

# DOSSIER DE PRESSE



## DEAUVILLE GREEN AWARDS



FESTIVAL INTERNATIONAL DES PRODUCTIONS AUDIOVISUELLES  
POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET L'ÉCOLOGIE

.....  
9 . 10 . 11 JUIN 2015  
.....

# DOSSIER DE PRESSE DEAUVILLE GREEN AWARDS 2015

## TÉLÉVISION



### BFM BUSINESS

Emission du 12 décembre 2015

[p.6](#)



### FRANCE 3

Journal télévisé du 9 juin 2015

[p.7](#)

## RADIO



### FRANCE BLEU BASSE NORMANDIE

9 juin 2015

[p.9](#)



### SUD RADIO : LE BRUNCH MEDIA

13 juin 2015

[p.10](#)

## PRESSE PAPIER



### LE FIGARO

5 juin 2015

[p.12 - 13](#)

### OUEST-FRANCE.FR

10 février 2015

[p.14 - p.15](#)



27 mai 2015

[p.16 - p.17](#)

10 juin 2015

[p.18](#)

10 juin 2015

[p.19](#)

11 juin 2015

[p.20](#)

# DOSSIER DE PRESSE DEAUVILLE GREEN AWARDS 2015

## PRESSE PAPIER



**Sud Ouest**  
27 juillet 2015

[p.21](#)

filmecho filmwoche

**Filmecho filmwoche**  
20 juin 2015  
[20 juin 2015](#)

[p.22](#)

[p.23](#)

## WEB



**CB News**  
11 juin 2015

[p.25 - p.26](#)



**Cineuropa**  
17 juin 2015

[p.27](#)



**Ina**

[p.28](#)



**Green Film Shooting**  
18 juin 2015

[p.29 - p.30](#)



**EDN**  
19 mars 2015

[p.31](#)



**Bioaddict.fr**  
2 février 2015

[p.32](#)

# DOSSIER DE PRESSE DEAUVILLE GREEN AWARDS 2015

## WEB



**NEOPLANETE**

9 juin 2015

[p.33 - p.34](#)



**Institut Curie**

12 juin 2015

[p.35 - p.36](#)



**Colibris**

7 juin 2015

[p.37](#)



**Communication Publique**

[p.38](#)



**Entrepreneurs d'avenir**

19 mars 2015

[p.39](#)



**Deauville**

[p.40](#)



**Rhône en vert**

4 février 2015

[p.41 - p.42](#)



**Calvados**

[p.43](#)

# Télévision



**Deauville Green Awards, festival eco-responsable :  
Jean-Charles Pentecouteau et Cyril Point**

Les différents objectifs de la 4ème édition du Deauville Green Awards ont été abordés par Jean-Charles Pentecouteau, directeur associé des Deauville Green Awards et Cyril Point, directeur du développement France chez greenApes. - Business Durable, du 31 mai, présenté par Nathalie Croisé, sur BFM Business.



Radio







Presse Papier

## Deauville accueille le festival de la communication verte



**Le 4e festival Deauville Green Awards débute mardi 9 juin pour trois jours. En marge de la sélection officielle de films le grand public sera également convié pour des projections et les scolaires sensibilisés aux questions environnementales .**

Le **quatrième «Deauville Green Awards»** est dans les starting block. Documentaires, films d'entreprise ou de sensibilisation à de grandes causes imaginés par les agences publicitaires, productions issues de la communication

corporate responsable... «Notre festival valorise et récompense des productions dont l'engagement est écologique d'une part, mais aussi social au travers de la thématiques de la responsabilité sociale des entreprises (RSE)», raconte François Morgant producteur de la société NMC et l'un des fondateurs du festival.

Une foule de thématiques sont donc retenues (réchauffement climatique, pollution, agriculture économie verte, santé cadre de vie, handicap...) qui peuvent toutes s'abriter sous le vocable de développement durable et qui sont réparties dans quinze catégories (un prix par catégorie). Le jury va visionner

Le Figaro  
Pays : France

ainsi quelque 105 films sélectionner parmi plus de 300 inscrits, en provenance d'une trentaine de pays.

Mais ce qui a été trois années durant un moment réservé à un monde de professionnel s'ouvre également cette année très largement au grand public. Le film de Niels Tavernier «De toutes nos forces» qui met en scène la complicité dans l'effort sportif un père et son fils handicapé sera projeté le mardi.

Présent sur place, le réalisateur répondra aux questions du public. Une projection a mettre en lien avec le triathlon international de Deauville qui est partenaire du festival. Sonia Rolland, miss France 2000 et aujourd'hui réalisatrice, présentera de son côté son documentaire «Rwanda: du chaos au miracle», 20 ans après le génocide. Enfin Jamy Gourmaud présentera des images de son prochain documentaire «A quoi servent les forêts» programmé sur France 3.

350 enfants des écoles des environs seront également accueillis pour des projections de certains films en compétition sur les sujets de la déforestation, de la pollution ou du changement climatique . Ils pourront découvrir le film: Le Plus Beau Pays du monde 2 (France 2).

Parcours pédagogiques mis en place par la Surfrider Foundation sur le thème de la protection des océans, jeux éco-conçus, ballades en vélos électriques seront enfin autant d'activités qui se dérouleront en marge des salles fermées réservées au jury.



## Les 4e Deauville green awards ont lieu en juin

Trouville-sur-Mer - 10 Février



**Le Festival international des productions audiovisuelles pour le développement durable et l'écologie se porte bien. Plus de films en compétition, plus de pays représentés...**

Plus de films

Du 9 au 11 juin, se déroulera la quatrième édition des Deauville green awards, le Festival international des productions audiovisuelles pour le développement durable et l'écologie. « **Avec un appel à films qui a débuté en décembre, les Deauville green awards s'annoncent cette année, encore plus riches. Si la précédente édition a connu une croissance de 30 % des films inscrits, la tendance à ce jour, connaît une croissance tout aussi prometteuse** », explique Jean-Charles Pentecouteau, directeur associé du Festival, aux côtés de Georges Pessis et François Morgant.

Les organisateurs tablent sur quelque 300 films inscrits, contre 250 l'an passé. « **Ces 300 films sont le reflet de la croissance du Festival au travers de sa légitimité acquise à mesure des éditions** », précise Jean-Charles Pentecouteau. Il constate : « **Une montée en charge des documentaires, lesquels représentent à ce jour près de deux tiers des inscriptions.** » À leurs côtés, des films « **corporate, institutionnels et des campagnes publicitaires** ».

#### Plus de pays

**« Pour ce qui concerne l'origine des films en compétition à ce jour, des productions issues de France, d'Allemagne et d'Autriche mais aussi de Suisse, du Canada et de la Norvège. Et une grande première, cette année, avec des films venus d'Australie »,** commente Jean-Charles Pentecouteau.

Depuis l'édition 2014 des Deauville green awards, un pays est chaque année mis à l'honneur, c'est l'Autriche qui, cette année, sera placée sous les projecteurs du Festival.

#### L'Autriche en exemple

L'Autriche a souvent joué un rôle de premier plan dans l'élaboration de la législation environnementale de l'Union européenne et affiche bilan très satisfaisant et qualitatif. **« La qualité de l'environnement y est bonne. La qualité de l'eau est l'une des meilleures du monde et la gestion des déchets est efficace. »** Par ailleurs, une grande partie de son territoire bénéficie **« d'un régime de protection de la nature et la part de la superficie agricole occupée par l'agriculture bio ou sans OGM est la plus élevée de l'Union européenne ».**

#### Tables rondes

Parmi les tables rondes et débats organisés durant le festival, deux thèmes sont d'ores et déjà développés : **« La transition énergétique face au dérèglement climatique »,** ou comment le poids des images peut donner confiance aux mots des experts, en particulier, dans l'attente de la grande conférence sur le climat en décembre à Paris. Autre thème majeur : **« Les politiques audiovisuelles des parcs nationaux, défis, enjeux... »**

#### Les trophées

Le 11 juin, lors de la cérémonie de remise des prix, le jury de professionnels décernera les Totem d'or et d'argent aux meilleures productions de chaque catégorie et section.

Du 9 au 11 juin 2015, au Centre international de Deauville. La date limite d'inscription des films en compétition est fixée au 28 mars, sur [www.deauvillegreenawards.com](http://www.deauvillegreenawards.com)

## Deauville Green awards s'ouvre aux Deauvillais

Trouville-sur-Mer - 27 Mai

 écouter



Corinne PRINTEMPS.

**Le festival, qui se déroulera sur trois jours du 9 au 11 juin prochains, s'ouvrira aux Deauvillais, pour sa quatrième édition. Sonia Rolland et Nils Tavernier seront présents.**

Sensibiliser à la protection de la nature, montrer les défis écologiques d'aujourd'hui et ceux de demain, récompenser les bonnes pratiques en entreprise, le festival Deauville Green awards a, jusqu'à présent, eu du mal à se tourner vers le grand public. Un entre soi qui va éclater cette année avec une programmation réservée notamment au jeune public, mais aussi ouverte au grand public.

**« Nous souhaitons inviter la jeunesse à découvrir ces bonnes pratiques et participer ainsi à la sensibilisation de ce public autour des enjeux du développement durable »,** déclare Jean-Charles Pontecouteau, co-directeur des Deauville Green awards.

Deux jours (le mardi 9 et le mercredi 10 juin) pendant lesquels les élèves de primaire et les collégiens seront invités à des projections, des parcours pédagogiques et des animations. **« Issus de la sélection officielle, les films projetés traiteront de divers sujets sur l'environnement et le développement durable, tels que le réchauffement climatique, la pollution, ou encore la préservation de la biodiversité ».**

Tester les vélos électriques

Le mardi 9 juin, sera projeté *De toutes nos forces*, le film franco-belge réalisé par Nils Tavernier, sorti en 2013. Le scénario est inspiré de l'histoire vraie de la Team Hoyt. Et le réalisateur, Nils Tavernier, sera présent pour répondre à toutes les questions du grand public. **« Une projection gratuite qui fait le lien avec le Triathlon international de Deauville, partenaire du festival. »**



Le lendemain, c'est Sonia Rolland, réalisatrice du film *Rwanda, du chaos au miracle* qui discutera avec le public du film et de ses projets. **« Une sensibilisation à travers l'humanitaire. »** Jeudi 11 juin, Jamy Gourmaud, de l'émission *C'est pas sorcier*, **« présentera des images de son documentaire ».**

Tous à vélo

Le jeudi encore, il sera possible à tout à chacun de tester les vélos électriques ou d'effectuer une grande balade à vélo... Dans le même temps, sera fait le bilan du Triathlon international de Deauville. **« Le sport porte des valeurs exemplaires, il a le pouvoir de fédérer et de mobiliser. »**

Ce sera également l'occasion de lancer l'opération « Un vélo pour la planète 2015 », qui prendra le départ en juillet. **« Sur un itinéraire chaque année différent »**, précise Jean-Charles Pentecouteau, sportif aguerri aux longues distances cyclistes, qui sillonne l'Hexagone à vélo pour aller à la rencontre des entreprises, des institutions, et du grand public.

**« Tout au long du parcours, des interviews filmées, reportages et animations seront réalisés dans une démarche de valorisation des pratiques durables. »**

## Deauville Green awards. Sonia Rolland raconte le Rwanda dans un docu

Deauville - 10 Juin

 écouter



Virginie ÉNÉE.

**L'actrice et réalisatrice qui fut miss France dans une autre vie présentera ce mercredi à 18 h son documentaire "Rwanda, du chaos au miracle" avant sa projection.**

Née au Rwanda, Sonia Rolland a quitté le pays avant le génocide de 1994.

**Comment vous est venue l'idée de réaliser un documentaire sur le Rwanda, 20 ans après le génocide?**

"J'ai ressenti le besoin de clore l'année de commémoration du 20e anniversaire du génocide avec un sujet positif. Peu de gens savent comment le Rwanda a évolué depuis cette époque. Il y a pourtant 64% de femmes au parlement et des prouesses économiques et sociétales ont été réalisées. J'ai donc couru après les financements et j'y suis allée deux fois, en octobre et avril 2013 pour le tournage."

**Votre documentaire a été diffusé sur France Ô l'an passé. Comment est-il arrivé dans la programmation du festival Deauville green awards?**

"Je crois que c'est parce qu'il parle avant tout d'humain. Les Rwandais ont aujourd'hui tourné la page, mais ils ont besoin que l'on parle des vivants, plus des morts. Quant à l'aspect environnemental et social, le Rwanda s'est beaucoup développé sur ces plans, de manière très collective".

**Par exemple ?**

"Comme je le montre dans le documentaire, chaque dernier samedi du mois les habitants d'un quartier retapent la maison d'un voisin, ou aident au travail d'un champ. J'espère que ce film continue de vivre grâce à tous les festivals (Deauville, Canada, Guyane...) auxquels il participe. »


## Deauville Green Awards. L'écologie s'invite sur les plateaux de tournage

Deauville - 10 Juin

 écouter



 Facebook

 Twitter

 Google+



Achetez votre journal numérique

Les Deauville Green Awards font la part belle à la communication verte. Parmi les acteurs, Ecoprod qui sensibilise les productions audiovisuelles sur le sujet.

Ecoprod, en deux mots, c'est quoi ? Joanna Gallardo, chargée de mission, décrit : « **C'est un collectif, né il y a cinq ans, qui compte plusieurs partenaires institutionnels, tant privés que publics. Parmi eux, France Télévisions, TF1, le Pôle média Grand Paris, le Centre national du cinéma, mais aussi les régions Île-de-France et Provence-Alpes-Côte d'Azur...** »

Quel impact a la production audiovisuelle sur l'environnement ? « **Un tournage a un impact sur de nombreux aspects : transport de matériel, décor, électricité... Selon une étude, réalisée en 2010 par Carbone 4, un cabinet spécialisé dans la stratégie carbone, l'industrie audiovisuelle représente 1,1 million de tonne de CO2 chaque année en France. C'est l'équivalent de 110 000 tours de la Terre en voiture, ou de 410 000 allers-retours Paris-New York en avion !** »

## Deauville green awards. Jamy de "C'est pas sorcier" clôt le festival

Deauville - 11 Juin

écouter



Facebook Twitter Google+ Email

Achetez votre journal numérique

Virginie ÉNÉE.

**Jamy Gourmaud, ex animateur de l'émission C'est pas sorcier était présent ce jeudi au dernier jour du festival de développement durable Deauville green awards,**

Dans la vie comme à la télé, il prend le temps d'expliquer. Avec le sourire et derrière ses inoxydables lunettes rondes, rien n'a changé depuis l'époque "C'est pas sorcier". « Dès qu'on m'a proposer de participer à ce festival j'ai immédiatement accepté. Car les films que l'on montre ici participent à la nécessaire sensibilisation au développement durable et à la transition énergétique. »

Il devait lui-même y présenter un documentaire qu'il a écrit sur les forêts et leurs pouvoirs cachés, « car elles jouent un rôle dans la captation du carbone mais qu'elles ont aussi d'autres rôles », mais ce dernier n'a pas été monté à temps. Il sera diffusé en juillet sur France 3, dans l'émission *Le monde de Jamy*.

### Prise de conscience environnementale

Depuis les débuts de l'émission C'est pas sorcier qui a pris fin en 2013, il a vu le regard des gens changer : « Il y a 20 ans, on faisait une émission sur le développement durable. Aujourd'hui, c'est un thème transversal. Il y a eu une prise de conscience, même si elle ne se traduit pas encore toujours dans les actes », sourit l'éternel optimiste.

Jamy Gourmaud, soutient son ancien compère de C'est pas sorcier, Fred Courant, dans son nouveau projet : une émission sur internet nommée "l'esprit sorcier". Mais à laquelle il ne participera pas :



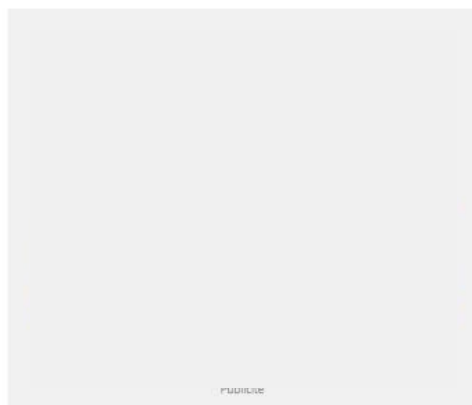
## **Pyrénées : un documentaire sur le Mont Perdu récompensé aux Deauville Green Awards**



▲ Le documentaire sur le Mont-Perdu est consultable en ligne

© CAPTURE D'ÉCRAN PNP

**L**es productions audiovisuelles pour le développement durable et l'écologie ont aussi leur festival et leurs récompenses. Au Deauville Green Awards, le Parc national des Pyrénées et la Comarca du Sobrarbe (un canton de l'Aragon) ont été récompensés d'un **totem d'argent** grâce au documentaire [Histoire géologique du site Pyrénées-Mont Perdu](#), dans la catégorie Nature & Préservation, section institutionnels et films d'entreprise.



Ce documentaire produit dans le cadre du programme européen Poctefa et réalisé par la société White Fox, raconte la fabuleuse **histoire géologique du site Pyrénées-Mont Perdu**. Les lieux sont **classés au patrimoine mondial de l'Unesco** au titre des paysages naturels et des paysages

culturels.

## Preisregen bei den Deauville Green Awards

**Bei den 4. Deauville Green Awards sind rund 50 Trophäen für Dokumentar- und Imagefilme sowie Werbespots vergeben worden, die sich mit nachhaltigen Entwicklungen in verschiedenen sozialen Bereichen beschäftigen.**

„Wir veranstalten dieses Festival“, erklärte George Pessis, der die Awards gemeinsam mit François Morgant und Jean-Charles Pentecouteau ins Leben gerufen hat, „um aufzuzeigen, welche grünen Aktionen und nachhaltigen Entwicklungen vonseiten der Unternehmen, Organisationen, Kommunen und Regierungen unternommen werden.“

Bei der vierten Ausgabe der Awards sind insgesamt 280 Dokumentarfilme, Werbespots und Imagefilme aus 22 Ländern von Regisseuren und Produzenten präsentiert worden, darunter 45 Beiträge aus Deutschland.

Den Grand Prix für den besten Werbespot hat der deutsche Beitrag „Stromsparen rockt!“ gewonnen, mit dem die Bayerische Energieagentur Verbraucher zum effizienteren Einsatz von Energie aufruft. Gleich zwei Trophäen räumte der

Imagefilm „Edelhof1514 – Hausgemachte Köstlichkeiten“ von Christoph und Heike Siegert ab, in dem es um nachhaltigen Obstanbau geht. Neben dem Hauptpreis in der Kategorie „Landwirtschaft und nachhaltige Bewirtschaftung“ erhielt das Hamburger Filmemacher-Kollektiv von der TF1-Chefin Catherine Puisseux den Ecoprod-Preis für die grüne Herstellungsweise dieses Films.

Um die Konsumenten zu einem nachhaltigeren Verhalten zu animieren, haben Cyril Point und Francesco Zingales die App „GreenApes“ entwickelt, bei der die Nutzer für grüne Aktionen mit Discounts belohnt werden. „Wir planen, GreenApes ebenfalls in deutscher Fassung anzubieten“, erklärt Point.

Auch bei den Deauville Green Awards werden künftig soziale Medien stärker eingebunden. Neben der Jury soll die Facebook-Gemeinde über die Beiträge abstimmen. „Wir werden Publikumspreise ausloben“, berichtet Pessis, „um größere Zuschauergruppen für die Filme zu generieren.“

B.H. ■

fimecho filmwoche  
Pays : Allemagne  
Périodicité : Hebdomadaire

Page 1/1

## Run auf die Deauville Green Awards

Für die 4. Deauville Green Awards, die vom 9. bis zum 11. Juni 2015 in dem mondänen Badeort in der französischen Normandie stattfinden, sind über 300 Filme aus 30 Ländern eingereicht worden. In den 15 verschiedenen Kategorien zu Themen wie Klimawandel, erneuerbare Energien, Umwelt, Landwirtschaft und grüne Ökonomie oder nachhaltige Na-

turpflege dominieren Dokumentarfilme, Werbespots und Imagefilme aus Frankreich, Deutschland sowie dem diesjährigen Partnerland Österreich.

„Angesichts der Weltklimakonferenz Ende des Jahres in Paris ist das grüne Thema in diesem Jahr von besonderer Wichtigkeit“, erklärt die österreichische Botschafterin Ursula Plassnik. Um die Um-



setzung klimafreundlicher Maßnahmen geht es in Deauville auch in diversen Workshops und Seminaren.

Zu den Dokus, die Deutschland in Deauville ins Rennen um die grünen Trophäen schickt, gehören u. a. „Secrets of the Hive“ von Dennis Wells, „Wilhelminenhof – Obstbauern mit Biss“ von Vivien Pieper sowie die Reise-Doku „Berlin2Shanghai“ von Roland May, für die Lavafilm und Ziegler Film als Produzenten verantwortlich zeichnen. *B.H.* ■

Web



## Le Palmarès des Deauville Green Awards 2015

Le 11/06/2015 à 23:34 par [Emmanuel Charonnat](#)

1 1 A- A+

J'aime 84 Tweet G+ 1 Partager



La 4ème édition des Deauville Green Awards s'est clôturée hier soir avec la remise des prix, en présence de Nils Tavernier, Jamy Gourmaud et Sonia Rolland, venus présenter leurs dernières œuvres dans le cadre de ce Festival international des productions audiovisuelles pour l'écologie et le développement durable. Des prix sont attribués pour 15 catégories et couvrent trois sections : les documentaires, les films institutionnels et les campagnes de sensibilisation grand public. C'est le film français « Vivre », produit par Séquence Image pour le Programme Mobiquel de la SFGG, et montrant l'accompagnement en soins palliatifs, qui s'est vu décerner le grand prix Green Awards du meilleur documentaire.

Le grand prix du film institutionnel a été attribué à un film britannique : « The Man Behind Your Chocolate », produit par Nice and Serious pour la Rainforest Alliance. Le film dévoile le travail d'une famille de fermiers, producteurs de cacao, en Côte d'Ivoire.

Le grand prix du meilleur film de sensibilisation grand public revient à un spot allemand de 38 secondes : "Stromsparen rockt !" ("Power saving rocks !"), produit par Wolff Brothers. Le film met en scène la rock star Chris Limburg afin de sensibiliser les jeunes générations à l'économie d'énergie.

Parmi les films corporate primés, Air France obtient un Totem d'or dans la catégorie Transports et Eco-mobilité ("Labline Les Biocarburants" — agence BETC), le Grand Nancy dans la catégorie Santé et cadre de vie ("Aujourd'hui Serge composte"), l'Agence Française de développement dans la catégorie Habitat et éco-innovations ("Demain, une ville pour chacun ?"), Maisons du monde dans la catégorie Eco-tourisme et voyages responsables ("Congés Solidaires au Sénégal"), Clamens dans la catégorie Production durable et économie circulaire ("Clamens, Le recyclage c'est béton"), Soletanche Freyssinet dans la catégorie Organisations et responsabilité sociale ("Seconde fatale"), Airbus dans la catégorie Entreprises et éco-performances ("Stop the Drop : Save Water"), Microsoft dans la catégorie Innovations & technologies durables ("The First Mile") et "Hier, la dernière étape", un film financé en crowdfunding dans la catégorie Transition démographique et dépendance".

Le grand prix du meilleur film de sensibilisation grand public revient à un spot allemand de 38 secondes : "Stromsparen rockt !" ("Power saving rocks !"), produit par Wolff Brothers. Le film met en scène la rock star Chris Limburg afin de sensibiliser les jeunes générations à l'économie d'énergie.

Parmi les films corporate primés, Air France obtient un Totem d'or dans la catégorie Transports et Eco-mobilité ("Labline Les Biocarburants" — agence BETC), le Grand Nancy dans la catégorie Santé et cadre de vie ("Aujourd'hui Serge composte"), l'Agence Française de développement dans la catégorie Habitat et éco-innovations ("Demain, une ville pour chacun ?"), Maisons du monde dans la catégorie Eco-tourisme et voyages responsables ("Congés Solidaires au Sénégal"), Clamens dans la catégorie Production durable et économie circulaire ("Clamens, Le recyclage c'est béton"), Soletanche Freyssinet dans la catégorie Organisations et responsabilité sociale ("Seconde fatale"), Airbus dans la catégorie Entreprises et éco-performances ("Stop the Drop : Save Water"), Microsoft dans la catégorie Innovations & technologies durables ("The First Mile") et "Hier, la dernière étape", un film financé en crowdfunding dans la catégorie Transition démographique et dépendance".

Parmi les messages de sensibilisation primés, ErDF obtient un Totem d'or dans la catégorie Santé et cadre de vie ("Sous les lignes, prudence !"), la web-série "Méli Mélo — Bzz" dans la catégorie Habitat et éco-innovations, le Parc National des Marais du Cotentin et du Bessin dans la catégorie Production durable et économie circulaire ("Enerterre") et la Sécurité Routière dans la catégorie Handicap et action humanitaire ("Combien de temps...").

Avec +60 % d'accréditations en 2015 par rapport à 2014, « les Deauville Green Awards ont une fois encore consolidé leur légitimité avec une 4e édition qui a compté 105 films en compétition officielle (Documentaires — Corporate et institutionnels — Messages de sensibilisation) sur plus de 300 films inscrits, » souligne George Pessis, cofondateur de l'événement aux côtés de François Morgant et Jean-Charles Pentecoteau. "J'observe une très bonne qualité des films présentés. L'augmentation du nombre de films montre que ces sujets sont devenus incontournables pour les annonceurs, et j'engage les agences à participer aux prochaines éditions du festival", a ajouté de son côté Marie Gabrié, directrice déléguée de l'AACC et membre du jury.

Plus d'informations sur [www.deauvillegreenawards.com](http://www.deauvillegreenawards.com)

## Deauville Green Awards are growing in a sustainable way

by BIRGIT HEIDSIEK

© 17/06/2015 - At its fourth edition, the green film festival in France presented a record number of movies



(l-r) Writer/producer Frank Hermes, and co-directors Heike and Christoph Siebert with the awards that they won for *Edelhof1514 – Hausgemachte Köstlichkeiten*

At the fourth edition of the [Deauville Green Awards](#), about 50 trophies were given out to documentaries, corporate films and public-awareness campaigns that deal with ecological issues or sustainable approaches across all kinds of social sectors. "We are running this festival," stated the gathering's co-director, **George Pessis**, who founded the Deauville Green Awards in collaboration with **François Morgant** and **Jean-Charles Pentecouteau**, "because we want to show which ecological actions and sustainable development initiatives are taken by businesses, organisations, local communities and governments."

At the event, directors and producers personally presented 280 documentaries, corporate films and public-awareness spots hailing from 22 countries, among them 140 films from France and 45 contributions from Germany. The Grand Prix for the Best Documentary went to the French film *Vivre* by **Pierre Schumacher**, which he shot with patients at a hospice.

The Grand Prix for the Best Public Awareness Spot went to *Stromsparen rockt!* ("Power saving rocks!") by **Andreas Grassl**, which suggests to consumers that they use energy in a more efficient way. In the corporate film *Edelhof1514 – Hausgemachte Köstlichkeiten*, **Christoph and Heike Siegert** provide an insight into sustainable fruit cultivation. The title won a Gold Totem in the Agriculture and Green Economics category, and **TF1** coordinator **Catherine Puiseux** also awarded the Hamburg-based team of filmmakers an [Ecoprod](#) Prize for the sustainable production of their movie.

In order to inspire consumers to adopt more environmentally friendly behaviour, **Cyril Point** and **Francesco Zingales** developed the [GreenApes](#) app, which rewards green actions with discounts in stores that offer sustainably produced products. "We are planning to present GreenApes in additional languages," reported Point. Technology and social media might also have a stronger impact at the Deauville Green Awards in the future: the festival directors think the Facebook community should also be able to vote for its favourite film, in addition to the jury. "We will launch public prizes," outlined Pessis, "in order to generate bigger audiences for our festival films."

Du 27 Mai 2015 au 15 Juin 2015

## L'Ina, partenaire premium des Deauville Green Awards

Du 9 au 11 juin prochains, les festivaliers - directeurs de la communication, agences, producteurs et réalisateurs - auront l'occasion d'échanger avec les équipes de l'Institut national de l'audiovisuel autour des solutions développées par l'Ina pour leurs besoins.



L'Ina souhaite aujourd'hui sensibiliser les entreprises à la valeur de leur patrimoine audiovisuel, parfait témoin de leur mémoire économique, industrielle et sociale. Pour cette raison fondamentale, l'Institut s'intéresse à toutes les entreprises et à leur patrimoine audiovisuel. C'est donc tout naturellement que les équipes de l'Ina souhaitent rencontrer le public des Deauville Green Awards !

L'offre de conseil et d'accompagnement de l'Ina s'articule autour de 3 axes : **préserver, créer et valoriser**.

**Préserver** par la conservation, la numérisation et la gestion des fonds audiovisuels par le développement d'une expertise technique et juridique de la gestion documentaire.

**Créer et innover**, toutes sortes d'outils et d'événements pour accompagner les entreprises dans l'éditorialisation de leur

communication à partir de leur patrimoine audiovisuel et celui de l'INA.

Et enfin, **valoriser** le capital « patrimoine audiovisuel » d'une entreprise ainsi constitué par les deux premiers axes. L'Institut propose des supports numériques narratifs personnalisés mais aussi des innovations digitales (réalité virtuelle, live streaming) construites en collaboration avec un réseau de partenaires.

**A l'occasion de la 4e édition des Deauville Green Awards, les décideurs de la communication institutionnelle, très présents au festival, pourront découvrir les créations multimédia conçues par l'Ina destinées aux collectivités locales et aux entreprises souhaitant raconter en vidéo la saga d'une marque, l'histoire d'un territoire, illustrer une activité ou un point de vue...**

En apportant son soutien aux Deauville Green Awards, l'Ina souhaite s'associer à un rendez-vous incontournable des professionnels de la communication audiovisuelle.

[>> Programme complet des Deauville Green Awards](#)



18. June 2015

## Deauville: Green action rocks!



The fourth edition of the **Deauville Green Awards** attracted about 200 industry representatives who came to the classy spa in French Normandy. „We are running this festival“, states festival co-director George Pessis who founded the Deauville Green Awards in collaboration with Francois Morgant and Jean-Charles Pentecoteau, „because we want to show which ecological actions and sustainable developments are taken by businesses, organizations, local communities and governments.“



The Deauville Green Awards to which a record number of about 300 documentaries corporate films and public awareness spots from 30 countries was submitted, presented contributions on sustainable developments in various social sectors in 15 different categories. This included subjects such as climate change, energy, transport, agriculture as well as tourism and travelling or environment-friendly consumption. Last but not least foodwasting was also an issue. The partner country Austria presented the the last part

of the docu series **Wastecooking**.

The Grand Prix for the best awareness film went to the German spot *Power Saving Rocks!* by Andreas Grassl that suggests consumers to use energy in a more efficient way.



# Green Film Shooting Pays : Allemagne



Two Trophies were awarded to the German corporate film *Edelhof1514 – Hausgemachte Köstlichkeiten* in which Christoph and Heike Siegert provide an insight into sustainable fruit cultivation and production. Besides a Gold Totem in the category *Agriculture and Green Economics* the Hamburg-based film received the **Ecoprod** Special Prize for the sustainable production of their film. When shooting *Edelhof1514 – Hausgemachte Köstlichkeiten*, the team was guided by Best Practices. The shooting of the film took place at one location where they used all existing props and shot only with available light. The catering came from the region and a part of it even from own production. The green prize was awarded by Ecoprod founder Catherine Puiseux, coordinator of French television TF1.



Dieter Kosslick, Director Berlin International Film Festival

„The Berlinale is already actively addressing the sustainability subject since years. We appreciate it very much that a growing number of filmmakers, among them this year’s jury presiden Darren Aranofsky, is following green guidelines on set.“

In order to inspire consumes to a more environment-friendly behaviour, Cyril Point and Francesco Zingales developed the App **GreenApes** that rewards green actions with



discounts in stores that offer sustainable-produced products. On this green platform the users can discuss and exchange information about any sustainable subject. At any action step, the emphasis is to motivate others to act green. Right now, the green app is only available for iPhones but shortly it will also follow for smartphones that operate with Android. „We are also planning to present Green Apes in further languages“,

reports Point.

Social media might also have a stronger impact at the Deauville Green Awards in the future. In addition to the jury, the festival directors consider that also the Facebook community can vote for its favoured film. „We will ask filmmakers and producers to publish their film descriptions on Facebook so that as many people as possible can vote for their films“, explains Georges Pessis this viral campaign. “We will launch public prizes in order to generate bigger audiences for our festival films.”

Posted in [CO2 calculation](#), [Event](#), [Festival](#), [Organization](#), [Production](#), [Documentary](#), [Food](#)

## Deauville Green Awards 2015: Final Call for Entries

19.03.2015

**Producers and directors can submit their projects for this year's edition of the Deauville Green Awards (DGA) until 29 March 2015. DGA is an international festival for audiovisual productions related to sustainable development and ecology. The fourth edition of DGA will take place from 9-11 June in Deauville, France.**

The event is dedicated to institutional films, documentaries and "great cause" commercials for ecology and sustainable development, a unique platform for all stakeholders of ecological renewal aiming to publicise efforts done in the area of eco-responsibility.

Three days of round tables, meetings and awards contribute to the promotion of good practice as applied by broadcasting companies, institutions and communities engaging in sustainable development. Among the many awards of the festival are the Grand Prix for "best documentary film", "best corporate film" and "best public awareness campaign" (see [here](#) for the full list of awards).



4th Edition of the Deauville Green Awards: 9-11 June 2015

Through international competition (250+ films from 30 countries), conferences, professional meetings and activities, the festival organizers aim to highlight sustainable practices, and - on the other hand - participate in awareness raising and mobilization of the public at large around the challenges of sustainable development issues.

More information about how to apply as well as the festival and entry regulations can be found on the [DGA competition webpage](#).

**Reminder: the deadline for submissions is 29 March 2015.**

## Deauville Green Awards 2015 : l'appel à films est lancé

Publié Le 5 Février 2015 à 19h22

**Du 9 au 11 juin 2015 se déroulera la 4ème édition des Deauville Green Awards, le Festival international des productions audiovisuelles pour le développement durable et l'écologie. L'appel à films a été lancé.**

Deauville Green Awards est le premier Festival International des productions audiovisuelles pour le développement durable et l'écologie. Créé en 2011 par l'association "Un Ecran pour la Planète", l'événement vise à récompenser les productions des acteurs de la communication audiovisuelle qui s'engagent pour l'écologie et le développement durable.

Manifestation internationale dédiée aux films institutionnels, formats documentaires et spots " grande cause " pour l'écologie et le développement durable, les Deauville Green Awards se tiennent chaque année à Deauville.

"À travers la compétition internationale (250 films sur 30 pays), les conférences, rencontres professionnelles et actions que nous proposons, nous voulons d'une part mettre en lumière les pratiques durables, et d'autre part participer à la sensibilisation et **mobilisation du grand public autour des enjeux du développement durable**" explique Jean-Charles Pentecouteau, un des fondateurs de l'évènement.

**La compétition comprend les trois sections suivantes :**

1 - Programmes documentaires TV & documentaires d'auteur (de 10 à 90 minutes)

2 - Films d'entreprise et institutionnels (de 3 à 30 minutes)

3 - Messages promotionnels de sensibilisation grand public (moins de 3 minutes)

Vous êtes commanditaire, producteur ou réalisateur d'un film institutionnel, d'un programme documentaire ou d'une campagne de sensibilisation ? **Vous pouvez inscrire vos réalisations dans**

**l'une des 15 catégories suivantes :**

- Changement climatique et société
- Transition énergétique et technologies durables
- Transports et éco-mobilité
- Santé et cadre de vie
- Agriculture et **économie verte**
- Habitat et éco-innovations
- Eco-tourisme et voyages responsables
- Nature durable et préservation
- Production durable et **économie circulaire**
- Consommation responsable et éco-labels
- Organisations et responsabilité sociale
- Entreprises et éco-performances
- Innovations et technologies de rupture
- Handicap et action humanitaire
- Transition démographique et dépendance

[Cliquez ici pour accéder à la page de présentation détaillée des catégories](#)

Toutes les productions inscrites devront avoir été réalisées après le 1er Janvier 2013. La date limite des inscriptions et de la réception des productions est fixée au 29 mars 2015.

Les inscriptions au Festival se font sur le site [www.deauvillegreenawards.com](http://www.deauvillegreenawards.com)

Le journal Bioaddict.fr a le plaisir d'être à nouveau partenaire du Festival Deauville Green Awards en 2015.

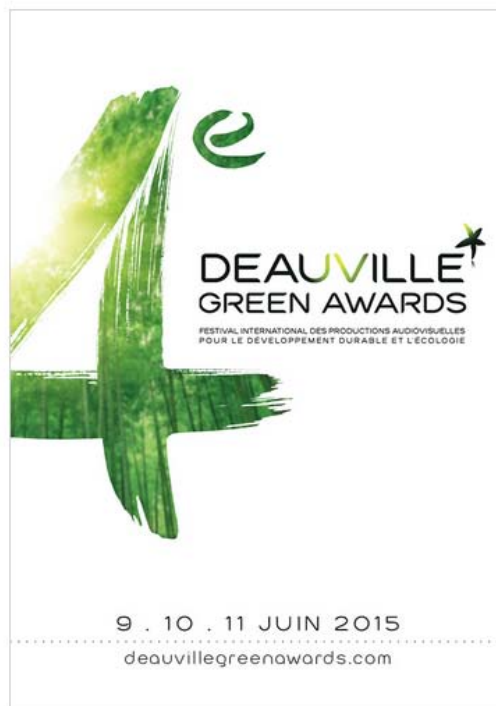
Alexandre Sieradzy



## Deauville Green Awards : Action !

Publié le 9 juin 2015

Les Deauville Green Awards sont lancés. Le festival international des productions audiovisuelles célèbre du 9 au 11 juin sa 4e édition avec plus de de 250 films, de 30 pays différents.



Le festival se fait le porte-parole des institutions publiques, collectivités territoriales, entreprises industrielles et citoyens qui s'engagent pour l'éco-responsabilité.

### La compétition comprend les trois sections suivantes :

1. Programmes documentaires TV & documentaires d'auteur
2. Films d'entreprise et institutionnels
3. Messages promotionnels de sensibilisation grand public

### Ces sections sont réparties en 15 catégories aux thématiques différentes :

- Changement climatique et société
- Transition énergétique et technologies durables
- Transports et éco-mobilité
- Santé et cadre de vie
- Agriculture et économie verte

NEOPLANET  
Pays : France

- Habitat et éco-innovations
- Éco-tourisme et voyages responsables
- Nature durable et préservation
- Production durable et économie circulaire
- Consommation responsable et éco-labels
- Organisations et responsabilités locales
- Entreprises et éco-performances
- Innovations et technologies durables
- Handicap et action humanitaire
- Transition démographique et indépendance

**Pour la journée d'ouverture du festival, découvrez la première sélection Néoplanète parmi les films en compétition :**

**Le dessus des cartes** – Réalisation : Tristan Parry

**INDE, entre climat et développement** – Réalisation : Pascal

**La Magie de Noël** – Réalisation : Mathieu Amalric

**The Second Wave** – Réalisation : Folke Ryden

**KENYA, dans les pas de Nyokabi** – Réalisation : Pascal Fellous

**Sous les lignes, prudence !** – Réalisation : Xavier de Choudens

**Secrets of the Hive** – Réalisation : Dennis Wells

**The green living room** – Réalisation : aha! film

**Méli Mélo – Bzz** – Réalisation : Jérôme Surroca

## ET DE 4 PRIX D'EXCELLENCE POUR "GUÉRIR LE REGARD" !

"Guérir le regard, se reconstruire après une mastectomie" vient de remporter ses 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> récompenses aux festivals Films and Companies, à La Baule (Loire-Atlantique) le 30 mai 2015, et Deauville Green Awards, à Deauville (Calvados) le 11 juin 2015.



Ce premier film-documentaire sur la reconstruction après une mastectomie n'est pas passé inaperçu auprès du jury de la première édition de Films and Companies, festival international dédié à l'image corporate, qui lui a décerné le

trophée Coup de cœur du jury, le 30 mai dernier, tandis que celui des Deauville Green Awards, lui a remis le Trophée d'Or dans la catégorie documentaire institutionnel, le 11 juin 2015.

Ces récompenses saluent le travail pionnier mené par le groupe de femmes concernées par la mastectomie et de soignants de l'Institut Curie et la réalisation de qualité, à la fois émouvante et riche en informations, de la réalisatrice Caroline Swysen. "Ce prix est aussi une œuvre collective et je suis très touchée d'avoir pu la construire avec le groupe Info-Sein tout au long de cette belle année de collaboration en toute confiance", se confie-t-elle. **"A chaque projection se dégage une réelle émotion qui surprend les spectateurs face à un sujet qui leur était étranger"**, témoignent le Dr Séverine Alran, oncologue et chirurgienne, et Lydie Wintz, cadre de santé de chirurgie, à l'origine du groupe Info-Sein piloté à l'Institut Curie.

Le film accompagne les patientes vers leur propre voie de reconstruction, qu'elle soit chirurgicale, psychologique, amoureuse, sociale... Etape de la lutte contre un cancer du sein, la reconstruction n'est pas toujours abordée par le cancérologue. C'est pourquoi le groupe Info-Sein – constitué de femmes concernées et de soignants de l'Institut Curie- a travaillé pendant 2 ans à l'Institut Curie pour apporter l'expérience des patientes et de leurs proches au travers de témoignages et l'expertise des professionnels de santé. Le film "Guérir le regard, se reconstruire après une mastectomie" est, de fait, un outil innovant d'information, destiné à permettre à chacune des femmes concernées de choisir sa voie de reconstruction en toute sérénité malgré la perte d'un sein.

**"Il est vraiment capital que les femmes connaissent toute la panoplie existante"**, déclare Ester Lynne, opérée d'un cancer du sein et membre fondatrice de l'association Diep. En effet « 60 % des femmes interrogées en 2011 déclarent que l'information sur la reconstruction était absente ou

insuffisante durant leur prise en charge », rappelle le Dr Séverine Alran. C'est cet indicateur qui a été déclencheur et qu'il s'agit de faire diminuer.

Le film et le webdocumentaire "Guérir le regard" ont été financés par la Fondation d'entreprise Michelin, la Fondation MACSF, la Fondation Dominique et Tom Alberici, AstraZeneca, Mutuelle Bleue, les Thermes La Roche Posay et l'association Au Sein de sa différence.

#### En savoir plus

"Guérir le regard, se reconstruire après une mastectomie", 52 minutes. Réal. : Caroline Swysen – Prod. : Institut Curie et Kepler 22 productions (oct. 2014)  
[Visionner le film](#)

[La genèse du film](#) "Guérir le regard, se reconstruire après une mastectomie"

Pour rappel, les deux précédentes récompenses...

- Octobre 2014 : Prix Ruban Rose Qualité de Vie décerné par l'association "Le Cancer du sein, Parlons-en ! », pour le projet Info-Sein

- Mars 2015 : Prix institutionnel du jury au Festival international de programmes sur internet WPFI, pour le webdocumentaire

[Deauville Green Awards](#) est le premier Festival international des productions audiovisuelles pour le développement durable et l'écologie. Créé en 2011 par l'association Un écran pour la planète, l'événement vise à récompenser les productions des acteurs de la communication audiovisuelle qui s'engagent pour l'écologie et le développement durable. Manifestation internationale dédiée aux films institutionnels, formats documentaires et spots « grande cause » pour l'écologie et le développement durable, les Deauville Green Awards se tiennent chaque année à Deauville, au cœur de la Côte Fleurie.

La première édition de [FILMS AND COMPANIES](#), le festival international dédié à l'image corporate en France, s'est déroulée au Palais des congrès Altantia de La Baule du 27 au 30 mai 2015. Ce festival 2015 est avant tout une compétition qui a mis en concurrence 279 films corporate. Le festival FILMS AND COMPANIES a mis en exergue la créativité des films en compétition, avec une remise de prix dans plus de 14 catégories. Le jury présidé par Xavier Couture était composé de professionnels du monde de l'entreprise, de l'audiovisuel, personnalités locales et issues du monde des médias.

*Texte : Nathalie Boissière*

*Crédit photo : DR*

Mathilde Regnault  
12/06/2015



#### **Le 4e festival Deauville Green Awards débute mardi 9 juin pour trois jours !**

Documentaires, films d'entreprise ou de sensibilisation à de grandes causes imaginés par les agences publicitaires, productions issues de la communication corporate responsable. «Notre festival valorise et récompense des productions dont l'engagement est écologique d'une part, mais aussi social au travers de la thématiques de la responsabilité sociale des entreprises (RSE)», raconte François Morgant producteur de la société NMC et l'un des fondateurs du festival.

Une foule de thématiques sont donc retenues (réchauffement climatique, pollution, agriculture économie verte, santé cadre de vie, handicap) qui peuvent toutes s'abriter sous le vocable de développement durable et qui sont réparties dans quinze catégories (un prix par catégorie). Le jury va visionner ainsi quelque 105 films sélectionner parmi plus de 300 inscrits, en provenance d'une trentaine de pays. Mais ce qui a été trois années durant un moment réservé à un monde de professionnel s'ouvre également cette année très largement au grand public. Le film de Niels Tavernier «De toutes nos forces» qui met en scène la complicité dans l'effort sportif un père et son fils handicapé sera projeté le mardi. Présent sur place, le réalisateur répondra aux questions du public. Une projection a mettre en lien avec le triathlon international de Deauville qui est partenaire du festival. Sonia Rolland, miss France 2000 et aujourd'hui réalisatrice, présentera de son côté son documentaire «Rwanda: du chaos au miracle», 20 ans après le génocide. Enfin Jamy Gourmaud présentera des images de son prochain documentaire «A quoi servent les forêts» programmé sur France 3.

***350 enfants des écoles des environs seront également accueillis pour des projections de certains films en compétition sur les sujets de la déforestation, de la pollution ou du changement climatique . Ils pourront découvrir le film : Le Plus Beau Pays du monde 2 (France 2). Parcours pédagogiques mis en place par la Surfrider Foundation sur le thème de la protection des océans, jeux éco-conçus, ballades en vélos électriques seront enfin autant d'activités qui se dérouleront en marge des salles fermées réservées au jury.***

[http://deauvillegreenawards.com/index.php?option=com\\_content&vi...](http://deauvillegreenawards.com/index.php?option=com_content&vi...)



**DEAUVILLE GREEN AWARDS**  
FESTIVAL INTERNATIONAL DES PRODUCTIONS AUDIOVISUELLES  
POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET L'ÉCOLOGIE  
9 . 10 . 11 JUIN 2015

## DEAUVILLE GREEN AWARDS 2015 : UN PRIX SPÉCIAL POUR L'EFFICACITÉ PUBLIQUE !

**Communication publique est partenaire de cette quatrième édition et remettra le prix spécial du jury sur « L'efficacité d'une campagne publique » le 11 juin.**  
Attention, date limite pour le dépôt de vos candidatures le 29 mars 2015.

du 10 au 11 juin - Toute la  
journée

Prix: 0,00€

• Réseau

Vous avez un compte?

E-mail

Mot de passe

S'identifier

Mot de passe oublié?

Inscriptions : voir ci-contre

Carte non disponible

Le Deauville Green Awards est le Festival international des productions audiovisuelles pour le développement durable et l'écologie.

Manifestation internationale soutenue par l'ADEME et dédiée aux films institutionnels, formats documentaires et spots de soutien aux « grandes causes » pour l'écologie et le développement durable.

Les organisateurs misent cette année sur quelque 300 films inscrits contre 250 pour l'édition précédente.

« Pour ce qui concerne l'origine des films en compétition à ce jour, les Deauville Green Awards compte, pour les pays les plus représentés, des productions issues de France, d'Allemagne et d'Autriche mais aussi de Suisse, du Canada et de la Norvège. Et une grande première cette année avec des films venus d'Australie, »

#### 15 catégories dédiées à la communication responsable

Durant trois jours, projections, tables rondes, rencontres, échanges, convivialité et palmarès contribuent à la valorisation des bonnes pratiques exprimées par la création documentaire, la communication audiovisuelle des entreprises, des institutions et des collectivités engagées dans une démarche en faveur de l'environnement. Producteurs et commanditaires peuvent continuer à **inscrire leurs programmes** (films institutionnels, campagnes publicitaires et formats documentaires) au sein de 15 catégories :

- Changement climatique & société
- Transports & éco-mobilité
- Agriculture & économie verte
- Eco-tourisme & voyages responsables
- Production durable & économie circulaire
- Organisations & responsabilité sociale
- Innovations & technologies de rupture
- Transition démographique et vieillissement
- Energies renouvelables & technologies durables
- Santé & cadre de vie
- Habitat & éco-innovations
- Nature durable & préservation
- Consommation responsable & éco-labels
- Entreprises & éco-performances
- Handicap & action humanitaire

#### Les grands thèmes des tables rondes

Parmi les tables rondes et débats organisés durant le festival, deux thèmes sont d'ores et déjà développés :

– « La transition énergétique face au dérèglement climatique » ou comment le poids des images peut donner confiance aux mots des experts, en particulier dans l'attente de la grande conférence sur le climat en décembre à Paris.

– « Les politiques audiovisuelles des parcs nationaux, défis, enjeux... » De nombreux films sont produits pour les parcs nationaux avec l'ambition de s'inscrire dans le développement durable d'une région, de créer une dynamique collective à travers un tourisme durable et par des actions éducatives et de sensibilisation aux enjeux de la protection de la nature.

#### Les trophées

Le 11 juin 2015, lors de la **cérémonie de remise des prix**, le jury de professionnels décernera les Totem d'or et d'argent aux meilleures productions de chaque catégorie et section. Trois Grands Prix choisis parmi les Totem d'or récompenseront le meilleur documentaire, meilleur film d'entreprise et meilleure campagne de sensibilisation. Enfin, des Prix Spéciaux seront accordés par les partenaires du Festival.

#### Inscriptions

Les inscriptions au Festival se font sur le [site dédié](#).

Plus d'informations sur le [site du festival](#)

Entrepreneurs d'avenir  
Pays : France

### **Deauville Green Awards**

*Agenda - Jeudi 19 Mars 2015*

**Du 09 au 11 juin 2015 se déroulera la quatrième édition des Deauville Green Awards, le Festival international des productions audiovisuelles pour le développement durable et l'écologie.**

Manifestation internationale dédiée aux films institutionnels, formats documentaires et spots « grande cause » pour l'écologie et le développement durable, les Deauville Green Awards représentent une plateforme unique et fédératrice pour l'ensemble des acteurs du renouveau écologique, afin de faire connaître les efforts menés dans le domaine de l'éco-responsabilité.

Durant trois jours, tables rondes, rencontres, échanges, convivialité et palmarès contribuent à la valorisation des bonnes pratiques exprimées par la création documentaire, la communication audiovisuelle des entreprises, des institutions et des collectivités engagées dans un développement durable.



### **Compétition 2015 : prolongation des inscriptions !**

Inscrivez jusqu'au 10 avril 2015 vos films institutionnels, campagnes publicitaires et documentaires. Saisissez maintenant votre chance d'être primé dans une compétition unique, réunissant le meilleur de l'audiovisuel français et international sur le sujet de l'écologie et du développement durable.

**[Cliquez ici pour rejoindre la compétition](#)**



du mardi 09 au jeudi 11 juin 2015 - Deauville

## 4E DEAUVILLE GREEN AWARDS

Réagir  
Imprimer  
Envoyer

Du 9 au 11 juin 2015 se déroulera la quatrième édition du Festival international des productions audiovisuelles pour le développement durable et l'écologie.

Durant trois jours, tables rondes, rencontres, échanges, convivialité et palmarès contribuent à la valorisation des bonnes pratiques exprimées par la création documentaire, la communication audiovisuelle des entreprises, des institutions et des collectivités.

Le Festival Deauville Green Awards est un événement unique dont la mission rejoint les préoccupations des institutions publiques, collectivités territoriales, entreprises industrielles et citoyens engagés pour faire connaître les efforts menés dans le domaine de l'éco-responsabilité.

À travers la compétition internationale (250 films sur 30 pays), les conférences, rencontres professionnelles et actions que nous proposons, nous voulons d'une part mettre en lumière les pratiques durables, et d'autre part participer à la sensibilisation et mobilisation du grand public autour des enjeux du développement durable

Cet événement incontournable de la communication audiovisuelle responsable s'articule autour de 3 axes :

### > Un espace de découverte

Les Deauville Green Awards, c'est 300 films en compétition provenant de 30 pays dans le monde ! L'événement représente une fenêtre mondiale sur l'actualité environnement et développement durable. Vous pouvez ainsi accéder à une connaissance du concret, basée sur les solutions mises en place par les entreprises et institutions.

Autant d'éléments pour enrichir votre réflexion, vous inspirer, et identifier les tendances et innovations

### > Une plateforme d'échange entre professionnels

De nombreux moments de convivialité propices aux relations professionnelles et un service de networking innovants sont proposés dans les lieux les plus prestigieux (Villa Strassburger, Villa Le Cercle) pour faciliter les échanges. Ainsi les sociétés commanditaires peuvent croiser les artisans de leurs projets audiovisuels et exprimer leurs attentes aux producteurs et réalisateurs.

Un rendez-vous incontournable permettant de renforcer ses relations d'affaires

### > Un terrain de sensibilisation au développement durable

Cette année encore, les Deauville Green Awards proposeront de nombreuses actions à destination des festivaliers et du grand public, afin de sensibiliser aux enjeux du développement durable, à travers les programmes "Le Sport c'est durable" et "Place -verte - aux jeunes".

[Voir le programme officiel >>](#)



## Les Deauville Green Awards 2015 officiellement lancée!

Publié le 04 février 2015 dans [Evènements](#)

Du 9 au 11 juin 2015 se déroulera la quatrième édition des **Deauville Green Awards**, le Festival international des productions audiovisuelles pour le développement durable et l'écologie.



Manifestation internationale soutenue par l'ADEME et dédiée aux films institutionnels, formats documentaires et spots de soutien aux « grandes causes » pour l'écologie et le développement durable, les Deauville Green Awards se tiennent chaque année à **Deauville**, au cœur de la côte normande.

### Toujours plus de films, le point sur les inscriptions

*« Avec un appel à films qui a débuté en décembre, les Deauville Green Awards s'annoncent cette année encore plus riches. Si la précédente édition a connu une croissance de +30% des films inscrits, la tendance à ce jour connaît une croissance tout aussi prometteuse, »* explique Jean-Charles Pentecouteau, directeur associé du Festival aux côtés de Georges Pessis et François Morgant.

Les organisateurs misent ainsi cette année sur quelque 300 films inscrits contre 250 pour l'édition précédente. *« Ces 300 films sont le reflet de la croissance du Festival au travers de sa légitimité acquise à mesure des éditions, »* précise Jean-Charles Pentecouteau. Et de constater pour l'heure *« une montée en charge des documentaires, lesquels représentent à ce jour près de 2/3 des inscriptions. Les commanditaires et producteurs de films corporate, institutionnels et campagnes publicitaires se mobilisent généralement à une période plus avancée. »*

*« Pour ce qui concerne l'origine des films en compétition à ce jour, les Deauville Green Awards comptent, pour les pays les plus représentés, des productions issues de France, d'Allemagne et d'Autriche mais aussi de Suisse, du Canada et de la Norvège. Et une grande première cette année avec des films venus d'Australie, »* commente Jean-Charles Pentecouteau.

### L'Autriche à l'honneur

Depuis l'édition 2014 des Deauville Green Awards, un pays est chaque année mis à l'honneur. Après l'Allemagne en 2014, c'est l'Autriche qui cette année sera placée sous les projecteurs du Festival tant en termes de projections, qu'au sein des tables rondes avec le concours du Forum culturel autrichien, Ambassade d'Autriche à Paris.

L'Autriche a souvent joué un rôle de premier plan dans l'élaboration de la législation environnementale de l'Union Européenne et affiche bilan très satisfaisant et qualitatif. La qualité de l'environnement y est bonne et ses citoyens sont satisfaits de leur cadre de vie. La qualité de l'eau est l'une des meilleures du monde, la gestion des déchets est efficace. Par ailleurs, une grande partie de son territoire bénéficie d'un régime de protection de la nature et la part de la superficie agricole occupée par l'agriculture bio ou sans OGM est la plus élevée de l'Union Européenne. Côté énergies renouvelables, celle-ci couvrent une part importante des besoins énergétiques et contribuent à une basse intensité du bilan carbone. Dans les régions alpestres, l'éco-tourisme à la ferme est développé et contribue à la multifonctionnalité de l'agriculture. L'attachement des Autrichiens à ces valeurs sociales et environnementales s'appuie sur une politique de protection des ressources naturelles.

### 15 catégories dédiées à la communication responsable

Durant trois jours, projections, tables rondes, rencontres, échanges, convivialité et palmarès contribuent à la valorisation des bonnes pratiques exprimées par la création documentaire, la communication audiovisuelle des entreprises, des institutions et des collectivités engagées dans une démarche en faveur de l'environnement. Producteurs et commanditaires peuvent continuer à **inscrire leurs programmes** (films institutionnels, campagnes publicitaires et formats documentaires) au sein de 15 catégories :

- Changement climatique & société
- Energies renouvelables & technologies durables
- Transports & éco-mobilité
- Santé & cadre de vie
- Agriculture & économie verte
- Habitat & éco-innovations
- Eco-tourisme & voyages responsables
- Nature durable & préservation
- Production durable & économie circulaire
- Consommation responsable & éco-labels
- Organisations & responsabilité sociale
- Entreprises & éco-performances
- Innovations & technologies de rupture
- Handicap & action humanitaire
- Transition démographique et vieillissement

### Les grands thèmes des tables rondes

Parmi les tables rondes et débats organisés durant le festival, deux thèmes sont d'ores et déjà développés :

- « **La transition énergétique face au dérèglement climatique** » ou comment le poids des images peut donner confiance aux mots des experts, en particulier dans l'attente de la grande conférence sur le climat en décembre à Paris.

- « **Les politiques audiovisuelles des parcs nationaux, défis, enjeux...** » De nombreux films sont produits pour les parcs nationaux avec l'ambition de s'inscrire dans le développement durable d'une région, de créer une dynamique collective à travers un tourisme durable et par des actions éducatives et de sensibilisation aux enjeux de la protection de la nature.

### Les trophées

Le 11 juin 2015, lors de la **cérémonie de remise des prix**, le jury de professionnels décernera les **Totem d'or et d'argent** aux meilleures productions de chaque catégorie et section. Trois Grands Prix choisis parmi les Totem d'or récompenseront le meilleur documentaire, meilleur film d'entreprise et meilleure campagne de sensibilisation. Enfin, des **Prix Spéciaux** seront accordés par les partenaires du Festival.

La date limite d'inscription des films en compétition est fixée au **28 mars 2015**.

Les inscriptions au Festival se font sur le **site internet dédié à l'évènement** et sont facilitées grâce au formulaire d'enregistrement en ligne et son système d'upload et FTP pour la transmission des fichiers vidéo.

## Deauville Green Awards



### Présentation

4ème festival international du film corporate pour l'écologie et le développement durable.

Du 9 au 11 juin 2015 se déroulera la quatrième édition du Festival international des productions audiovisuelles pour le développement durable et l'écologie.

Durant trois jours, tables rondes, rencontres, échanges, convivialité et palmarès contribuent à la valorisation des bonnes pratiques exprimées par la création documentaire, la communication audiovisuelle des entreprises, des institutions et des collectivités.

### Ouverture(s) / Date(s) 2015

- Du 15 juin 2016 au 16 juin 2016

### Carte de visite

**Deauville Green Awards**

#### Lieu de rendez-vous :

Théâtre du Casino  
14800 DEAUVILLE

#### Contact :

**Deauville Green Awards**  
41 boulevard de Magenta  
75010 PARIS

Tél. : 01 71 18 37 35

Liens : 

### Voir sur la carte

