



5^e DEAUVILLE GREEN AWARDS

FESTIVAL INTERNATIONAL DES PRODUCTIONS AUDIOVISUELLES
POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET LES ÉCO-INNOVATIONS

15 & 16 JUIN 2016

PRESS BOOK

PRESS BOOK DEAUVILLE GREEN AWARDS 2016

ARTICLES PRESSE FRANÇAISE / French Press



CINEUROPA
20 juin 2016

[p.8](#)



CB NEWS
5 avril 2016

[p.9](#)



L'ADN
1er juillet 2016

[p.10](#)



TOPCOM
15 mai 2016

[p.11](#)



SATELLIFAX
20 juin 2016

[p.12](#)



ÉCRAN TOTAL
21 juin 2016

[p.13](#)



SONOVISION
24 mars 2016
29 juin 2016

[p.14](#)

[p.15](#)



USHUAÏA TV
Juin 2016

[p.16 - p.18](#)



UP MAG
30 mars 2016
25 mai 2016

[p.19](#)

[p.20](#)



OUEST FRANCE
15 juin 2016

[p.21 - p.22](#)



DECISIONS DURABLES
Septembre 2016

[p.23 - p.25](#)



GREEN INNOVATION
Septembre - Octobre 2016

[p.26](#)



COMMUNICATION PUBLIQUE
5 avril 2016

[p.27](#)



ENVIRONNEMENT MAGAZINE
Avril 2016

[p.28](#)



POSITIVR
8 avril 2016
2 juin 2016
20 juin 2016

[p.29 - p.30](#)
[p.31 - p.32](#)
[p.33 - p.35](#)



CINE TV INDUSTRY
10 juin 2016
1er mars 2016

[p.36 - p.37](#)
[p.38](#)



CONSTRUCTION 21
27 juin 2016

[p.39](#)



MAGAZINE GOODPLANET
21 juin 2016

[p.40](#)



MEDIATERRE
13 juin 2016

[p.41](#)



CARENEWS
2 juin 2016
23 juin 2016

[p.42](#)

[p.43](#)



LE PAYS D'AUGE
8 avril 2016
17 juin 2016

[p.44](#)

[p.45](#)



PARIS NORMANDIE
14 juin 2016

[p.46 - p.47](#)



ADEME
23 juin 2016

[p.48](#)



WE ARE COM
Septembre 2016

[p.49 - p.51](#)



ACIDD
2 juin 2016

[p.52](#)



AGENCE PARISIENNE DU CLIMAT
25 octobre 2016

[p.53](#)

ARTICLES PRESSE ÉTRANGÈRE / Foreign Press

COMMUNICATION DIRECTOR
Magazine for Corporate Communications and Public Relations



COMMUNICATION DIRECTOR

Germany / United Kingdom

15 juin 2016

[p.55 – p.56](#)

EUROPEAN DOCUMENTARY NETWORK

Denmark

6 avril 2016

[p.57](#)

CSRwire®
The Corporate Social Responsibility NewsWire

CSR WIRE

USA

17 juin 2016

[p.58](#)

MALAYSIA
TATLER .COM

MALAYSIA TATLER

Malaysia

27 juin 2016

[p.59 – p.60](#)

filmecho | filmwoche
Die Fachzeitschrift der Filmwirtschaft in Deutschland

FILMECHO FILMWOCHE

Germany

23 mars 2016

[p.61](#)

[p.62](#)

PROFESSIONAL :
PRODUCTION
TECHNOLOGIE UND MEDIENREALISATION IN FILM UND VIDEO

PROFESSIONAL PRODUCTION

Germany

20 juin 2016

[p.63 – p.65](#)

BLICKPUNKT

BLICKPUNKT

Germany

20 juin 2016

[p.66 – p.68](#)

Forum
Nachhaltig Wirtschaften

FORUM NACHHALTIG WIRTSCHAFTEN

Germany

23 mai 2016

[p.69 – p.70](#)



GREEN FILM SHOOTING

Germany

10 juin 2016
23 juin 2016

[p.71 - p.72](#)
[p.73 - p.74](#)

Film & TV
Kameramann

FILM ET TV KAMERAMANN

Germany

5 avril 2016

[p.75 - p.76](#)

TV

UshuaïaTV

USHUAÏA TV

Juin 2016

[p.78](#)

RADIO

gbtimes
Global reach, Local touch

GB TIMES / RADIO CHINE INTERNATIONALE

23 septembre 2016
26 septembre 2016
27 septembre 2016

[p.80](#)
[p.81](#)
[p.82](#)

PRESS BOOK
DEAUVILLE GREEN AWARDS 2016

ARTICLES PRESSE FRANÇAISE
/ French Press



Sustainable solutions showcased at the Deauville Green Awards

by **BIRGIT HEIDSIEK**

20/06/2016 - The fifth edition of the gathering presented a huge number of inspiring films about eco-innovations



l-r: Joanna Gallardo (Ecoprod adviser) and the Continental Productions team: Manuel Moraes, Aline Martinals and Jonathan Daron

More than 160 filmmakers, environmentalists, energy consultants, politicians and sustainable development experts attended the fifth edition of the **Deauville Green Awards** on 15-16 June. The festival presented 320 public-awareness advertisements and publicity films, corporate communication and institutional information films, and documentaries and TV programmes, across 14 categories that deal with issues such as sustainability and eco-innovations.

"Deauville is the place where sustainable solutions and ecology are discussed," stated **Georges Pessis**, president of the Deauville Green Awards. "The films that we are showing are the results of the actions that are carried out."

Among the Deauville Award winners was *Biocoop – La Campagne Eco Responsable* by **Jason Freitas**, which received the **Ecoprod Prize**. "The production was very sustainable," reported **Joanna Gallardo**, Ecoprod adviser. The green measures included the use of a bicycle-driven generator, the sourcing of local food, making use of available light and transportation by train, as well as setting up accommodation in an eco-labelled hotel.

The Grand Prix for Best Documentary went to *Red Dirt Road* by **Rodney Rascona**, which follows the life of a young woman in Cambodia. "I am sharing this award with all the filmmakers and clients who helped to make this film happen," said the British director. "We have to create stories that have a vision and lead to a better understanding of the problems in other parts of the world."

"Our festival itself is environmentally responsible," concluded Pessis and Deauville Green Awards vice-president **Francois Morgant**. "At the end of the festival, we always do a carbon calculation and work on solutions to bring down the carbon footprint of our event."

Les Deauville Green Awards ouvrent les inscriptions



Les Deauville Green Awards se tiendront les 15 et 16 juin dans la célèbre station balnéaire. Au programme projections spéciales, discussions et workshops pour suivre l'état de l'art et anticiper les futures tendances. Après l'Allemagne en 2014 et l'Autriche l'an dernier, la Suisse sera à l'honneur en 2016 avec de nombreux événements autour de l'audiovisuel, de la communication et du développement durable « Made in Switzerland ». Mais le clou de cet événement sera évidemment la compétition, ou plus les compétitions puisqu'il y en aura 3 : Pub, Corporate et Documentaire — et 14 catégories thématiques. Plus de 300 films des 5 continents seront présentés au jury international 2016 pour la 5e édition d'un événement devenu incontournable pour les professionnels de la communication audiovisuelle sur le développement durable, les éco-innovations et la responsabilité sociale.

Les formulaires d'inscription de films: <http://www.deauvillegreenawards.com/index.php/fr/inscrivez-votre-film-competition>

Les 3 compétitions et leurs 14 catégories : <http://www.deauvillegreenawards.com/index.php/fr/decouvrez-les-3-sections-et-14-categories>

Le jury :

<http://www.deauvillegreenawards.com/index.php/fr/le-jury>

DEAUVILLE GREEN AWARDS EDITION 2016

Publié le 01/07/2016



« Nous avons le possible en termes de solutions ! ». C'est sur une note pleine d'optimisme que Jean Jouzel, parrain 2016 du festival et Prix Nobel de la paix avec le GIEC en 2007 a clos la remise des prix de cette 5ème édition et ses nombreux

Un mouvement est bel et bien en marche en 2016 sous l'impulsion de la COP21, et cette édition a mis en lumière de nombreuses clés pour le futur avec notamment :

De très nombreuses tendances et initiatives innovantes révélées aux 4 coins du monde par les 100 films finalistes projetés à Deauville en présence des équipes : slow-food, smart-cities, bio-mimétisme, fermes urbaines à Pékin, art du compostage, zéro déchet...

Face aux risques représentés par le Greenwashing, les mécanismes de régulation ou l'importance d'une communication plus responsable face à la défiance croissante du public.

Workshop Ecoprod ou la révolution écologique pour le secteur audiovisuel.

La société Aaqius, partenaire officiel de l'édition 2016 et son scooter révolutionnaire à hydrogène, énergie verte et inépuisable, présenté à l'occasion d'un colloque sur l'« accélération en pratique du changement » en compagnie de Bouygues et WWF.

Les 3 Grands Prix :

Compétition PUB' : « Regarde-moi » produit par ISEGORIA et réalisé par Pierre Nogueras pour l'association Laurette Fugain

Compétition COM' : « Red Dirt Road » produit par RASCONA FILMS et réalisé par Rodney Rascona pour un ONG cambodgienne

Compétition DOC' : « En quête de sens » documentaire produit par KAMEA MEAH et réalisé par Nathanaël Coste et Marc de la Ménardière

Prix de catégories :

Un total de 44 Green Awards d'Or et 60 prix de finalistes ont été remis dans chacune des 3 compétitions des 14 catégories thématiques.

Enfin, 10 Prix Spéciaux comme par exemple :

Aaqius a décerné le prix du "Meilleur film recherche-innovation" à « Route solaire » de Colas.

Le prix spécial de la « meilleure musique » a été attribué aux espagnols de Lastor Media pour « Between sky and earth, battle for the wetlands » par Cézame Music Agency.

C'est « Biocoop – La campagne Eco responsable » qui a remporté le prix Ecoprod pour la meilleure production éco-responsable.

Le Prix Spécial ENEDIS pour "L'innovation industrielle" a été remis à Wind It pour « Wind-it, provider of sustainable energy ».

TOP/COM

Pays : France

Page 1/1

DEAUVILLE GREEN AWARDS

Valoriser l'écologie par l'image

Les 15 et 16 juin prochains se tiendront les Deauville Green Awards, avec toujours une même ambition pour cette 5^e édition : montrer la foisonnante créativité audiovisuelle des commanditaires, producteurs et réalisateurs qui traduisent en films les questions d'environnement et de développement durable. Le festival, qui regroupe trois compétitions audiovisuelles : films publicitaires de sensibilisation, corporate et documentaires pour la télévision, accueillera le collectif Ecoprod chargé d'attribuer un prix spécial récompensant les productions tournées en respectant des principes écologiques. Et comme chaque année, un pays et un parrain seront à l'honneur. Après l'Autriche, place à la Suisse, considérée comme l'un des pays les plus écologiques au monde, et à Jean Jouzel, climatologue et glaciologue, co-prix Nobel de la Paix en 2007. Côté animation, deux scooters à cartouches à hydrogène de la société AAQIUS seront présentés à l'occasion du festival. /

*“Les enjeux
du développement
durable sont au cœur
de la stratégie
des entreprises,
des collectivités
et des ONG.”*



*François Morgant,
co-fondateur
des Deauville
Green Awards*

Deauville Green Awards : le palmarès 2016

La 5^e édition des **Deauville Green Awards**, le festival international des productions audiovisuelles sur le développement durable, les éco-innovations et la responsabilité sociale, s'est clôturée jeudi soir avec la remise des prix. Le jury avait pour mission de départager 100 films finalistes sur les 300 reçus depuis le lancement de l'appel à candidatures en mars. **Jean Jouzel**, prix Nobel en 2007 avec le GIEC, était le parrain de cette édition 2016.

Les 3 Grands prix récompensant l'excellence en matière de production et communication audiovisuelle pour le développement durable depuis cinq ans, ont été décernés à :

- **En quête de sens** (France), documentaire produit par Kamea Meah et réalisé par Nathanaël Coste et Marc de la Ménardière, dans la compétition Doc' ;

- **Regarde-moi** (France), produit par Isegoria et réalisé par Pierre Nogueras pour l'association Laurette Fugain dans la compétition Pub' ;

- **Red Dirt Road** (Grand-Bretagne), produit par Rascona Films et réalisé par Rodney Rascona pour une ONG cambodgienne dans la compétition Com'.

Concernant les prix de catégories, un total de 44 Green Awards d'Or et 60 prix de finalistes ont été remis dans chacune des 3 compétitions des 14 catégories thématiques.

Enfin, 10 prix spéciaux ont été décernés dont le prix du « Meilleur film recherche-innovation » à *Route solaire* de Colas. Enfin, le prix Spécial Enedis pour *L'innovation industrielle* a été remis à Wind It pour *Wind-it, provider of sustainable energy*. ■

Palmarès des Deauville Green Awards – Edition 2016



Jeudi 16 juin 2016 au Salon des Ambassadeurs du Casino Barrière, la centaine de films finalistes répartie en 3 compétitions et leurs 14 catégories thématiques se sont vus attribuer les Green Awards d'Or, Prix Spéciaux ainsi que les 3 Grands Prix récompensant l'excellence en matière de production et communication audiovisuelle pour le développement durable depuis 5 ans.

Palmarès 2016

Les 3 Grands Prix :

- **Compétition PUB'** : « *Regarde-moi* » produit par ISEGORIA et réalisé par Pierre Nogueras pour l'association Laurette Fugain
- **Compétition COM'** : « *Red Dirt Road* » produit par RASCONA FILMS et réalisé par Rodney Rascona pour un ONG cambodgienne
- **Compétition DOC'** : « *En quête de sens* » documentaire produit par KAMEA MEAH et réalisé par Nathanaël Coste et Marc de la Ménardière

Prix de catégories :

- Un total de **44 Green Awards d'Or** et **60 prix de finalistes** ont été remis dans chacune des 3 compétitions des 14 catégories thématiques.

Enfin, 10 Prix Spéciaux comme par exemple :

- **Aaquis** a décerné le prix du "Meilleur film recherche-innovation" à « *Route solaire* » de Colas.
- Le prix spécial de la « meilleure musique » a été attribué aux espagnols de Lastor Media pour « *Between sky and earth, battle for the wetlands* » par **Cézame Music Agency**.
- C'est « *Biocoop – La campagne Eco responsable* » qui a remporté le prix **Ecoprod** pour la meilleure production éco-responsable.
- Le Prix Spécial **ENEDIS** pour "L'innovation industrielle" a été remis à Wind It pour « *Wind-it, provider of sustainable energy* ».

Jeudi-16-juin-2016-au-Salon-des-Ambassadeurs-du-Casino-Barrière,-la-centaine-de-films-finalistes-répartie-en-3-compétitions-et-leurs-14-catégories-thématiques-se-sont-vus-attribuer les Green Awards d'Or

Deauville Green Awards 2016 : appel à films

COMMUNAUTÉ // jeudi, 24 mars 2016 // Rédigé par [Nathalie Klimberg](#)



Plus de 300 films des 5 continents seront présentés, les 15 et 16 juin prochain au jury international 2016 de la 5^e édition des Deauville Green Awards, rendez-vous annuel des professionnels de la communication audiovisuelle sur le développement durable, les éco-innovations et la responsabilité sociale.

Les inscriptions de films se font jusqu'au 2 avril. Les œuvres sont classées par compétition (pub, corporate ou documentaire) et catégorie thématique (14).

Après l'Allemagne et l'Autriche, la Suisse sera à l'honneur en 2016 avec de nombreux événements autour de l'audiovisuel, de la communication et du développement durable. Des centaines de professionnels seront présents (Airbus, ville de Paris, ministère de l'Ecologie, France Télévisions, Greenpeace, Orange, Microsoft, Publicis, SNCF...), ainsi que de nombreux producteurs, réalisateurs et agences.

Formulaire d'inscription de films accessible [ici](#)

Informations complémentaires sur les compétitions et catégories [ici](#)

Deauville Green Awards 2016: record battu !

COMMUNAUTÉ // mercredi, 29 juin 2016 // Rédigé par [Elsa Sepulveda](#)



« Nous avons le possible en termes de solutions ! ». C'est sur une note pleine d'optimisme que Jean Jouzel, parrain 2016 des Deauville Green Awards et prix Nobel de la paix avec le GIEC en 2007, a clos la remise des prix de cette 5e édition des Deauville Green Awards qui s'est accompagnée de nombreux workshops, tables-rondes et projections.

Avec plus de 300 films des 5 continents en compétition et plus de 200 festivaliers (soit une hausse de 50% par rapport à 2015), le festival a connu un record d'affluence. Un mouvement semble bel et bien en marche sous l'impulsion de la COP21, et cette édition a mis en lumière de nombreuses clés pour le futur.

Les 100 films finalistes projetés à Deauville en présence des équipes ont révélé de très nombreuses tendances et initiatives innovantes aux quatre coins du monde : slow-food, smart-cities, biomimétisme, fermes urbaines à Pékin, art du compostage, zéro déchet...

Face aux risques représentés par le Greenwashing, les mécanismes de régulation ou l'importance d'une communication plus responsable se font sentir. La révolution écologique dans le secteur audiovisuel était au centre du workshop Ecoprod, alors que la société Aaqius, partenaire officiel de l'édition 2016, présentait, à l'occasion d'un colloque sur l'« Accélération en pratique du changement », son scooter révolutionnaire à hydrogène, énergie verte et inépuisable.

Le 16 juin, au salon des Ambassadeurs du casino Barrière, la centaine de films finalistes répartie en 3 compétitions et leurs 14 catégories thématiques se sont vus attribuer les Green Awards d'Or, Prix Spéciaux, ainsi que les 3 Grands Prix récompensant l'excellence en matière de production et communication audiovisuelle pour le développement durable depuis 5 ans.

Les 3 Grands Prix ont été remis à :

- Compétition PUB : *Regarde-moi* produit par Isegoria et réalisé par Pierre Nogueras pour l'association Laurette Fugain
- Compétition COM : *Red Dirt Road* produit par Rascona Films et réalisé par Rodney Rascona pour un ONG cambodgienne
- Compétition DOC : *En quête de sens*, documentaire produit par Kamea Meah et réalisé par Nathanaël Coste et Marc de la Ménardière

Un total de 44 Green Awards d'Or et 60 prix de finalistes ont été remis dans chacune des 3 compétitions des 14 catégories thématiques.

Enfin, 10 Prix Spéciaux ont été attribués, parmi lesquels :

- Prix du Meilleur film recherche-innovation décerné par Aaqius à *Route solaire* de Colas.
- Prix spécial de la Meilleure musique attribué aux espagnols de Lastor Media pour *Between sky and earth, battle for the wetlands* par Cézame Music Agency.
- Prix Ecoprod pour la meilleure production éco-responsable à Blocoop - *La campagne Eco responsable*.
- Prix Spécial Enedis à L'Innovation Industrielle remis à *Wind It* pour *Wind-It, provider of sustainable energy*.

DEAUVILLE GREEN AWARDS

Rejoignez le 5ème festival international du film corporate pour l'écologie et le développement durable les 15 et 16 juin prochains à Deauville !

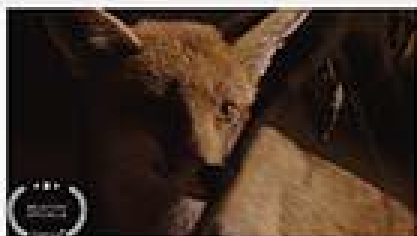
Les 15 & 16 juin prochains à Deauville, ce seront plus de 100 films finalistes des 5 continents retenus par le jury international qui seront projetés en présence des équipes pour tenter de gagner les Green Awards d'or récompensant l'excellence depuis 5 ans en matière de communication audiovisuelle sur le développement durable, les éco-innovations et la responsabilité sociale.

Comme chaque année, les professionnels du secteur se donnent rendez-vous au festival pour promouvoir leur savoir-faire et retrouver des acteurs clés du secteur comme l'ADEME, l'AFD, la Banque Mondiale, la BNF, Commission du film IDF, Euronews, France Télévisions, l'ONU, Orange, Parcs Nationaux, Publicis, la RTBF, Radio Canada, la SNCF, TF1, Ushuaïa TV, WWF, la ZDF, des start-ups innovantes etc... ainsi que de nombreux journalistes, producteurs, réalisateurs et agences.

Pour cette 5ème édition, [un programme riche](#) attend le public avec :



- de nombreuses projections spéciales : **Demain** (2015) et **Les Climatosceptiques** (2014)
- des workshops : **Ecoprod**, Planète verte, Opsomai, Cézame Music Agency
- un programme autour de **la Suisse**, invitée d'honneur 2016 : projections par Swiss Films, venue d'experts Suisses, présentation des scooters à hydrogène de Aaqius, cocktail de clôture suisse
- ET
- **une séance GRATUITE mercredi 15 juin à 15h dans la limite des places disponibles au Cinéma le Morny de Deauville avec 3 films :**



Une Ferme Sauvage

Film français de Guillaume Meislich (52 minutes)

Synopsis : L'histoire se déroule au coeur des montagnes du Jura, Suisse, dans une petite ferme avec ses vaches, ses moutons, ses cochons, ses poules, ses chats, son chien... Ici, Nicolas Barth, le fermier, a favorisé, au fil des années et par des gestes simples, le retour de la vie sauvage sur ses terres. C'est à travers les aventures d'un jeune renard que nous découvrons cet endroit unique, devenue un véritable lieu de partage. La faim et la curiosité vont l'entraîner dans une série de rencontres inattendues, où monde domestique et sauvage se croisent, se jouent, se découvrent...

Ushuaïa tv
Pays : France

Page 2/2



Bleu Océan

Court métrage français de Pascal Chauveau (3 minutes)

Synopsis : Le film met en scène des représentations du rapport de l'être humain aux océans. Sur ces images contemplatives et insouciantes, la voix o nous raconte une toute autre vérité, invisible, mais néanmoins réelle, à l'œuvre au fond des océans. Des mots clés et des chi res viennent s'incruster à l'image, évoquant la dimension implacable de la démonstration scientifique.



Three Fools

Court métrage animation de Snobar Avani & Peter Hausner (7 minutes)

Synopsis : À la recherche d'un endroit où s'établir, les trois amis Bleu, Jaune et Vert voient leur amitié ruinée par la cupidité et la concurrence écervelée.

Vous pourrez également assister à de nombreuses tables-rondes d'experts comme :

- "La transition énergétique, utopie ou réalité ?" : éclairage sur les freins et accélérateurs en compagnie des acteurs de la transition
- "De la pub à la communication responsable" : où en sommes nous ?
- "Comment accélérer en pratique le changement ?" : analyse de start-ups, grands groupes et ONG sur les changements radicaux qui s'imposent à nous.

Ce sera notamment [Jean Jouzel](#), Prix Nobel en 2007 avec le GIEC, qui accompagnera une partie des débats en tant que **Parrain de l'édition 2016**. Son leitmotiv : "Quand on cherche, il ne suffit pas de trouver, il faut le faire savoir !". Et c'est justement l'essence même du festival depuis 5 ans que d'utiliser la puissance de l'image afin de révéler, dénoncer, mettre en lumière, valoriser, expliquer et sensibiliser le plus grand nombre.



De nombreuses personnalités soutiennent d'ailleurs le festival dans sa volonté de sensibilisation sur les bonnes pratiques à travers l'image : **Arnold Schwarzenegger, Jerry Brown** (actuel gouverneur de Californie), **Jane Goodall** (célèbre primatologue) tous intervenus pour le festival au Grand Palais lors de la COP21 ; mais aussi : **Luc Jaquet, Nils Tavernier, Sonia Roland, Georges Pernoud, Jamy Gourmaud** ou encore **Bertrand Picard**.

Rendez-vous les 15 & 16 juin prochains à Deauville !

++ d'infos sur le site officiel du festival : www.deauvillegreenawards.com/

et la [page Facebook du Festival](#)

DEAUVILLE GREEN AWARDS

Découvrez le palmarès de la 5ème édition des Deauville Green Awards !

« Nous avons le possible en termes de solutions ! ». C'est sur une note pleine d'optimisme que **Jean Jouzel** (parrain 2016 du festival et Prix Nobel de la paix avec le GIEC en 2007) a clos la remise des prix de cette 5ème édition.

Avec **plus de 300 films** des 5 continents en compétition, le festival a également connu un record d'affluence avec **plus de 200 festivaliers**.

Jeudi 16 juin 2016 au Salon des Ambassadeurs du Casino Barrière, la centaine de films finalistes répartie en 3 compétitions et leurs 14 catégories thématiques se sont donc vus attribuer les Green Awards d'Or, Prix Spéciaux ainsi que les 3 Grands Prix récompensant l'excellence en matière de production et communication audiovisuelle pour le développement durable depuis 5 ans.

PALMARES 2016

Les 3 Grands Prix :

- Compétition PUB' : « *Regarde-moi* » produit par ISEGORIA et réalisé par Pierre Nogueras pour l'association Laurette Fugain
- Compétition COM' : « *Red Dirt Road* » produit par RASCONA FILMS et réalisé par Rodney Rascona pour une ONG cambodgienne
- Compétition DOC' : « *En quête de sens* » documentaire produit par KAMEA MEAH et réalisé par Nathanaël Coste et Marc de la Ménardière

Prix de catégories : un total de **44 Green Awards d'Or et 60 prix de finalistes** ont été remis dans chacune des 3 compétitions des 14 catégories thématiques.

Enfin, **10 Prix Spéciaux** comme par exemple :

- Aaqius a décerné le prix du "Meilleur film recherche-innovation" à « *Route solaire* » de Colas.
- Le prix spécial de la « meilleure musique » a été attribué aux espagnols de Lastor Media pour « *Between sky and earth, battle for the wetlands* » par Cézame Music Agency.
- C'est « *Biocoop – La campagne Eco responsable* » qui a remporté le prix Ecoprod pour la meilleure production éco-responsable.
- Le Prix Spécial ENEDIS pour "L'innovation industrielle" a été remis à Wind It pour « *Wind-it, provider of sustainable energy* ».





Inscrivez vos meilleurs films jusqu'au 2 avril et remportez un prix international de référence !

Valorisez votre film dans l'une des **3 compétitions** – Pub, Corporate et Documentaire – et leurs **14 catégories** thématiques.

Plus de **300 films des 5 continents** seront présentés au **jury international 2016**

pour la 5^e édition d'un événement devenu incontournable pour les professionnels de la communication audiovisuelle sur le développement durable, les éco-innovations et la responsabilité sociale.

Les **15 & 16 juin** prochains, profitez d'un **programme riche** en projections spéciales, discussions et workshops pour suivre l'état de l'art et anticiper les futures tendances. Après l'Allemagne en 2014 et l'Autriche l'an dernier, la Suisse sera à l'honneur en 2016 avec de nombreux événements autour de l'audiovisuel, de la communication et du développement durable « **Made in Switzerland** ».

Comme chaque année, boostez vos relations d'affaire à Deauville avec des centaines de **professionnels du secteur** : l'ADEME, l'AFD, Airbus, la BBC, la ville de Paris, la Deutsche Welle, la Commission Européenne, le Ministère de l'Ecologie, France Télévisions, Greenpeace, Orange, Microsoft, Publicis, la RTBF, Radio Canada, la SNCF, l'ONU, WWF, la ZDF et bien d'autres... ainsi que de nombreux producteurs, réalisateurs et agences.

De nombreuses personnalités soutiennent le festival dans sa volonté de sensibilisation sur les bonnes pratiques à travers l'image : **Arnold Schwarzenegger**, **Jerry Brown** (actuel gouverneur de Californie), **Jane Goodall** (célèbre primatologue) tous intervenus pour le festival au Grand Palais lors de la COP21 ; mais aussi : **Luc Jaquet**, **Nils Tavernier**, **Sonia Roland**, **Georges Pernoud**, **Jamy Gourmaud**, **Bertrand Picard** ou encore **Jean Jouzel**, Prix Nobel en 2007 avec le GIEC et Parrain de l'édition 2016.

N'hésitez plus, inscrivez votre film en ligne dès maintenant !



Les 15 et 16 juin prochains, pas moins de 300 films de 5 continents retenus par le jury international de la 5e édition des Deauville Green Awards. Ces longs-métrages seront projetés en présence des équipes pour tenter de gagner les Green Awards d'or récompensant l'excellence en matière de communication audiovisuelle sur le développement durable, les éco-innovations et la responsabilité sociale.

Cette 5^{ème} édition voit les choses en grand, avec notamment :

- de nombreuses **projections spéciales**, dont les films *Demain* (2015) et *Les Climatosceptiques* (2014)
- des ateliers de travail avec : Ecoprod, Planète verte, Opsomai, Cézame Music Agency
- un programme autour de la **Suisse**, invitée d'honneur 2016 : projections par Swiss Films, venue d'experts Suisses, présentation des scooters à hydrogène de Aaqius, cocktail de clôture suisse
- de nombreuses tables-rondes d'experts qui débattront des sujets suivant :
 - "La **transition énergétique**, utopie ou réalité ?" : éclairage sur les freins et accélérateurs en compagnie des acteurs de la transition
 - "De la pub à la **communication responsable**" : où en sommes-nous ?
 - "Comment accélérer en pratique le changement ?" : analyse de start-ups, grands groupes et ONG sur les changements radicaux qui s'imposent à nous.

Jean Jouzel, Prix Nobel en 2007 avec le GIEC, accompagnera une partie des débats en tant que Parrain de l'édition 2016. Son leitmotiv ? "Quand on cherche, il ne suffit pas de trouver, il faut le faire savoir !". Et c'est justement l'essence même du festival depuis 5 ans que d'utiliser la puissance de l'image afin de révéler, dénoncer, mettre en lumière, valoriser, expliquer et sensibiliser le plus grand nombre.

Rendez-vous les 15 et 16 juin prochains la Villa Le Cercle de Deauville (CID) !

UP le mag vous offre 3 x 2 places pour assister aux Deauville Green Awards !

Vous pourrez bénéficier de billets coupe-file au premier rang pour les séances suivantes :

- Demain, le film de Mélanie Laurent et Cyril Dion projeté le mardi 14 juin à 20:00 au cinéma le Morny de Deauville
- Trois projections (*Une ferme sauvage*, *Bleu Océan*, *Three Fools*) le mercredi 15 juin à 15:00 au cinéma le Morny de Deauville

Pour tenter de remporter vos 2 places, envoyez-nous un mail à jeu@up-inspirer.fr avant le 12 juin !

Deauville. Le développement durable sous toutes ses facettes



À Deauville, débutent aujourd'hui les Deauville Green Awards. Un festival avant tout destiné aux professionnels, durant lequel plus de 300 films seront projetés.

Qu'est-ce que les Deauville Green Awards ?

Il s'agit d'un festival organisé par l'association « Un écran pour la planète », destiné aux professionnels, consacré aux films traitant du développement durable. La cinquième édition aura lieu aujourd'hui et demain et se déroulera à la Villa Le Cercle, à Deauville.

Combien de films sont présentés et comment sont-ils répartis ?

Concernant le nombre de films, un record est établi pour cette édition 2016, puisque ce sont plus de 300 films, venus du monde entier, qui sont en compétition, répartis en trois catégories distinctes : les films d'entreprises et institutionnels (environ 25 % des inscriptions), les films publicitaires de sensibilisation (environ 45 % des inscriptions) et les films documentaires et reportages télévisés (environ 30 % des inscriptions).



Quel est l'intérêt d'un tel festival ?

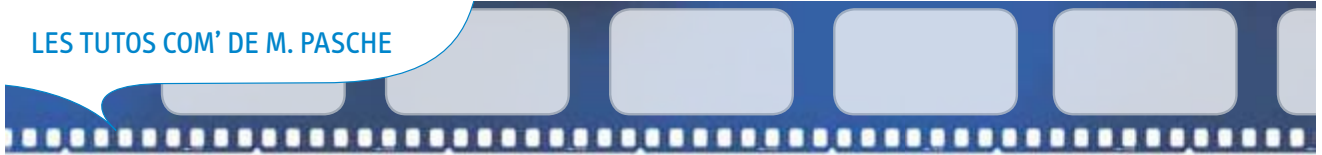
Pour Georges Pessis, président du festival, les intérêts sont multiples. « Les prix apportent une visibilité non-négligeable aux différents films. Et l'intérêt du festival provient aussi de sa diversité. Le but : aller au-delà des mots, qui ne changent rien, mais se servir de la vérité des images pour faire avancer les consciences. »

Et le grand public dans tout ça ?

Le festival ne souhaite pas rester dans une logique strictement professionnelle et souhaite s'ouvrir au grand public. Symboles de cet état d'esprit, trois projections publiques et gratuites sont organisées cette année, au cinéma Le Morny de Deauville. La première a eu lieu hier soir, avec la diffusion du documentaire *Demain*, réalisé par Mélanie Laurent et Cyril Dion.

Deux autres séances sont prévues aujourd'hui, l'une scolaire et l'autre grand public, avec la diffusion d'un film documentaire, *La Ferme sauvage*, et de deux films d'animation de sensibilisation.

LES TUTOS COM' DE M. PASCHE



ALEXANDRE PASCHE
directeur d'Eco & co,
communication verte et responsable

SIX TENDANCES DE LA COMMUNICATION VERTE ET RESPONSABLE

Aujourd'hui, avec l'augmentation des débits Internet, le print (affiches, annonces publicitaires, brochures papier...) devient anecdotique. La communication est désormais principalement audiovisuelle et trans-médias. Avec 300 films issus de 20 pays, le festival Deauville Green Awards est devenu, en cinq ans, une illustration de ce phénomène appliquée à la communication environnementale et développement durable. Une centaine de films ont été primés les 15 et 16 juin derniers. Thèmes abordés: énergies renouvelables, mobilité, développement, économie circulaire, droits des LGBT (Lesbiennes, Gays, Bi et Transsexuels), biodiversité, qualité de l'eau et des océans, traitement des déchets, méfaits du tourisme en avion, bienfaits du végétarisme ou de la méditation, lutte contre le gaspillage alimentaire... L'occasion de présenter les six tendances de la nouvelle communication verte et responsable.

1

VALORISER DES HÉROS DISCRETS

Les criminels environnementaux ou économiques sont désormais exposés à la lumière. Mais ce n'est pas le cas des héros qui, discrètement, accomplissent de grandes choses pour la nature et pour les hommes.

Le film *Demain*, de Cyril Dion et Mélanie Laurent, a popularisé cette voie. Mais la réalisatrice-productrice Frédérique Bedos a voulu pousser la logique plus loin. Elle consacre une série de documentaires à ceux qui, à travers le monde, s'engagent pour rendre la vie des autres meilleure, à l'image de ses propres parents qui ont adopté de nombreux enfants réputés « inadaptables » en fondant avec eux une grande et heureuse famille (voir visuel).

→ *Humble Heroes* - Prix finaliste

Le film *Coming in*, de Claire Beffa pour Engie, prix spécial du jury, s'inscrit également dans cette tendance. Il montre le courage de ceux qui disent leur homosexualité en entreprise.





2 RÉINTRODUIRE L'HOMME DANS LA NATURE

Désormais la nature n'est plus filmée sans la présence de l'homme. On assiste, au contraire à une réintroduction de l'homme dans la nature.



Dans le film de l'Office de tourisme autrichien, un couple de jeunes urbains stressés voit se succéder ses journées entre BMW, ordinateur, tablette, smartphone... jusqu'au jour où il décide de partir à la rencontre de la nature autrichienne, initié en cela par un beau hipster barbu en chemise à carreaux.

→ *Back to your own time* - Holidays in Austria.
Austrian National Tourist Office - Green Award d'Or.

3 LE RETOUR DE L'UTOPIE FUTURISTE



La communication verte et responsable peut servir à pointer un problème lorsqu'elle émane d'une ONG (Greenpeace, WWF, Sea Shepherd, etc.). Mais lorsqu'elle provient d'une entreprise privée, elle doit démontrer qu'elle détient une solution.

C'est le cas de l'entreprise Aaqius avec sa « canette » d'hydrogène stockée dans une poudre inerte (et non sous haute pression). Son procédé, baptisé Stor-H, pourrait révolutionner la mobilité urbaine. Le film montre ce que pourrait devenir la vie quotidienne dans un futur proche, grâce à Stor-H.

→ *The new hydrogen standard* - Aaqius.

4 L'ULTRA-SOBRIÉTÉ



Jusqu'à récemment, le film d'entreprise ou institutionnel se caractérisait par une débauche de moyens techniques.

Biocoop prend le contre-pied de ce principe. Le résultat : un film « bressonien », en référence au cinéaste frugal et rigoriste Robert Bresson, auteur de *L'argent*. Pas d'acteur, pas de décor, pas de costume, pas de retouche, pas de machine sur l'écran, hormis une vieille caisse en bois, munie d'un obturateur rudimentaire fixé à l'aide d'un clou : l'appareil photo de la campagne !

→ *La campagne responsable* - BIOCOOP - Prix spécial Ecoprod

LES TUTOS COM' DE M. PASCHE

5 LA RÉSILIENCE

La résilience désigne la capacité à absorber une perturbation traumatisante pour se réorganiser et continuer de fonctionner comme auparavant, voire mieux. Plusieurs films présentés au festival s'inscrivent dans ce cadre. La « Route de poussière rouge » dresse le portrait de femmes cambodgiennes d'aujourd'hui. Elles tentent d'échapper à la fatalité de l'exploitation des ateliers textiles fournisseurs des grands groupes de mode. Elles s'organisent pour ne pas être happées avec leurs filles dans le capitalisme sauvage qui a succédé à la barbarie sanguinaire des Khmers rouges.

→ *Red dirt road* de Rodney Ancona - Grand prix



6 LE MOTION DESIGN POUR FAIRE MIEUX COMPRENDRE LES DONNÉES COMPLEXES

Jusqu'à présent, sur les sujets complexes liés à l'environnement ou aux questions de société, des experts étaient interrogés. Ils tentaient d'être pédagogues et n'y parvenaient qu'en partie faute de temps devant la caméra. Beaucoup d'informations étaient perdues. En quelques années le motion design (design animé) s'est imposé comme le meilleur procédé pour communiquer les données scientifiques ou techniques. Les films sur les enjeux climatiques de la région Ile-de-France en est un bon exemple parmi quelques autres.

→ *Des clés pour le climat* - Région IDF. Green Award d'or



Films primés au festival Deauville Green Awards :

www.deauvillegreenawards.com/index.php/fr/component/content/article?id=1880&Itemid=1067



RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES

DEAUVILLE GREEN AWARDS

UN NOUVEAU SUCCÈS POUR L'ÉDITION 2016

Entretien avec **FRANÇOIS MORGAN**
Vice-président des Deauville Green Awards

Green Innovation. 2016 est l'année de la cinquième édition des Deauville Green Awards. Vous êtes cofondateur du festival, quelles sont ses principales évolutions ?

François Morgan. Le festival Deauville Green Awards est devenu, au cours des cinq dernières années, le rendez-vous incontournable des professionnels de la communication verte responsable ! Je dirais qu'il a pris une nouvelle dimension, par le nombre de films présentés et aussi par son caractère très international. Cela s'explique par le fait que la communication des entreprises et des organisations reste essentiellement audiovisuelle et de plus en plus axée sur la responsabilité sociale et environnementale. Et nous sommes ravis de cette tendance forte, puisqu'elle correspond à la dynamique et aux choix du Deauville Green Awards, et cela, depuis ses débuts... il y a cinq ans.

Green Innovation. Au total, ce sont 300 films qui ont été enregistrés pour cette édition, un vrai succès ?

François Morgan. Oui, on peut parler de succès avec plus de 300 films enregistrés, provenant de 20 pays différents. De la Suisse à la Corée du Sud, les cinq continents ont répondu présents !

Green Innovation. M. Jean Jouzel a honoré les DGA de sa présence en sa qualité de parrain. Quel a été son principal message ?

François Morgan. Pour Jean Jouzel, la communication est essentielle ; elle doit prendre toutes les formes et viser tous les publics : gouvernements, entreprises, scientifiques, citoyens du monde quel que soit leur âge... Et c'est sur une note pleine d'optimisme et de dynamisme que Jean Jouzel, prix Nobel de la paix, a clos la cérémonie de remise des prix de cette cinquième édition : « Nous avons le possible en termes de solutions ! » Par ailleurs, Jean Jouzel a accepté de présider le comité scientifique nouvellement créé auprès du festival, et nous en sommes très fiers.

Green Innovation. Cette édition a-t-elle laissé entrevoir des tendances et des évolutions pour l'avenir ?

François Morgan. Oui, parmi les tendances qui se sont distinguées sont apparus des thèmes récurrents comme : valoriser les héros du quotidien qui changent le monde au lieu de dénoncer ceux qui le détruisent ; réintroduire les humains dans la nature



© NaiadePlante

plutôt que l'inverse ; présenter des utopies positives de ce que pourrait être l'avenir au lieu d'en donner une image négative... Depuis la création du festival, il y a cinq années, nous enregistrons une progression de l'ordre de 20 % des films en compétition et de la fréquentation des DGA en nombre de participants. La fidélité de nos partenaires historiques tout comme l'arrivée de nouveaux mécènes permettent aux Deauville Green Awards d'entrevoir de très belles perspectives pour les prochaines années.

Green Innovation. Pouvez-vous revenir sur le palmarès 2016 et les ambitions de la prochaine édition ?

François Morgan. Cette année, ce sont 44 Green Awards d'Or et 60 Prix de finalistes qui ont été remis aux lauréats dans les trois compétitions couvrant chacune des 14 catégories thématiques. Trois Grands Prix ont été attribués au meilleur documentaire, au meilleur film corporate et à la meilleure publicité d'intérêt général. Ce palmarès a récompensé les très nombreuses tendances et les initiatives innovantes révélées aux quatre coins du monde à travers les splendides films projetés à Deauville. Pour 2017, nous souhaitons fédérer autour de la compétition et de ses 14 catégories... Ensuite celle de rassembler, lors de débats et d'ateliers, les acteurs les plus importants de l'écologie et porteurs de solutions innovantes. Il s'agira pour nous de mettre en lumière ceux qui montrent par leurs films ou expriment par leur expérience l'interaction des hommes avec leur environnement. En d'autres termes, l'aspect social et économique des rapports humains sera au cœur de notre prochaine édition. ■

Propos recueillis par Marie Cornet-Ashby



5e Deauville Green Awards : encore 10 jours pour inscrire vos films

Cette année encore Communication publique est partenaire du Festival international des productions audiovisuelles pour le développement durable et les éco-innovations.

Prolongation de l'appel à films jusqu'au 15 avril.

[Pour en savoir plus](#)

Deauville Green Awards

Inscrivez vos meilleurs films **jusqu'au 15 avril** et remportez un prix international de référence ! Valorisez votre film dans l'une des **3 compétitions** : Pub ; Corporate ; Documentaire - et leurs **14 catégories thématiques**.

Plus de **300 films des 5 continents** seront présentés au **jury international 2016** pour la 5ème édition d'un événement devenu incontournable pour les professionnels de la communication audiovisuelle sur le développement durable, les éco-innovations et la responsabilité sociale.

Les **15 et 16 juin prochains**, profitez d'un **programme riche** en projections spéciales, discussions et workshops pour suivre l'état de l'art et anticiper les futures tendances. Après l'Allemagne en 2014 et l'Autriche l'an dernier, la Suisse sera à l'honneur en 2016 avec de nombreux événements autour de l'audiovisuel, de la communication et du développement durable "**Made in Switzerland**".

Comme chaque année, boostez vos relations d'affaires à Deauville, avec des centaines de **professionnels du secteur** : l'ADEME, l'AFD, Airbus, la BBC, la ville de Paris, la Deutsche Welle, la Commission Européenne, le Ministère de l'Ecologie, France Télévisions, Greenpeace, Orange, Microsoft, Publicis, la RTBF, Radio Canada, la SNCF, l'ONU, WWF, la ZDF et bien d'autres... ainsi que de nombreux producteurs, réalisateurs et agences.

De nombreuses personnalités soutiennent le festival dans sa volonté de sensibilisation sur les bonnes pratiques à travers l'image : **Arnold Schwarzenegger**, **Jerry Brown** (actuel gouverneur de Californie), **Jane Goodall** (célèbre primatologue) tous intervenus pour le festival au Grand Palais lors de la COP21 ; mais aussi : **Luc Jacquet**, **Nils Tavernier**, **Sonia Roland**, **Georges Pernoud**, **Jamy Gourmaud**, **Bertrand Picard** ou encore **Jean Jouzel**, Prix Nobel en 2007 avec le GIEC et Parrain de l'édition 2016.

N'hésitez plus, [inscrivez votre film en ligne](#) dès maintenant !

Toutes les informations sur le jury en suivant ce [lien](#).

Positiv

Pays : France

Page 1/2

Deauville Green Awards : les inscriptions sont ouvertes !

Par **Harold Paris** - 8 avril 2016

PARTENAIRES Ce sujet vous est proposée en partenariat avec Deauville Green Awards.

Plus de 300 films en compétition pour cet évènement exceptionnel qui se déroulera les 15 et 16 juin prochains à Deauville.

Les 15 et 16 juin prochains, à Deauville, se dérouleront les Deauville Green Awards. Lors de cet événement exceptionnel, plus de 300 films venus tout droit de 35 pays entreront en compétition avec un objectif clair : promouvoir les actions et bonnes pratiques sur la thématique de l'environnement et du développement durable !

Depuis 5 ans, les **Deauville Green Awards** rassemblent des ONGs, entreprises, institutions et collectivités pour mettre en lumière, promouvoir et valoriser la production audiovisuelle autour des défis du changement climatique, de la préservation de l'environnement et du bien-être des générations futures.



Lors de ces deux jours exceptionnels, 3 compétitions seront organisées, chacune d'entre elles correspondant à un format de film :

- **PUB'** : pour les films publicitaires et de sensibilisation de moins de 2 minutes
- **COM'** : pour les films d'information et médias audiovisuels des entreprises, collectivités et ONGs de moins de 25 minutes
- **DOC'** : pour les documentaires TV, web et d'auteurs de plus de 25 minutes

Chaque compétition est organisée en 14 catégories allant des grands enjeux de l'environnement aux questions de société en passant par les domaines d'application de l'écologie.

Pour chaque compétition, le jury est composé d'un panel de professionnels, de communicants, de journalistes et d'acteurs de la vie publique.

Positiv

Pays : France

Page 2/2



Crédit photo : [Deauville Green Awards](#)

En plus des projections et de la compétition, l'évènement est aussi, pour les professionnels, l'occasion de découvrir et participer à plusieurs tables rondes sur ces thématiques du développement durable et de l'environnement.

Mais bien sûr, l'évènement ne concerne pas que les pros et les **Deauville Green Awards** sont aussi ouverts au grand public qui pourra assister aux projections, aux avant-premières et à d'autres actions de sensibilisation pendant toute la durée du festival.

Le parrain de cette édition 2016 n'est autre que Jean Jouzel, expert au sein du GIEC de l'ONU et spécialiste français des thématiques liées au climat et au réchauffement climatique.

Vous souhaitez vous inscrire ? Dès que le programme d'inscription grand public est ouvert, on vous tient informé !

Vous êtes réalisateur ? Vous avez un film et vous souhaitez participer à cette compétition exceptionnelle ? Sachez que les inscriptions sont encore ouvertes jusqu'au 15 avril prochain ! **Pour vous inscrire, c'est par ici (inscription payante) !**

A l'occasion de cette édition 2016, POSITIVR sera présent sur place pour pouvoir vous raconter tout ça et aussi vous présenter les pépites que nous ne manquerons pas de dénicher pour vous !



Positiv

Pays : France

Page 1/2

Deauville Green Awards : le programme pour le public

Par **Denis Gentile** - 2 juin 2016

PARTENAIRES Ce sujet vous est proposée en partenariat avec Deauville Green Awards.

En marge de la compétition officielle, 2 séances gratuites seront ouvertes au public et une autre pour les écoles les 14 et 15 juin au Cinéma Le Morny.

La 5e édition des Deauville Green Awards aura lieu les 15 et 16 juin prochains. Plus de 300 films du monde entier seront en compétition. 2 séances gratuites seront ouvertes au public et une autre pour les écoles au Cinéma Le Morny de Deauville.

L'objectif des films proposés aux **Deauville Green Awards** est de présenter des initiatives qui tentent de répondre aux défis du changement climatique, de la préservation de notre environnement et du bien-être des générations futures.

Voici le programme des films pour le grand public. Pour chaque projection, un expert et/ou un membre de l'équipe du tournage introduiront le film et répondront aux questions du public.

Mardi 14 juin à 20h00 Projection Spéciale du film « Demain ».

Entrée libre et gratuite, dans la limite des places disponibles. Ouverture des portes à 19h30.

Plus d'un million de personnes ont vu ce film dans les salles en France. Il a remporté le César du meilleur documentaire et il va sortir dans plus de 30 pays.



Demain raconte l'histoire de six Français d'une trentaine d'années qui ont décidé de ne pas céder au pessimisme ambiant dans un monde où, dit-on, tout va mal et qui court droit à sa perte. Ils vont parcourir le monde pour trouver les solutions de « demain ».

Positiv

Pays : France

Page 2/2

Mercredi 15 juin à 15h00 Séance sur la protection de la biodiversité.

Entrée libre et gratuite, dans la limite des places disponibles.

Pendant cette projection, vous découvrirez 1 documentaire et 2 courts métrages.

Le documentaire (52 min) s'intitule « Une Ferme Sauvage ». L'histoire se déroule dans une ferme dans les montagnes du Jura en Suisse. On découvre ce lieu unique en suivant les aventures d'un jeune renard. La faim et la curiosité vont l'entraîner dans une série de rencontres inattendues, où se croisent et se jaugent monde domestique et sauvage.



Le premier court métrage (3 min) s'intitule « Bleu Océan ». Il traite du rapport de l'être humain aux océans. La voix off raconte ce qui se passe au fond des océans.

Le deuxième court métrage (7 min) vient du Danemark et s'intitule « Three Fools ». Bleu, Jaune et Vert sont trois amis à la recherche d'un lieu où s'installer. Ils voient leur amitié ruinée par la cupidité et la concurrence écervelée.

En plus de la séance ouverte au public de 15h, il y aura ce mercredi 15 juin une séance spécialement destinée au public scolaire qui se déroulera à 10h.

Pour réserver et obtenir des informations complémentaires sur les séances ouvertes au public, vous pouvez appeler le 01 71 18 37 35 ou envoyer un mail à contact@deauvillegreenawards.com.

Le programme pour les professionnels avec la projection des films finalistes et la remise des trophées est en ligne sur le site officiel. [Vous pouvez le consulter en cliquant ici.](#)

A l'occasion de cette édition 2016, POSITIVR sera présent sur place pour pouvoir vous raconter tout ça et aussi vous présenter les pépites que nous ne manquerons pas de dénicher pour vous !

Positiv
Pays : France

Deauville Green Awards : les lauréats de l'édition 2016

Par **Denis Gentile** - 20 juin 2016

PARTENAIRES Ce sujet vous est proposé en partenariat avec **Deauville Green Awards**.

Voici le palmarès des 3 Grands Prix de la 5e édition des Deauville Green Awards qui a eu lieu les 15 et 16 juin 2016.

La 5e édition des Deauville Green Awards s'est terminée le jeudi 16 juin 2016 au Salon des Ambassadeurs du Casino Barrière, avec la remise des récompenses. Les 3 Grands Prix récompensent l'excellence en matière de production et de communication audiovisuelle pour le développement durable depuis 5 ans.

Plus de 300 films venant des 5 continents ont été présentés. Voici les lauréats et les vidéos des Grands Prix de l'édition 2016 des Deauville Green Awards dans chacune des 3 catégories.

Compétition PUB' : « Regarde-moi »

Produit par ISEGORIA et réalisé par Pierre Nogueras.

Réalisé pour l'association Laurette Fugain qui lutte contre la leucémie, ce film vise à interpeller le public et le sensibiliser aux dons de sang, plaquettes et moelle osseuse.

« *Ne m'isole pas davantage, j'ai besoin de toi* », est l'appel que chaque malade, dans l'isolement de son combat, lance dans la rue et dans le métro, pour être entendu là ou la vie continue, imperturbable, dans son rythme frénétique.

Pour en savoir plus sur ce film et l'association, [cliquez ici](#).



Consultez le palmarès complet des films publicitaires de sensibilisation (moins de 2 minutes) sur le site des Deauville Green Awards [en cliquant ici](#).

Positiv

Pays : France

Page 2/3

Compétition COM' : « Red Dirt Road »

Produit par RASCONA FILMS et réalisé par Rodney Rascona pour une ONG cambodgienne.

Hab Saly avait peur des fantômes. Les fantômes des massacres des Khmers rouges du Cambodge et le spectre de n'être qu'un rouage dans la machine à broyer les âmes de l'industrie du vêtement. Mais Saly a su saisir sa chance. Son rêve secret lui a inspiré une solidarité féminine globale qui l'a transformée, elle et les femmes de son village, pour toujours.

Pour en savoir plus sur ce film et sur cette ONG, rendez-vous sur [le site de Red Dirt Road](#).



Consultez le palmarès complet des films institutionnels (moins de 25 minutes) sur le site des Deauville Green Awards [en cliquant ici](#).

Compétition DOC' : « En quête de sens »

Documentaire produit par KAMEA MEAH et réalisé par Nathanaël Coste et Marc de la Minaudière. Consultez le site du film [en cliquant ici](#).

Deux amis se retrouvent 10 ans après leur dernière rencontre. Ils ont suivis des trajectoires différentes : Nathanaël a réalisé un film environnemental en Inde, Marc exporte de l'eau en bouteille pour une multinationale. Victime d'un accident, Marc est cloué au lit et regarde une série de documentaires *signés* de son ami d'enfance sur *la marchandisation du monde*. Dès lors, sa conscience ne le laissera plus tranquille. Oubliant ses plans de carrière, Marc rejoint Nathanaël en Inde où ils commencent une épopée improvisée.

Positiv

Pays : France

Page 3/3



Consultez le palmarès complet des documentaires (plus de 25 minutes) sur le site des Deauville Green Awards [en cliquant ici](#).

Au total, 44 Green Awards d'Or et 60 prix de finalistes ont été remis dans chacune des 3 compétitions des 14 catégories thématiques.

En plus, **10 prix spéciaux** ont été attribués par les partenaires des Deauville Green Awards.

C'est sur une note pleine d'optimisme que Jean Jouzel, parrain 2016 du festival et Prix Nobel de la paix avec le GIEC en 2007 a clos la remise des prix de cette 5e édition en déclarant : « Nous avons le possible en termes de solutions ! »

Deauville Green Awards 2016 : record du nombre de films sélectionnés par le jury pour la compétition

Publié le [juin 10, 2016](#)



Les nouveaux Trophées des Deauville Green Awards en bois

Les **15 & 16 juin** prochains à **Deauville**, ce seront donc plus de **100 films finalistes** des **5 continents** retenus par le [jury international](#) qui seront projetés en présence des équipes pour tenter de gagner les **Green Awards d'or** récompensant l'excellence depuis 5 ans en matière de communication audiovisuelle sur le développement durable, les éco-innovations et la responsabilité sociale.

Des acteurs clés seront sur place comme *l'ADEME, l'AFD, la Banque*

Mondiale, la BNF, Commission du film IDF, Euronews, France Télévisions, l'ONU, Orange, Parcs Nationaux, Publicis, la RTBF, Radio Canada, la SNCF, TF1, Ushuaia, WWF, la ZDF, des start-ups innovantes etc... ainsi que de nombreux journalistes, producteurs, réalisateurs et agences.

Pour cette 5^{ème} édition, en plus des sessions de networking, cocktails, repas et after-parties, un [programme riche](#) attend la profession avec :

> des [workshops](#) : Ecoprod, Planète verte, Opsomai, Cézame Music Agency

> un programme autour de la **Suisse**, [invitée d'honneur 2016](#) : projections par Swiss Films, venue d'experts Suisses, présentation des scooters à hydrogène de Aaqius, cocktail de clôture suisse

> de nombreuses [tables-rondes](#) comme :

- – « **La transition énergétique, utopie ou réalité ?** » : éclairage sur les freins et accélérateurs en compagnie des acteurs de la transition
- – « **De la pub à la communication responsable** » : où en sommes nous ?
- – « **Comment accélérer en pratique le changement ?** » : analyse de start-ups, grands groupes et ONG sur les changements radicaux qui s'imposent à nous.

DEAUVILLE
GREEN AWARDS

DEAUVILLE
GREEN AWARDS

[Visualiser l'article](#)

Cine TV Industry

Pays : France

Page 2/2

> Les films finalistes répartis en [3 compétitions](#) seront projetés en présence des équipes. La compétition 2016 et ses plus de 300 films des 5 continents en accès libre au sein du Mediacenter.

> et de nombreuses projections offertes au [Grand Public](#) : *Demain* (2015) et *Une Ferme sauvage* (2015) etc.

Ce sera notamment **Jean Jouzel**, Prix Nobel en 2007 avec le GIEC, qui accompagnera une partie des débats en tant que [Parrain de l'édition 2016](#).

Les [accréditations](#) sont ouvertes aux professionnels sur le site du festival dès maintenant.

Rendez-vous les [15 & 16 juin prochains](#) à la Villa Le Cercle de Deauville (CID).



Jean Jouzel, Parrain de l'édition 2016

Cine TV industry

Pays : France

Page 1/1

Jean Jouzel (Parrain des Deauville Green Awards 2016) : « Quand on cherche, il ne suffit pas de trouver, il faut le faire savoir ! »

Publié le [mars 1, 2016](#)

C'est la phrase fétiche de Jean Jouzel, le parrain de l'édition 2016 des Deauville Green Awards, qui soutient ainsi la production audiovisuelle dédiée à l'environnement, au développement durable et aux éco-innovations. Jean Jouzel aura l'occasion de s'exprimer en ouverture du festival (15-16 juin 2016, Deauville) sur sa vision des résultats de la COP 21, la conférence de Paris sur le climat qui s'est achevée le 11 décembre 2015 au Bourget.

En plus d'être un illustre climatologue et glaciologue, Jean Jouzel sait transmettre ses connaissances pour faire prendre conscience aux Français de la dimension du changement climatique, de l'importance de ses

conséquences et des efforts nécessaires pour le ralentir.

Sous sa vice-présidence, le GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat) – instance de l'ONU -, se voit décerner avec Al Gore en 2007 le Prix Nobel de la Paix. Jean Jouzel est mondialement connu pour sa contribution au sujet du réchauffement climatique sur lequel il s'exprime en qualité de scientifique expert en climatologie mais également sur des projections économiques et décisions politiques.

La Suisse, invité d'honneur, en tête pour l'écologie

L'Indice de Performance Environnemental (IPE) décerné par les universités de Columbia et Yale a placé **la Suisse en tête sur un ensemble de critères englobant l'environnement, la pollution de l'air, la qualité de l'eau, la biodiversité, le tourisme responsable, la gestion des ressources naturelles et du changement climatique.**

Aujourd'hui, la Suisse est devenue un des pays le plus écologique du monde (avec le Maroc où aura lieu la prochaine COP 22, Marrakech 7-18 Nov. 2016). Après l'Allemagne en 2014 et l'Autriche en 2015.

2016 devrait être une année exceptionnelle pour le festival Deauville Green Awards qui attend cette année près de 400 films du monde entier. Ils seront répartis en trois compétitions ([publicité](#), [corporate](#), [documentaire](#)).



Découvrez le palmarès 2016 des Deauville Green Awards



Les lauréats de la 5e édition des Deauville Green Awards, festival du film pour l'écologie et le développement durable dont l'ADEME est partenaire, ont été dévoilés le 16 juin 2016. Les trois Grands Prix par catégorie :

- ✓ Publicité : « [Regarde-moi](#) », réalisé par Pierre Noguéras ;
- ✓ Films d'information : « [RED DIRT ROAD](#) », réalisé par Rodney

Rascona ;

- ✓ Documentaires : « [En Quête de Sens](#) », réalisé par Nathanaël Coste et Marc de la Ménardière.

Les participants de cette édition ont mis en lumière de nombreuses tendances et initiatives innovantes, telles que le slow food, les smart cities, le biomimétisme, l'art du compostage, etc. Ils ont également illustré les risques du greenwashing et des mécanismes de régulation, et l'importance d'une communication plus responsable.

[Retrouvez le palmarès complet et visionnez les films sur le site des Deauville Green Awards](#)

Article publié sur ADEME

« Being born a girl », lauréat des Deauville Green Awards 2016



Chaque année, les Deauville Green Awards récompensent des entreprises, ONG ou collectivités qui promeuvent les « actions et bonnes pratiques pour répondre au défi du changement climatique, préserver notre environnement et assurer le bien-être des générations futures ». Le 16 juin 2016, c'est le court-métrage « Being born a girl » (« Naître fille ») qui remporte le prix du film publicitaire de sensibilisation dans la catégorie « Handicap, Diversité, Solidarité ».

Ce court film retrace les obstacles quotidiens que rencontrent les femmes dans les pays en développement ainsi que dans les pays industrialisés. Violences sexuelles, psychologiques, meurtres à la naissance, mutilations... Deux minutes pour comprendre le poids de l'oppression que peuvent vivre les femmes d'ici et d'ailleurs.



5ème Deauville Green Awards, Festival international des productions audiovisuelles pour le développement durable et l'écologie



L'association « Un écran pour la planète » organise la 5ème édition du Festival « Deauville Green Awards – Festival International des programmes audiovisuels pour le développement durable et l'écologie », les 15 et 16 juin 2016. Il est destiné à valoriser

les démarches de communication audiovisuelle des entreprises, institutions et collectivités dans les divers domaines du développement durable et de l'environnement.

Durant ces deux journées, 100 films finalistes des cinq continents retenus par le jury seront projetés. Les candidats tenteront de gagner un Green Awards d'or.

Jean Jouzel, Prix Nobel en 2007 avec le GIEC accompagnera une partie des débats en tant que **Parrain de l'édition 2016**.

3 compétitions :

pub': messages publicitaires de sensibilisation

com': communication audiovisuelle des entreprises et institutions

doc': programmes documentaires et documentaires de création

14 catégories thématiques :

Les grands enjeux de l'environnement:

1- Lutte et adaptation au changement climatique

2- Préservation de la biodiversité

Les domaines d'application écologique:

3- La transition énergétique

4- Agriculture durable

5- Habitat, bâtiments et urbanisme

6- Transports et éco-mobilité

7- Eco-tourisme et voyages responsables

8- Production durable et économie circulaire

9- Consommation responsable et éco-labels

Les questions de société:

10- Santé et cadre de vie

11- Organisations et responsabilité sociale

12- Handicap et diversité

13- Actions sociales et solidaires

14- Transition démographique et dépendance

Au programme :

projections spéciales : Demain (2015) et Les Climatosceptiques (2014)

workshops : Ecoprod, Planète verte, Opsomai, Cézame Music Agency

un programme autour de la Suisse, invitée d'honneur 2016 : projections par Swiss Films, venue d'experts Suisses, présentation des scooters à hydrogène de Aaqius, cocktail de clôture suisse tables-rondes d'experts comme :

- La transition énergétique, utopie ou réalité ? : Éclairage sur les freins et accélérateurs en compagnie des acteurs de la transition

- De la pub à la communication responsable : où en sommes nous

- Comment accélérer en pratique le changement ? : Analyse de start-ups, grands groupes et ONG sur les changements radicaux qui s'imposent à nous.

RENDEZ-VOUS LES 15 & 16 JUIN PROCHAINS À DEAUVILLE POUR LES GREEN AWARDS



Les 15 & 16 juin prochains à Deauville, les films retenus par le jury international des Green Awards seront projetés. Ils tenteront de gagner les Green Awards d'or, qui depuis 5 ans, "récompensent l'excellence en matière de communication audiovisuelle sur le développement durable, les éco-innovations et la responsabilité sociale". Cette année, un record a été battu avec plus de 300 films en compétition et des centaines de professionnels attendus.

Retrouvez le [programme détaillé](#) :

> **des workshops** : Ecoprod, Planète verte, Opsomai, Cézame Music Agency

> **un programme** autour de la Suisse, invitée d'honneur 2016

> **des tables-rondes d'experts** :

- "La transition énergétique, utopie ou réalité ?" : éclairage sur les freins et accélérateurs en compagnie des acteurs de la transition

- "De la pub à la communication responsable" : où en sommes nous ?

- "Comment accélérer en pratique le changement ?" : analyse de start-ups, grands groupes et ONG sur les changements radicaux qui s'imposent à nous.

> **Projection de films finalistes** répartis en 3 compétitions au sein des équipes.

La compétition 2016 et ses plus de 300 films des 5 continents en accès libre au sein du Mediacenter.

> et de nombreuses projections offertes au **Grand Public** : Demain (2015) et Une Ferme sauvage (2015) etc.

Le festival annonce de nombreux professionnels et la présence d'acteurs du secteur : l'ADEME, l'AFD, la Banque Mondiale, la BNF, Commission du film IDF, Euronews, France Télévisions, l'ONU, Orange, Parcs Nationaux, Publicis, la RTBF, Radio Canada, la SNCF, TF1, Ushuaia, WWF, la ZDF, des start-ups innovantes etc... ainsi que de nombreux journalistes, producteurs, réalisateurs et agences.

Sont également impliquées de nombreuses personnalités qui "soutiennent le festival dans sa volonté de sensibilisation sur les bonnes pratiques à travers l'image" : Arnold Schwarzenegger, Jerry Brown (actuel gouverneur de Californie), Jane Goodall (célèbre primatologue) tous intervenus pour le festival au **Grand Palais** lors de la COP21 ; mais aussi : Luc Jaquet, Nils Tavernier, Sonia Roland, Georges Pernoud, Jamy Gourmaud ou encore Bertrand Picard.

DÉVELOPPEMENT DURABLE : REMISE DES PRIX AUX DEAUVILLE GREEN AWARDS



Les Deauville Green Awards récompensent « l'excellence en matière de production et communication audiovisuelle pour le développement durable ». Les finalistes se sont partagés, lors de la soirée au Casino Barrière, différents prix comme les Prix de finalistes, Green Awards d'Or, Prix Spéciaux ainsi que les 3 Grands Prix. 44 Green Awards d'Or et 60 prix de finalistes ont été remis.

Il s'agissait de la 5e édition. Cette année, plus de 300 films des 5 continents étaient en compétition. Plus de plus de 200 festivaliers (soit une hausse de 50% par rapport à 2015) se sont retrouvés à Deauville.

Concernant les Grands Prix. Le prix de la compétition Pub a été remporté par *Regarde-moi* produit par ISEGORIA et réalisé par Pierre Nogueras pour l'association *Laurette Fugain*. Le film a également remporté Le prix spécial Suisse. Le prix de la Compétition COM' a été remporté par *Red Dirt Road* produit par RASCONA FILMS et réalisé par Rodney Rascona pour une ONG cambodgienne. Enfin, le prix Compétition DOC' : *En quête de sens* documentaire produit par KAMEA MEAH et réalisé par Nathanaël Coste et Marc de la Ménardière.

On notera aussi, entre autres, les prix d'ONG, agences ou entreprises dans des domaines tels que la solidarité, l'environnement ou plus globalement l'intérêt général. *COP 21 : L'appel des enfants !* du Jardin d'Acclimatation / LVMH dans (Lutte et adaptation au changement climatique). *Fondation Société Générale : Engagés ensemble* (Organisations et responsabilité sociale). *Et vous, comment réagiriez-vous si vous étiez dans ce bus ?, serious game* du Ministère des affaires sociales, de la santé et des droits des femmes Communication Publique : Efficacité d'une campagne de communication publique. Le prix spécial du Jury *Coming In* de ENGIE/ORANGE. *Being born a girl* de Babel Stratégie et Communication (Handicap, diversité, solidarité).

La liste complète des finalistes et les vidéos sont disponibles sur le site des [Deauville Green Awards](#).

"Nous avons le possible en termes de solutions !" a conclu Jean Jouzel, parrain 2016 du festival et Prix Nobel de la paix avec le GIEC en 2007.

Deauville

Deauville Green Awards: inscriptions ouvertes pour le meilleur film

Pour la cinquième année consécutive, les Deauville Green Awards reprennent du service du 15 au 16 juin 2016. Pour ceux qui souhaitent y participer, les inscriptions sont ouvertes.



Les trophées du Deauville Green Awards sont les totems (photo d'archives)

Que sont les **Deauville Green Awards** ? Un **festival international** récompensant les productions audiovisuelles autour du développement durable. Depuis quatre ans, **Deauville** (Calvados) accueille cette compétition, où tous les acteurs du secteur se retrouvent pour évoquer l'avenir de la planète, et les enjeux de demain. Cette année, elle aura lieu les **15 et 16 juin 2016**.

Les inscriptions sont d'ores et déjà ouvertes pour ceux qui souhaitent participer à ce concours (en cliquant [ici](#)) .

Le film devra être inscrit dans l'une des trois compétitions suivantes : publicité, corporate ou documentaire. Ces dernières sont ensuite divisées en quatorze catégories thématiques. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au **15 avril 2016**.

Deauville

Le palmarès de la 5e édition des Deauville Green Awards est dévoilé

La 5e édition des Deauville Green Awards a eu lieu les 15 et 16 juin 2016. Le palmarès est connu et trois grands prix ont été décernés.



Le palmarès du festival Green Awards vient de décerner trois grand prix

Deauville (Calvados) a accueilli pour la 5ème année consécutive le **festival Green Awards**, dont le but est de promouvoir les bonnes pratiques pour protéger l'environnement et faire face au changement climatique à travers différentes créations **audiovisuelles**.

Sur les plus de 300 films en **compétition** des 4 coins du monde, une centaine de films finalistes ont d'abord été sélectionnés par le Jury international qui a ainsi décerné ce soir 44 Green Award d'Or mais aussi 10 prix spéciaux et surtout les 3 grands prix :

> Grand Prix DOC' : En quête de sens

> Grand Prix COM' : Red Dirt Road

> Grand Prix PUB' : Regarde Moi

Rendez-vous sur le [site](#) pour découvrir le palmarès et visionner les films récompensés.

Paris Normandie

Pays : France

Page 1/1

Deauville : 5ème Festival international du film corporate pour l'écologie et le développement durable



Pour la 5ème année, le festival Deauville Green Awards proposera aux professionnels accrédités 300 films du monde entier présentant des initiatives d'individus, entreprises, institutions, ONG ou collectivités qui tentent de répondre au défi du changement climatique, de la préservation de notre environnement et du bien-être des générations futures. Jean Jouzel, Prix Nobel en 2007 avec le GIEC, accompagnera une partie des débats en tant que Parrain de l'édition 2016.

De nombreuses personnalités soutiennent d'ailleurs le festival dans sa volonté de sensibilisation sur les bonnes pratiques à travers l'image : Arnold Schwarzenegger, Jerry Brown (actuel gouverneur de Californie) et Jane Goodall (célèbre primatologue) qui sont intervenus pour le festival au Grand Palais lors de la COP21 ; mais aussi Luc Jaquet, Nils Tavernier, Sonia Roland, Georges Pernoud, Jamy Gourmaud ou encore Bertrand Picard.

Après l'Allemagne et l'Autriche, la Suisse sera à l'honneur en 2016 avec de nombreux événements autour de l'audiovisuel, de la communication et du développement durable. Des centaines de professionnels seront présents (Airbus, ville de Paris, ministère de l'Ecologie, France Télévisions, Greenpeace, Orange, Microsoft, Publicis, SNCF...), ainsi que de nombreux producteurs, réalisateurs et agences.

Le festival propose deux séances gratuites au grand public les 14 et 15 juin : Le film « DEMAIN » - mardi 14 juin à 20h au cinéma Morny. Ouverture des portes à 19 h 45. Le film connaît depuis un an un succès croissant avec plus d'un millions d'entrées en salle et le César du meilleur documentaire en 2016. Après avoir conquis la France, il film sort aujourd'hui dans une trentaine de pays récompensant ainsi le travail de cette belle équipe qui a parcouru 10 pays pendant plusieurs mois à la recherche de solutions pour notre avenir à tous. Gratuit dans la limite des places disponibles.

La protection de la biodiversité: mercredi 15 juin à 15 h. Pendant 1 h 30 environ, découvrez 1 documentaire d'une heure et 2 petits films de sensibilisation. Pour chaque film, un expert et/ou un membre de l'équipe du film introduira le film et répondra à vos questions. Gratuit dans la limite des places disponibles.

Paris Normandie

Pays : France

Page 1/1

L'association Le CHENE d'Allouville-Bellefosse à l'honneur

Allouville-Bellefosse. Un film sur l'association vient de remporter le Green Award d'or au Festival de Deauville.



Didier Feray tenant le trophée, entouré de l'équipe de tournage

Joli coup pour Didier Feray, président de l'association Chene, qui gère le Musée de la nature et le centre de sauvegarde, installés à Allouville. Un film, intitulé « Le Chene, un lien entre l'homme et la nature » vient de recevoir le Green Award d'or au Festival international de programmes audiovisuels pour le développement durable et les éco-innovations, qui s'est déroulé à Deauville les 15 et 16 juin. Le film concourait dans la catégorie Préservation de la biodiversité, les grands enjeux de l'environnement. Le jeune auteur-réalisateur Jonathan Banzet est l'auteur de l'opus. Il s'était intéressé à l'association Chene au cours d'un précédent projet en 2014, qui n'avait pas abouti. Le film développe les deux principales missions du Chene, qui sont l'éducation et la sensibilisation auprès des publics, notamment les scolaires, ainsi que la sauvegarde des animaux sauvages. Les permanents et bénévoles sont filmés dans leur quotidien et on assiste, entre autres, à un relâché de phoques veaux marins dans la baie du Mont-Saint-Michel. Alain Beauvils, directeur du centre de sauvegarde, est très longuement interviewé sur les missions de « son » centre de soins. Une belle reconnaissance de l'association qui agit depuis 1980 pour le respect et la défense de la faune et de la flore sauvages.

**Ademe**

Pays : France

Page 1/1

Découvrez le palmarès 2016 des Deauville Green Awards

Les lauréats de la 5^e édition des Deauville Green Awards, festival du film pour l'écologie et le développement durable dont l'ADEME est partenaire, ont été dévoilés le 16 juin 2016. Les trois Grands Prix par catégorie :

- Publicité : « Regarde-moi », réalisé par Pierre Noguéras ;
- Films d'information : « RED DIRT ROAD », réalisé par Rodney Rascona ;
- Documentaires : « En Quête de Sens », réalisé par Nathanaël Coste et Marc de la Ménardière.

Les participants de cette édition ont mis en lumière de nombreuses tendances et initiatives innovantes, telles que le slow food, les smart cities, le biomimétisme, l'art du compostage, etc. Ils ont également illustré les risques du greenwashing et des mécanismes de régulation, et l'importance d'une communication plus responsable.

[Retrouvez le palmarès complet et visionnez les films sur le site des Deauville Green Awards](#)



Mots-clés : DEVELOPPEMENT
DURABLE, ECOLOGIE,
HYDROGENE, INNOVATION

PAR ANNE-SOPHIE DRANÉ ([HTTP://WWW.WEARECOM.FR/AUTHOR/ANNES0/](http://www.wearecom.fr/author/annes0/)) /

GREEN AWARD POUR LE COUP DE BALAI D'ORANGE



Si comme la team We Are COM vous rangez vos emails dans un dossier très justement nommé « A ranger » ou que votre espace de stockage crie à la saturation, alors cet article est fait pour vous !

A l'occasion des Deauville Green Awards, nous avons découvert un nouveau concept : l'e-cleaning. Là, nous avons eu un « clic » (pas encore un « dé clic » avouons-le). La technologie peut rimer avec écologie, si l'électricité qui fait tourner nos ordis et autres serveurs n'est pas inutilement utilisée à stocker des fichiers sans intérêt, désuets ou en double. Alors, nous avons visionné le film pédagogique « E-cleaning days » d'Orange, gagnant du Green Award d'Or 2016 au festival Deauville Green Award qui récompense chaque année depuis 5 ans les meilleurs films institutionnels autour de la thématique du développement durable et des éco-innovations. Franchement là, nous avons eu le « dé clic ».



Après avoir supprimé notre dossier « A ranger » (ok nous avons créé un second dossier... « A trier », on ne se refait pas !), la team We Are COM a rencontré les initiatrices de ce beau projet : Christine Hermann, Directrice Communication de la RSE chez Orange et Anne Imbert, Directrice Audience et Image chez Orange pour nous parler de COM RSE et pas seulement.

Bonjour Anne, Bonjour Christine, et bienvenue sur We Are COM ! Cette année, Orange a été distingué pour son film « E-cleaning days » qui encourage à supprimer ses mails inutiles pour limiter la consommation énergétique engendrée par leur stockage. Pouvez-vous nous en dire plus sur votre démarche ?

Anne Imbert : En tant qu'acteur clé du secteur des télécoms et opérateur responsable, Orange a un rôle à jouer en termes de pédagogie et d'accompagnement des bonnes pratiques et des usages raisonnés. La vidéo « E-cleaning days » s'inscrit pleinement dans cette démarche et fait partie d'un dispositif de communication plus global autour de la RSE, pour lequel les équipes de la Communication Corporate et la Communication RSE d'Orange ont travaillé main dans la main.

Christine Hermann : A chaque prise de parole RSE, nous nous devons de proposer quelque chose de juste, de visible et d'engagé. C'est notre leitmotiv ! Il est essentiel pour nous d'être crédibles et de démontrer que nos actions de communication ne sont pas simplement un vernis.

Pourquoi avoir choisi la thématique du stockage des e-mails pour illustrer les engagements d'Orange ? Ce traitement est-il représentatif de la façon dont vous abordez la communication RSE ?

Anne Imbert : A travers ce film, l'idée était de sensibiliser le grand public – à la fois les collaborateurs d'Orange et le public externe – à l'impact négatif que peut avoir le numérique sur l'environnement. Cet aspect reste encore méconnu !

Christine Hermann : Nous avons donc choisi de valoriser les « E-cleaning days » parce que c'est une solution simple, que tout le monde peut appréhender et mettre en œuvre à son niveau.

Anne Imbert : Ainsi nous avons opté pour un traitement positif, ludique et animé, pour appuyer ce discours que nous n'avons voulu ni anxiogène ni culpabilisant.

Christine Hermann : De plus, cette action est tout à fait cohérente avec nos engagements en matière de RSE et la façon dont nous abordons ces problématiques. Pour preuve : dans le cadre de ce dispositif de communication, nous avons également travaillé avec l'organisme Carbone 4, qui nous a accompagné de la conception à la mise en œuvre de l'opération, pour garantir une campagne la moins impactante possible en termes de consommations énergétiques. Notre mission est d'accompagner au mieux la digitalisation du monde, que ce soit à travers notre politique RSE, notre R&D ou encore notre fondation d'entreprise.

Anne Imbert : J'ajouterais que nous voulons exprimer une vision positive du monde, c'est dans l'ADN de notre marque ! C'est dans cette direction que nous avançons, et que nous avons fait évoluer nos codes de communication : plus humains et plus digitaux.

La communication RSE, et plus globalement la communication corporate, est-elle vraiment un atout au sein d'un secteur d'activité aussi concurrentiel que le vôtre ? En résumé, contribue-t-elle à faire la différence auprès des consommateurs au moment de l'acte d'achat ?

Anne Imbert : Nous évoluons sur un marché ultra concurrentiel, et nous avons l'intime conviction que l'image de marque apporte ce petit supplément d'âme, une fierté d'appartenance auprès des collaborateurs et une préférence chez les consommateurs. Oui, pour nous, cela fait la différence ! Nos communications – interne, direction générale et grand public, sont en totale cohérence et se nourrissent. Cela aussi fait la différence. Les baromètres tels que « Marques positives » ou « Meaning brands » viennent appuyer ce constat et montrent que les consommateurs recherchent les marques qui ont des convictions et mènent des actions qui contribuent à apporter plus de positif dans le monde.



5ème Deauville Green Awards

Les **15 & 16 juin** prochains à **Deauville**, ce seront plus de 100 films finalistes des 5 continents, retenus par le jury international sur les 300 films en compétition, qui seront projetés en accès libre au sein du Mediacenter, pour tenter de gagner les Green Awards d'or. Ces prix récompensent l'excellence depuis 5 ans en matière de communication audiovisuelle sur le développement durable, les éco-innovations et la responsabilité sociale.

Comme chaque année, les professionnels du secteur se donnent donc rendez-vous au festival pour promouvoir leur savoir-faire et retrouver des acteurs clés du secteur comme l'ADEME, l'AFD, la Banque Mondiale, la BNF, Commission du film IDF, Euronews, France Télévisions, l'ONU, Orange, Parcs Nationaux, Publicis, la RTBF, Radio Canada, la SNCF, TF1, Ushuaia, WWF, la ZDF, des start-ups innovantes etc... ainsi que de nombreux journalistes, producteurs, réalisateurs et agences. Et **Jean Jouzel**, Prix Nobel en 2007 avec le GIEC, qui accompagnera une partie des débats en tant que Parrain de l'édition 2016.

Pour cette 5ème édition, en plus des sessions de networking, cocktails, repas et after-parties, un programme riche attend la profession avec :

- > **des workshops** : Ecoprod, Planète verte, Opsomai, Cézame Music Agency
- > **un programme autour de la Suisse**, invitée d'honneur 2016
- > de nombreuses **tables-rondes d'experts** comme :
 - "*La transition énergétique, utopie ou réalité ?*" : éclairage sur les freins et accélérateurs en compagnie des acteurs de la transition
 - "*De la pub à la communication responsable*" : où en sommes nous ?
 - "*Comment accélérer en pratique le changement ?*" : analyse de start-ups, grands groupes et ONG sur les changements radicaux qui s'imposent à nous.

Renseignements et inscriptions : <http://www.deauvillegreenawards.com/index.php/fr>

Agence Parisienne du Climat

Pays : France

Page 1/1



Deauville Green Awards - 5ème édition

Climat

Innovation

PARTICULIER

PROFESSIONNEL

PRESSE

Ajouté par Paula Torrente

Venez découvrir plus de 100 films institutionnels, spots et documentaires autour du développement durable et des éco-innovations

Les 15 & 16 juin 2016 à Deauville, ce seront plus de 100 films finalistes des 5 continents retenus par le jury international qui seront projetés en présence des équipes pour tenter de gagner les [Green Awards](#) d'or récompensant l'excellence depuis 5 ans en matière de communication audiovisuelle sur le développement durable, les éco-innovations et la responsabilité sociale.

Au programme :

- 🎬 de nombreuses projections spéciales : Demain (2015) et Les Climatosceptiques (2014)
- 🎬 des workshops : Ecoprod, Planète verte, Opsomai, Cézame Music Agency
- 🎬 un programme autour de la Suisse, invitée d'honneur 2016 : projections par Swiss Films, venue d'experts Suisses, présentation des scooters à hydrogène de Aaqius, cocktail de clôture suisse
- 🎬 de nombreuses tables-rondes d'experts comme :

- La transition énergétique, utopie ou réalité ? : éclairage sur les freins et accélérateurs en compagnie des acteurs de la transition

- De la pub à la communication responsable : où en sommes nous

- Comment accélérer en pratique le changement ? : analyse de start-ups, grands groupes et ONG sur les changements radicaux qui s'imposent à nous.

Ce sera notamment **Jean Jouzel**, Prix Nobel en 2007 avec le GIEC, qui accompagnera une partie des débats en tant que **Parrain de l'édition 2016**.

PRESS BOOK
DEAUVILLE GREEN AWARDS 2016

ARTICLES PRESSE ÉTRANGÈRE
/ Foreign Press



[Visualiser l'article](#)

Communication Director

Pays : Allemagne

Page 1/2

Deauville Green Awards



Website:	Event Website
Date:	15 June 2016 to 16 June 2016
Location:	Deauville, France
Venue:	Villa Le Cercle

[Enter](#) your best movies until 15th April to win an international reference prize!

Enhance your film in one of [three competitions](#) - Advertisement, Corporate and Documentary – each having [14 thematic categories](#).

Over 300 films from 5 continents will be presented to the [international jury](#) for the 2016 edition of the audio-visual communication industry on sustainable development, eco-innovation and social responsibility.

On the 15th and 16th of June enjoy a rich program of special screenings, discussions and workshops to monitor state of the art communications and anticipate future trends. After Germany in 2014 and Austria last year, Switzerland will be honored in 2016 with numerous events around film production, communication and sustainable development made in Switzerland.

[Visualiser l'article](#)

Communication Director

Pays : Allemagne

Page 2/2

Like every year, boost your business relationships in Deauville with hundreds of industry professionals: Airbus, BASF, BBC, City of Frankfurt, City of Hong Kong, Coca Cola, Deutsche Welle, the European Commission, the French Ministry of Ecology, France Télévisions, Greenpeace, Microsoft, Orange, the ORF, Rolls Royce, RTBF, Radio Canada, Siemens, the UN, Unilever, WWF, the ZDF and many more ... as well as many producers, directors and journalists.

Many celebrities support the festival in its awareness on good practices through films: Arnold Schwarzenegger, Jerry Brown (current governor of California) and Jane Goodall (renowned primatologist) all intervened for the festival at the Grand Palais during the COP21 as well as Jean Jouzel, who was awarded the Nobel Prize in 2007 with the IPCC and is the official sponsor of our festival's 5th edition this year.

Do not hesitate, register your film online now!

Communication Director readers benefit from a €100 discount off our film submission fee!

Simply fill out a quick [online entry form](#) on our website to submit a film.

*To enter the international competition for €180 (instead of €280 full price), in the discount code box, enter: **ComDirector2016***

The 2016 international jury is looking forward to your films!

Image: Deauville Green Awards

Deauville Green Awards: Call for Entries & Discount for EDN Members

Deauville Green Awards is calling all documentary filmmakers to submit their projects for the 5th edition of the Deauville Green Awards, taking place from 15-16 June in Deauville, France. EDN members are eligible for a €100 discount, the deadline for submitting projects is 15 April 2016.

Filmmakers can submit their contributions in one of three competitions: Advertisement, Corporate and Documentary – each having 14 thematic categories. Over 300 films from 5 continents will be presented to the international jury for the 2016 edition of the key event for the film production industry on sustainable development, eco-innovation and social responsibility.

Submissions received until 15 April have the chance to win an international reference prize.

On 15th and 16th of June, participants can enjoy an extensive programme of special screenings, discussions and workshops to get an overview of state of the art productions and anticipate future trends. After Germany in 2014 and Austria last year, Switzerland will be honored in 2016 with numerous events around film production, communication and sustainable developments made in Switzerland.

Like every year, the Deauville Green Awards mark an opportunity to boost business relationships with hundreds of industry professionals coming from organisations such as BBC, Paris Film Commission, Deutsche Welle, the European Commission, the French Ministry of Ecology, France Télévisions, Greenpeace, Orange, RTBF, Radio Canada, the UN, the ORF, WWF, the ZDF and many more... as well as many producers, directors and journalists.

Many celebrities support the festival in its awareness on good practices through films: Arnold Schwarzenegger, Jerry Brown (current governor of California) and Jane Goodall (renowned primatologist) all intervened for the festival at the Grand Palais during the COP21 as well as Jean Jouzel, who was awarded the Nobel Prize in 2007 with the IPCC and is the official sponsor of our festival's 5th edition this year.

Also check these direct links for more information about the Deauville Green Awards:

[Film Registrations](#) | [Competitions & Categories](#) | [International Jury](#)

€100 Discount for EDN Members

In order to obtain the discount for film submissions, please visit the [EDN Member Discounts](#) section on our website and follow the instructions indicated in for the Deauville Green Awards discount (please make sure you're logged on with your EDN membership account).

About Deauville Green Awards

Deauville Green Awards is dedicated to institutional films, documentaries and "great cause" commercials for ecology and sustainable development, a unique platform for all stakeholders of ecological renewal aiming to publicise efforts done in the area of eco-responsibility. Among the many awards of the festival are the Grand Prix for "best documentary film", "best corporate film" and "best public awareness campaign" (see [here](#) for the full list of awards).



5th Edition of the Deauville Green Awards:
15-16 June 2016

Pernod Ricard Recognized at the Deauville Green Awards 2016

Pernod Ricard Wins the Silver Award in the "Sustainable Production and Circular Economy" Category for Its Corporate Film "Bottled Hope Sabah"

"Bottled Hope Sabah" is an inspirational film that explains Pernod Ricard Malaysia's community-based environmental initiative involving the impoverished Sabah population, transforming used bottles into rechargeable lamps.

PARIS, Jun. 17 /CSRwire/ - At the fifth Deauville Green Awards 2016, an international festival of film productions promoting sustainable development and eco-innovations, Pernod Ricard received the silver award in the "Sustainable Production and Circular Economy" category for its film, "Bottled Hope Sabah". Out of 300 competing films from approximately 30 countries, the international jury sought to recognise Pernod Ricard Malaysia for its film about its initiative involving the rural Sabah community.

Through the production of this film, Pernod Ricard Malaysia wanted to increase awareness amongst both the general public and international authorities about the situation of this indigenous Malaysian inhabitants of one million people, who have no access to basic infrastructures.

Pernod Ricard Malaysia has created a long-term sustainable development programme to enable this isolated population to have access to lighting, thanks to the production and distribution of lamps made from empty glass bottles (<http://www.bottledhope.com.my/brightbox.html>). To date, 235 "Brightboxes", which run on solar energy, have provided lighting to 2,000 inhabitants.

This is also an environmental initiative as it helps to raise awareness about the reuse of bottles of glass giving it a second lease of life.

On this occasion, Terence Ong, Managing Director of Pernod Ricard Malaysia, said, "This award will help us to make our initiative known to a wider audience and we hope to receive further contributions from our partners and from anyone wanting to make a donation to expand our programme."

For André Hémar, VP CSR, "This is an excellent example of the commitment of our 18,000 "créateurs de convivialité" to Pernod Ricard's local communities."

About Pernod Ricard

Pernod Ricard is the world's No 2 in wines and spirits with consolidated sales of €8,558 million in 2014/15. Created in 1975 by the merger of Ricard and Pernod, the Group has undergone sustained development, based on both organic growth and acquisitions: Seagram (2001), Allied Domecq (2005) and Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard holds one of the most prestigious brand portfolios in the sector: Absolut Vodka, Ricard pastis, Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute and The Glenlivet Scotch whiskies, Jameson Irish whiskey, Martell cognac, Havana Club rum, Beefeater gin, Kahlúa and Malibu liqueurs, Mumm and Perrier-Jouët champagnes, as well Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo, Graffigna and Kenwood wines. Pernod Ricard employs a workforce of approximately 18,000 people and operates through a decentralised organisation, with 6 "Brand Companies" and 85 "Market Companies" established in each key market. Pernod Ricard is strongly committed to a sustainable development policy and encourages responsible consumption. Pernod Ricard's strategy and ambition are based on 3 key values that guide its expansion: entrepreneurial spirit, mutual trust and a strong sense of ethics.

Pernod Ricard is listed on Euronext (Ticker: RI; ISIN code: FR0000120693) and is part of the CAC 40 index.

Pernod Ricard bags Silver Award at Deauville Green Award with corporate film

The winning film highlights Pernod Ricard's Bottled Hope programme, which has distributed 235 BrightBoxes lending much needed light to the lives of indigenous inhabitants in Sabah.



Sandrine Ricard, Noemie Bauer, Terence Ong and Andre Hemard

Pernod Ricard has long championed sustainable development and eco-friendly innovations as seen through its **Bottled Hope community outreach campaigns**.

Most recently, it has also produced a corporate film as part of the campaign – titled **Bottled Hope Sabah** – that highlights the situation of the indigenous inhabitants of Malaysia and calls for awareness and action to help them receive basic infrastructures like electricity and running water.

In particular, the film highlights Pernod Ricard's **Bottled Hope programme**, which has distributed **235 BrightBoxes** to over 2,000 inhabitants, lending much needed light to their lives with renewable solar energy.

The film recently bagged the **Silver Award** in the **Sustainable Production and Circular Economy category** at the **Deauville Green Awards**, an international film festival promoting sustainable development.

It competed against 300 other films from approximately 30 countries and was awarded the title by an international jury, recognising Pernod Ricard's initiative in alleviating the hardships of the rural folk in Sabah.

Following the win, **managing director of Pernod Ricard Malaysia Terence Ong** says, "This award will help us to create greater awareness among a wider audience and we hope to receive generous contributions from our partners and the public so that we can continue impacting lives and helping communities to rise above their poverty cycle and improve their economic and social conditions through the Bottled Hope campaign."

Watch the film below:



Click [here](#) to learn more about the campaign and how you can be part of the effort.

(Source: Pernod Ricard Malaysia)

[Visualiser l'article](#)

Filmecho Filmwoche

Pays : Allemagne

Page 1/1



DEAUVILLE
GREEN AWARDS

Noch bis zum 2. April läuft die Anmeldefrist für die fünfte Ausgabe der Deauville Green Awards.

Filmmacher, Produzenten, Sender und Agenturen können bis dahin bei dem grünen Festival in Frankreich ihre Werbespots, Imagefilme und Dokumentationen zu Themen wie Nachhaltigkeit, ökologische Innovationen und soziale Verantwortung einreichen.

Das Event, bei dem diesmal die Schweiz als offizielles Partnerland fungiert, findet am 15. und 16. Juni in dem französischen Badeort

Deauville statt. Die Einreichungsbedingungen sind online abrufbar unter: [🔗](#)

www.deauvillegreenawards.com/index.php/en/le-reglement-2 (B.H.)

Deauville Green Awards 2016

Ort für nachhaltige Lösungen

Mehr als 160 Filmmacher, Umweltschützer, Energieberater, Politiker und Nachhaltigkeitsexperten trafen sich Mitte Juni zur fünften Ausgabe der Deauville Green Awards in dem mondänen französischen Küstenort.

Auf dem Programm standen an den beiden Festivaltagen Werbespots, Imagefilme sowie Dokumentarfilme und Fernsehbeiträge, die sich mit Themen wie Nachhaltigkeit und ökologischen Innovationen auseinandersetzen. Insgesamt gab es 320 Beiträge in 14 verschiedenen Kategorien zu entdecken, deren Bandbreite von Energieeffizienz über Öko-Tourismus und Umweltschutz bis hin zu Veränderungen durch die Überalterung der Gesellschaft reichte.

„Deauville ist der Ort, an dem über nachhaltige Lösungen und Ökologie diskutiert wird“, erklärte Georges Pessis, Direktor der Deauville Green Awards. „Die Filme, die wir hier zeigen, resultieren aus Aktionen, die bereits geleistet worden sind.“ Dazu gehörte beispielsweise ein Spot über eine neue Tintenkartusche für Laserdrucker, die komplett recycelt werden kann, ein Film über das Energiemanagement bei Bosch, aber auch zahlreiche Beiträge zur Artenvielfalt, dem Klimawandel oder ökologischer Landwirtschaft. In dem animierten Kampagnen-Spot „So wirst Du zum Glyphosat-Superschurken“ setzen sich

Cataldo Leo und Alexander Gellner satirisch mit der Problematik auseinander, dass Glyphosat wieder in der EU zugelassen werden soll, obwohl die krebserregende Wirkung dieses Pestizides nachgewiesen worden ist.

Einen grünen Sonderpreis in Deauville erhielt der dreiminütige Kampagnenfilm „Biocoop – La Campagne Eco responsable“ von Jason Freites, der nicht nur für Nachhaltigkeit wirbt, sondern auch grün gedreht worden ist. „Die Produktion war in jeder Hinsicht nachhaltig“, bestätigte Joanna Gallardo, Vertreterin des französischen Konsortiums Ecoprod, das mit praktischen Anregungen die grüne Film- und Fernsehproduktion in Frankreich vorantreibt. Zu den nachhaltigen Maßnahmen hinter der Kamera gehörte dabei der Einsatz eines mit dem Fahrrad angetriebenen Generators, Essen aus lokaler Erzeugung, Dreh mit natürlichem Licht, Transporte mit dem Zug sowie die Unterbringung der Filmcrew in einem Öko-zertifizierten Hotel.

„Unser Festival selbst ist ebenfalls umweltfreundlich“, resümierte Pessis, der gemeinsam mit François Morgant die Deauville Green Awards leitet. „Am Ende unseres Festivals ermitteln wir jeweils den ökologischen Fußabdruck und erarbeiten Lösungen, um unser Event klimaneutral zu gestalten.“

Birgit Heidsiek ■



Realisierten den Gewinnerfilm des Öko-Preises: Joanna Gallardo (Ecoprod) und das Team von Continental Productions (Manuel Morales, Aline Martinais, Jonathan Darona).

Foto: Deauville Green Awards

Profesional Production

Pays : Allemagne

NEWS | AUSZEICHNUNGEN | 20.06.2016

5. DEAUVILLE GREEN AWARDS 2016: Die Preisträger



Die Preisträger von Europas größtem Wettbewerb für Fernsehspots, Image- und Dokumentarfilme aus den Bereichen Nachhaltigkeit, Umwelt sowie soziale Verantwortung wurden im nordfranzösischen Deauville ermittelt.



Die internationale Jury hat im französischen Seebad Deauville die Sieger mit "Gold"-, "Special"-Awards oder "Grand Prix" prämiert. Internationale Fernsehsender, Produktionsfirmen und innovative Unternehmen hatten sich mit insgesamt 320 Beiträgen beworben, ein Rekord für das Festival. Auch Akteure wie ARD, ZDF, die Deutsche Welle, EinsPlus, sowie hunderte von Filmemachern und Produzenten sind dem Festival seit seinem Beginn treu geblieben. Die Beiträge wurden in drei Wettbewerbe und 14 verschiedenen Kategorien gegliedert. Unter den hundert letzten Finalisten aus allen fünf Kontinenten stammen ein Drittel aus dem deutschsprachigen Raum, eine Rekordzahl die das besondere Interesse des Festivals an den deutschen, schweizerischen oder österreichischen Produktionen widerspiegelt.

Nach Deutschland 2014 und Österreich 2015 stand in diesem Jahr die Schweiz im Fokus, mit einem reichhaltigen Programm um Kommunikation, Filme und Nachhaltigkeit Made In Switzerland.

Bei der feierlichen Preisverleihung im Casino Barrière von Deauville wurden 45 "Gold"-Preisträger ausgezeichnet - darunter 20 deutschsprachige Medienproduktionen.

Gäste und Teilnehmer konnten neue Produktionen aus der ganzen Welt sehen, an spannenden Events teilnehmen und sich mit renommierten Gästen über europäische Nachhaltigkeit, Medienlandschaft und Kommunikation austauschen.

Profesional Production

Pays : Allemagne

Page 2/3

PREISTRÄGER der GREEN AWARDS 2016

Die drei „*Grands Prix*“:

AD' (Werbe- und Infospots) :

« Regarde-moi » (FR)

Auftraggeber: Association Laurette Fugain

Produzent: ISEGORIA

Realisation: Pierre Noguéras

Land: Frankreich

COM' (Informations- und Unternehmensfilme, ONG):

« Red Dirt Road » (US)

Agentur: SQUIRE

Auftraggeber: Red Dirt Road Inc., NFP

Produzent: RASCONA FILM

Realisation: Rodney Rascona

Land : Großbritannien

DOC' (Dokumentarfilme, TV-Dokumentationen, Webdocs):

« En quête de sens » (FR)

Produzent: KAMEA MEAH

Realisation: Nathanaël Coste & Marc de la Ménardière

Land: Frankreich

Innerhalb der Kategorien wurden neben den *Gold Awards* auch 60 *Finalistenpreise* vergeben.

Green Award d'Or / Gold Awards Auszeichnungen an deutschsprachige Produktionen (D, CH, AT):

Green Award d'Or

« Wild Sri Lanka: Ep.01 - Land of Lakes »

Terra Mater Factual Studios - A Terra Mater Factual Studios production in Co-Produktion mit National Geographic Channel produziert von Mike Birkhead Associates - AUSTRIA -

Green Award d'Or

« Soul of the Elephant »

Terra Mater Factual Studios - A Production of Wildlife Films and THIRTEEN Productions LLC in Co-Produktion mit Terra Mater Factual Studios in Zusammenarbeit mit France Télévisions - AUSTRIA

Green Award d'Or

« POWER TO CHANGE ? THE ENERGY REBELLION »

fechnerMEDIA GmbH - Carl-A. Fechner - GERMANY -

Profesional Production

Pays : Allemagne

Page 3/3

Green Award d'Or

« Code of Survival »

DENKmal-Film Verhaag GmbH - Bertram Verhaag - GERMANY -

Green Award d'Or

« Follow your instinct - eat organic! »

UNEP / United Nations Environment Programme - Point Prod - Robert Genillard / Romain Girard, nach einer Idee von Vincent Gonet - SWITZERLAND -

Green Award d'Or

« Konsum Klimawandel »

Bischöfliches Hilfswerk MISEREOR e. V. - media.plus X GmbH - Jonas Köhne - GERMANY -

Green Award d'Or

« The Heartbeat of Switzerland »

Lichtspiele ?The Film Agency' - SBB - Schweizerische Bundesbahnen - Lichtspiele ?The Film Agency' - Stephan Usteri - SWITZERLAND -

Green Award d'Or

« Food Waste »

simpleshow gmbh - Ilya Kompasov - GERMANY -

Green Award d'Or

« How to become a glyphosate supervillain! »

GLOBAL 2000 - Nikolai Miron - AUSTRIA -

Green Award d'Or

« Wild Sri Lanka: Ep.01 - Land of Lakes »

Terra Mater Factual Studios - A Terra Mater Factual Studios production in Co-
produktion mit National Geographic Channel produziert von Mike Birkhead
Associates - AUSTRIA -

Spezialpreis der Studierenden der Berufsschule für Umwelt (EME) Etudiants de l'Ecole des Métiers de l'environnement

« Making an Ancient Forest »

Science Vision Filmproduction - Science Vision Filmproduction - Rita
Schlamberger - AUSTRIA -

Alle Preisträger und die 10 "Special"-Preise / "Gold Awards" als Online-
Streaming:

[www.deauvillegreenawards.com/index.php/fr/les-laureats-competition-films-d-
informations](http://www.deauvillegreenawards.com/index.php/fr/les-laureats-competition-films-d-informations)

Blickpunkt

Pays : Allemagne

Page 1/3



KINO

GREEN AWARDS

Gold für grüne Themen

In der Normandie ging am 16. Juni mit einer festlichen Preisgala das zweitägige Festival **Deauville Green Awards** zu Ende.

34

Blickpunkt

Pays : Allemagne

Page 2/3

Am 15. und 16. Juni fand zum mittlerweile fünfte Mal im französischen Seebad Deauville an der Atlantikküste das Green Awards Festival statt – nach eigenen Angaben Europas größter Wettbewerb für Fernsehspots, Image- und Dokumentarfilme aus den Bereichen Nachhaltigkeit, Umwelt sowie soziale Verantwortung. Das Feld ist also weit gefächert, wobei der themenbezogene Inhalt der einzelnen Produktionen im Fokus steht und nicht die eventuelle nachhaltige Produktion. Insgesamt 320 Produktionen wurden eingereicht, wovon es 115 ins Finale schafften, die an den zwei Festivaltagen gezeigt und von einer internationalen Jury bewertet wurden.

Doch nicht nur die Jury setzt sich aus mehreren Nationen zusammen. Auch die Wettbewerbsbeiträge sind international geprägt. Aus deutscher Sicht gab es zum Beispiel Produktionen von ARD, ZDF, EinsPlus und Deutscher Welle zu sehen. Insgesamt stammte ein Drittel der Finalisten aus der deutschsprachigen Region – ein Rekord für das Festival, ebenso wie die Teilnehmerzahl insgesamt. Im Fokus stand zudem dieses Jahr die Schweiz, nachdem 2014 Deutschland und 2015 Österreich ein kleiner Schwerpunkt gewidmet wurde. Eingeteilt wurden die Beiträge in drei Wettbewerbe (Dokumentationen, Unternehmensfilme sowie Werbe- und Infosots), die wiederum in 14

thematische Kategorien (wie z.B. Klimawandel oder Biodiversität) unterschieden wurden. Dabei galt es drei Hauptpreise sowie verschiedene Neben- und Spezialpreise zu vergeben. Und auch bei den Gewinnern waren deutschsprachige Produktionen zahlenmäßig stark vertreten, wobei wiederum die österreichische Terra Mater die meisten Preise auf sich vereinen konnte. Teilweise kam es vor allem im Wettbewerb der Unternehmensfilme zu kuriosen Momenten, wenn beispielsweise Shell mit einem Werbefilm für den Einsatz des Unternehmens für regenerative Energien und somit einer der weltweit größten Ölkonzerne in einem Wettbewerb für grüne Themen vertreten war. Doch insgesamt funktionierte der Wettbewerb vor allem durch seine Vielfalt, sowohl aus thematischer als auch aus Pro-

Öko und edel schließen sich in Deauville nicht aus.



In Diskussionspanels und Workshops wurden einige Themen weiter vertieft

Prämierte deutschsprachige Produktionen

Back to your own time.

Holidays in Austria

Austrian Tourist Office – Gebhardt Productions – *Österreich*

Code of Survival

DENKmal-Film Verhaag GmbH – *Deutschland*

Do something against the climate change

Berliner Stadtreinigung (BSR)

– trigger happy productions GmbH
– Peperoni Werbe- und PR-Agentur GmbH – *Deutschland*

Follow your instinct – eat organic!

United Nations Environment

Programme – Point Prod – Robert Genillard/Romain Girard, nach einer Idee von Vincent Gonet – *Schweiz*

Food Waste

Simpleshow GmbH – *Deutschland*

The Heartbeat of Switzerland

Lichtspiele »The Film Agency«

– Schweizerische Bundesbahnen – *Schweiz*

How to Become a Glyphosate Supervillain!

Global 2000 – *Österreich*

Konsum Klimawandel

Bischöfliches Hilfswerk Misereor

– media.plus X GmbH – *Deutschland*

Making an Ancient Forest

Science Vision Filmproduction

– *Österreich*

Power to Change?

The Energy Rebellion

Fechner Media GmbH

– *Deutschland*

Soul of the Elephant

Terra Mater Factual Studios in Koproduktion mit Wildlife Films und Thirteen Productions LLC in Zusammenarbeit mit France Télévisions – *Österreich*

Wild Sri Lanka: Ep.01 –

Land of Lakes

Terra Mater Factual Studios in

Koproduktion mit National Geographic Channel – *Österreich*

Blickpunkt

Pays : Allemagne

Page 3/3

Die Gewinner der Hauptpreise

PUB'
(Werbe- und Infospots):

»Regarde-moi«
Auftraggeber: Association
Laurette Fugain
Produzent: Isegoria
Regie: Pierre Noguéras
Land: Frankreich

COM'
(Informations- und
Unternehmensfilme):

»Red Dirt Road«
Agentur: Squire
Auftraggeber:
Red Dirt Road Inc., NFP
Produzent: Rascona Film
Regie: Rodney Rascona
Land: Großbritannien

DOC' (Dokumentarfilme):

»En quête de sens«
Produzent: Kamera Meah
Regie: Nathanaël Coste &
Marc de la Minaudière
Land: Frankreich

duktionssicht. Simple, aber liebenswert animierte Kurzfilme (herausragend hier z.B. der Lehrfilm *Being Born a Girl*) konnten ebenso einen Einblick in die Materie vermitteln wie aufwendig produzierte Langdokumentationen. Und auch Unternehmensfilme müssen nicht immer bigott sein. Bestes Beispiel dafür war die Produktion *Red Dirt Road*, die eine kambodschanische Initiatorin porträtiert

te, in der Frauen, die ehemals in den Sweatshops der Hauptstadt ausgebeutet wurden, nach der Rückkehr in ihr Heimatdorf den titelgebenden Textilbetrieb gründeten. Völlig zu Recht erhielt somit *Red Dirt Road* auch den Hauptpreis im Wettbewerb Unternehmensfilm. Bei den Dokumentationen ging der Grand Prix an den französischen Film *En quête de sens* über zwei Freunde, die sich auf einer Weltreise

auf die Suche nach Alternativen zu unserer westlichen Lebensweise begeben, und bei den Lehrfilmen an *Regarde-moi*, ebenfalls aus Frankreich. Auf der Homepage der Green Awards sind alle Teilnehmer und Preisträger aufgelistet. Einige davon können zudem als Stream noch einmal angesehen werden. Persönliche Anspieletipps sind neben den Preisträgern ganz allgemein zum Beispiel auch die deutsche Produktion *The Moose Detektive* und die katalanische Dokumentation *Between Sky and Earth, Battle for the Wetlands*.

Doch auch wenn die Präsentation der Filme bei den Green Awards selbstverständlich einen wichtigen Part spielt, geht es den Machern ebenso um das Zusammenführen und Vernetzen von Akteuren. Die Diskussionspanels und Workshops zu den unterschiedlichen Aspekten waren dann auch gut besucht (im Gegensatz zu manchen Filmpräsentationen). Hier könnte das Festival, das sich als ein internationales versteht, allerdings in Zukunft noch stärker auf die englische Sprache setzen als fast ausschließlich auf Französisch. Daneben kam es abseits des offiziellen Programms immer wieder zu interessanten inoffiziellen Gesprächen. Die Organisatoren waren spürbar bemüht, dafür die richtige Atmosphäre zu schaffen. Die Vorführungen und Workshops fanden in der mondänen Villa Le Cercle direkt neben dem weltbekannten Casino von Deauville statt. Im Casino wiederum gab es einen Abendempfang und die Preisverleihung, während am zweiten Tag zum Mittagessen in die eindrucksvolle Villa Strassburger geladen wurde. Trotz des eher bescheidenen Wetters lud alles zum Verweilen und Unterhalten ein. Öko und edel schließen sich also keinesfalls aus.

MATTHIAS HENKEL

Das Casino von Deauville bot den passenden Rahmen für allerlei interessante Gespräche

Die besten Jobs aus
der Entertainment-Branche

mediabiz-jobs.de

CINEPLEX

IT-Assistent (m/w)für den Bereich **Kinoverwaltungssoftware**

Cineplex Deutschland GmbH & Co KG, Wuppertal

KINOPOLIS
Mehr Kino geht nicht**Betriebsleiter (m/w)**

Kinopolis Management Multiplex GmbH, Karlsruhe

Forum Nachhaltig Wirtschaften

Pays : Allemagne

Page 1/1

Deauville Green Awards 2016

15.6. - 16.6.2016, F-14800 Deauville

Größtes europäisches Filmfestival für Werbespots, Image- und Dokumentarfilme aus den Bereichen Nachhaltigkeit, Öko-Innovationen und soziale Verantwortung.

Das Deauville Green Awards Filmfestival ist das größte europäische Filmfestival für Werbespots, Image- und Dokumentarfilme aus den Bereichen Nachhaltigkeit, Öko-Innovationen und soziale Verantwortung. Bis zum 15. April können Produzenten, Regisseure und TV-Sender sowie Unternehmen und Institutionen ihre Filme online einreichen.

Mehrere Dutzend deutschen Profis und Filmen werden jedes Jahr in Deauville ausgezeichnet. Wichtige Akteure wie die ARD, das ZDF, die Deutsche Welle und hunderte von Filmemachern und Produzenten sowie die Stadt Frankfurt-am-Main, der NABU, die Deutsche Bahn, Siemens usw. vertrauen das Festival seit dem Beginn.

Nach Deutschland in 2014 und Österreich in 2015 ist die Schweiz dieses Jahr im Fokus mit einem reichen Programm um Kommunikation, Filme und Nachhaltigkeit Made In Switzerland.

Entdecken Sie neue Filme aus der ganzen Welt und nehmen Sie an spannenden Events teil, in den Sie sich mit renommierten Gästen über europäische Nachhaltigkeit, Medienlandschaft und Kommunikation austauschen! Machen Sie jetzt mit und gewinnen Sie eine europäische Aufmerksamkeit mit einem renommierten Trophee!

<http://www.deauvillegreenawards.com>

Veranstalter: Association Un Écran pour la Planète



Foto: Association Un Écran pour la Planète.

Forum Nachhaltig Wirtschaften

Pays : Allemagne

Page 1/1

Neuer Rekord für die Deauville Green Awards!

Mit über 300 Filmen und Hunderten von Beteiligten wird diese fünfte Ausgabe der Deauville Green Awards 2016 etwas ganz Besonderes sein!

Am 15. und 16. Juni werden 100 Finalisten aus allen fünf Kontinenten in Deauville, Frankreich, von Experten aus ganz Europa ausgezeichnet. Sie konkurrieren um die Golden Green Awards und andere Grands Prix, die seit fünf Jahren als herausragende Preise für Werbespots, Image- und Dokumentarfilme aus den Bereichen Nachhaltigkeit, Öko-Innovationen und soziale Verantwortung gelten.

Dieses Jahr haben sich die meisten Teilnehmer seit Beginn des Festivals beworben. Ein Drittel der Wettbewerbsfilme stammt aus dem deutschsprachigen Raum. Wichtige Akteure wie der ORF (AT), das ZDF (DE), Terra Mater (AT), früher bekannt als ORF-Serie Universum, verschiedene Filmemacher und Produzenten sowie die Unternehmen BASF (DE), Deutsche Bahn (DE) versuchen dieses Jahr neben anderen internationalen Teilnehmern ihr Glück.



Foto: Deauville Green Awards

Dies bestätigt die wichtige Rolle des deutschsprachigen Raums bei diesem Festival. Nach Deutschland

im Jahr 2014 und Österreich in 2015 ist dieses Jahr die Schweiz Ehrengast des Festivals und im reichen Programm sehr präsent: mit Sonderscreenings von Swiss Film Association, verschiedenen Experten aus den Round Tables, innovativen Schweizer Unternehmen wie Aaqius mit einem Wasserstoff-Moped und letztendlich einem kulinarischen Schweizer Cocktail vor der Preisverleihung am 16. Juni 2016 in der Villa Le Cercle.

Abwechslungsreiche Events, verschiedene Afterparties, Special Screenings (wie die französische Dokumentation Demain von Mélanie Laurent) und Diskussionsforen sind im schönen Seebad Deauville zu erwarten. Das Festival ist eine einmalige Gelegenheit, Business-Kontakte mit internationalen Persönlichkeiten in spannenden Netzwerk-Sessions oder bei gemütlichen Cocktails am Strand zu knüpfen.

Seien Sie Teil dieses einzigartigen Events und **buchen Sie ab jetzt Ihre Akkreditierung!**



Green Film Shooting

Pays : Allemagne

Grüne Events in Deauville



Die fünfte Ausgabe der **Deauville GreenAwards** wird mit der Doku *Tomorrow* von Mélanie Laurent und Cyril Dion eröffnet. Bei diesem zweitägigen Event kommen Filmemacher, Umweltschützer, Energie-Berater, Politiker sowie Experten aus dem Bereich Nachhaltigkeit zusammen, um sich miteinander auszutauschen. Das Festival zeigt drei Wettbewerbe, welche in die Bereiche Werbespots, Unternehmens- und Imagefilme sowie Dokumentationen und Fernsehbeiträge gegliedert sind. Die Beiträge werden in 14 verschiedenen Kategorien präsentiert, zu denen beispielsweise Nachhaltigkeit und ökologische Innovationen gehören. Zu den Deauville Green Awards sind insgesamt rund 320 Filme aus 35 Ländern eingereicht worden.



Den Auftakt des Festivalprogramms am 15. Juni bilden Filme zu den Themen Transport und Ölomobilität. Aber auch Gesundheit und Lebensumgebung sind Gegenstand



Green Film Shooting

Pays : Allemagne

diverser Beiträge wie beispielsweise der deutsche Kampagnen-Spot *So wirst Du zum Glyphosate-Superschurken!*, für den Cataldo Leo and Alexander Gellner verantwortlich zeichnen. In diesem animierten Spot geht es darum, dass das Pestizid Glyphosate in der EU wieder zugelassen werden soll, obwohl die krebserregende Wirkung dieses Stoffes nachgewiesen worden ist.



Folgen Sie Ihren Instinkten: Essen Sie Nahrung aus biologischem Anbau! lautet das Motto eines Videos, das im Rahmen eines grünen Projektes des Umweltschutzprogramms der Vereinten Nationen realisiert worden ist. Biologisches Essen sei die natürliche Entscheidung von Tieren und unserer Umwelt. "Warum folgen wir nicht Ihrem Beispiel?" gibt der Spot zu Bedenken.



Neben dem Filmprogramm, in dem es auch um Thema wie verantwortungsvoller Konsum, Öko-Label und nachhaltige Landwirtschaft geht, findet beim Festival eine Diskussionsrunde zur Energiewende statt. Darüber hinaus veranstaltet das französische Konsortium [Ecoprod](#) den Workshop "Energiesparen beim Filmdreh". Catherine Pulseux, Nachhaltigkeits-Chefin bei der TF1 Group sowie Joanna Gallardo, Ecoprod-Beraterin bei der Île-de-France Film Commission, stellen die neue Version des CO₂-Rechners Carbon Clap vor. Ecoprod hat diesen Rechner entwickelt, damit Film- und Fernsehproduktionen ihren ökologischen Fußabdruck berechnen können. "Die Erhebung von CO₂-Emissionen im Rahmen eines Arbeitsplans ermöglichen es uns, auf bestimmte Handlungen zu setzen, um den ökologischen Fußabdruck zu reduzieren", behauptet Catherine Pulseux.

Zum Abschluss der Deauville Green Awards findet es am 16. Juni eine Diskussionsrunde statt, bei der es um die Frage geht, wie sich die grüne Wende praktisch herbeiführen lässt, was grundlegende Verhaltensänderungen in den Bereichen Wirtschaft sowie öffentlicher Meinungsbildung erfordert.



Green Film Shooting

Pays : Allemagne

Ein Ort für nachhaltige Lösungen



Bei der fünften Ausgabe der **Deauville Green Awards** standen Werbespots, Imagefilme sowie Dokumentarfilme und Fernsehbeiträge auf dem Programm, die sich mit Themen wie Nachhaltigkeit und ökologischen Innovationen auseinandersetzen. Insgesamt gab es 320 Beiträge in 14 verschiedenen Kategorien zu entdecken, deren Bandbreite von Energieeffizienz über Öko-Tourismus und Umweltschutz bis hin zu Veränderungen durch die Überalterung der Gesellschaft reichte.

„Deauville ist der Ort, an dem über nachhaltige Lösungen und Ökologie diskutiert wird“, erklärt Georges Pessis, Direktor der Deauville Green Awards. „Die Filme, die wir hier zeigen, resultieren aus Aktionen, die bereits geleistet worden sind.“ Dazu gehörte beispielsweise der französische Spot über OWA, eine neue Tintenkartusche für Laserdrucker, die komplett recycelt werden kann.



Mit dem Grand Prix belohnt worden ist der französische Kampagnen-Spot *Regarde Moi* von Pierre Noguéras, mit dem die Association Laurette Fugain die Öffentlichkeit dafür sensibilisieren möchte, was es für die Patienten und ihre Angehörigen bedeutet, an Leukämie zu erkranken.



Green Film Shooting

Pays : Allemagne



Einen Hauptpreis gewann auch der britische Filmemacher Rodney Rascona für seinen Film *Red Dirt Road* über eine junge Frau in Kambodscha, die überzeugt ist, dass das Leben mehr zu bieten hat, als sich als Näherin in einer Fabrik ausbeuten zu lassen. „Es ist wichtig, Geschichten von Menschen zu erzählen, die Visionen besitzen“, erklärte der Filmemacher, der eineinhalb Jahre an diesem Werk gearbeitet hat.



Der grüne Spezialpreis von Ecoprod ging an den dreiminütigen Kampagnenfilm *Biocoop – La Campagne Eco responsable* von Jason Freites, der nicht nur für nachhaltiges Verhalten bei der Produktion geworben wird, sondern der auch selbst grün gedreht worden ist. „Die Produktion war in jeder Hinsicht nachhaltig“, berichtet Joanna Gallardo, Vertreterin des französischen

Konsortiums **Ecoprod**. Zu den nachhaltigen Maßnahmen hinter der Kamera gehörte der Einsatz eines mit dem Fahrrad angetriebenen Generators, Essen aus lokaler Erzeugung, Dreh mit natürlichem Licht, Transporte mit dem Zug sowie die Unterbringung der Filmcrew in einem Öko-zertifizierten Hotel.

„Unser Festival selbst ist ebenfalls umweltfreundlich“, bestätigt Georges Pessis, der gemeinsam mit Francois Morgant die Deauville Green Awards leitet. „Am Ende unseres Festivals ermitteln wir jeweils den ökologischen Fußabdruck und erarbeiten Lösungen, um unser Event klimaneutral zu gestalten.“



Deauville Green Awards 2016 Ein Ort für Nachhaltigkeit

Umwandel, Artenvielfalt und ökologische Landwirtschaft aber auch erneuerbare Energiequellen, E-Mobilität und Öko-Tourismus gehörten zu den zentralen Themen in über 300 Filmen, die bei dem Deauville Green Awards präsentiert wurden. Auf dem Festival wurden Werbespots, Imagefilme sowie Dokumentarfilme und Fernsehbeiträge in 14 verschiedenen Kategorien vorgestellt.

„Deauville ist der Ort, an dem über nachhaltige Lösungen und Ökologie diskutiert wird“, erklärt Georges Fross, Direktor der Deauville Green Awards. „Die Filme, die wir hier zeigen, resultieren aus Aktionen, die bereits geleistet worden sind.“ Aus Österreich kommt der Werbefilm „24 hours of Sun“ von Phoenix International, der seit den 1980er Jahren zu den Pionieren im Bereich Solarenergie zählt und aus Deutschland der Kino-Dokumentarfilm „Power to Change – Die Energiekollaboration“ von Carl A. Fehner. Eine eigene Kategorie war auch der nachhaltigen Landwirtschaft gewidmet. In dem animierten Kampagnen-Spot „So wird die vom Glyphosat-Superschikt“ setzen sich Catalina Leo und Alexander Gellner satirisch mit der Problematik auseinander, dass Glyphosat für weitere 18 Monate in der EU zugelassen wird, obwohl die krebsfördernde Wirkung dieses Pestizids nachgewiesen worden ist. In dem großen Sonderpreis in Deauville erhielt der dreiminütige Werbefilm „Bioxing - Le Campaigne des responsables“ von Isaac Freitas, der nicht nur ökologischen

Arbeits auf einer Farm zeigt, sondern auch die grün produzierte Werbekampagne hinter der Kamera.

In Deauville stellten Catherine Pélissier, CH4 Director, DFI Group, und Isaura Gallardo eine neue Broschüre vor, in der Umweltpunkte der verschiedenen Lichtquellen wie Halogen, Leuchtstoffröhren, HMI und LED untersucht werden. LED-Produkten enthalten im Gegensatz zu den HMI's zwar kein Blei, aber beim Recycling der Lithium-Ionen-Akkus werden giftige Lösungsmittel freigesetzt. In den USA arbeiten Akku-Entwickler bereits an einer hochkonzentrierten Salzlösung als Elektrolyt, doch bis diese Prototyp-Marktreife erlangt, werden noch einige Jahre verfließen. Die energieeffizienten und langlebigen LEDs sind mit Abstand die umweltfreundlichste Lösung.

„In Frankreich wird eine Umweltsteuer für Elektronik erhoben, die bereits im Kaufpreis des jeweiligen Produktes enthalten ist“, erklärt Gallardo. „Für LED-Leuchtmittel ist diese Öko-Abgabe um 20 Prozent reduziert worden.“ Um das Recycling seltener Lampen und Scheinwerfer von

Produktionen und Privatfinanzierung kümmert sich die Organisation Recyclart, die neben dem französischen Filmförderungsinstitut CNC, Umweltverbänden sowie den beiden DFL und France Télévisions zu den Mitgliedern des Ecoprod-Konsortiums gehört.

In Deauville zu Gast war auch Raimund Kahlenberg von der DFL-Umweltredaktion mit der preisgekrönten Dokumentation „Operation Deltaline“, die in der DFL-Reihe Planet E ausgezeichnet worden ist. In diesem Film werden verschiedene Verfahren vorgestellt, die den ausfallhaften versus schnelleren Klimawandel bremsen sollen, durch den sich Treibhausgase und Niederschlagsmuster auf dem Globus deutlich verschärfen.

Eines der begehrten Hauptpreise in Deauville gewann der belgische Filmemacher Robery Kuyssin für seinen Film „And Dit Raed“ über eine junge Frau in Kambodscha, die überzeugt ist, dass das Leben mehr zu bieten hat, als sich als Arbeiterin in einer Fabrik arbeiten zu lassen. „Es ist wichtig, Geschichten von Menschen zu erzählen, die klug sein können“, betont der Filmemacher.

Eine Zehnvorstellungsmenge verfügen auch die beiden Festivalleiter Georges Fross und François Morgem. „Die Deauville Green Awards selbst sind ebenfalls umweltfreundlich“, betont Fross. „Am Ende unseres Festivals ermitteln wir jeweils den Ökologischen Fußabdruck und erfinden Lösungen, um unser Event klimaneutral zu gestalten.“ ■



Interview mit dem Filmemacher Carl A. Fochner Der ökologische Effekt

Mit seinem Kino-Dokumentarfilm „Power to Change – Die EnergieRevolution“ lädt Filmemacher Carl A. Fochner Zuschauer ein eindringliches Plädoyer für eine rasche Umstellung der Energiewende. In Deauville erhielt er dafür den Golden Green Award.
Interview: Birgit Reibick

Was bedeutet für Sie nachhaltige Produktion bei der Filmherstellung?

Vor der nachhaltigen Herstellung eines Films muss zunächst die Firma insgesamt nachhaltig aufgestellt werden. Das umfasst viele Bereiche wie zu Beispiel die Energieversorgung des Unternehmens. In unserem Fall bezie-

ten wir ausschließlich Ökostrom von E.ON. Der zweite Punkt ist, unabhängig auf das Thema Erdbeben zu reflektieren. Bei uns in der Firma beziehen wir eine Gemauerkiste aus der Region, denn wir kaufen bei uns schon seit Jahrzehnten Lehren für den gezielten Regen. Zu diesem Zweck werden zwei Mitarbeiter eine Stunde lang abgetrennt, was der

PRESS BOOK DEAUVILLE GREEN AWARDS 2016

TV



Ushuaïa tv
Pays : France

5^e DEAUVILLE GREEN AWARDS

FESTIVAL INTERNATIONAL DES PRODUCTIONS AUDIOVISUELLES
POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET LES ECO-INNOVATIONS

DU 15 & 16 JUIN 2016

UshuaïaTV
partenaire



40 passages TV d'un spot de présentation
du festival de 30s en mai-juin 2016

player lisible avec Adobe - inactif avec Aperçu

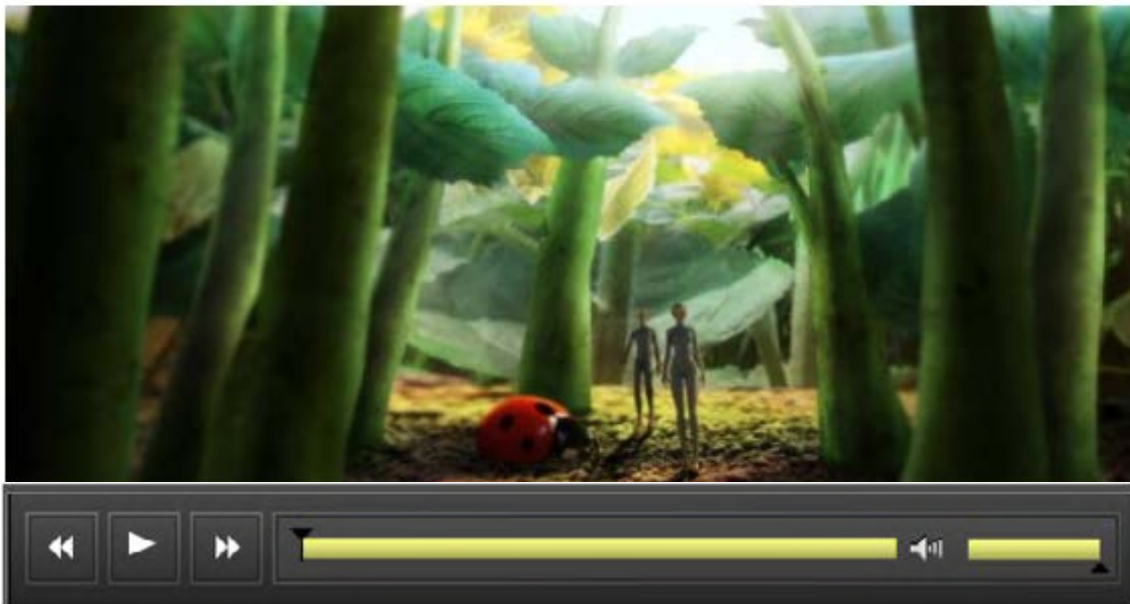
PRESS BOOK DEAUVILLE GREEN AWARDS 2016

RADIOS



Révélation sur une distinction bien méritée pour Space Reporters

CAMILLE CHEN - GBTIMES FRANCE
2016/09/23



[Écouter le podcast](#)

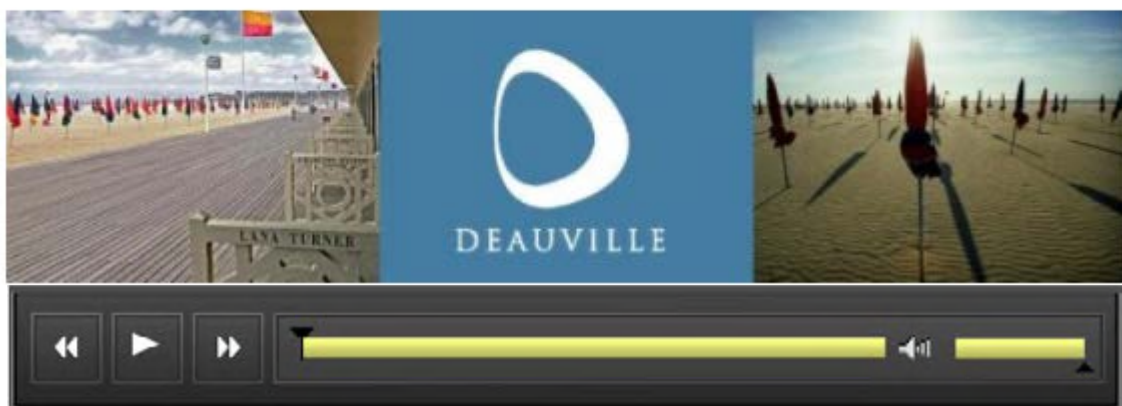
player lisible avec Adobe - inactif avec Aperçu

Pour la première fois, un court-métrage sino-français a remporté un prix spécial du jury lors des Deauville Green Awards (festival international des productions audiovisuelles pour le développement durable et les éco-innovations). Son nom : *Space reporters (Les envoyés de l'espace)*. Comment a-t-il séduit le jury ?

Georges Pessis, président des Deauville Green Awards, nous l'explique.

Pourquoi un seul film chinois aux Deauville Green Awards ?

CAMILLE CHEN - GBTIMES FRANCE
2016/09/26



[Écouter le podcast](#)

player lisible avec Adobe - inactif avec Aperçu

TAGS:

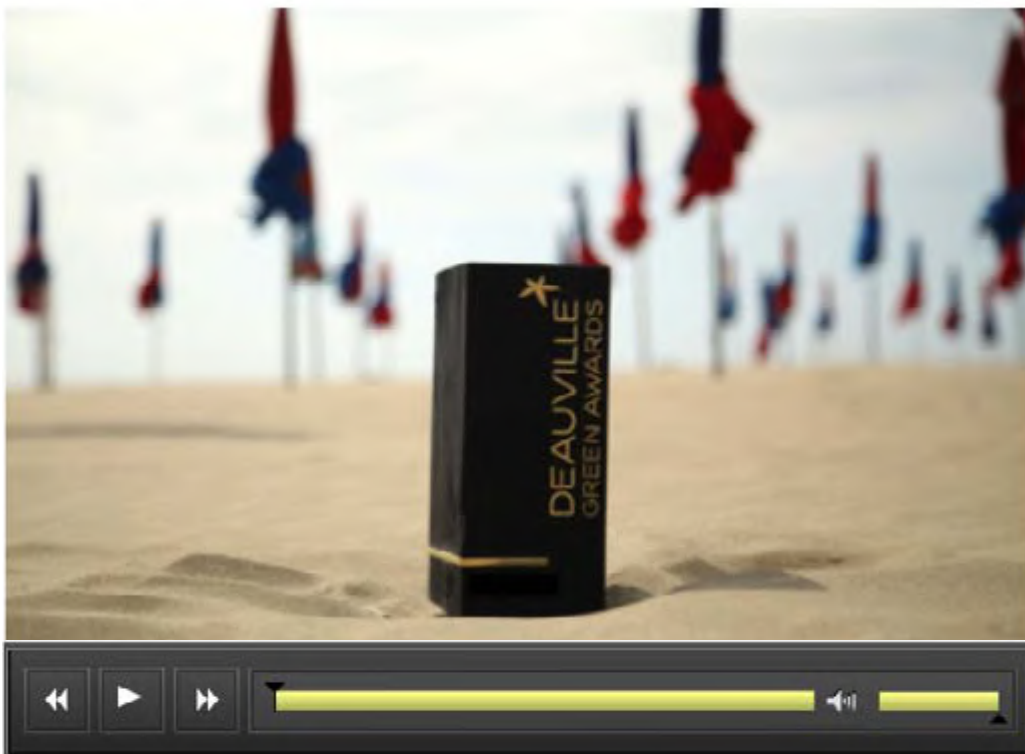
[Cinéma chinois en France](#) [Deauville Green Awards](#) [Festival de Cannes](#)
[Grands prix](#) [Ambassade de Chine](#) [Transformation énergétique](#)
[Professionnels de l'environnement](#) [Georges Pessis](#)

Plus de 300 films étaient inscrits en 2016 aux Deauville Green Awards – festival international des productions audiovisuelles pour le développement durable et les éco-innovations.

Soit 50% de plus qu'en 2015. « Mais nous n'avons reçu qu'un seul film chinois, et c'est très dommage », regrette Georges Pessis, président des Deauville Green Awards. « Si nous en avons plusieurs, nous pourrions avoir un juré chinois, ce qui serait très enrichissant ! »

Un festival du film unique en France. Lequel ?

CAMILLE CHEN - GBTIMES FRANCE
2016/09/27



[Écouter le podcast](#)

player lisible avec Adobe - inactif avec Aperçu

Il s'agit des Deauville Green Awards, un festival créé il y a cinq ans dans le but de réunir, une fois par an à Deauville, professionnels du film d'environnement et spécialistes du développement durable.

Sélection de films, ateliers, débats : pendant deux jours, les festivaliers venus du monde entier échangent autour d'une même préoccupation : la protection de la planète. « C'est cet échange de connaissances entre les uns et les autres qui rend ce festival si unique », précise Georges Pessis, président des Deauville Green Awards.