  
Address: 41, Boulevard Magenta 75010, Paris, France  
Phone: +33 171 183 735, +33 648 229 450  
Email: [gp@deauvillegreenawards.com](mailto:gp@deauvillegreenawards.com)  
Website: [www.deauvillegreenawards.com](http://www.deauvillegreenawards.com)



Global  
Green Growth  
Institute

## GGGI's Mongolia Stories of Change film selected as Deauville Green Awards finalist



SEOUL – June 26, 2017 – The Deauville Green Awards international film festival, dedicated to promoting information shorts and documentaries advocating sustainability, eco-innovations and social responsibility, has awarded a Global Green Growth Institute (GGGI) Stories of Change film the Palm of Official Selection.

The film, *Transition to Green Development*, documents Mongolia's efforts to tackle air pollution and shift to a green growth model backstopped by renewable energy and energy efficient infrastructure. GGGI has been working with the Government of Mongolia since 2011, to transition from resource-intensive development and implement green growth.

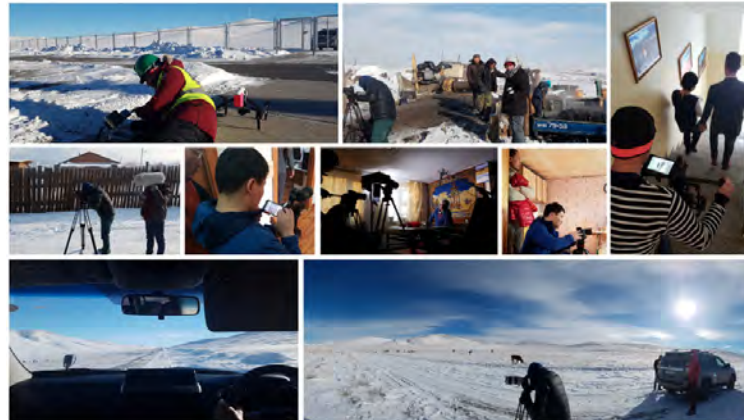
The Mongolia Stories of Change film has been selected from the over 300 entries as a Deauville Green Awards finalist under the Energy Transition category, which includes films highlighting efforts to sustainably manage resources through renewable resources. The film will be screened on June 27 and 28 during the festival in Deauville, France.



“Communicating the human anecdotal impact of our organization’s work is often challenging. With our ‘Stories of Change’ series, we continue to travel deep into the field to illustrate how GGGI’s policy and investment work translates into improved climate resilience for citizens all over the developing world.” noted Darren Karjama, the Head of Communications at GGGI, and the Executive Producer for the Mongolia Stories of Change film.

He added “We’re honored to have this film be recognized by the Deauville Green Awards Film Festival, but we’re also eager to see the work of others being recognized by the organizers. It is a great initiative and the focus on communicating potential for sustainability intervention narratives is critically important.”

The Mongolia Transition to Green Development film is the seventh in GGGI’s Stories of Change series, which includes films documenting GGGI’s work in Colombia, Ethiopia, Jordan, the Philippines, Rwanda and the UAE.



The 6th Deauville Green Awards festival will bring together stakeholder from the World Bank, BBC, French Ministry of Culture and Communication, IDF Film Commission, Deutsche Welle, Enedis, Euronews, RTÉ, NHK, National Parks, ITV, World Television, Radio Canada, YLE Finland, Sveriges Television, Ushuaia, GGGI, WWF, inno-vative start-ups and numerous journalists, producers, directors and agencies.

### **About the Global Green Growth Institute (GGGI)**

Based in Seoul, GGGI is a treaty-based international, inter-governmental organization founded to support and promote green growth. The organization partners with countries to help them build economies that grow strongly, are more efficient and sustainable in the use of natural resources, less carbon intensive, and more resilient to climate change. GGGI works with countries around the world, building their capacity and working collaboratively on green growth policies that can impact the lives of millions. To learn more about GGGI, see <http://www.gggi.org> and visit us on Facebook and Twitter.

[Visualiser l'article](#)

# DIGITAL PRODUCTION

## 6TH DEAUVILLE GREEN AWARDS

27.06.2017 - 28.06.2017

Beim französischen Deauville Green Awards Festival können Sie Ihre Spots, Info- und Dokumentarfilme zu den Themen Nachhaltigkeit, grüner Innovation und sozialer Verantwortung (und vielen mehr!) einreichen und eine der begehrten Trophäen gewinnen. Einreichfrist ist der 28. April 2017.



Bei den Deauville Green Awards sind jedes Jahr mehr als 300 Filme von 35 verschiedenen Ländern weltweit dabei. Das Festival ist in drei Wettbewerbe aufgeteilt und 14 Kategorien. Hier können Sie Ihren Film einreichen.

SPOT: Short Awareness Messages (kürzer als 2 Minuten)

INFO: Information Films und Corporate Films (kürzer als 25 Minuten)

DOCU: Documentationen, Webdocs und TV-Programme (länger als 25 Minuten)

Zu diesen 14 thematischen Kategorien können Werke teilnehmen:

- Fight and adaptation to climate change
- Preservation of the biodiversity
- The energy transition
- Sustainable agriculture
- Housing and town planning
- Transport and eco-mobility
- Eco-tourism and responsible travel
- Sustainable producing and circular economy
- Responsible consumption and eco-labels
- Health and living environment
- Organisations and social responsibility

Handicap, diversity, solidarity  
Innovations and technological leaps  
Demographic transition and dependence

#### Preisverleihung

Am 28. Juni 2017, während der Preisverleihung, wird eine Jury bestehend aus Professionals die Finalist Awards und die Gold Green Awards an die beste Produktion in jeder Kategorie verleihen. Die drei Grands Prix erhalten die beste Dokumentation, der beste Unternehmensfilm und die beste Awareness-Kampagne. Am Ende werden die Special Awards von den Partnern des Festivals verliehen.

Trailer : <https://vimeo.com/200351727>

Visualiser l'article



May 5, 2017

By Deauville Green Awards

The best corporate films, documentaries and spots on sustainable development, eco-innovation and social responsibility from all over the world are joining the internationally renowned competition, the Deauville Green Awards.

Until the 12th of May, professionals can go online and register their best spots, corporate films and documentaries in the [3 competitions and 14 categories](#) available, covering themes of sustainable development, eco-innovations, and CSR.

The 2016 record of more than 300 films in competition has already been broken! The festival allows professionals to promote their films and messages by winning an internationally recognized trophy; the Golden Green Award, which has rewarded excellence in green and responsible audio-visual media since 2012.

The [2017 international jury](#) is made up of around 20 professionals from the fields of audio-visual media, communications, and journalism as well as representatives of international key players such as the BBC, the World Bank, Euronews, France Télévisions, the French Ministry of Culture, Publicis, WWF etc.

For this 6th edition, in addition to the networking sessions, cocktails, meals and after-parties, a rich program rich await the profession on June 27th and 28th in Deauville, France:

- > Roundtables focused on innovation in 2017: on digital, new mobility, etc.
- > Workshops of key players
- > A rich program focused on the guest country of honor 2017; Belgium
- > The projection of the 100 finalist films in the presence of their teams
- > A prestigious première of Jean-Michel Cousteau

This will include Jean Jouzel, Nobel Prize winner in 2007 with the IPCC, who will accompany the festival as chairman of the [Scientific Committee](#). His leitmotiv: «when one seeks, it is not enough to find, you must make it known!». This is precisely the essence of the festival for the past five years; the use of images in order to reveal, denounce, value, explain and sensitize the statistics.

Register your best spots, corporate and documentary film now!

Rediscover the 2016 winning entries here.

Meet this year's jury [here](#) (a special reference to [Giulia Camilla Braga](#), Senior Communications Consultant, Connect4Climate)

## **RULES AND REGULATIONS**

Deauville Green Awards - «International Festival of audiovisual productions on sustainable development and eco-innovations» focuses on the audiovisual communication of corporations, organizations and public administrations in the field of sustainable development and the preservation of the environment.

The festival welcomes applications from PR-agencies, producers and directors, marketing and communication professionals from corporate companies, public administrations, tv channels, multi- and trans-media agencies, associations, and organizations. The Festival will take place on June 27th and 28th, 2017. Deauville Green Awards is organized by the association «Un écran pour la planète».

3 competitions and 14 categories

### **3 Competitions**

SPOT: advertising messages of awareness

INFO: audiovisual communication of corporations, businesses or administrations

DOCU: documentary programs and creative documentaries



## 14 themed categories

The great environmental challenges:

- 1- Fight and adaptation to the climate change
- 2- Preservation of the biodiversity

The fields of ecological applications:

- 3 - The energy transition
- 4- Sustainable agriculture
- 5 - Housing and town planning
- 6- Transports & eco-mobility
- 7- Eco-tourism & responsible travel
- 8- Sustainable producing & circular economy
- 9- Responsible consumption & eco-labels

Societal issues:

- 10- Health and the living environment
- 11- Organisations and social responsibility
- 12- Handicap, diversity, solidarity
- 13- Innovations and technological leaps
- 14- Demographic transition and dependence

Learn more about the rules and regulations [here](#).



DEAUVILLE  
GREEN AWARDS

6<sup>e</sup> Deauville  
GREEN AWARDS

Visualiser l'article



## Deauville Green Awards - Deauville (France), 27-28 June 2017



This international film festival featured screenings of 100 movies and shorts, Q&As with film directors, workshops facilitated by people working in sustainability and film, and an awards ceremony. Leane de Laigue presented our Climate Visuals project, sharing key principles of our research and exploring how they might be translated from photography to film.



The sixth edition of the [Deauville Green Awards](#) that will take place on June 27 and 28 in the renowned French beach resort will present a comprehensive film program for industry representatives. The event will be rounded up by various networking events such as panel discussions with experts in the sector of green innovation as well as workshops by [Ecoprod](#) and Opsomai.

Discover the Trailer : <https://vimeo.com/200351727>



The green film festival presents commercials, corporate films and documentaries in three competitions and 14 categories. The festival directors François Morgant and Georges Pessis who received a record total of 300 film submission in 2016, are expecting film submissions from across the world. This year they already nominated about 100 productions that will be presented by the producers. The production will compete for the „Golden Green Award“, an international trophy that rewarded excellence in responsible communication and audiovisual media.

The Deauville Green Awards will bring together key players from Europe that are promoting or practising sustainability in their sector. This organizations include French environmental group ADEME, AFD, BNF, Canal+, Ile-de-France Film Commission, Euronews, France TV, the UN, Orange, several National Parks, RTBF, Radio Canada, SNCF, TF1, Ushuaia TV, World Wildlife Fund, ZDF as well as innovative start-ups.



Jean Jouzel, Nobel Prize winner in 2007 with the IPCC, who will accompany the festival as a sponsor. «When one seeks, it is not enough to find, you must make it known», is is leitmotiv. Among the personalities who support the festival in its effort to raise awareness of good practices through imagery are Arnold Schwarzenegger, the Californian governor Jerry Brown, famous primatologist Jane Goodall, Luc Jaquet, Nils Tavernier, Sonia Roland, Georges Pernoud, Jamy Gourmand and Bertrand Picard.

Commercials, corporate films and documentaries on sustainability can be submitted online to the Deauville Green Awards until April 28. Please find [here](#) the submission details.

[Visualiser l'article](#)



## DEAUVILLE GREEN AWARDS NYHETER

Viser nyheter om Deauville Green Awards. Totalt har vi registrert 0 nyhetssaker om Deauville Green Awards fra 0 forskjellige nyhetskilder. Se resultatet for Deauville Green Awards nedenfor. Du kan også bruke nyhetsfilteret for å filtrere nyhetene ut i fra hvilken nyhetskategori du ønsker resultater for.

[Visualiser l'article](#)

## Nyhetspressen

Norske Nyheter & nyhetssøk

### Norsk klima-kortfilm vant pris i Frankrike

Aftenposten - 02 Jul 17 kl. 08:29

Den norske kortfilmen «Fuck Fossils» har vunnet «Golden Green Award» ved festivalen Deauville Green Awards i Frankrike..